

BURKINA - FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. DECEMBRE 2001

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

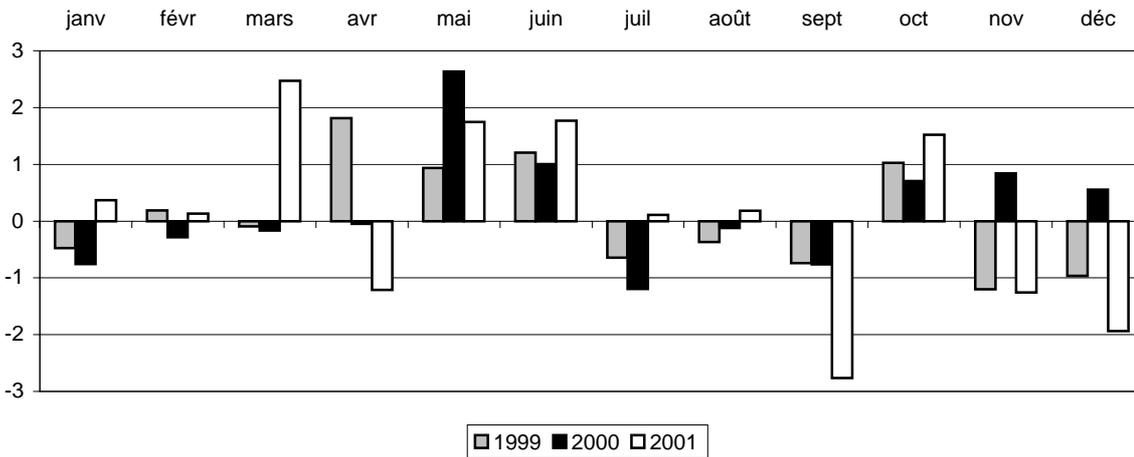
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 48 Mois de décembre 2001

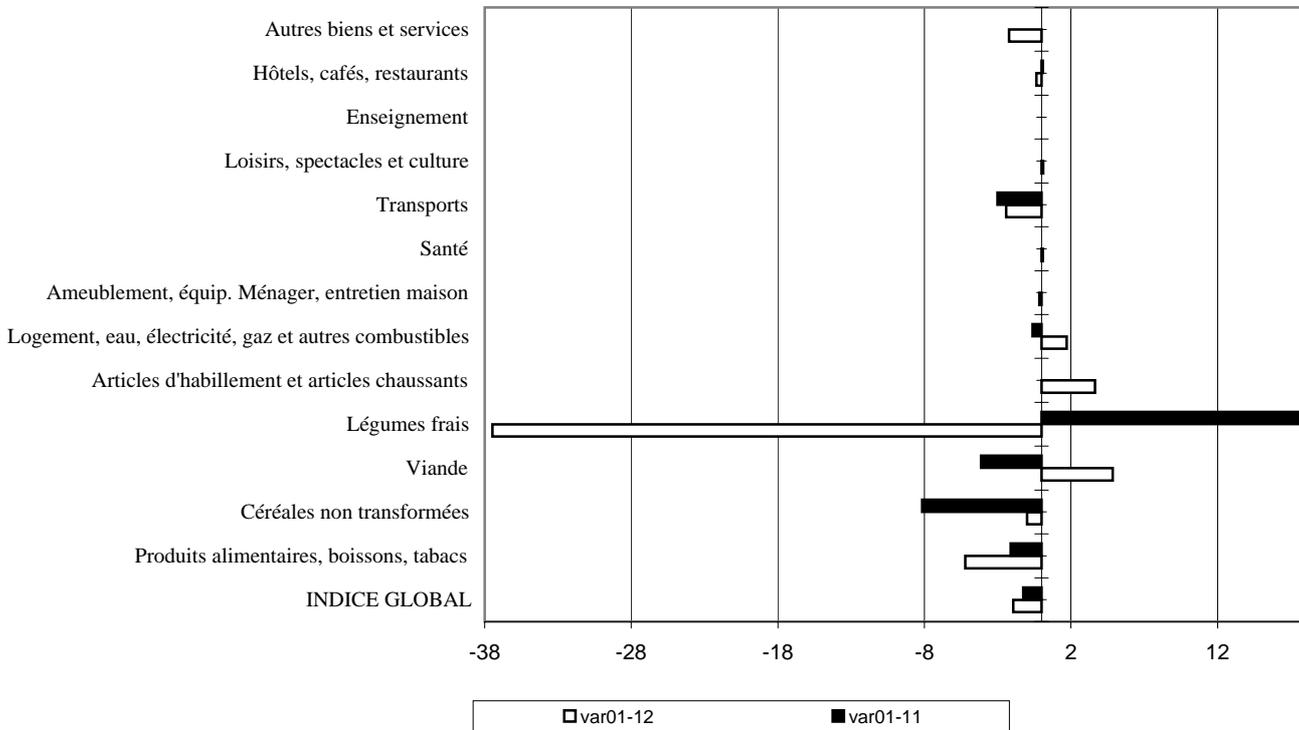
(Base 100 : année 1996)

