

BURKINA - FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
AOUT 1998**

AVERTISSEMENT

Depuis le 1er janvier 1998, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) remplace l'indice des prix à la consommation africain (IPC) calculé par l'INSD dans la ville de Ouagadougou.

Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, dont la base datait de 1980, grâce à l'utilisation d'une nomenclature internationale et récente, des pondérations actualisées (datant de 1996), une collecte des prix améliorée et des calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car le même instrument de mesure de l'évolution des prix a été mis en place dans les sept pays membres de l'UEMOA.

Une note méthodologique décrit brièvement cet indice harmonisé en page 4.

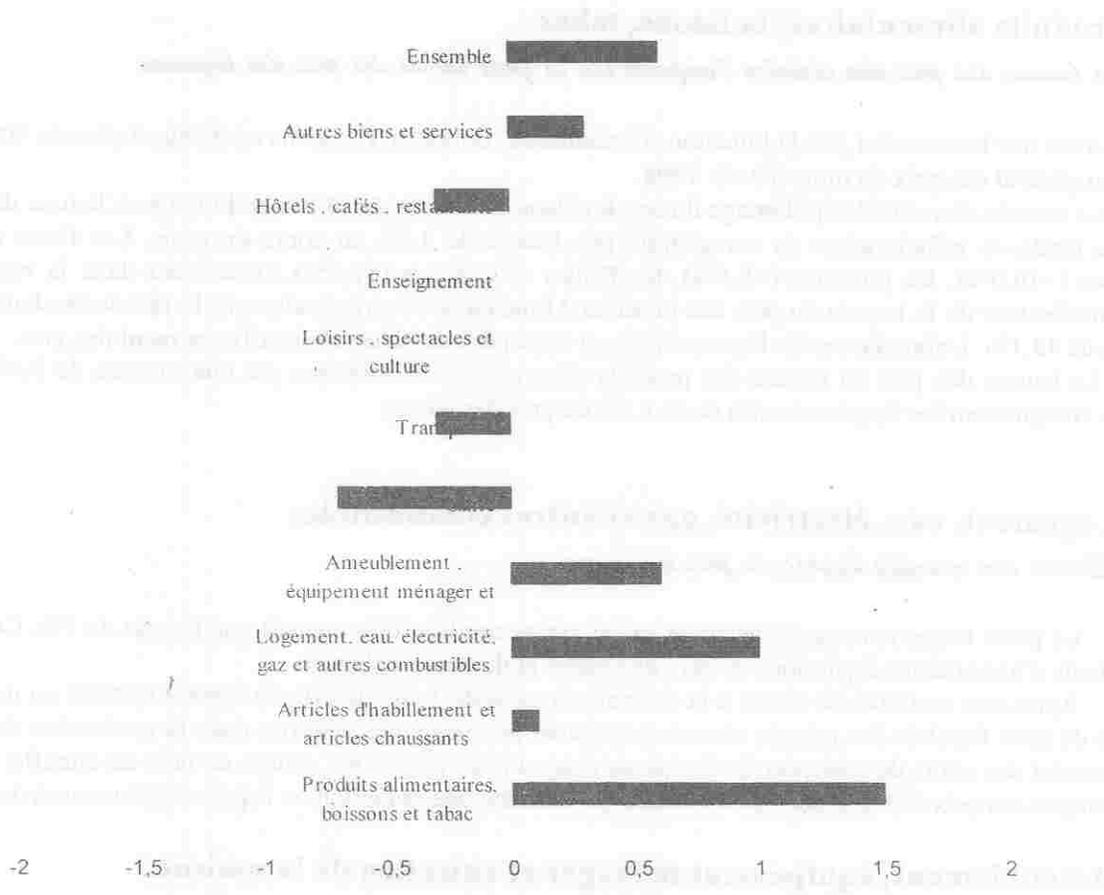
N° 08 - Mois d'Août 1998

(Base 100 : année 1996)

