

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JANVIER 2016

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

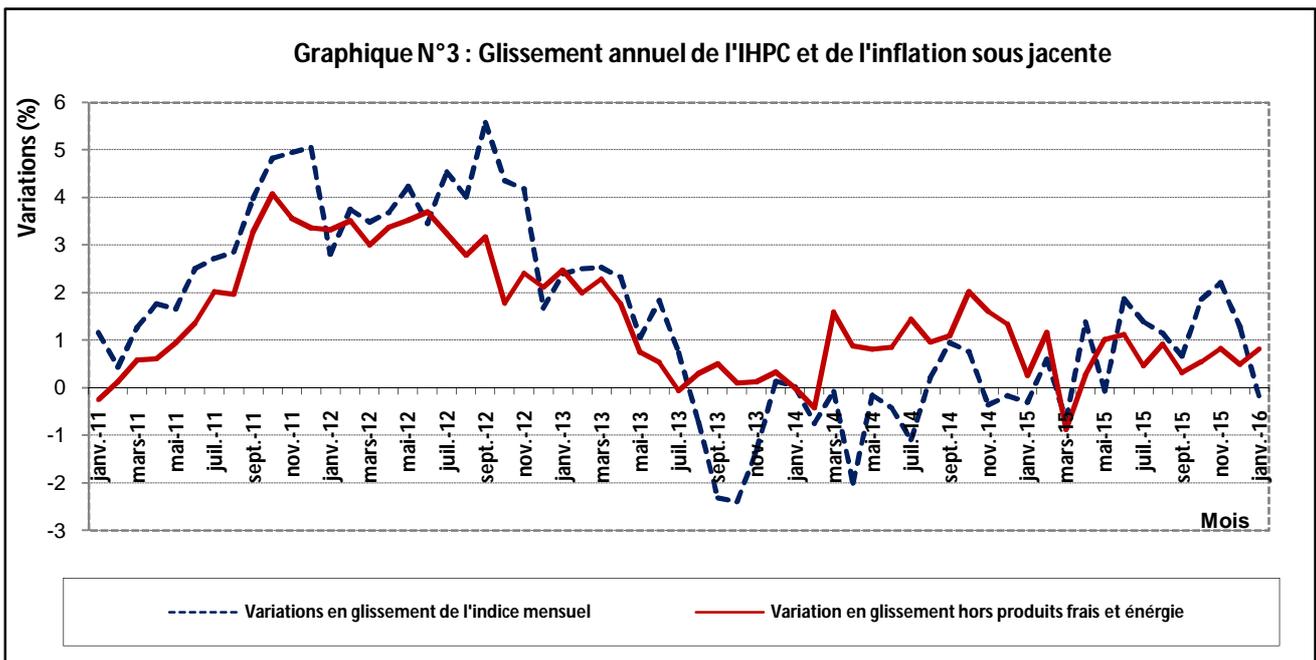
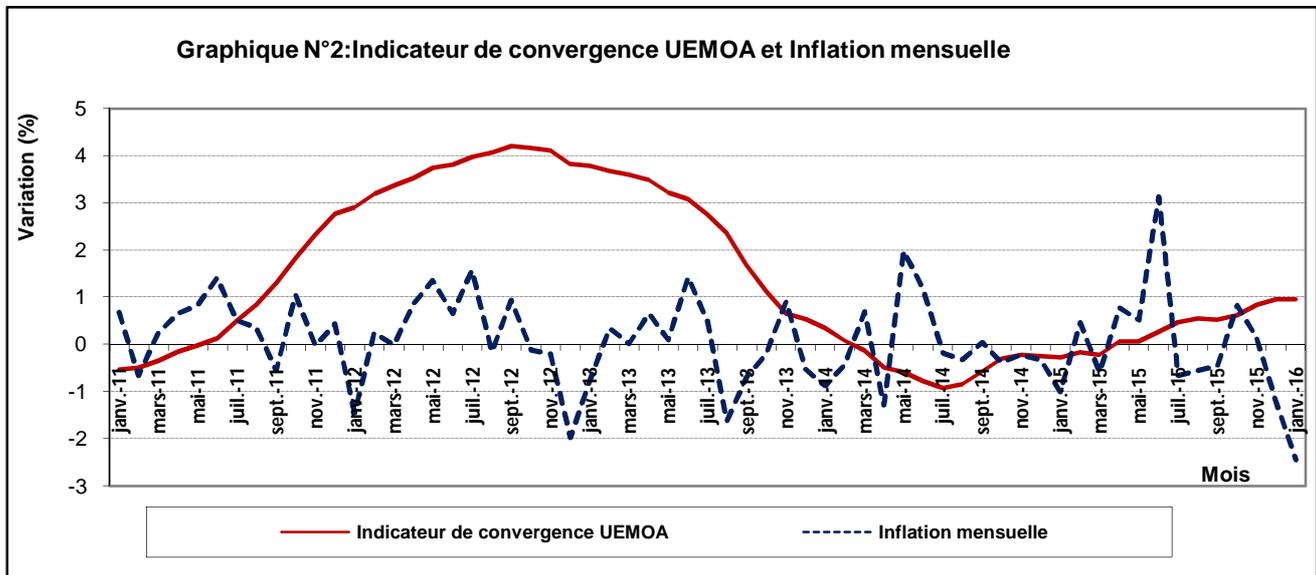
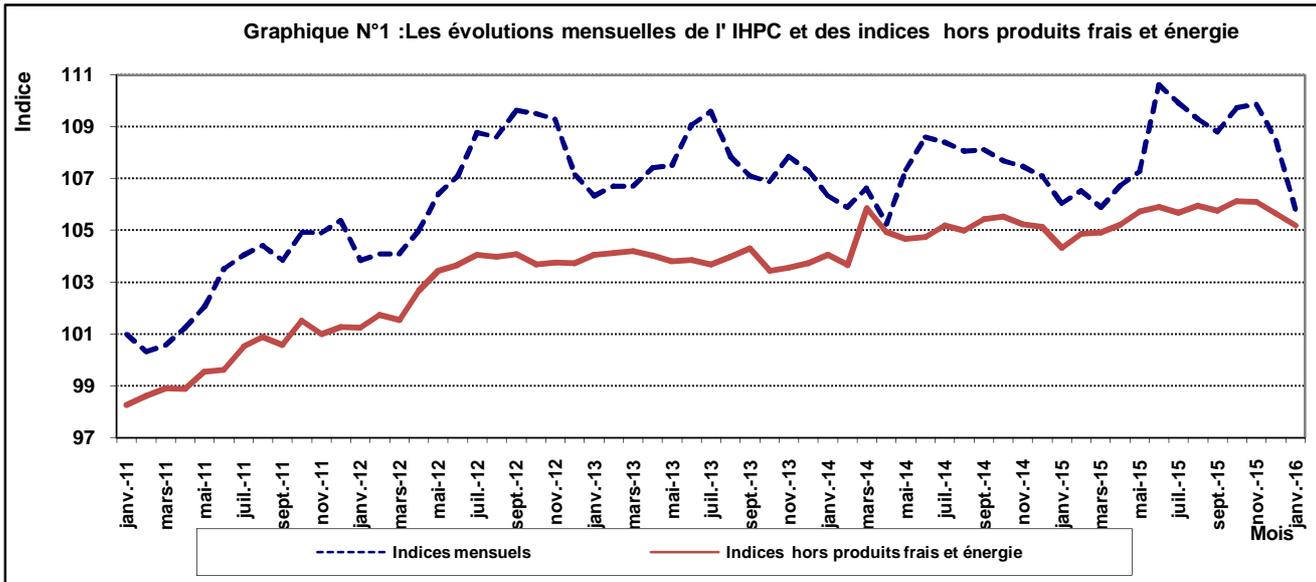
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	106,0	109,7	109,9	108,5	105,8	-2,4	-3,6	-0,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	110,1	119,4	120,7	117,3	110,7	-5,7	-7,4	0,5
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	95,6	98,7	97,77	97,1	97,0	-0,1	-1,7	1,5
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,84	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	118,6	122,6	121,11	121,0	119,1	-1,5	-2,9	0,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	98,0	97,97	97,9	97,9	0,0	-0,1	-0,4
Santé	272	100,9	101,3	101,31	101,3	101,3	0,0	0,0	0,4
Transports	1 321	113,9	111,1	109,63	108,9	108,9	0,0	-2,0	-4,4
Communication	717	64,2	64,2	64,16	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,3	97,2	97,22	97,2	97,2	0,0	0,0	1,0
Enseignement	291	108,1	108,6	108,55	108,6	108,6	0,0	0,0	0,4
Restaurants et Hôtels	904	110,0	111,8	111,96	112,0	111,8	-0,2	0,0	1,6
Biens et services divers	371	105,0	104,9	104,89	104,9	104,9	0,0	0,0	-0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JANVIER 2016

