

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. DECEMBRE 2004

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

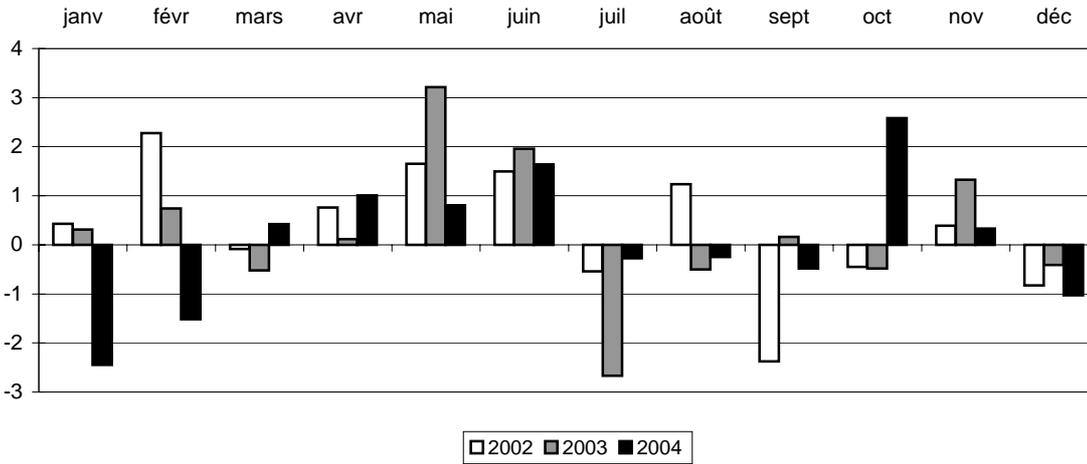
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 84 Mois de décembre 2004

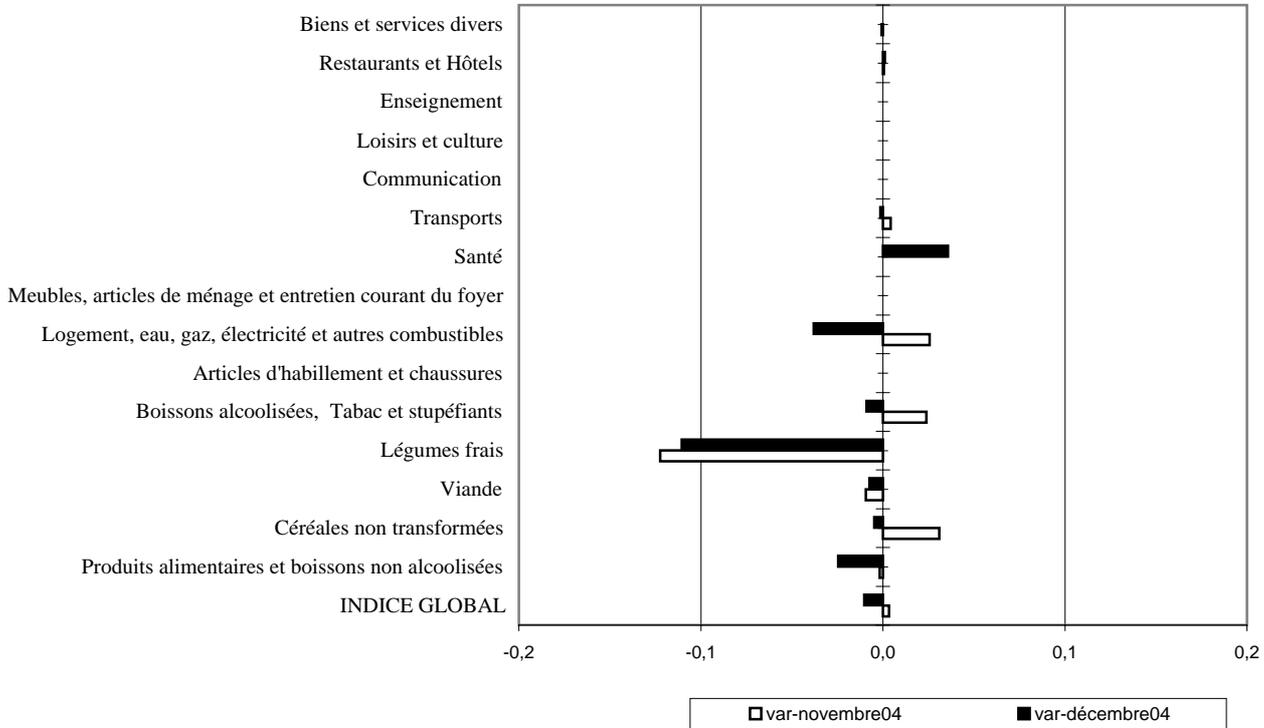
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-03	sept-04	oct-04	nov-04	déc-04	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	117,4	116,0	119,0	119,4	118,2	-1,0	1,9	0,7
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	109,9	104,6	111,1	110,9	108,2	-2,5	3,4	-1,6
<i>Céréales non transformées</i>	1012	86,0	97,2	102,0	105,2	104,7	-0,5	7,7	21,7
<i>Viande</i>	398	125,1	116,8	119,8	118,6	117,8	-0,7	0,8	-5,9
<i>Légumes frais</i>	357	155,3	83,3	128,0	112,4	100,0	-11,1	20,0	-35,6
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	135,0	124,7	125,1	128,0	126,9	-0,9	1,7	-6,0
III- Articles d'habillement et chaussures	635	118,2	117,8	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0	-0,3
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	119,6	115,0	114,7	117,6	113,1	-3,8	-1,6	-5,4
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	105,8	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,4
VI- Santé	419	105,0	105,0	105,0	105,0	108,7	3,6	3,6	3,6
VII- Transports	1557	123,2	128,6	133,1	133,7	133,5	-0,1	3,8	8,3
VIII- Communication	114	163,2	158,4	158,4	158,4	158,4	0,0	0,0	-3,0
IX- Loisirs et culture	492	106,2	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	1,0
X- Enseignement	242	120,5	120,5	130,8	130,8	130,8	0,0	8,5	8,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	138,3	140,3	140,3	140,4	140,5	0,1	0,2	1,6
XII- Biens et services divers	437	117,9	117,8	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0	-0,2

