

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. AOÛT 2004

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

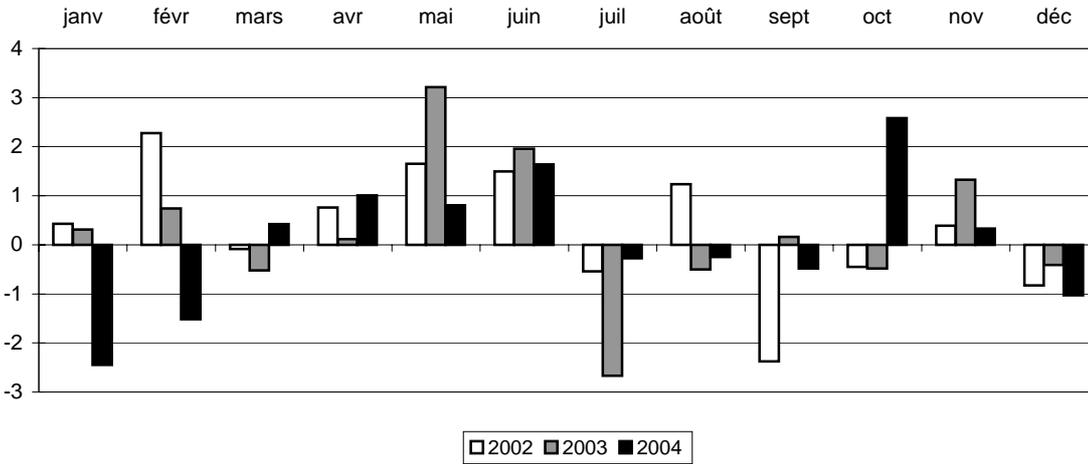
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 80      Mois d'août 2004

(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		août-03	mai-04	juin-04	juil-04	août-04	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>116,7</b>	<b>115,3</b>	<b>117,2</b>	<b>116,9</b>	<b>116,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	107,5	104,4	108,1	108,2	105,7	-2,3	1,2	-1,7
<i>Céréales non transformées</i>	1012	96,5	88,7	88,7	93,3	96,0	2,9	8,2	-0,6
<i>Viande</i>	398	118,6	128,4	128,2	125,0	112,7	-9,8	-12,2	-5,0
<i>Légumes frais</i>	357	101,2	111,2	127,4	120,8	108,3	-10,4	-2,6	7,1
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	129,9	125,2	126,7	126,6	126,9	0,2	1,4	-2,3
III- Articles d'habillement et chaussures	635	118,2	117,8	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0	-0,3
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	123,5	111,9	118,2	114,2	117,0	2,5	4,6	-5,2
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	105,7	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,4
VI- Santé	419	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,0
VII- Transports	1557	122,0	126,0	126,4	126,7	128,0	1,0	1,5	4,9
VIII- Communication	114	163,2	158,4	158,4	158,4	158,4	0,0	0,0	-3,0
IX- Loisirs et culture	492	106,2	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,0	2,0
X- Enseignement	242	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	138,1	140,5	140,2	140,5	140,6	0,0	0,1	1,8
XII- Biens et services divers	437	117,9	117,8	117,77	117,8	117,8	0,0	0,0	-0,2

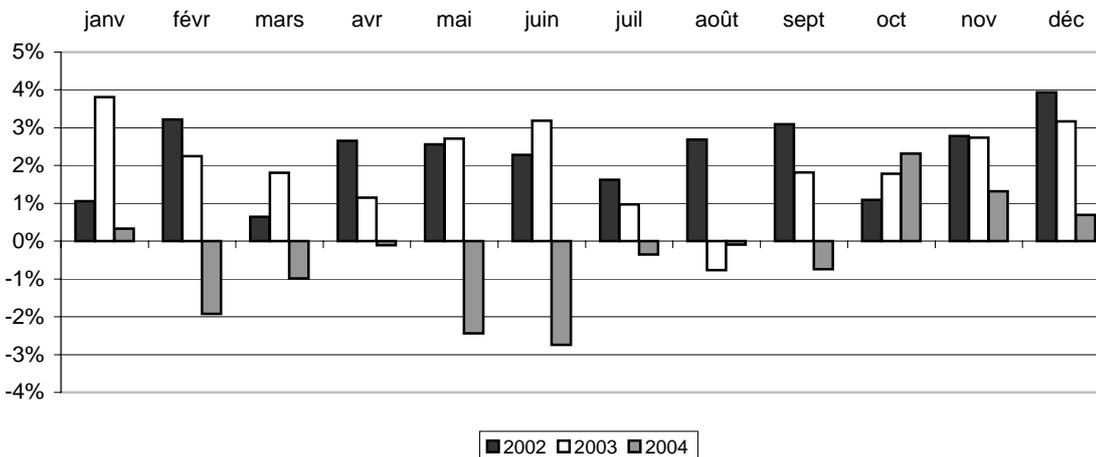
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 2002 à 2004**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en juillet 2004 et en août 2004**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2002 à 2004(en %)**



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
AOÛT 2004**

**« poursuite de la baisse des prix »**

Le niveau général des prix du mois d'août 2004 marque une baisse relativement moins importante de 0,2% que celui du mois précédent qui était en baisse de 0,3%. Les prix de ce mois d'août 2004 connaissent également une baisse de 0,1% par rapport au même mois de 2003.

En août 2003, les prix étaient en baisse mensuelle de 0,5% et connaissaient un glissement annuel en baisse de 0,8%.

