

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE FEVRIER 2010

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

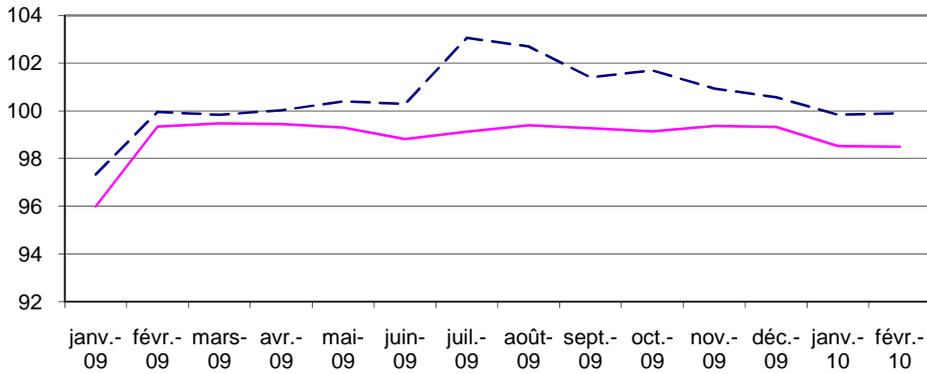
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

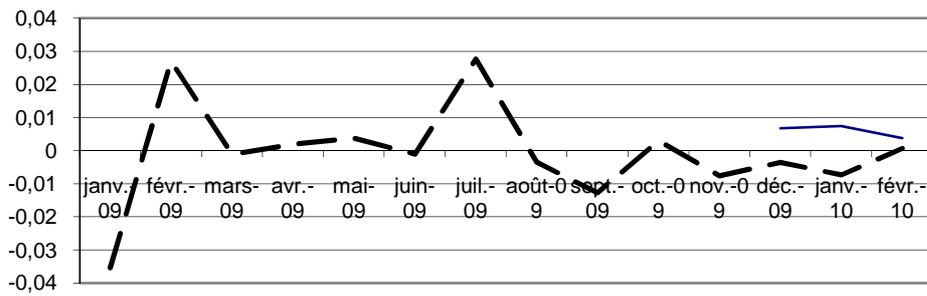
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	le mois	les 3 mois	les 12 mois
INDICE GLOBAL	10000	100,0	100,9	100,6	99,8	99,9	0,1	-1,0	-0,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	100,6	103,3	102,1	101,4	102,0	0,5	-1,3	1,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187,01	98,7	109,7	102,1	97,5	97,2	-0,3	-11,4	-1,5
Articles d'habillement et chaussures	704,05	100,4	100,5	100,5	99,9	100,1	0,2	-0,4	-0,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959,04	101,2	101,1	101,8	103,7	103,6	-0,1	2,4	2,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350,03	100,2	98,8	98,8	98,2	98,2	0,0	-0,6	-2,0
Santé	272,01	98,4	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	1,3
Transports	1321	98,3	98,2	98,2	96,0	96,0	0,0	-2,3	-2,4
Communication	717	96,2	94,2	94,2	90,2	87,1	-3,5	-7,6	-9,5
Loisirs et culture	239,02	99,2	99,1	99,0	98,9	98,9	0,0	-0,2	-0,3
Enseignement	291	100,0	101,7	101,7	102,0	102,0	0,0	0,3	2,0
Restaurants et Hôtels	904	100,7	99,8	101,2	102,4	103,4	0,9	3,6	2,7
Biens et services divers	371,01	102,3	102,3	102,3	101,6	101,6	0,0	-0,7	-0,7

IHPC et inflation sous-jacente



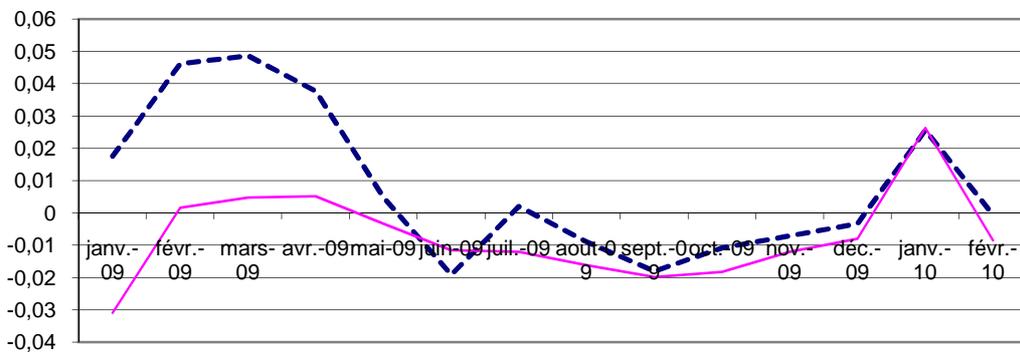
--- Indices mensuels par an — Indices mensuels hors produits frais et énergie