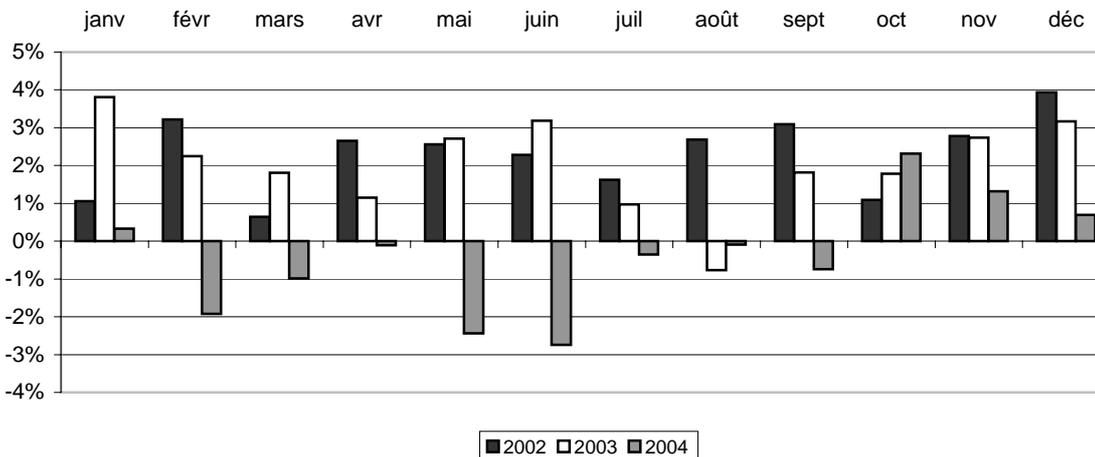
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 2002 à 2004



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en novembre 2004 et en décembre 2004



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2002 à 2004(en %)



« baisse du niveau général des prix »

L'indice de décembre 2004, avec un niveau de 118,2 marque une baisse de 1% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, les prix connaissent une hausse de 0,7% alors qu'en décembre 2003, les prix ont connu un glissement annuel de 3,2% et une variation mensuelle en baisse de 0,4%.

Malgré la hausse des prix des fonctions « Santé » et « Restaurants et hôtels », la baisse du niveau général des prix de décembre 2004 est le fait de la chute des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transport ».

Les autres fonctions de consommation dont les prix sont restés quasi stationnaires n'ont eu aucune influence sur la variation de l'IHPC.

Au titre de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse est surtout imputable aux légumes frais(abondants sur le marché), à la viande, aux céréales non transformées ainsi qu'aux farines et aux sels et épices.

La baisse des prix des combustibles ainsi que celle du prix des carburants et lubrifiants ont influencé respectivement la chute des prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transport ».