| | Pondé- ration | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--|------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | déc-00 | sept-01 | oct-01 | nov-01 | déc-01 | le dernier mois | les 3 derniers mois | les 12 derniers mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 108,4 | 111,4 | 113,1 | 111,6 | 109,5 | -1,9 | -1,7 | 1,0 |
| I- Produits alimentaires, boissons, tabacs | 3392 | 101,5 | 110,6 | 113,1 | 110,7 | 104,9 | -5,2 | -5,1 | 3,4 |
| <i>Céréales non transformées</i> | 1012 | 112,8 | 111,4 | 108,9 | 100,0 | 99,0 | -1,0 | -11,1 | -12,2 |
| <i>Viande</i> | 398 | 106,9 | 108,9 | 120,6 | 115,6 | 121,2 | 4,9 | 11,3 | 13,4 |
| <i>Légumes frais</i> | 357 | 76,9 | 86,2 | 122,1 | 144,0 | 90,1 | -37,5 | 4,5 | 17,1 |
| II- Articles d'habillement et articles chaussants | 635 | 106,7 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 110,8 | 3,6 | 3,6 | 3,8 |
| III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1050 | 102,7 | 102,2 | 105,3 | 104,6 | 106,4 | 1,7 | 4,1 | 3,6 |
| IV- Ameublement, équipement ménager et entretien de la maison | 666 | 104,7 | 103,9 | 104,1 | 104,1 | 103,9 | -0,2 | 0,0 | -0,8 |
| V- Santé | 419 | 93,4 | 94,6 | 94,6 | 94,6 | 94,7 | 0,1 | 0,1 | 1,4 |
| VI- Transports | 1557 | 116,0 | 114,7 | 116,0 | 112,5 | 109,8 | -2,4 | -4,3 | -5,4 |
| VII- Loisirs, spectacles et culture | 394 | 100,9 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,3 | 0,1 | 0,1 | 3,3 |
| VIII- Enseignement | 340 | 111,2 | 111,2 | 117,3 | 117,3 | 117,3 | 0,0 | 5,5 | 5,5 |
| IX- Hôtels, cafés, restaurants | 996 | 125,6 | 125,6 | 126,6 | 126,6 | 126,2 | -0,4 | 0,4 | 0,5 |
| X- Autres biens et services | 551 | 130,5 | 130,5 | 130,5 | 130,5 | 127,6 | -2,2 | -2,2 | -2,2 |

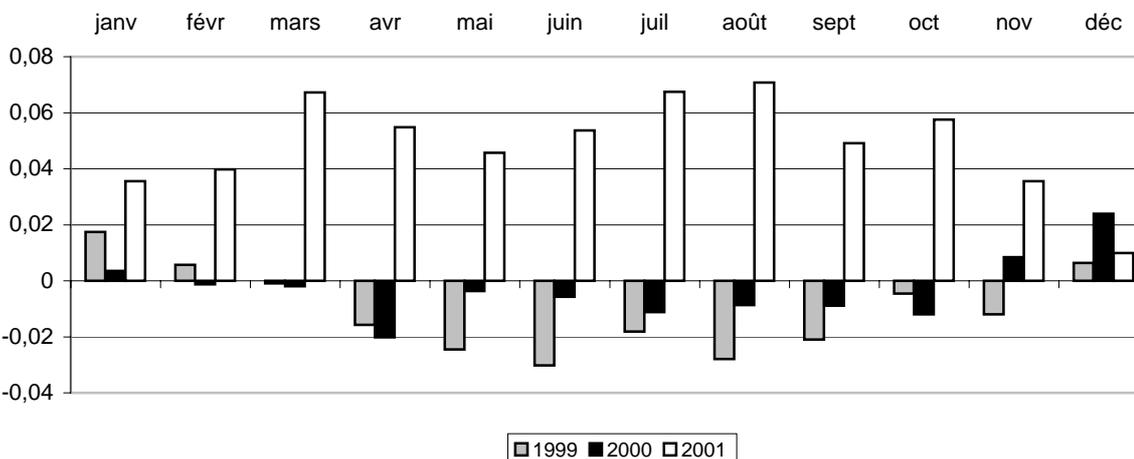
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 1999 à 2001



