

BURKINA - FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
DECEMBRE 1998**

AVERTISSEMENT

Depuis le 1er janvier 1998, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) remplace l'indice des prix à la consommation africain (IPC) calculé par l'INSD dans la ville de Ouagadougou.

Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, dont la base datait de 1980, grâce à l'utilisation d'une nomenclature internationale et récente, des pondérations actualisées (datant de 1996), une collecte des prix améliorée et des calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car le même instrument de mesure de l'évolution des prix a été mis en place dans les sept pays membres de l'UEMOA.

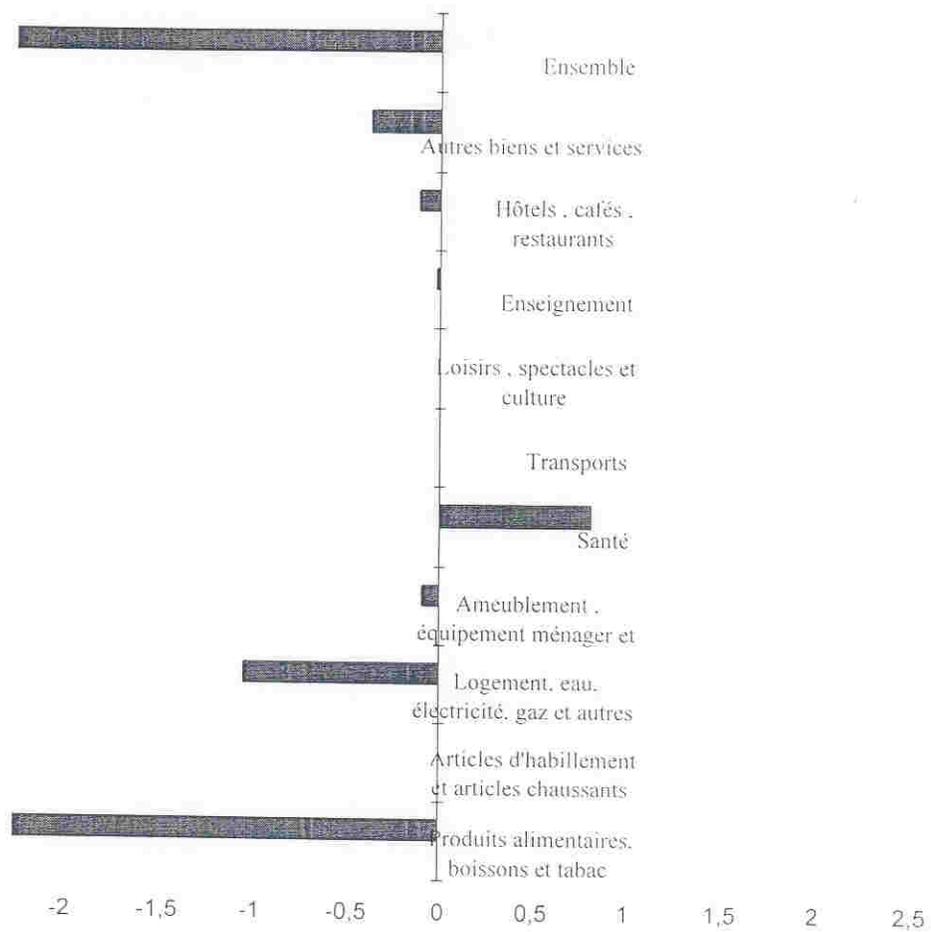
Une note méthodologique décrit brièvement cet indice harmonisé en page 4.