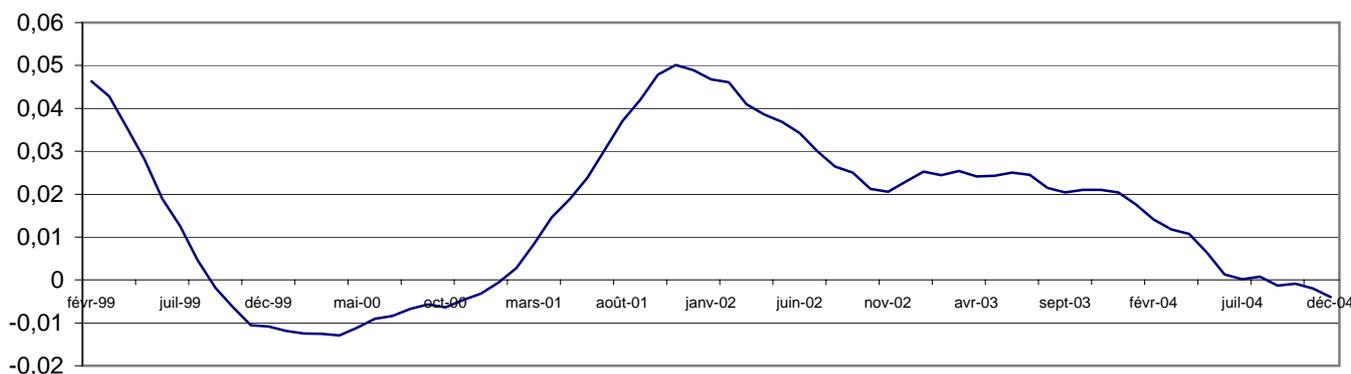
Quant à la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », la baisse des prix est essentiellement due à la baisse des prix des boissons alcoolisées artisanales et des autres excitants.

S'agissant de la hausse des prix au niveau de la « Santé », la montée des prix des médicaments modernes en est responsable malgré la baisse des prix des autres produits pharmaceutiques.

L'augmentation des prix des restaurants et débits de boissons est le seul moteur de la hausse des prix de la fonction « Restaurants et hôtels ».

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation(IHPC) clôture l'année 2004 avec une moyenne annuelle de 116,1 marquant ainsi une baisse de 0,4% du niveau général des prix de 2004 par rapport à celui de 2003.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-03	sept-04	oct-04	nov-04	déc-04	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	117,4	116,0	119,0	119,4	118,2	-1,0	1,9	0,7
Indice des "Produits frais"	1899	107,9	99,9	110,5	110,2	106,3	-3,5	6,5	-1,4
Indice de l'Energie	1109	132,6	136,4	136,1	139,7	135,1	-3,2	-0,9	1,9
Indice Hors PF&E	6992	117,6	117,2	118,6	118,7	118,7	0,0	1,3	1,0
Indice des Produits locaux	6841	119,3	116,1	120,2	120,7	118,9	-1,5	2,5	-0,3
Indice des Produits importés	3093	112,7	116,1	116,2	116,5	116,6	0,1	0,5	3,5
<i>origine autre Afrique</i>	30	107,2	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	-0,6
<i>origine Asie</i>	1022	107,9	107,4	107,4	107,5	107,5	0,0	0,1	-0,4
<i>origine Europe</i>	956	107,5	108,9	109,0	108,8	109,6	0,7	0,7	2,0
<i>origine UEMOA</i>	1085	121,9	130,9	131,0	132,1	131,7	-0,3	0,6	8,0
Indice des biens durables	581	106,2	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	-0,8
Indice des biens non durables	5422	114,4	112,5	116,0	116,8	114,6	-1,9	1,9	0,2
Indice des biens semi-durables	973	112,3	110,7	110,7	110,8	110,7	-0,1	0,0	-1,4
Indice des services	2958	126,2	126,6	129,8	129,8	129,8	0,0	2,6	2,9

(*) Structure de pondérations valable uniquement en décembre 2004

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation
en F CFA

Libellé	Unité	déc-04	nov-04	déc-03	déc-02
Sorgho blanc	kg	145	136	100	135
Petit mil local	kg	167	181	91	152
Riz importé (vendu au kg)	kg	250	250	250	250
Maïs blanc	kg	135	141	93	128
Haricot local blanc	kg	195	176	170	184
Viande fraîche de boeuf	kg	682	727	790	726
Viande fraîche de mouton	kg	1069	1026	1071	1108
Carpe séchée	kg	2830	2753	2843	3075
Tomates fraîches	kg	216	219	245	203
Oignon local, rond, en bulbe	kg	299	343	689	419
Pétrole	Litre	373	419	277	268
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	458	458
Essence mélange	Litre	550	554	502	500
Essence ordinaire	Litre	540	542	485	468

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.