

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JUILLET 2004

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

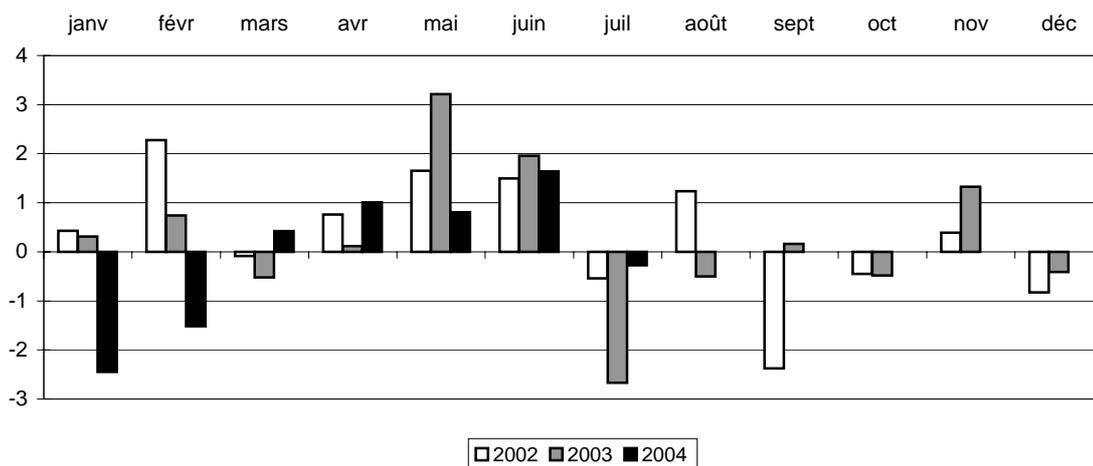
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 79 Mois de juillet 2004

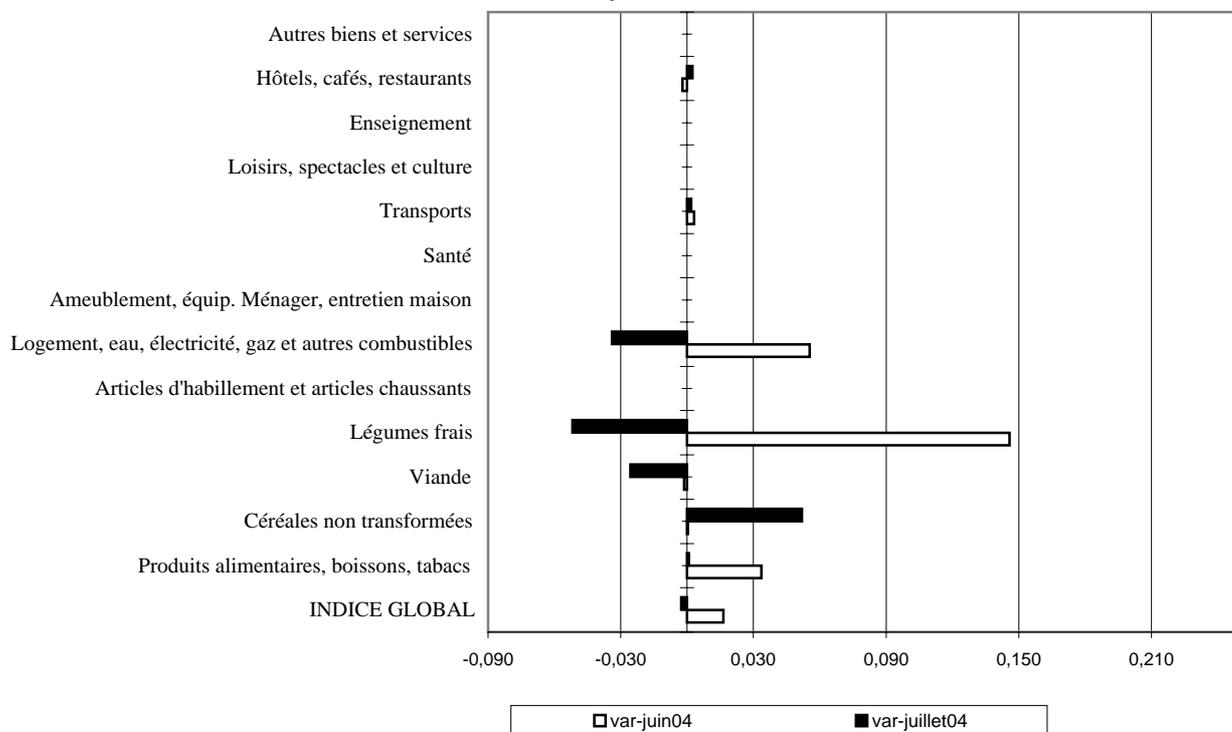
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-03	avr-04	mai-04	juin-04	juil-04	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	117,3	114,4	115,3	117,2	116,9	-0,3	2,2	-0,3
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	115,3	103,4	105,5	109,1	109,2	0,1	5,6	-5,3
<i>Céréales non transformées</i>	1012	97,9	88,9	88,7	88,7	93,3	5,2	5,0	-4,7
<i>Viande</i>	398	119,1	128,4	128,4	128,2	125,0	-2,6	-2,7	4,9
<i>Légumes frais</i>	357	153,0	63,7	111,2	127,4	120,8	-5,2	89,6	-21,0
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	118,2	117,8	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0	-0,3
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	110,6	113,1	111,9	118,2	114,2	-3,4	0,9	3,2
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien de la maison	666	105,7	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,4
V- Santé	419	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,0
VI- Transports	1557	119,9	124,2	126,0	126,4	126,7	0,2	2,0	5,6
VII- Loisirs, spectacles et culture	394	104,3	104,4	106,9	106,9	106,9	0,0	2,4	2,5
VIII- Enseignement	340	118,5	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,1
IX- Hôtels, cafés, restaurants	996	138,7	140,7	140,5	140,2	140,5	0,2	-0,1	1,3
X- Autres biens et services	551	127,3	127,2	126,2	126,2	126,2	0,0	-0,8	-0,9