N° 12 - Mois de Décembre 1998 (1ère version)

(Base 100 : année 1996)

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en %		
		Jun. 1998	Sept 1998	Oct. 1998	Nov. 1998	Déc 1998	du dernier mois	des 3 derniers mois	des six derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	112,4	109,4	108,6	108,2	105,2	-2,8	-3,9	-6,5
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	127,4	116,9	115,4	113,3	104,8	-7,5	-10,3	-17,7
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	104,9	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,2
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	99,7	105,0	101,9	104,0	102,9	-1,0	-2,0	3,3
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	104,5	105,2	105,2	105,2	105,2	-0,1	-0,1	0,7
V- Santé	419	97,2	94,6	94,6	94,6	95,4	0,8	0,8	-1,9
VI- Transports	1557	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,1
VII- Loisirs, Spectacles et culture	394	101,1	101,1	101,1	100,9	100,9	0,0	-0,2	-0,2
VIII- Enseignement	340	107,1	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	2,2
IX- Hôtels, Cafés, Restaurants	996	116,4	116,3	116,7	116,6	116,5	-0,1	0,2	0,1
X- Autres biens et services	551	112,2	111,9	112,0	112,4	112,0	-0,4	0,1	-0,2

Variation mensuelle de l'IHPC en Décembre 1998 par fonction de consommation



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
DECEMBRE 1998**

La baisse des prix se consolide.

La baisse des prix entamée depuis le mois de septembre 1998 se poursuit en décembre avec un niveau de 2,8%. Hormis la fonction de consommation Santé, toutes les variations enregistrées sont des baisses notamment les Produits alimentaires, boissons et tabacs avec -7,5%. Les autres variations sont relativement peu marquées.

Produits alimentaires, boissons, tabac :

Chute des prix des produits alimentaires.

La baisse des prix des produits alimentaires entamée depuis le mois de septembre 1998 se renforce en décembre avec une chute de 7,5%. La quasi-totalité des variations enregistrées pour la fonction de consommation Produits alimentaires, boissons et tabac sont des baisses de prix.

Depuis les premières récoltes en septembre 1998, les prix des céréales non transformées continuent de baisser avec en décembre une diminution de 5,1%; Cela a pour effets induits, les baisses de 4,1% du prix des farines, semoules et gruaux, 5,6% des pâtisseries, gâteaux, biscuits, notamment la galette locale avec -6,2%.

La viande, malgré les fêtes de fin d'année, marque une baisse de prix de 7,2% due à la chute de la viande de boeuf de 10,3% et du mouton de 8,5%. Quant à la volaille, la période des fêtes ne semble pas influencé les prix qui n'enregistrent aucune variation en décembre. Le prix du poisson suit la même tendance avec une variation de -4,6% de même que les légumes secs (-5,1%) et les pommes de terre, manioc, autres tubercules (-8,3%). Cette baisse est due à la chute des prix de la banane plantain et des patates douces. En ce qui concerne les légumes frais, les prix ont dégringolé de 26,9% puisque tous les produits de ce poste (exception faite du haricot vert) voient leurs prix chuter.

Les baisses au niveau des boissons et tabac sont relativement faibles avec respectivement 1,5% et 2,0%.

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles.

Le prix du bois de chauffe marque un repli.

Le recul de 1,0% constaté au niveau de la fonction de consommation Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles s'explique par les effets conjugués des replis des prix du bois de chauffe de 4,3%, du ciment local de 4,4% et des hausses des prix de la tôle ondulée et du charbon de bois avec respectivement 3,7% et 5,9%.

Hormis les Transports, les Loisirs, spectacles et cultures ainsi que l'Enseignement qui gardent le statut quo, les autres variations sont relativement modestes; Ameublement, équipement ménagers et entretien courant de la maison et Hôtels, cafés, restaurants avec pour chacune de ces deux fonctions une variation de -0,1%, la Santé 0,8% et les Autres biens et services avec -0,4%.

EVOLUTION DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

Accélération du rythme de l'inflation

Année	1994	1995	1996	1997	1998
Inflation moyenne annuelle	24,7	7,8	6,1	2,3	5,6

L'inflation en 1998 (en moyenne annuelle) est de 5,6%; On note ainsi une accélération du rythme de l'inflation par rapport à 1997 qui enregistrait 2,3%.

Le rythme mensuel moyen de l'inflation est de 0,1%.

Deux périodes marquent l'évolution du prix des produits alimentaires : le premier semestre enregistre des hausses tandis que le second se caractérise par des baisses. Il en est de même pour le niveau d'ensemble où les périodes de fortes inflations se situent au deuxième trimestre contrairement au quatre derniers mois qui se caractérisent par des baisses continues.