« la baisse du niveau général des prix s'accroît »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation poursuit sa baisse entamée en décembre 2015. Avec un niveau de 105,8 en janvier 2016, le niveau général des prix est en baisse de 2,4% par rapport au mois de décembre 2015, et en baisse de 0,2% par rapport au mois de janvier 2015.

En janvier 2015, l'IHPC avait baissé de 1,0% par rapport à décembre 2014. Par rapport à janvier 2014, l'IHPC de janvier 2015 avait baissé de 0,3%.

La baisse du niveau général des prix en janvier 2016 est liée à la chute des prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « restaurants et hôtels ». (Voir graphiques N°5, N°7 et N°8 page 5).

Le prix des boissons non alcoolisées est resté stable ; ainsi, la baisse du prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à la baisse du prix des légumes frais (tels que tomate, haricot vert, pomme de terre...). La baisse des prix des céréales non transformés, notamment le Maïs blanc et le petit mil, a également influencé la baisse du prix de la fonction « produits alimentaires et boisson non alcoolisée, et ceux malgré la hausse de prix d'autres céréales telles que le riz, et des fruits comme le citron. On note également une baisse de prix de la farine de maïs et de mil.

Dans la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », La baisse de prix est liée à la baisse du prix de la bière traditionnelle (dolo) et ce malgré une hausse de prix enregistrée sur le tabac local à chiquer et sur la noix de cola.

La chute du prix de la fonction « restaurant et hôtels » est imputable à la baisse des prix des services de restauration, notamment le porc au four dans les restaurants, cafés et établissements similaires.

Au niveau de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la chute des prix est consécutive à la baisse du prix du bois de chauffe arbre de brousse, malgré une hausse enregistrée dans le prix du charbon de bois.

Le prix des « produits importés » a augmenté tandis que celui des « produits locaux » a baissé.

Les produits du secteur primaire et ceux du secteur secondaire ont également connu des baisses de prix entre décembre 2015 et janvier 2016; ceux du tertiaire sont restés stables.