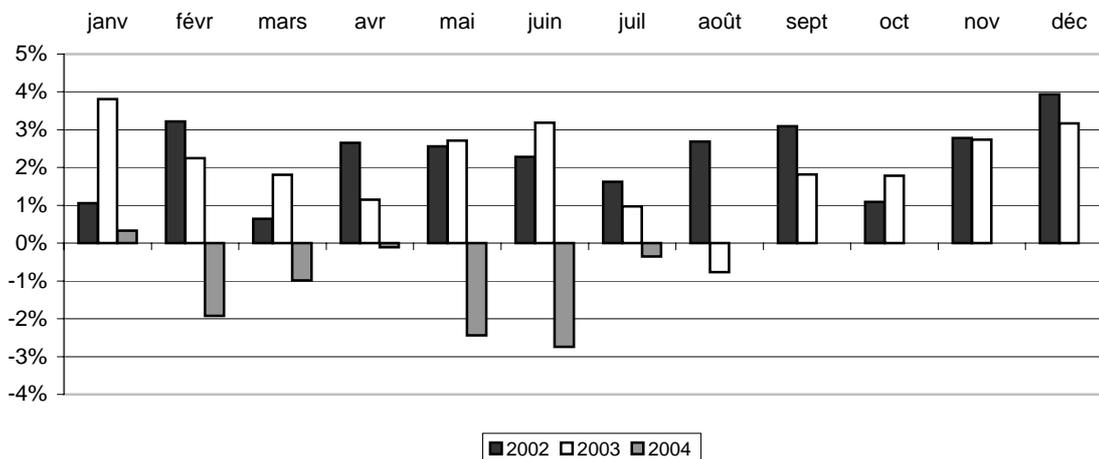
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 2002 à 2004



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en juin 2004 et en juillet 2004



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2002 à 2004(en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(I.H.P.C.)

JUILlet 2004

« léger fléchissement des prix »

L'indice de juillet 2004, avec un niveau de 116,9, marque une baisse de 0,3% par rapport à juin 2004, rompant ainsi avec la montée régulière depuis février 2004. Par rapport à juillet 2003, les prix de juillet 2004 connaissent également un fléchissement 0,3%. Au même mois de 2003, les prix ont connu respectivement une baisse mensuelle de 2,7% et un glissement annuel en hausse de 1,0%.

Malgré la hausse des prix constatée au niveau des fonctions « produits alimentaires, boissons et tabac », « transport » et « hôtels, cafés, restaurants », le niveau général des prix connaît une baisse influencée par la chute des prix au niveau de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles ».

Le renchérissement des prix des « céréales non transformées » et des « pomme de terre, manioc, autres tubercules et bananes plantains » amoindri par la baisse des prix du « bœuf », « du poisson et autres produits séchés de la pêche » ainsi que la baisse des prix des « fruits », des légumes frais et des « autres matières grasses » a eu pour conséquence une légère hausse des prix au niveau de la fonction « produits alimentaires, boissons et tabac ».

