

# B U R K I N A - F A S O

**MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES**  
**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE**

<b>INDICE HARMONISE</b> <b>DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)</b> <b>POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.</b> <b>JANVIER 1999</b>
--

AVERTISSEMENT

*Depuis le 1er janvier 1998, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) remplace l'indice des prix à la consommation africaine (IPC) calculé par l'INSD dans la ville de Ouagadougou.*

*Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, dont la base datait de 1980, grâce à l'utilisation d'une nomenclature internationale et récente, des pondérations actualisées (datant de 1996), une collecte des prix améliorée et des calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car le même instrument de mesure de l'évolution des prix a été mis en place dans les sept pays membres de l'UEMOA.*

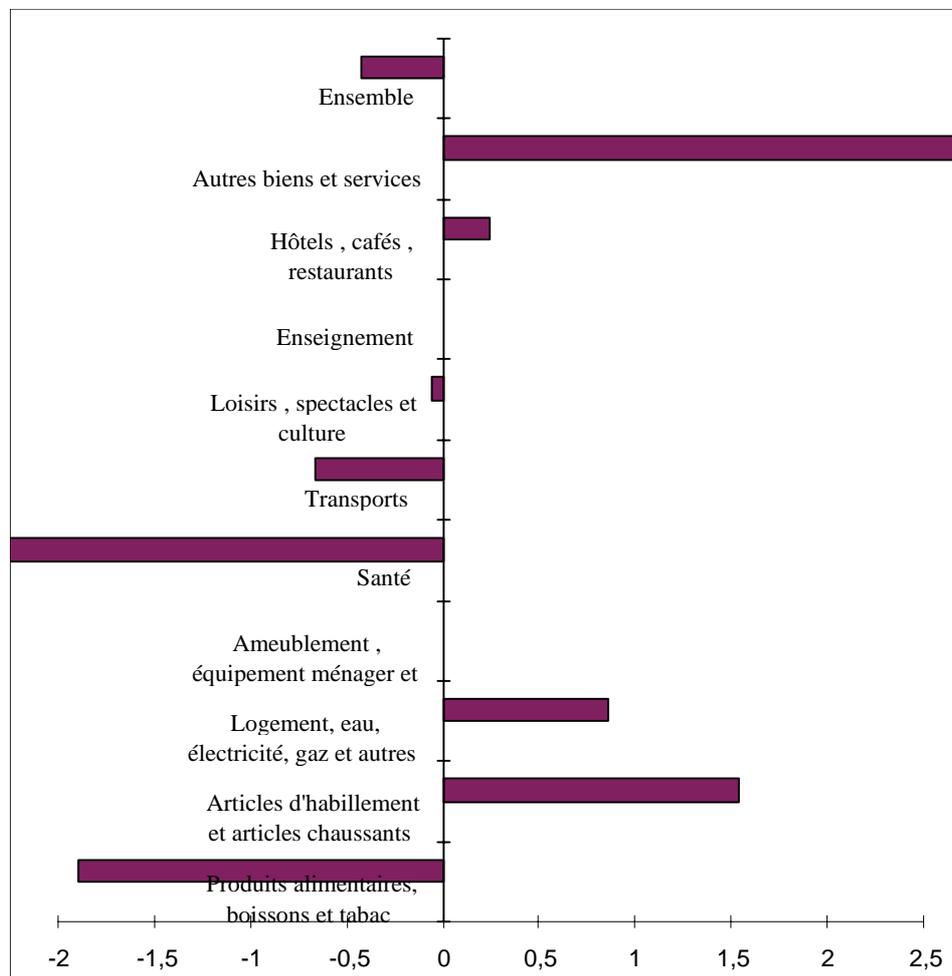
*Une note méthodologique décrit brièvement cet indice harmonisé en page 4.*

## N° 01 - Mois de Janvier 1999

(Base 100 : année 1996)

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en %		
		Jan. 1998	Oct. 1998	Nov. 1998	Déc. 1998	Jan. 1999	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>102,9</b>	<b>108,6</b>	<b>108,2</b>	<b>105,2</b>	<b>104,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>1,8</b>
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	103,6	115,4	113,3	104,8	102,8	-1,9	-10,9	-0,7
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	102,2	105,0	105,0	105,0	106,7	1,5	1,5	4,4
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	100,5	101,9	104,0	102,9	103,8	0,9	1,9	3,3
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	103,7	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	-0,1	1,4
V- Santé	419	98,7	94,6	94,6	95,4	92,6	-2,9	-2,1	-6,2
VI- Transports	1557	100,8	100,6	100,6	100,6	100,0	-0,7	-0,7	-0,8
VII- Loisirs, Spectacles et culture	394	102,3	101,1	100,9	100,9	100,8	-0,1	-0,3	-1,5
VIII- Enseignement	340	102,0	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	7,2
IX- Hôtels, Cafés, Restaurants	996	107,1	116,7	116,6	116,5	116,8	0,2	0,1	9,0
X- Autres biens et services	551	105,0	112,0	112,4	112,0	116,1	3,6	3,6	10,5

## Variation mensuelle de l'IHPC en Janvier 1999 par fonction de consommation



**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
JANVIER 1999**

**La baisse des prix se poursuit.**

Depuis septembre 1998, les prix ne cessent de baisser, avec en janvier 1999 un niveau de 0,4%. On note cependant un ralentissement du rythme de la baisse qui était de 2,8% en décembre 1998; ceci laisse présager un relèvement des prix le mois prochain. La présente baisse est essentiellement due aux Produits alimentaires (-1,9%) et la Santé (-2,9%). Toute fois les Autres biens et services, les Articles d'habillement et articles chaussants, de même que le Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles, connaissent des relèvements de prix. Les autres variations sont relativement peu marquées.

