

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. FEVRIER 2005

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

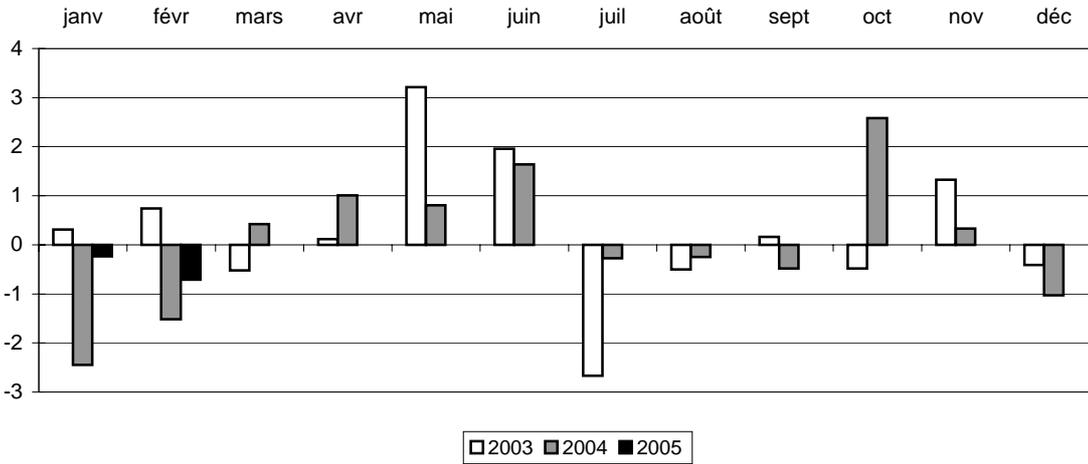
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 86 Mois de février 2005

