

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE FEVRIER 2016

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

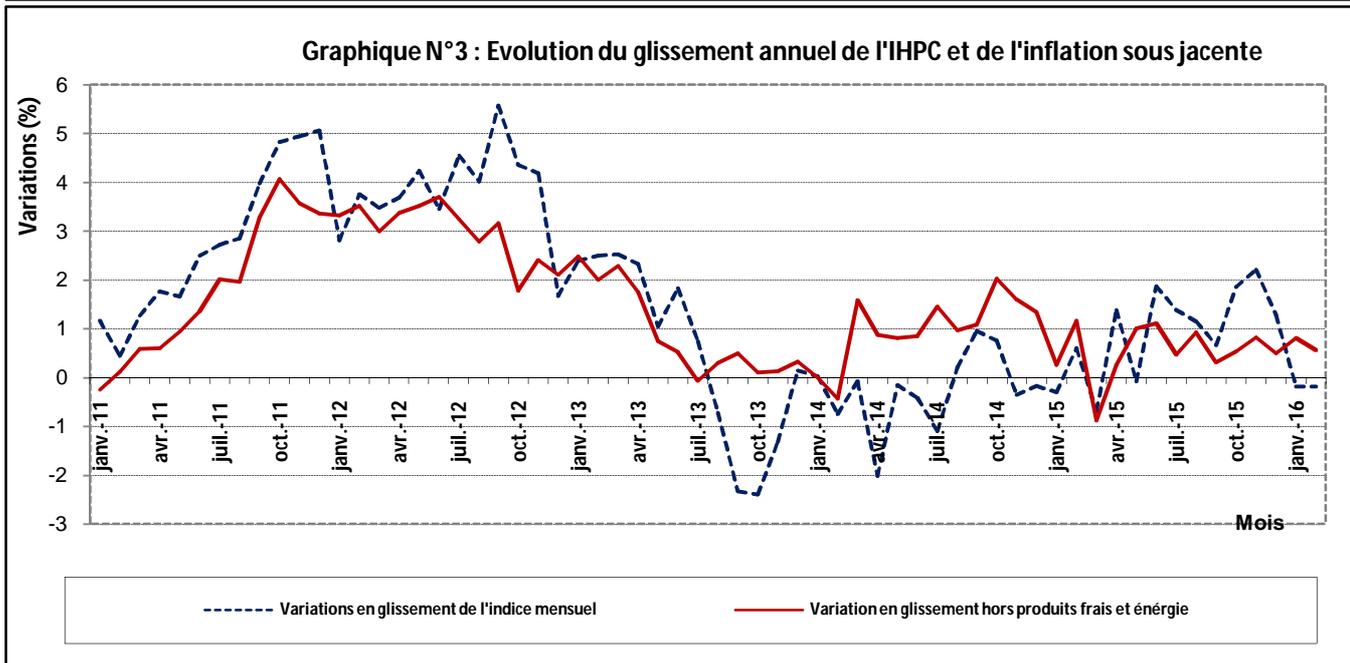
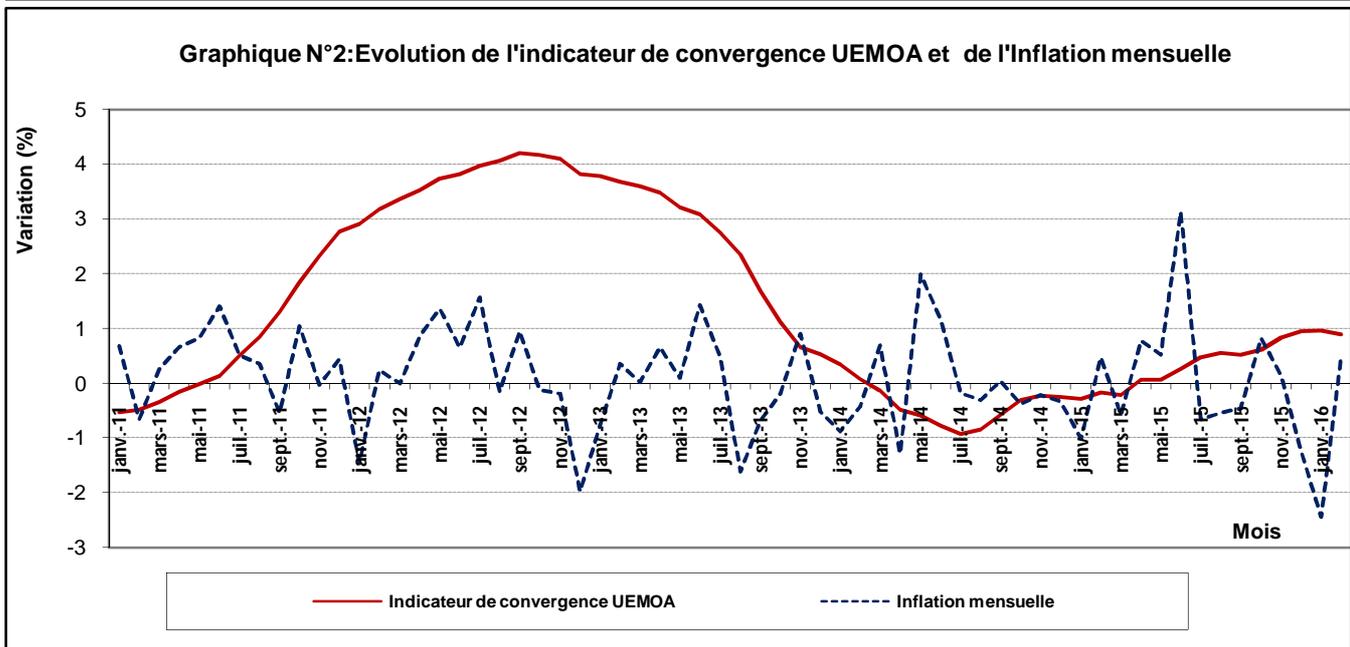
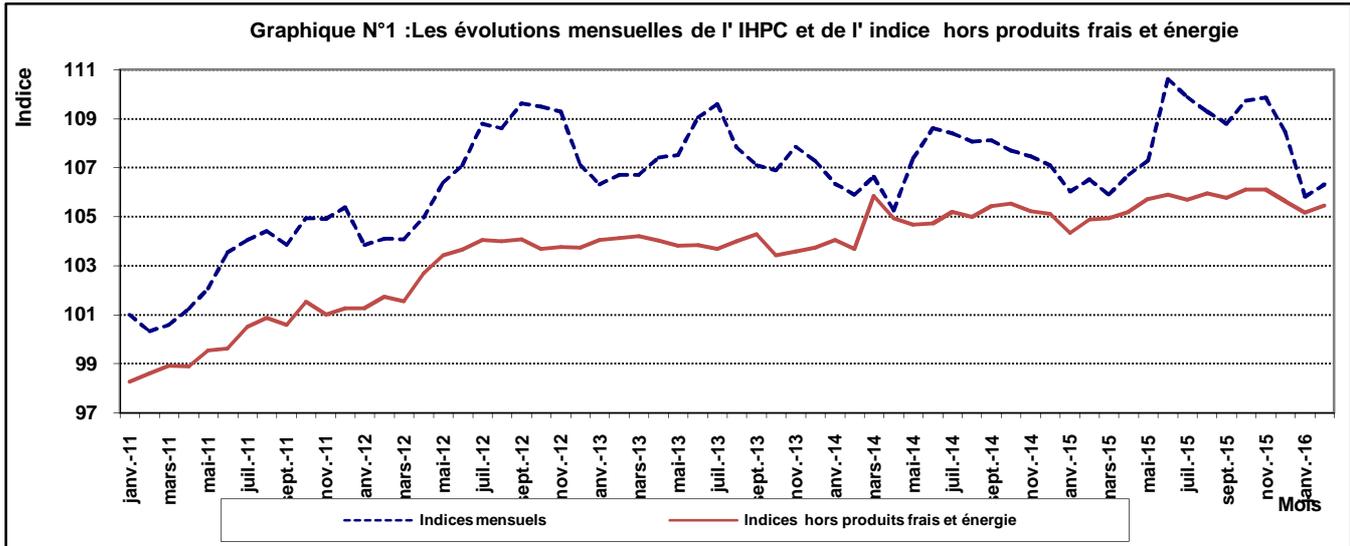
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>106,5</b>	<b>109,9</b>	<b>108,5</b>	<b>105,8</b>	<b>106,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,2</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	111,0	120,7	117,31	110,7	111,7	1,0	-7,4	0,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,0	97,8	97,1	97,0	97,3	0,4	-0,4	0,4
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,84	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	120,9	121,1	120,95	119,1	120,2	0,9	-0,8	-0,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	98,0	97,89	97,9	97,9	0,0	-0,1	-0,4
Santé	272	100,9	101,3	101,31	101,3	101,3	0,0	0,0	0,4
Transports	1 321	112,6	109,6	108,9	108,9	108,9	0,0	-0,7	-3,3
Communication	717	64,2	64,2	64,16	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,3	97,2	97,22	97,2	97,2	0,0	0,0	1,0
Enseignement	291	108,1	108,6	108,55	108,6	108,6	0,0	0,0	0,4
Restaurants et Hôtels	904	111,2	112,0	111,96	111,8	111,8	0,0	-0,2	0,5
Biens et services divers	371	105,0	104,9	104,89	104,9	104,9	0,0	0,0	-0,1

# LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE FEVRIER 2016

### *«Retour à la hausse du niveau général des prix »*

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation renoue avec la hausse en février 2016 avec un niveau de 106,3. Ainsi, par rapport au mois précédent les prix ont augmenté de 0,5% mais baissent de 0,2% par rapport à leur niveau de février 2015.**

**En février 2015, l'indice était également en hausse de 0,5% en variation mensuelle et de 0,6% en variation annuelle.**

La hausse du niveau général des prix en février 2016 est liée principalement à la remontée des prix des fonctions de consommation « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (Voir graphiques N°5, N°7 et N°8 de la page 5).

Les prix ont augmenté pour les produits de type pains, céréales transformés ou non, les poissons frais, les fruits de mer séchés ou fumés, les viandes autres que celui du bœuf, les agrumes, les fruits secs et noix, les légumes frais en fruits ou racine. Ainsi, les produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont renchéri de façon significative.

Aussi, le renchérissement des produits de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » a été perçu essentiellement au niveau de la bière traditionnelle (dolo) et du tabac local à chiquer.

Enfin la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » enregistre des prix qui montent suite à la hausse des prix du bois de chauffe arbre de brousse, malgré la baisse observée pour le prix du charbon de bois.

Les autres fonctions de consommations ont un niveau de prix quasi-stable.

Selon la provenance des produits, on a observé que les produits importés ont des prix en baisse pour le mois de février 2016 par rapport à son niveau de janvier 2016. Pendant que les prix des produits locaux sont en augmentation.

Selon la volatilité des produits, les prix des produits sont partout en hausse.