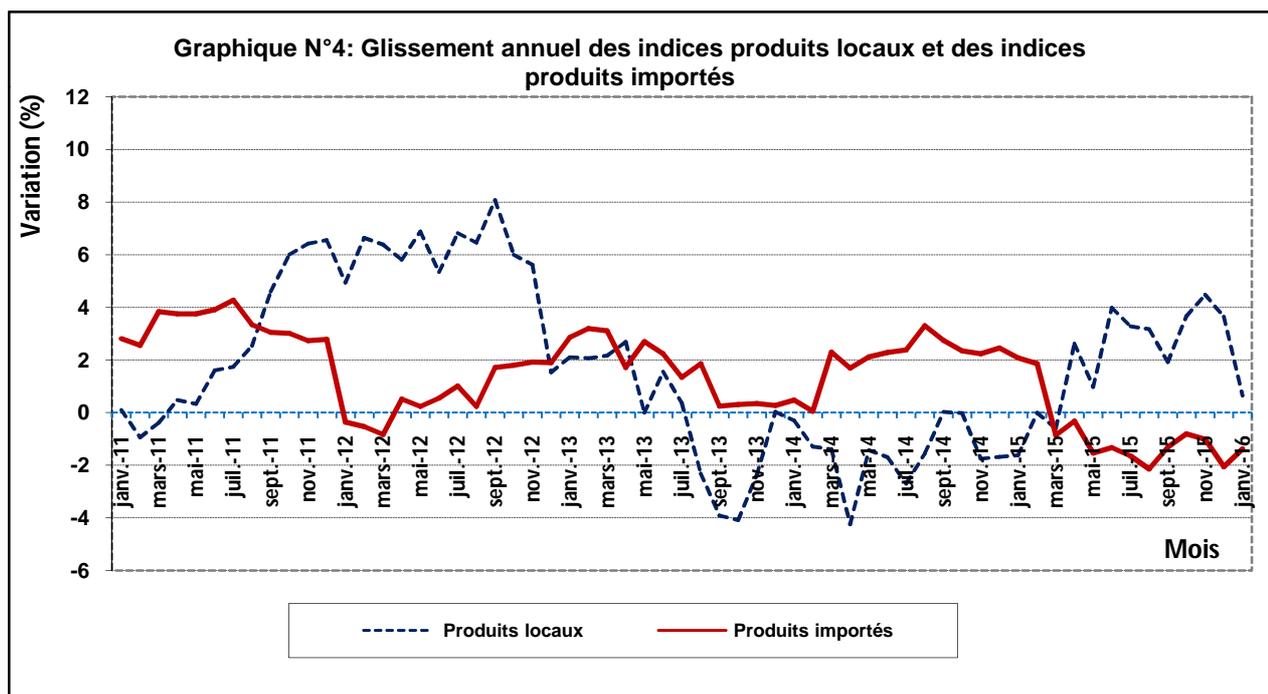
L'analyse selon la durabilité donne une baisse des prix des produits non durables, et une stabilité des prix des « produits durables », des services et des « produits semi durable » et des « services ».

Les prix des « produits frais », les « hors produits frais et énergie » et des produits « énergie » ont baissé entre décembre 2015 et janvier 2016. La baisse de prix étant plus marquée au niveau des « produits frais ».

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en janvier 2016 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) se situe à 1,0%. Il a augmenté par rapport à son niveau en décembre 2015. En janvier 2015, cet indicateur était de -0,3%.