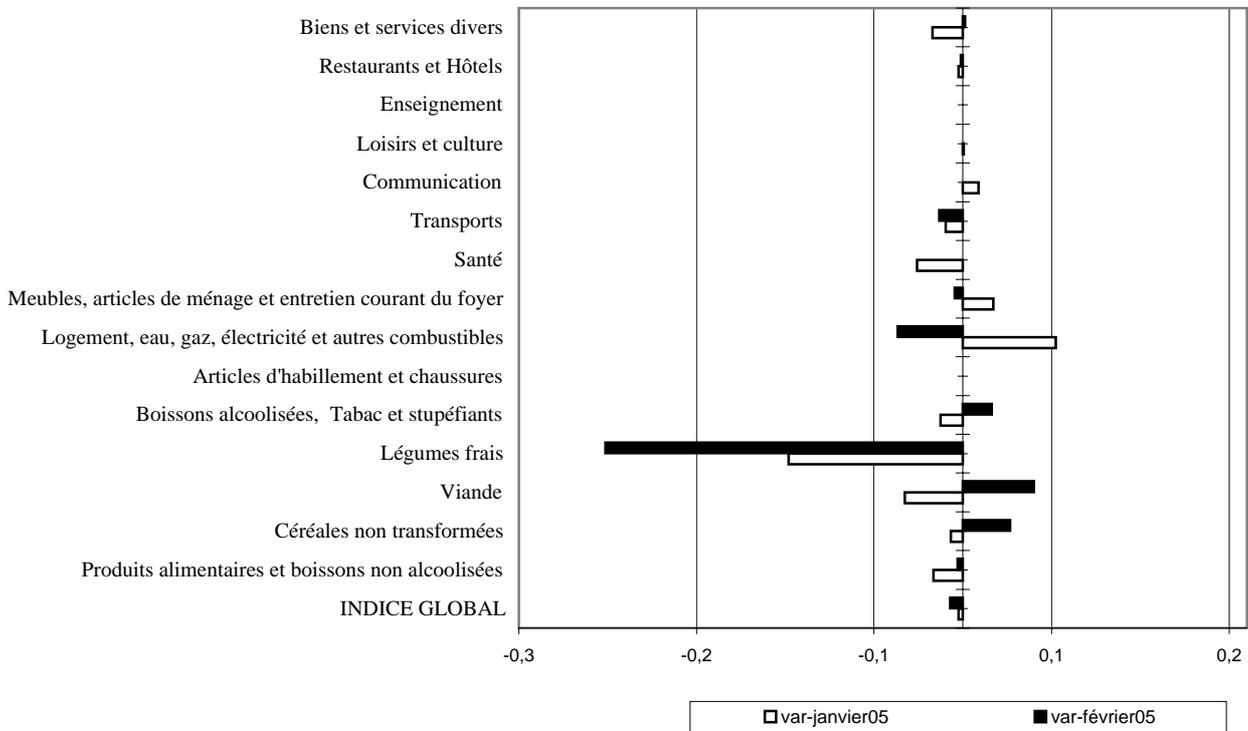
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-04	nov-04	déc-04	janv-05	févr-05	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	112,8	119,4	118,2	117,9	117,1	-0,7	-2,0	3,8
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	97,9	110,9	108,2	106,4	106,0	-0,3	-4,4	8,3
<i>Céréales non transformées</i>	1012	87,4	105,2	104,7	104,0	106,8	2,7	1,5	22,2
<i>Viande</i>	398	119,1	118,6	117,8	113,9	118,5	4,0	-0,1	-0,6
<i>Légumes frais</i>	357	79,3	112,4	100,0	90,2	72,0	-20,1	-35,9	-9,2
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	125,0	128,0	126,9	125,3	127,3	1,6	-0,6	1,9
III- Articles d'habillement et chaussures	635	118,2	117,8	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0	-0,3
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	113,3	117,6	113,1	119,1	114,7	-3,7	-2,5	1,2
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	106,6	106,2	106,2	108,1	107,6	-0,5	1,3	0,9
VI- Santé	419	105,0	105,0	108,7	105,9	105,9	0,0	0,9	0,9
VII- Transports	1557	122,6	133,7	133,5	132,2	130,4	-1,3	-2,4	6,4
VIII- Communication	114	163,2	158,4	158,4	159,8	159,8	0,0	0,9	-2,1
IX- Loisirs et culture	492	106,3	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,1	1,0
X- Enseignement	242	120,5	130,8	130,8	130,8	130,8	0,0	0,0	8,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	139,8	140,4	140,5	140,2	140,0	-0,1	-0,2	0,2
XII- Biens et services divers	437	117,8	117,8	117,8	115,7	115,9	0,1	-1,6	-1,6

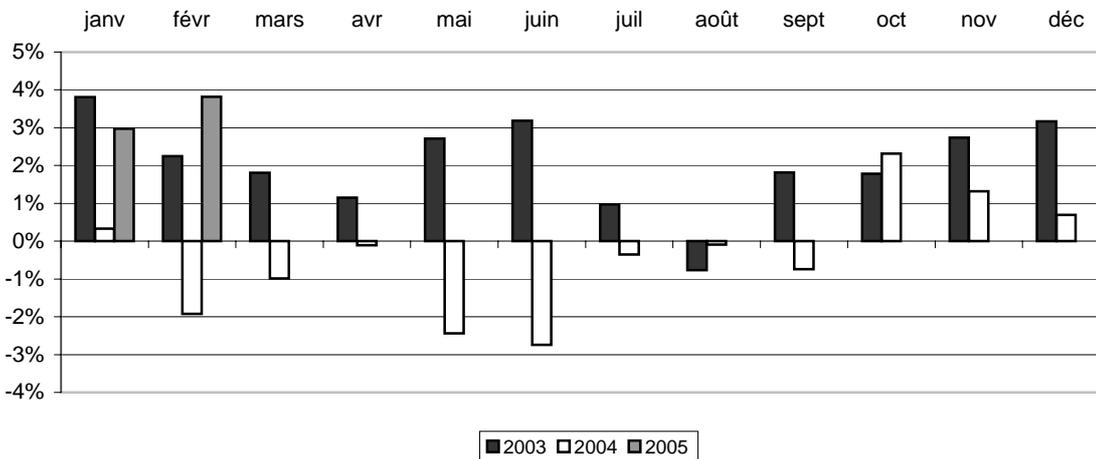
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 2003 à 2005