Indicateur de convergence UEMOA



— Série Moy.12 mois / 12 mois précéd. - - - Variation mensuelle IHPC

Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



--- Variations en glissement de l'indice mensuel
— Variation en glissement hors produits frais et énergie

« Hausse du niveau général des prix »

Le niveau général des prix à la consommation en ce mois de février 2010 est de 99,9 marquant ainsi une légère hausse de 0,1% par rapport au mois précédent et un glissement annuel en baisse de 0,1%. En février 2009, la variation mensuelle était en hausse de 0,5% avec un glissement annuel aussi en hausse de 8,5%.

La légère hausse du niveau général des prix est imputable aux fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Articles d'habillement et chaussures » et « Restaurants et hôtels » malgré une baisse des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Communication ».

La hausse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est la conséquence de la hausse des prix des postes « farines, semoules et gruaux », « charcuteries et conserve », « beurre, margarine », « autres matières grasses », « le sucre » bien que les prix des « céréales non transformées », du « bœuf » et des « fruits secs et noix » aient subi des baisses.

Le renchérissement des prix des chaussures hommes malgré la baisse des prix de réparation et de location d'articles chaussants a pour conséquence la montée des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures ».

S'agissant de l'augmentation des prix de la fonction « Restaurants et hôtels », elle est imputable au seul poste « Restaurants, cafés et établissements similaires » avec une augmentation des prix de 1,0%.

La baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » est due à la chute des prix de « Tabac et stupéfiants ». Cette baisse des prix est atténuée par une légère montée des prix de la « Bière locale ».

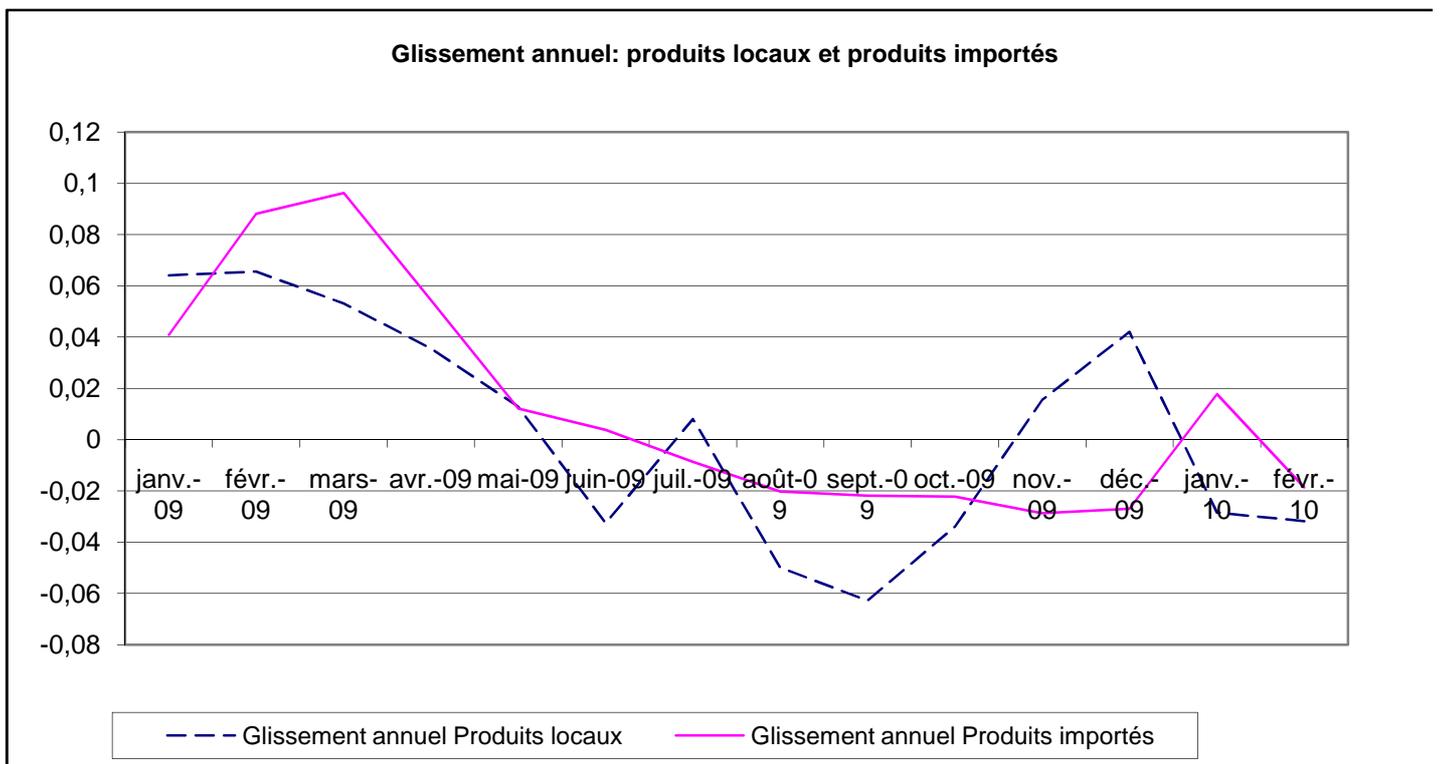
La baisse des prix de la « communication téléphonique » occasionnée par les avantages des bonus est seule responsable de la baisse des prix de la fonction « Communication ».