**Produits alimentaires, boissons, tabac :**

**Baisse continue des prix des produits alimentaires.**

L'évolution des prix des produits alimentaires qui rime avec celle du niveau d'ensemble, s'inscrit encore ce mois-ci dans une baisse. Contrairement au mois précédent, les céréales locales accusent des hausses de prix avec 10,2% pour le sorgho blanc, 6,1% pour le petit mil, 3,0% pour le riz local et 12,8% pour le maïs. Seul le sorgho rouge maintient sa tendance du mois précédent avec -12,0%. Par contre les Farines et gruaux marquent des diminutions de prix de 9,5% (-14,1% pour la farine de sorgho). Même constat pour les pâtisseries, gâteaux, biscuits avec une variation de -10,2%.

Les prix de la viande sont en hausse avec 18,0% pour le boeuf et 11,4% pour le mouton-chèvre. Quant à la volaille, on enregistre une diminution de prix de 3,6%. Les fêtes passées, la consommation de viande se reporte sur le boeuf et le mouton-chèvre. Le poisson enregistre une variation de prix de -1,8%, notamment les poissons séchés avec -6,0%. Au niveau des poissons frais, on constate plutôt une hausse de 11,4%.

Les prix des légumes chutent de 21,7%, en l'occurrence les légumes frais avec -24,9%. La quasi - totalité des légumes frais sont en baisse.

Les boissons voient leurs prix relever de 0,6%, tandis que ceux des tabacs restent en baisse avec -1,3%.

**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles.**

**Renchérissement des prix du bois de chauffe et du charbon de bois.**

Le renchérissement de 0,9% des prix de la fonction Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles résulte du bois de chauffe qui marque un rebond de 3,4% et du charbon de bois qui maintient sa tendance du mois précédent avec ce mois-ci une augmentation plus marquée de 9,3%. Tous les autres postes de cette fonction de consommation gardent le statut quo.

**Santé : Les prix reculent**

Le recul du prix de la santé de 2,9% est l'oeuvre de la baisse des prix des médicaments, notamment les médicaments modernes de -4,0%.

**Autres biens et services : Hausse des prix du téléphone intérieur**

L'augmentation de 3,4% constatée pour la fonction Autres biens et services s'explique largement par la flambée du prix du téléphone intérieur de 25,0%. A l'origine de cette flambée, se trouve l'application de la TVA aux cabines publiques.

Les fonctions de consommation Transport, ainsi que Loisir, spectacle et culture enregistrent des reculs relativement faibles avec respectivement 0,7% et 0,1%; Les Hôtels, cafés, restaurants accusent plutôt une tendance à la hausse avec 0,2%.

Quant à l'Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ainsi que l'Enseignement, aucune variation de prix n'est constatée.

### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du Burkina Faso est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résident dans la ville de Ouagadougou.

Le panier de la ménagère comprend 318 variétés qui sont suivies dans 190 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente sont concernés : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 1996 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations du nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages de la capitale.

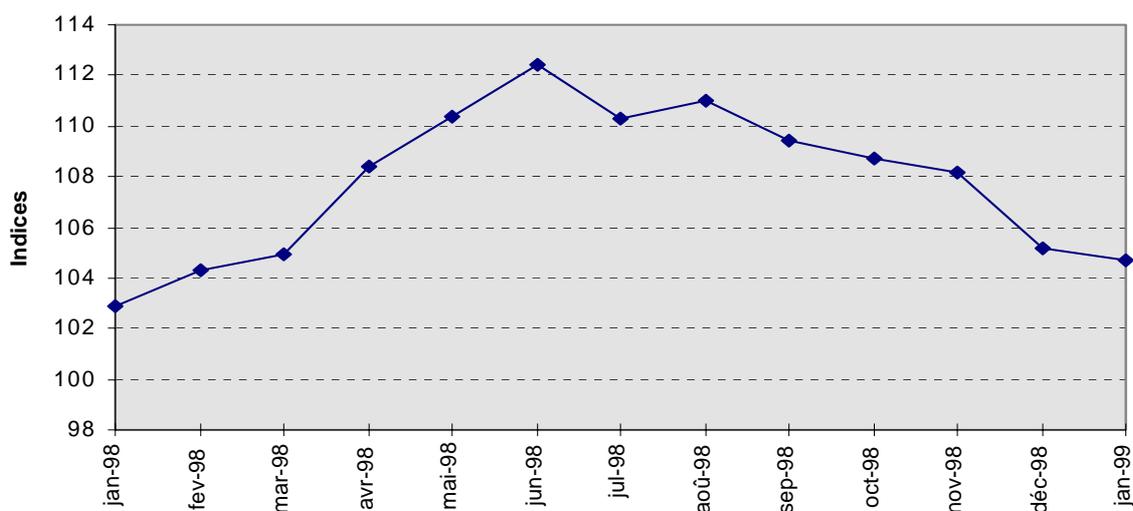
Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec les anciens indices est possible en utilisant le coefficient de raccordement 1,772 pour 1996.

La méthodologie utilisée est identique dans les autres pays de l'UEMOA ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSD.

**Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation  
de janvier 98 à janvier 99**



### COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Téléphone du service des prix à la consommation et des enquêtes ménages : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60