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en janvier 2005 et en février 2005



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2003 à 2005(en %)



« la baisse des prix se poursuit »

Avec un indice de 117,1 en février 2005, le niveau général des prix de ce mois marque une baisse de 0,7% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, les prix sont en hausse de 3,8% tandis qu'en février 2004, le glissement annuel était en baisse de 1,9% et la variation mensuelle en hausse de 2,2%.

L'influence de l'évolution des prix des différentes fonctions de consommation sur l'indice global de février 2005 a eu pour conséquence la baisse de ce dernier par rapport au mois précédent.

Ainsi, au niveau de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », malgré la hausse des prix des céréales non transformées, de celle des farines, des pâtisseries de même que la hausse du prix de la viande, la baisse des prix de la fonction est influencée de façon déterminante par celle des prix des poissons, de la pomme de terre et surtout de celle des légumes frais, des sels et épices.

De même, la baisse des prix constatée au niveau des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transport » est imputable respectivement à la baisse des prix des combustibles et à celle des prix des carburants et lubrifiants.

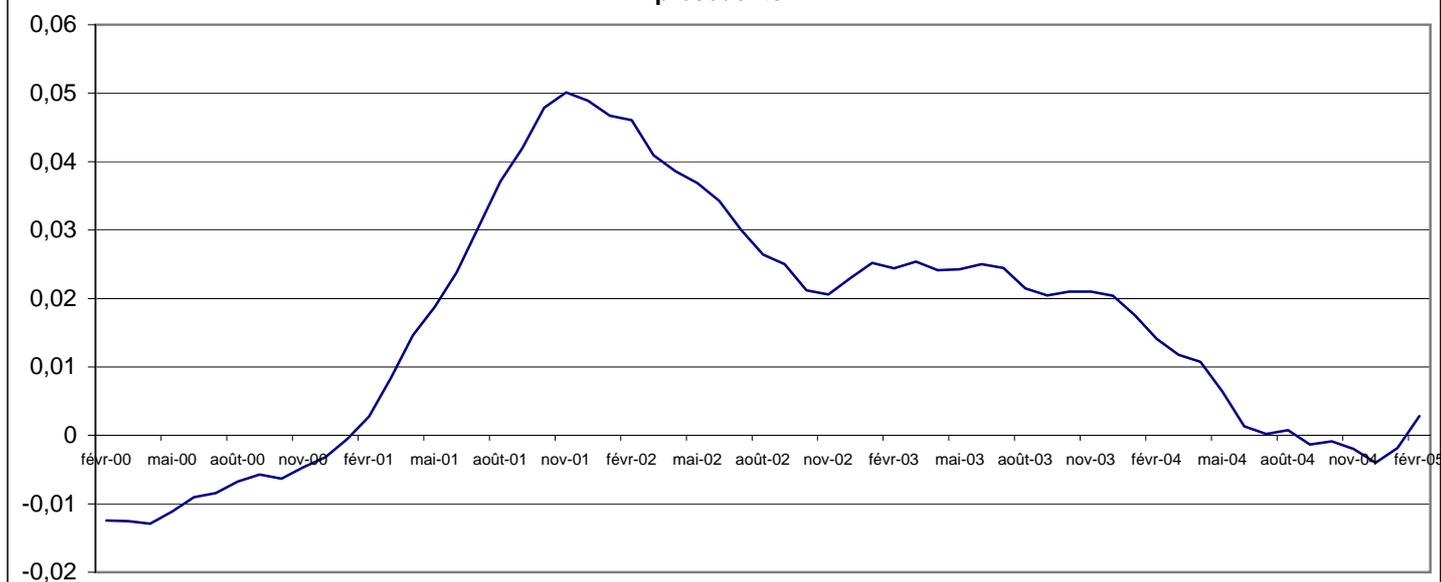
Pour la fonction « Restaurants et hôtels », la baisse du prix des restaurants et débits de boissons est le seul moteur de la baisse des prix de cette fonction.