Ce mois de février 2010 connaît une hausse des prix des produits importés contrairement aux produits locaux dont leurs prix sont en baisse.

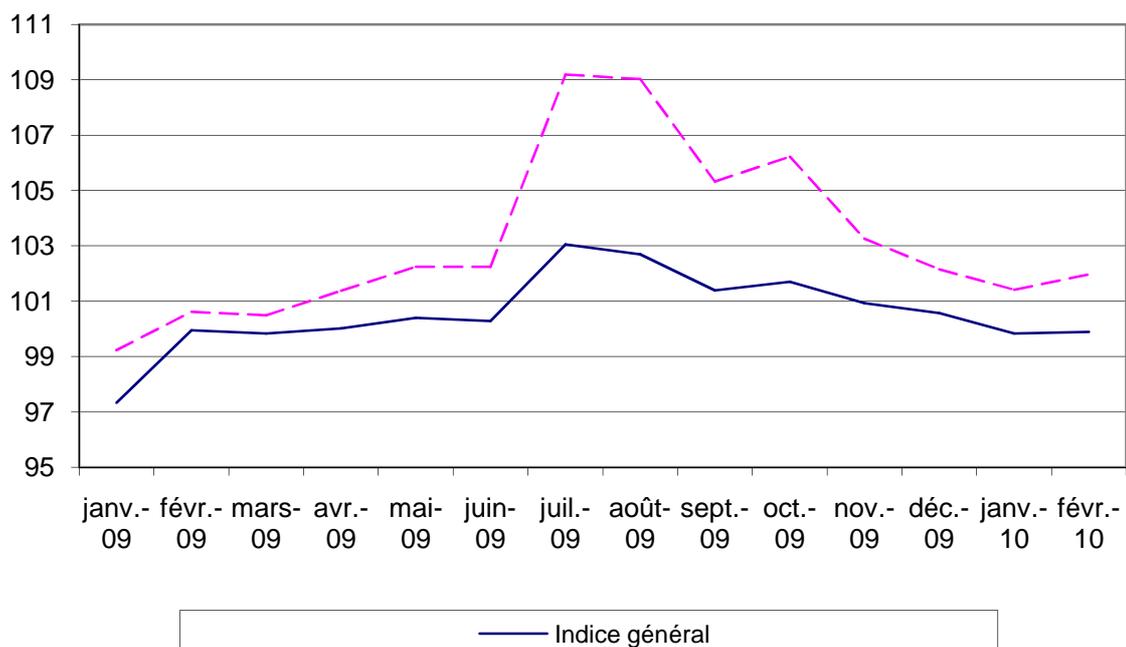
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de février 2010 est en hausse de 0,4%. En février 2009, cet indicateur était en hausse de 10,9%.

INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

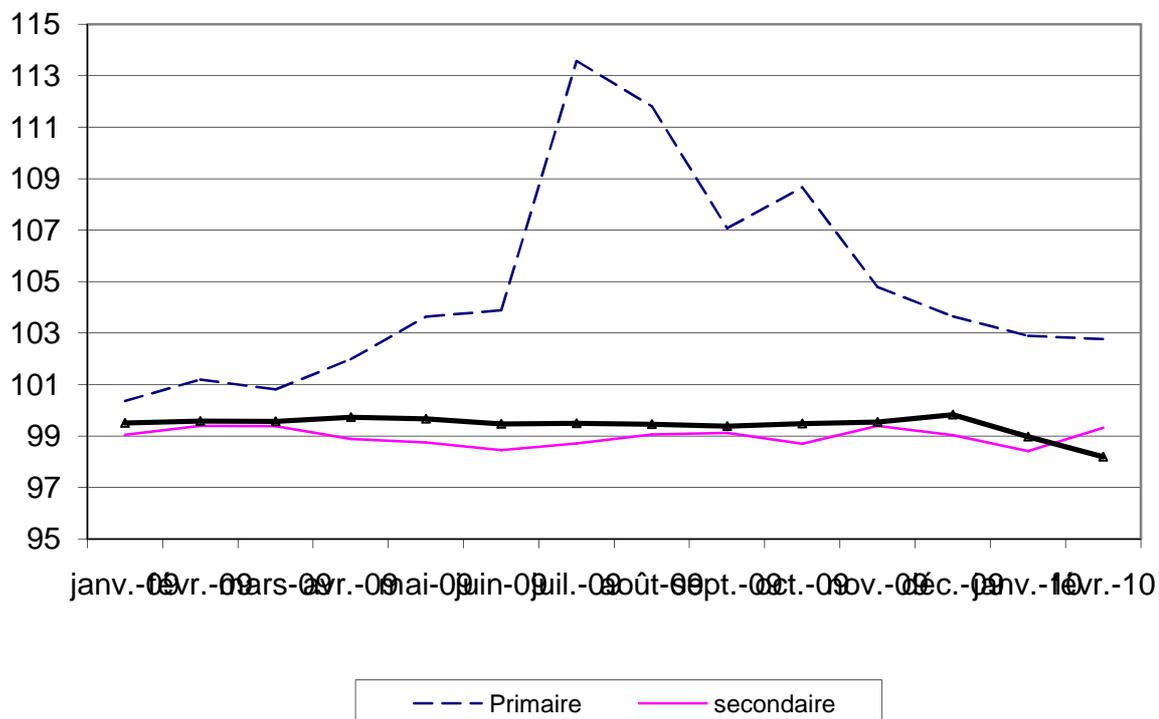
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis			
		févr-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	1 mois	3 mois	12 mois	
INDICE GENERAL	10000	99,95	102	100,9	100,6	99,8	99,9	0,1	-1,0	-0,1
Importé	3920	102,7	100,8	100,8	100,3	100,8	0,5	0,0	-1,9	
local	6080	98,2	101,0	100,4	99,5	99,3	-0,2	-1,7	1,2	
Energie	462	102,4	101,8	103,1	107,1	106,9	-0,2	5,1	4,4	
Produits frais	2297	101,4	105,7	104,0	102,5	102,9	0,4	-2,7	1,5	
Hors produits frais et enrgie	7241	99,3	99,3	99,3	98,5	98,5	0,0	-0,9	-0,8	
<i>Primaire</i>	2748	101,2	104,8	103,6	102,9	102,8	-0,1	-1,9	1,6	
<i>secondaire</i>	3947	99,4	99,4	99,0	98,4	99,3	0,9	-0,1	-0,1	
<i>Tertiaire</i>	3305	99,6	99,5	99,8	99,0	98,2	-0,8	-1,4	-1,4	
<i>Durable</i>	403	99,6	99,1	99,1	97,2	97,2	0,0	-1,9	-2,4	
Non Durable	5433	100,1	102,0	101,2	100,6	101,2	0,6	-0,8	1,0	
Semi Durable	859	100,4	100,3	100,3	99,5	99,7	0,2	-0,6	-0,7	
Service	3305	99,6	99,5	99,8	99,0	98,2	-0,8	-1,4	-1,4	
Pauvre	6616	100,2	101,5	100,8	100,2	100,3	0,1	-1,2	0,1	
Non pauvre	3384	99,4	99,7	100,0	99,0	99,0	0,0	-0,7	-0,4	