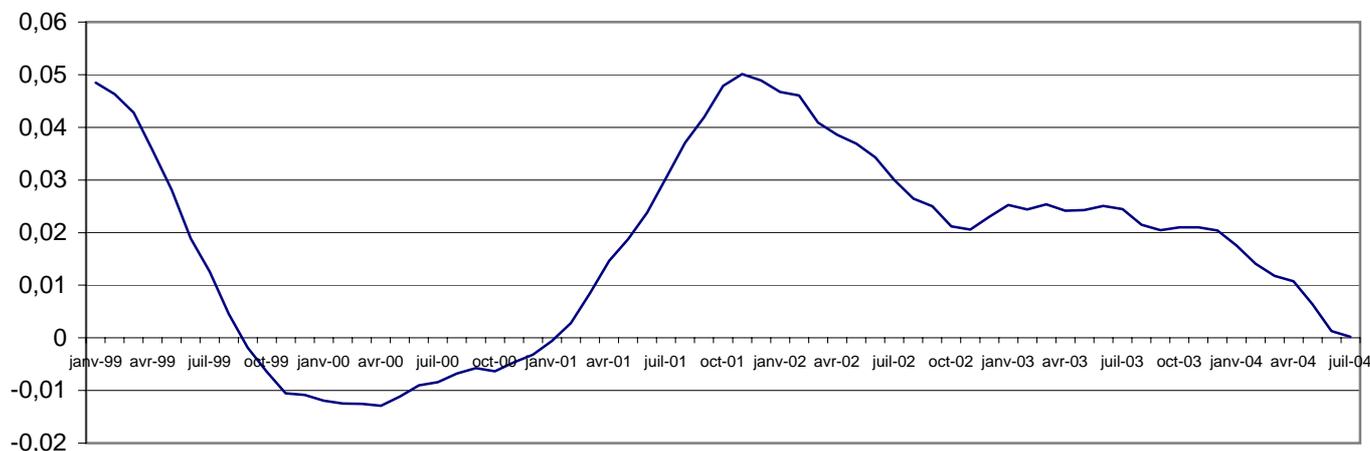
Quant à l'augmentation des prix au niveau de la fonction « transport », elle est tributaire de la hausse des prix des carburants et lubrifiants.

De même, l'augmentation des prix des services dans les restaurants et débits de boissons est le moteur de la hausse des prix constatée dans la fonction « hôtels, cafés, restaurants ».

S'agissant de la baisse des prix au niveau de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », elle est le fait de la conjugaison de la hausse des prix des combustibles liquides et de la baisse des autres combustibles.

La moyenne des indices des 12 derniers mois (août 2003 à juillet 2004) s'équilibre avec celle des 12 mois précédents (août 2002 à juillet 2003) donnant ainsi une variation nulle tandis qu'au même mois de l'année passée, cet indicateur était en hausse de 2,4%.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-03	avr-04	mai-04	juin-04	juil-04	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	117,3	114,4	115,3	117,2	116,9	-0,3	2,2	-0,3
Indice des "Produits frais"	1899	113,6	97,2	100,7	104,5	105,3	0,7	8,3	-7,3
Indice de l'Energie	1109	119,4	128,1	129,7	136,1	132,6	-2,5	3,6	11,1
Indice Hors PF&E	6992	118,0	116,9	117,0	117,7	117,5	-0,1	0,6	-0,4
Indice des Produits locaux	6841	119,8	115,1	115,7	118,2	117,6	-0,5	2,2	-1,9
Indice des Produits importés	3093	111,3	113,4	114,4	114,9	115,2	0,3	1,6	3,5
<i>origine autre Afrique</i>	30	107,2	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	-0,6
<i>origine Asie</i>	1022	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	0,0
<i>origine Europe</i>	956	106,4	106,8	107,0	107,4	108,1	0,6	1,2	1,6
<i>origine UEMOA</i>	1085	118,9	124,5	127,4	128,2	128,6	0,3	3,3	8,1
Indice des biens durables	581	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
Indice des biens non durables	5422	114,5	109,4	110,9	114,3	113,7	-0,5	4,0	-0,7
Indice des biens semi-durables	973	110,9	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	-0,3
Indice des services	2958	126,3	127,0	126,7	126,6	126,7	0,1	-0,2	0,3

(*) Structure de pondérations valable uniquement en juillet 2004

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en F CFA

Libellé	Unité	juil-04	juin-04	juil-03	juil-02
Sorgho blanc	kg	107	107	139	177
Petit mil local	kg	121	113	134	203
Riz importé (vendu au kg)	kg	250	250	250	250
Maïs blanc	kg	115	95	124	169
Haricot local blanc	kg	176	171	258	249
Viande fraîche de boeuf	kg	822	919	768	702
Viande fraîche de mouton	kg	1060	1017	992	934
Carpe séchée	kg	2559	2946	2907	2525
Tomates fraîches	kg	320	355	428	322
Oignon local, rond, en bulbe	kg	222	225	414	302
Pétrole	Litre	368	332	274	263
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	458	458
Essence mélange	Litre	530	530	470	483
Essence ordinaire	Litre	523	520	458	472

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.