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en novembre 2001 et décembre 2001



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 1999 à 2001(en %)



**INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
DECEMBRE 2001**

« L'année s'achève par une baisse des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) clôture l'année 2001 avec une baisse du niveau général des prix de 1,9%. En glissement annuel, les prix marquent une légère montée de 1,0% en décembre 2001. En rappel, pour décembre 2000, le glissement annuel était de 2,4% à la hausse.

La variation des prix en décembre 2001 a été influencée par un mouvement quasi généralisé des prix des différentes fonctions de consommation.

La plus forte influence a été exercée par la fonction « Produits alimentaires, boissons et tabac » avec une poursuite de la baisse des prix des céréales non transformées, des farines et des légumes frais. On note toutefois une augmentation générale des prix de la volaille, de la viande de mouton-chèvre et de la viande de bœuf, effet fêtes de fin d'année oblige. L'effet fêtes de fin d'année a joué également en faveur d'un renchérissement des prix des articles d'habillement pour hommes, femmes et enfants ainsi que les articles chaussants pour la fonction « articles d'habillement et articles chaussants ». Ces deux fonctions sont accompagnées dans leurs mouvements de hausse par la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » avec une montée des prix des autres combustibles.

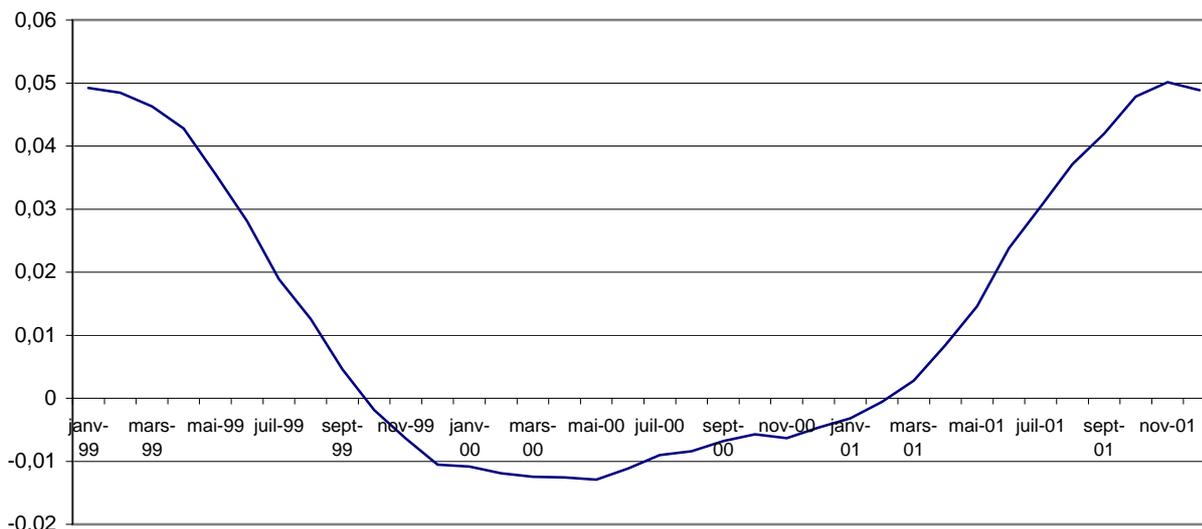
Les prix des médicaments traditionnels et autres produits pharmaceutiques ainsi que ceux des supports d'enregistrement pour l'image et le son ont connu un léger accroissement qui a rejailli sur les fonctions « Santé » et « Loisirs, spectacles et culture » en très légère hausse.