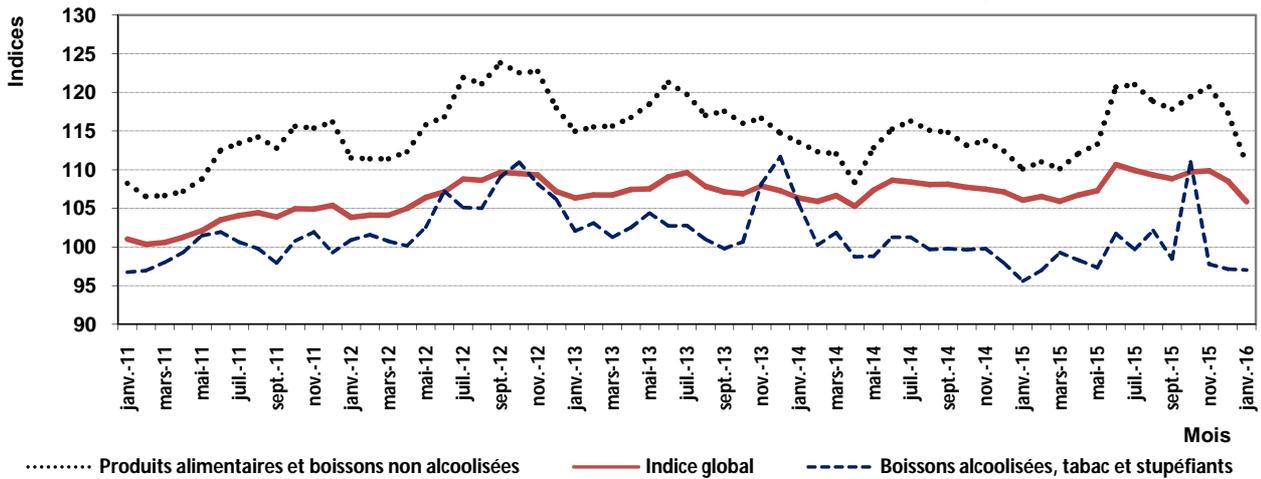
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	106,0	109,7	109,9	108,5	105,8	-2,4	-3,6	-0,2
Importé	3 947	108,4	108,1	107,7	106,7	106,9	0,2	-1,1	-1,4
local	6 054	104,7	111,0	111,6	109,9	105,4	-4,2	-5,1	0,6
Énergie	1 220	115,0	114,5	111,7	110,7	109,3	-1,3	-4,5	-4,9
Produits frais	2 297	106,8	117,9	120,5	116,0	106,5	-8,2	-9,6	-0,2
Hors produits frais et energie	6 484	104,3	106,1	106,1	105,7	105,2	-0,4	-0,9	0,8
Primaire	2 748	113,7	127,1	129,0	124,3	115,5	-7,1	-9,2	1,5
Secondaire	3 938	107,2	106,6	105,9	105,6	105,0	-0,5	-1,5	-2,0
Tertiaire	3 315	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,5
Durable	398	127,8	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	110,0	116,4	116,9	114,2	109,3	-4,3	-6,1	-0,6
Semi Durable	859	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,5