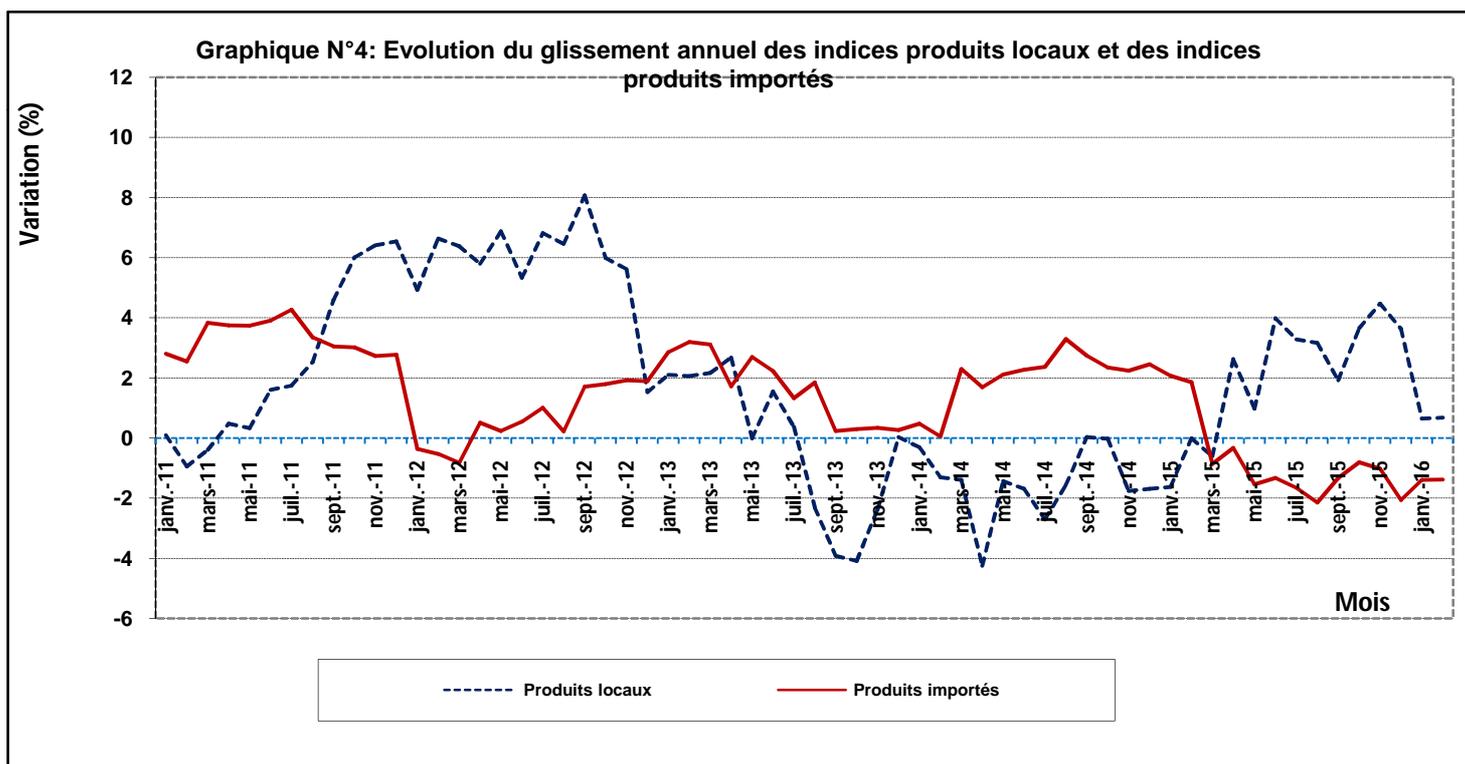
Selon le secteur de production, les prix du tertiaire sont quasi-stables alors que les produits du primaire et du secondaire ont augmenté entre janvier et février 2016.

Selon la durabilité des produits, on note uniquement l'augmentation des prix pour les produits non durables tels que les produits alimentaires.