Le niveau général des prix en août 2004 est marqué par une baisse moins importante dont le seul catalyseur est la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En effet, dans cette fonction, malgré la hausse des prix de céréales non transformées, les prix des autres produits de grande consommation tels que la viande et les légumes frais connaissent des baisses significatives. En dépit de la baisse constatée dans cette fonction de grande consommation (du fait de son poids élevé) dont la variation influence beaucoup le niveau général des prix, certaines fonctions de consommation connaissent des hausses alors que d'autres marquent une stabilité dans les prix.

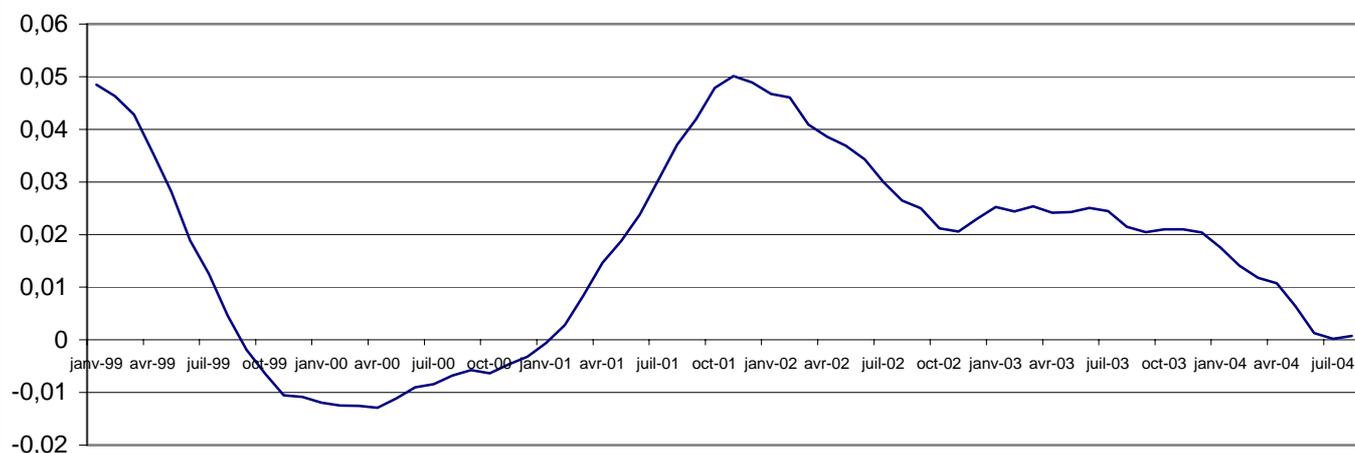
Ainsi, s'agissant de la hausse des prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », le renchérissement des prix des boissons artisanales et des autres excitants en est responsable.

La montée des prix des combustibles liquides ainsi que celle des autres combustibles sont la cause de l'inflation constatée dans la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

De même, l'augmentation des prix des carburants et lubrifiants est le moteur de la hausse des prix constatée dans la fonction « Transport ».

**La moyenne des indices des 12 derniers mois (septembre 2003 à août 2004) par rapport aux 12 mois précédents (septembre 2002 à août 2003) donne une hausse de 0,1% tandis qu'au même mois de l'année passée, cet indicateur était en hausse de 2,1%.**

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		août-03	mai-04	juin-04	juil-04	août-04	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>116,7</b>	<b>115,3</b>	<b>117,2</b>	<b>116,9</b>	<b>116,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>
Indice des "Produits frais"	1899	103,5	100,7	104,5	105,3	104,1	-1,1	3,3	0,6
Indice de l'Energie	1109	134,5	129,7	136,1	132,6	137,2	3,4	5,8	2,0
Indice Hors PF&E	6992	117,5	117,0	117,7	117,5	116,7	-0,7	-0,2	-0,6
Indice des Produits locaux	6841	118,8	115,7	118,2	117,6	116,9	-0,5	1,1	-1,5
Indice des Produits importés	3093	112,3	114,4	114,9	115,2	115,8	0,5	1,2	3,1
<i>origine autre Afrique</i>	30	107,2	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	-0,6
<i>origine Asie</i>	1022	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	0,0
<i>origine Europe</i>	956	106,4	107,0	107,4	108,1	108,5	0,3	1,3	2,0
<i>origine UEMOA</i>	1085	121,8	127,4	128,2	128,6	129,9	1,0	2,0	6,7
Indice des biens durables	581	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
Indice des biens non durables	5422	113,8	110,9	114,3	113,7	113,2	-0,4	2,1	-0,5
Indice des biens semi-durables	973	110,9	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	-0,3
Indice des services	2958	126,1	126,7	126,6	126,7	126,7	0,0	0,0	0,5

(\*) Structure de pondérations valable uniquement en août 2004

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation  
en F CFA

<b>Libellé</b>	<b>Unité</b>	<b>août-04</b>	<b>juil-04</b>	<b>août-03</b>	<b>août-02</b>
Sorgho blanc	kg	116	107	131	182
Petit mil local	kg	130	121	130	200
Riz importé (vendu au kg)	kg	250	250	250	250
Maïs blanc	kg	119	115	120	162
Haricot local blanc	kg	167	176	249	238
Viande fraîche de boeuf	kg	691	822	809	711
Viande fraîche de mouton	kg	967	1060	941	983
Carpe séchée	kg	2480	2559	2810	2625
Tomates fraîches	kg	302	320	213	386
Oignon local, rond, en bulbe	kg	254	222	412	301
Pétrole	Litre	401	368	271	260
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	458	450
Essence mélange	Litre	543	530	489	480
Essence ordinaire	Litre	532	523	476	470

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse :** Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.