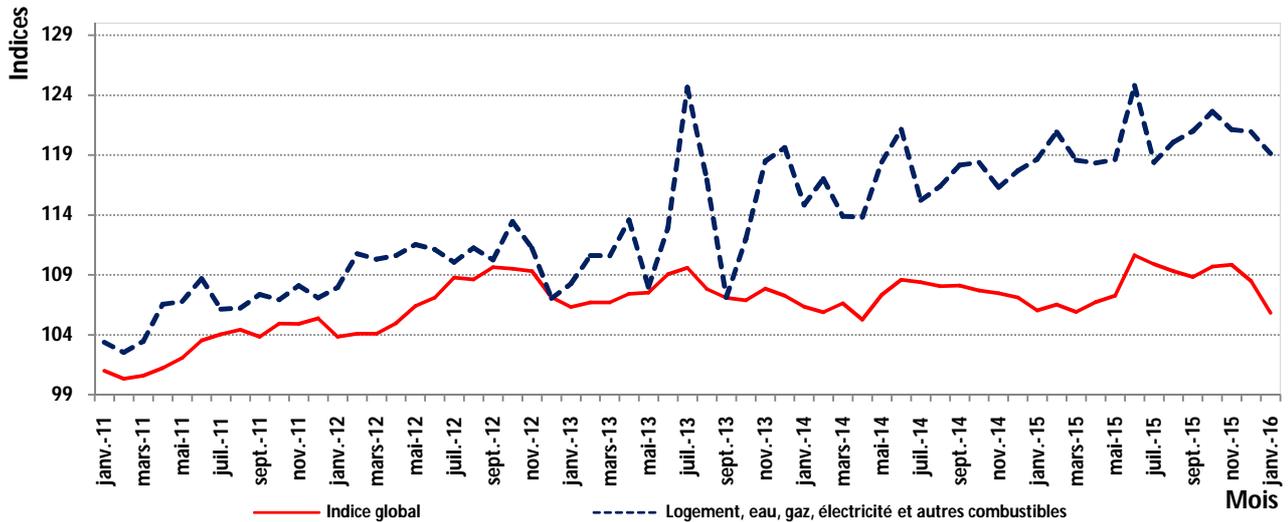


LES GRAPHIQUES DU MOIS

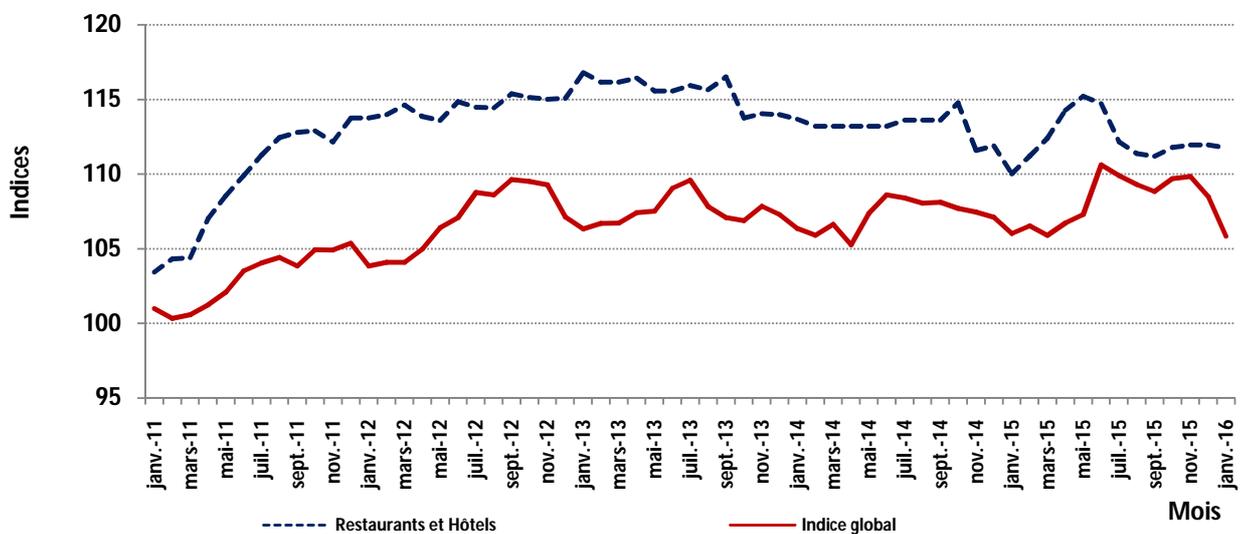
Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l' indice global et des indices des fonctions "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique N°7: Evolution mensuelle de l'indice global et des indices de la fonctions "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°8: Evolution de l'indice global et de l'indices de la fonction "Restaurants et Hôtels"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					janv-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	110,4	120,2	121,5	117,9	110,9	-5,9	-7,7	0,5	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,3	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	0,3	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	97,5	98,1	99,9	99,1	98,0	-1,1	-0,1	0,5	
022			022	Tabacs et stupéfiants	94,0	99,3	96,0	95,5	96,2	0,8	-3,1	2,3	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,8								
032			032	Chaussures	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,8	105,8	105,6	105,8	105,8	0,0	0,0	0,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,2	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,1	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	130,8	139,1	135,9	135,6	131,8	-2,8	-5,2	0,7	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	101,9	101,8	101,8	100,5	100,5	0,0	-1,3	-1,4	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,9	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	-0,6	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	2,2	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	146,5	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	104,7	100,7	98,7	97,7	97,7	0,0	-3,0	-6,6	
073			073	Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	0,0	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	-0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,2	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	1,2	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	16,5	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,3	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	110,1	111,9	112,1	112,1	111,9	-0,2	0,0	1,6	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	119,3	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	-0,6	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA.

Rédacteurs : Paul TIENDREBEGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE.

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.