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du Burkina Faso est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résident dans la ville de Ouagadougou.

Le panier de la ménagère comprend 318 variétés qui sont suivies dans 190 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente sont concernés : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 1996 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations du nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages de la capitale.

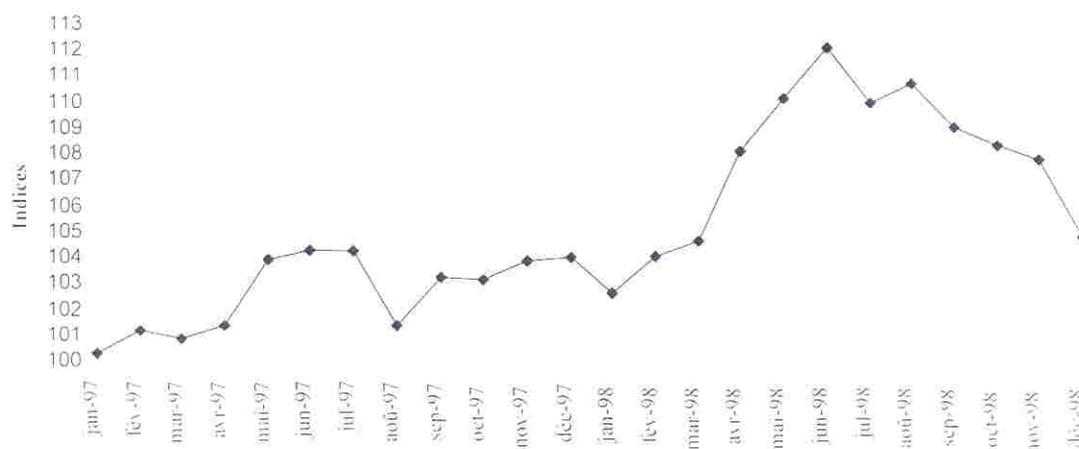
Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec les anciens indices est possible en utilisant le coefficient de raccordement 1,772 pour 1996.

La méthodologie utilisée est identique dans les autres pays de l'UEMOA ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSD.

Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix de Janvier 97 à Décembre 98



COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Téléphone du service des prix à la consommation et des enquêtes ménages : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 DE LA VILLE DE OUAGADOUGOU
 (base 100 : année 1996)
 Mois de décembre 1998 (Tère version)

N° Fct°	libelle fonction	pond°	Indice du mois de							Variation (en %) depuis				
			déc-98	nov-98	oct-98	sep-98	déc-97	jun-98	un mois	trois mois	un an	six mois		
1	Produits alimentaires, boissons et tabac	3392	104,8	113,3	115,4	116,9	105,9	127,4	-7,5	-10,3	-1,0	-17,7		
2	Articles d'habillement et articles chaussants	635	105,0	105,0	105,0	105,0	101,8	104,9	0,0	0,0	3,2	0,2		
3	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	102,9	104,0	101,9	105,0	104,0	99,7	-1,0	-2,0	-1,1	3,3		
4	Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	105,2	105,2	105,2	105,2	104,5	104,5	-0,1	-0,1	0,6	0,7		
5	Santé	419	95,4	94,6	94,6	94,6	99,8	97,2	0,8	0,8	-4,5	-1,9		
6	Transports	1557	100,6	100,6	100,6	100,6	101,7	100,6	0,0	0,0	-1,0	0,1		
7	Loisirs, spectacles et culture	394	100,9	100,9	101,1	101,1	100,6	101,1	0,0	-0,2	0,3	-0,2		
8	Enseignement	340	109,4	109,4	109,4	109,4	102,1	107,1	0,0	0,0	7,2	2,2		
9	Hôtels, cafés, restaurants	996	116,5	116,6	116,7	116,3	106,9	116,4	-0,1	0,2	8,9	0,1		
10	Autres biens et services	551	112,0	112,4	112,0	111,9	105,0	112,2	-0,4	0,1	6,7	-0,2		
	INDICE GLOBAL	10000	105,2	108,2	108,6	109,4	104,2	112,4	-2,8	-3,9	1,0	-6,5		