Les fonctions « Transport », « Hôtels, cafés, restaurants » et « Autres biens et Services » quant à eux sont en baisse en raison du recul des prix des carburants et lubrifiants, des restaurants et débits de boissons et du téléphone.

Seule la fonction « Enseignement » n'a pas connu de variation.

La moyenne des indices des 12 derniers mois (moyenne annuelle 2001) par rapport à celle des 12 mois précédents (moyenne annuelle 2000) donne un niveau de l'inflation de 4,9%.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

| | Pondérations | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--------------------------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------|------------|
| | | déc-00 | sept-01 | oct-01 | nov-01 | déc-01 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GENERAL | 10000 | 108,4 | 111,4 | 113,1 | 111,6 | 109,5 | -1,9 | -1,7 | 1,0 |
| Indice des "Produits frais" | 1899 | 95,3 | 105,3 | 109,3 | 108,7 | 97,7 | -10,1 | -7,2 | 2,5 |
| Indice de l'Energie | 1109 | 116,9 | 110,7 | 115,5 | 109,9 | 107,7 | -2,0 | -2,7 | -7,9 |
| Indice Hors PF&E | 6992 | 110,6 | 113,1 | 113,7 | 112,7 | 113,0 | 0,2 | -0,1 | 2,1 |
| Indice des Produits locaux | 6876 | 109,2 | 114,0 | 116,3 | 115,1 | 112,6 | -2,2 | -1,2 | 3,1 |
| Indice des Produits importés | 3080 | 106,8 | 105,2 | 105,7 | 103,7 | 102,8 | -0,8 | -2,3 | -3,7 |
| <i>origine autre Afrique</i> | 30 | 107,2 | 107,2 | 107,2 | 106,6 | 106,0 | -0,6 | -1,1 | -1,1 |
| <i>origine Asie</i> | 1022 | 101,9 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 103,3 | 0,9 | 0,9 | 1,3 |
| <i>origine Europe</i> | 944 | 101,5 | 101,0 | 101,4 | 101,4 | 101,9 | 0,5 | 0,9 | 0,4 |
| <i>origine UEMOA</i> | 1085 | 115,8 | 111,4 | 112,5 | 106,8 | 103,0 | -3,6 | -7,5 | -11,1 |
| Indice des biens durables | 581 | 103,7 | 103,6 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| Indice des biens non durables | 5408 | 104,7 | 109,0 | 111,7 | 108,9 | 105,2 | -3,4 | -3,5 | 0,5 |
| Indice des biens semi-durables | 973 | 105,2 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 106,4 | 1,3 | 1,4 | 1,2 |
| Indice des services | 2994 | 117,2 | 118,9 | 119,9 | 120,0 | 119,7 | -0,2 | 0,7 | 2,2 |

(*) Structure de pondérations valable uniquement en décembre 2001

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en F CFA

| Libellé | Unité | déc-01 | nov-01 | déc-00 | déc-99 |
|----------------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|
| Sorgho blanc | kg | 137 | 137 | 113 | 110 |
| Petit mil local | kg | 140 | 156 | 117 | 108 |
| Riz importé (vendu au kg) | kg | 250 | 250 | 250 | 275 |
| Maïs blanc | kg | 125 | 123 | 105 | 109 |
| Haricot local blanc | kg | 179 | 165 | 206 | 144 |
| Viande fraîche de boeuf | kg | 798 | 778 | 689 | 780 |
| Viande fraîche de mouton | kg | 1003 | 963 | 967 | 831 |
| Carpe séchée | kg | 2225 | 2287 | 2522 | 1714 |
| Tomates fraîches | kg | 157 | 200 | 289 | 179 |
| Oignon local, rond, en bulbe | kg | 359 | 840 | 135 | 477 |
| Pétrole | Litre | 251 | 262 | 271 | 210 |
| Savon de ménage industriel local | La boule | 458 | 458 | 458 | 458 |
| Essence mélange | Litre | 383 | 407 | 460 | 390 |
| Essence ordinaire | Litre | 360 | 384 | 443 | 366 |

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Boulevard de la Révolution 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 31 07 60 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteur : Lucien BELEMKOABGA

S'adresser au Service des prix à la Consommation et des enquêtes auprès des ménages pour tout renseignement ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.

L'INSD vous souhaite une bonne année 2002