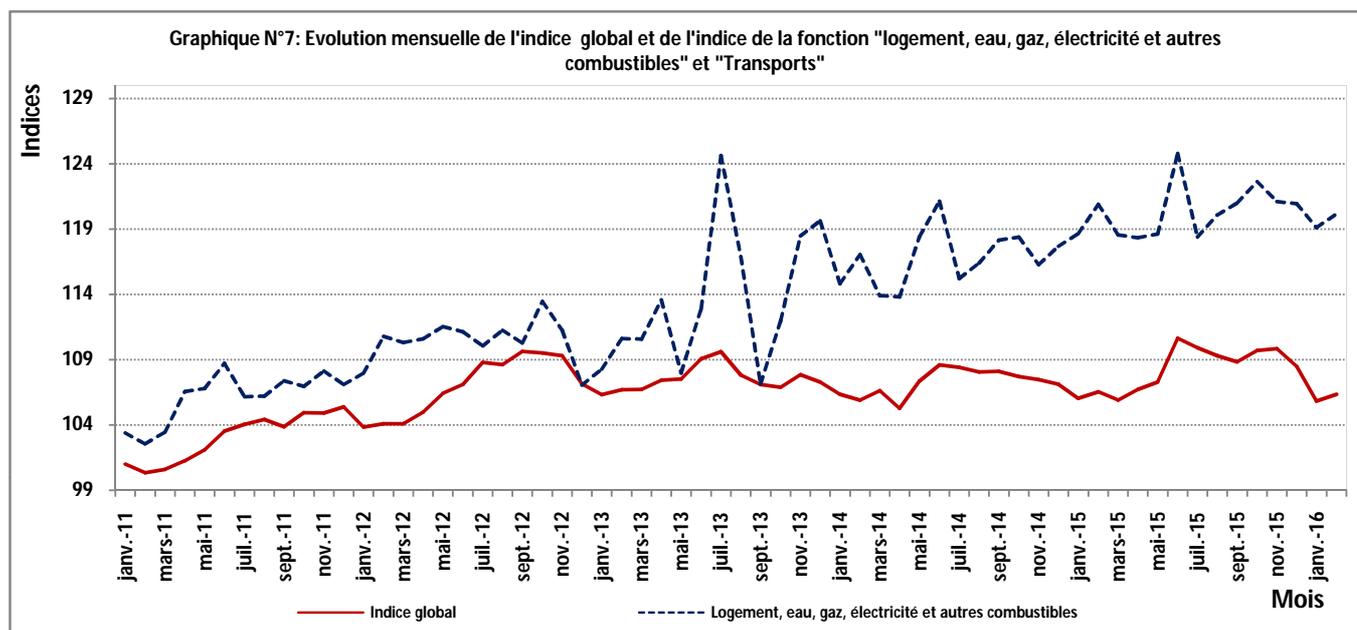
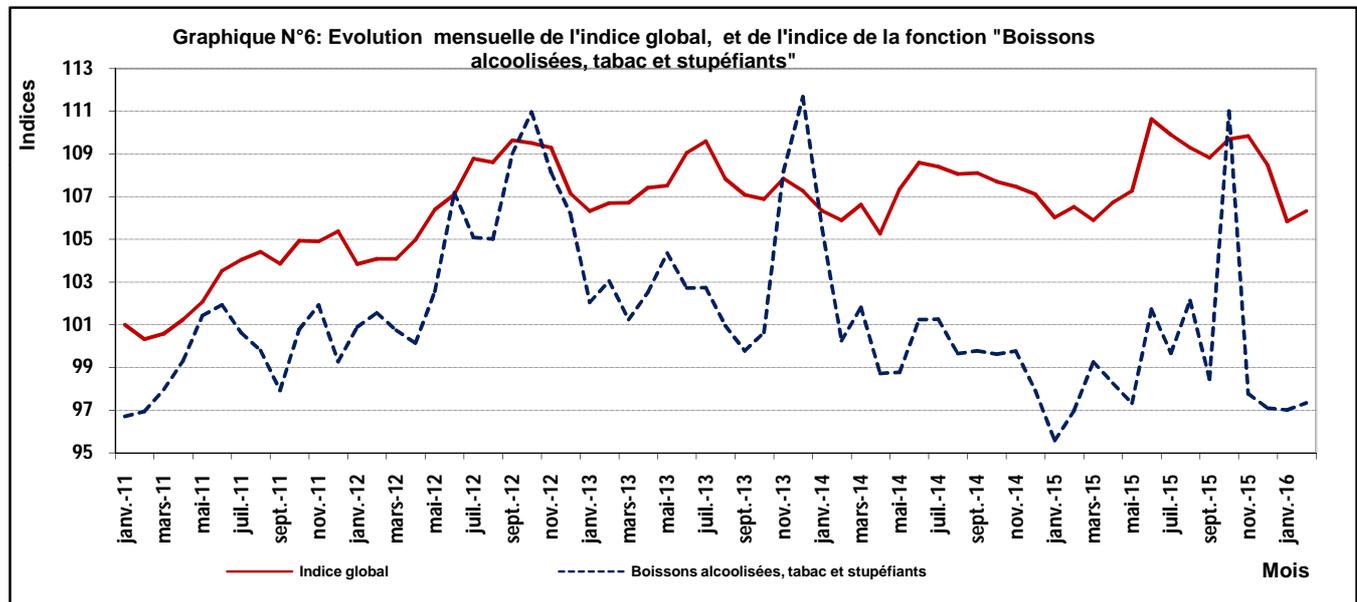
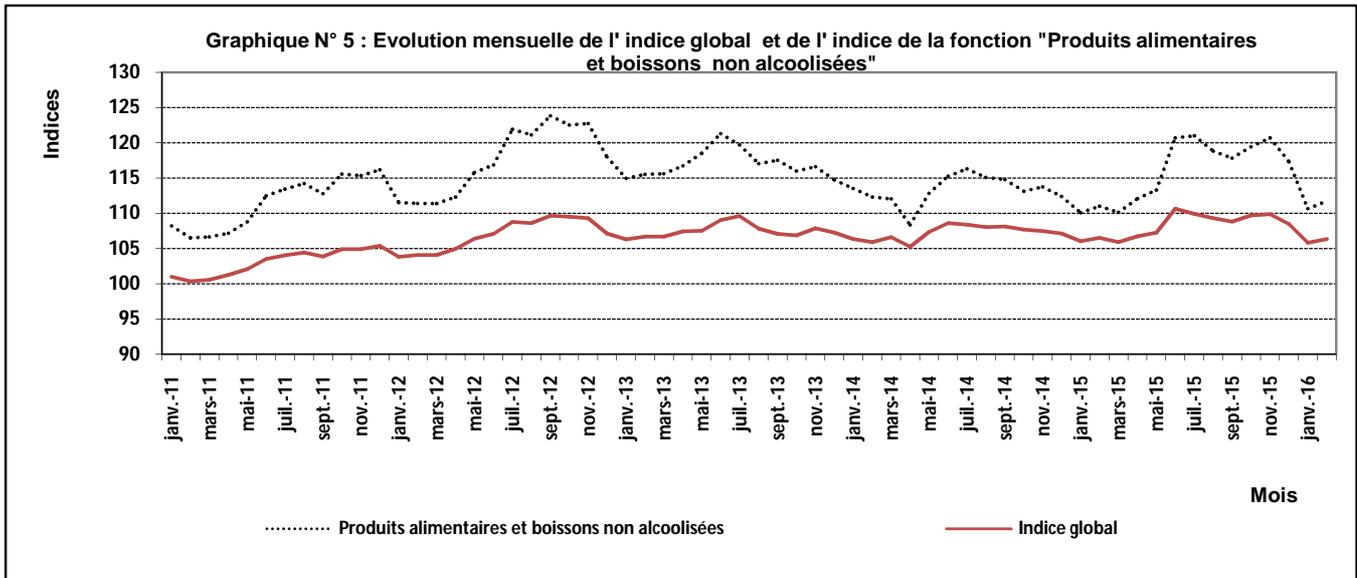
**L'indicateur de convergence de l'UEMOA en février 2016 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) s'est établi à 0,9%. Il revient donc à la baisse par rapport à son niveau de janvier 2016. En février 2015, cet indicateur était de -0,2%.**