IHPC: indice global et fonction alimentation



Indice des secteurs primaire, secondaire et tertiaire



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET GROUPES DE LA NCOA-IHPC

code	libellé_fon	code_gro	libellé_groupe	Indices					variation			
				févr-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	1 mois	3 mois	12 mois	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
	011		Produits alimentaires	100,67	103,42	102,24	101,42	102,00	0,6	-1,4	1,3	
	012		Boissons non alcoolisées	99,69	100,35	100,35	101,31	101,31	0,0	0,9	1,6	
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
	021		Boissons alcoolisées	98,51	123,78	104,78	101,47	101,67	0,2	-17,9	3,2	
	022		Tabacs et stupéfiants	98,80	98,19	99,94	94,24	93,47	-0,8	-4,8	-5,4	
03	Articles d'habillement et chaussures											
	031		Articles d'habillement	100,54	100,63	100,63	100,04	100,04	0,0	-0,6	-0,5	
	032		Chaussures	99,79	99,90	99,90	99,19	100,43	1,3	0,5	0,6	
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
	041		Loyers effectifs	100,84	102,50	102,50	100,31	100,31	0,0	-2,1	-0,5	
	043		Entretien et réparation des logements	99,54	98,88	99,20	101,09	101,09	0,0	2,2	1,5	
	044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,00	100,00	100,00	100,29	100,29	0,0	0,3	0,3	
	045		Electricité, gaz et autres combustibles	102,37	101,76	103,12	107,08	106,91	-0,2	5,1	4,4	
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
	051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	97,54	97,54	97,54	95,81	95,81	0,0	-1,8	-1,8	
	052		Articles de ménage en textiles	100,00	100,00	100,00	98,58	98,58	0,0	-1,4	-1,4	
	053		Appareils ménagers	99,69	99,79	99,79	99,67	99,67	0,0	-0,1	0,0	
	054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,19	100,34	100,34	100,07	100,07	0,0	-0,3	-0,1	
	055		Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	101,84	102,61	102,61	102,61	102,61	0,0	0,0	0,8	
	056		Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,35	98,48	98,48	98,36	98,36	0,0	-0,1	-2,9	
06	Santé											
	061		Produits, appareils et matériels médicaux	100,03	100,03	100,03	99,52	99,52	0,0	-0,5	-0,5	
	062		Services ambulatoires	98,31	98,31	98,31	100,33	100,33	0,0	2,0	2,0	
	063		Services hospitaliers	92,68	100,00	100,00	100,00	100,00	0,0	0,0	7,9	
07	Transports											
	071		Achat de véhicules	99,34	98,79	98,79	96,15	96,15	0,0	-2,7	-3,2	
	072		Dépenses d'utilisation des véhicules	97,54	97,57	97,57	95,21	95,21	0,0	-2,4	-2,4	
	073		Services de transport	102,77	102,77	102,77	102,60	102,60	0,0	-0,2	-0,2	
08	Communication											
	081		Services postaux	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,0	0,0	0,0	
	082		Matériel de téléphonie et de télécopie	99,18	96,49	96,49	95,98	95,98	0,0	-0,5	-3,2	
	083		Services de téléphonie et de télécopie	95,88	93,88	93,88	89,50	85,95	-4,0	-8,4	-10,4	
09	Loisirs et culture											
	091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement	99,56	99,02	98,98	98,15	98,15	0,0	-0,9	-1,4	
	093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et autres	100,00	100,00	99,12	99,75	99,75	0,0	-0,2	-0,2	
	094		Services récréatifs et culturels	97,70	97,70	97,70	97,93	97,93	0,0	0,2	0,2	
	095		Journaux, livres et articles de papeterie	100,63	100,63	100,63	100,61	100,61	0,0	0,0	0,0	
	096		Forfaits touristiques	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,0	0,0	0,0	
10	Enseignement											
	101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	100,00	101,42	101,42	100,87	100,87	0,0	-0,5	0,9	
	102		Enseignement secondaire	100,00	99,90	99,90	99,90	99,90	0,0	0,0	-0,1	
	104		Enseignement supérieur	100,00	107,50	107,50	110,53	110,53	0,0	2,8	10,5	
	105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement	100,00	100,48	100,48	100,48	100,48	0,0	0,0	0,5	
11	Restaurants et Hôtels											
	111		Services de restauration	100,63	99,75	101,18	102,39	103,37	1,0	3,6	2,7	
	112		Services d'hébergement	103,28	103,28	103,28	103,28	103,28	0,0	0,0	0,0	
12	Biens et services divers											
	121		Soins corporels	100,11	100,11	100,11	99,00	99,00	0,0	-1,1	-1,1	
	123		Effets personnels n.c.a	99,12	99,20	99,20	99,76	99,76	0,0	0,6	0,6	
	124		Protection sociale et assurance	100,00	100,00	100,00	99,99	99,99	0,0	0,0	0,0	
	126		Services financiers	160,78	161,37	161,37	163,53	163,53	0,0	1,3	1,7	
	127		Autres services n.c.a	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,0	0,0	0,0	