Outre l'influence à la baisse des prix des fonctions sus-citées, la hausse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est imputable à la montée des prix des boissons artisanales et à celle des autres excitants.

Les autres fonctions de consommation sont restées presque stationnaires dans l'évolution de leur prix et par conséquent ont eu une influence négligeable dans l'indice global de ce mois.

Le rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois (mars 2004 à février 2005) sur l'indice moyen des 12 mois précédents (mars 2003 à février 2004) donne une variation en hausse de 0,3% alors qu'en février 2004 cet indicateur était en hausse de 1,7%.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-04	nov-04	déc-04	janv-05	févr-05	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	112,8	119,4	118,2	117,9	117,1	-0,7	-2,0	3,8
Indice des "Produits frais"	1899	91,5	110,2	106,3	104,2	101,4	-2,7	-8,0	10,9
Indice de l'Energie	1109	126,3	139,7	135,1	138,9	132,3	-4,8	-5,2	4,7
Indice Hors PF&E	6992	116,4	118,7	118,7	118,3	118,9	0,5	0,2	2,2
Indice des Produits locaux	6356	112,9	120,7	118,9	116,4	115,8	-0,6	-4,1	2,6
Indice des Produits importés	3578	112,7	116,5	116,6	120,7	119,7	-0,8	2,7	6,2
<i>origine autre Afrique</i>	<i>61</i>	<i>106,6</i>	<i>106,6</i>	<i>106,6</i>	<i>102,4</i>	<i>102,4</i>	<i>0,0</i>	<i>-3,9</i>	<i>-3,9</i>
<i>origine Asie</i>	<i>1335</i>	<i>107,9</i>	<i>107,5</i>	<i>107,5</i>	<i>120,4</i>	<i>119,3</i>	<i>-0,9</i>	<i>11,0</i>	<i>10,6</i>
<i>origine Europe</i>	<i>1401</i>	<i>107,0</i>	<i>108,8</i>	<i>109,6</i>	<i>125,3</i>	<i>124,3</i>	<i>-0,8</i>	<i>14,2</i>	<i>16,2</i>
<i>origine UEMOA</i>	<i>781</i>	<i>122,4</i>	<i>132,1</i>	<i>131,7</i>	<i>114,4</i>	<i>113,4</i>	<i>-0,8</i>	<i>-14,2</i>	<i>-7,3</i>
Indice des biens durables	229	106,1	105,3	105,3	104,2	104,2	0,0	-1,1	-1,8
Indice des biens non durables	5247	106,5	116,8	114,6	111,4	110,4	-0,9	-5,5	3,7
Indice des biens semi-durables	1978	110,9	110,8	110,7	132,3	131,0	-1,0	18,3	18,2
Indice des services	2479	126,5	129,8	129,8	121,7	121,6	0,0	-6,3	-3,8

(*) Structure de pondérations valable uniquement en février 2005

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en F CFA

Libellé	Unité	févr-05	janv-05	févr-04	févr-03
Sorgho blanc	kg	153	156	102	138
Petit mil local	kg	169	166	101	143
Riz importé (vendu au kg)	kg	250	250	250	252
Maïs blanc	kg	145	130	92	125
Haricot local blanc	kg	233	221	156	236
Viande fraîche de boeuf	kg	739	680	819	777
Viande fraîche de mouton	kg	1005	998	980	996
Carpe séchée	kg	2852	2883	2497	2981
Tomates fraîches	kg	109	141	143	140
Oignon local, rond, en bulbe	kg	123	174	180	224
Pétrole	Litre	353	365	293	275
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	475	458
Essence mélange	Litre	526	540	497	491
Essence ordinaire	Litre	512	528	484	479

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.