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	106,5	109,9	108,5	105,8	106,3	0,5	-3,2	-0,2
Importé	3 947	108,1	107,7	106,7	106,9	106,6	-0,3	-1,0	-1,4
local	6 054	105,7	111,6	109,9	105,4	106,4	1,0	-4,7	0,7
Energie	1 220	115,4	111,7	110,7	109,3	110,1	0,7	-1,4	-4,5
Produits frais	2 297	107,1	120,5	116,0	106,5	107,5	0,9	-10,7	0,4
Hors produits frais et energie	6 484	104,9	106,1	105,7	105,2	105,5	0,3	-0,6	0,6
Primaire	2 748	115,8	129,0	124,3	115,5	116,7	1,0	-9,6	0,8
Secondaire	3 938	106,9	105,9	105,6	105,0	105,5	0,4	-0,4	-1,3
Tertiaire	3 315	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,5
Durable	398	128,0	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	-0,1
Non Durable	5 429	110,9	116,9	114,2	109,3	110,3	0,9	-5,7	-0,5
Semi Durable	859	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,5



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	111,3	121,5	117,9	110,9	112,1	1,0	-7,8	0,7	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,3	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	0,3	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	100,0	99,9	99,1	98,0	100,1	2,2	0,2	0,2	
022			022	Tabacs et stupéfiants	94,5	96,0	95,5	96,2	95,1	-1,2	-1,0	0,6	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,8	105,6	105,8	105,8	105,8	0,0	0,2	0,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,2	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,1	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	135,6	135,9	135,6	131,8	133,9	1,6	-1,5	-1,2	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	101,9	101,8	100,5	100,5	100,5	0,0	-1,3	-1,4	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,9	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	-0,6	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	2,2	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	102,8	98,7	97,7	97,7	97,7	0,0	-1,0	-5,0	
073			073	Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	-0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,2	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	1,2	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	16,5	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,3	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	111,3	112,1	112,1	111,9	111,9	0,0	-0,2	0,5	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	119,3	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	-0,6	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA.

Rédacteurs : Paul TIENDREBEGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU.

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE.

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.