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en %		
		Août 1997	Mai 1998	Juin 1998	Juillet 1998	Août 1998	du dernier mois	des 3 derniers mois	des douze derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,0	110,4	112,4	110,3	111,0	0,6	0,5	6,8
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	107,5	120,9	127,4	121,2	123,0	1,5	1,8	14,4
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	101,6	105,1	104,9	104,9	104,9	0,0	-0,1	3,3
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	101,4	100,7	99,7	99,6	100,6	1,0	-0,1	-0,8
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	101,7	104,0	104,5	104,6	105,2	0,6	1,1	3,4
V- Santé	419	98,7	97,0	97,2	95,0	94,3	-0,7	-2,8	-4,4
VI- Transports	1557	101,7	101,4	100,6	100,8	100,5	-0,3	-0,8	-1,1
VII- Loisirs, Spectacles et culture	394	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,2
VIII- Enseignement	340	101,7	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	5,3
IX- Hôtels, Cafés, Restaurants	996	105,5	116,3	116,4	116,8	116,4	-0,3	0,1	10,4
X- Autres biens et services	551	103,8	112,1	112,2	112,2	112,5	0,3	0,3	8,4

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
 INSTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA
 ISTAT

Variation mensuelle de l'IHPC en Août 1998 par fonction de consommation



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
AOUT 1998**

Les prix à la consommation dans la ville de Ouagadougou renouent avec la hausse après une accalmie observée au mois de Juillet 1998. Le retour de l'inflation au niveau des produits alimentaires et des combustibles solides est le principal facteur de la hausse de 0,6% des prix au mois d'Août 1998. Comparé au niveau des prix d'Août 1997, le niveau des prix en Août 1998 connaît une hausse de 6,8%.

Produits alimentaires, boissons, tabac:

La hausse des prix des céréales l'emporte sur la forte baisse des prix des légumes

Avec une hausse de 1,5% la Fonction Alimentation, Boissons, Excitants contribue à plus de 90% à la hausse du niveau général des prix du mois d'Août 1998.

Le marché des céréales (à l'image du sorgho blanc en hausse de 14,5% et du maïs en hausse de 9,1%) reste dans une tendance inflationniste en enregistrant une hausse de 3,4% au cours du mois. Les fruits (+32,9%), les tubercules (+10,0%), les poissons (+6,5%), les Huiles et Graisses (+2,3%) s'inscrivent dans la même tendance. L'effet modérateur de la hausse du prix des produits Alimentaire est principalement le fait de la chute des prix des légumes de 13,1%. L'abondance des légumes frais en cette période hivernale justifie ce recul des prix.

La hausse des prix au niveau des produits alimentaires est soutenue par une montée de 0,9% du prix des boissons (notamment les tisanes et café) et de 1,1% du prix des tabacs.

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles

Encore une nouvelle hausse du prix du ciment

Le poste Logement, eau, électricité gaz et autres combustibles connaît une hausse de 1%. Cette hausse est la résultante d'importantes évolutions du prix du ciment et du bois de chauffe.

Après une tentative de retour à la normale au mois de Juillet le prix du ciment connaît un nouvel envol. A l'origine de cette flambée des prix du ciment se trouvent les fréquentes pénuries dans la production de la CIMAT et le relèvement des coûts de transport de l'usine au magasin des détaillants. Quant au bois de chauffe, il connaît une forte grimpée des prix due à la période hivernale qui entraîne une réduction de l'approvisionnement de la capitale.

Ameublement, équipement ménager et entretien de la maison.

Maintient de la tendance à la hausse

Amorcée en Juin 1998, la hausse des prix au niveau du poste se poursuit avec une évolution de +0,6% ce mois-ci. La hausse de 6,5% du prix des meubles et dans une moindre mesure celle de 0,1% des Verreries, vaisselles et ustensiles de ménage expliquent en partie cette remontée des prix au niveau du poste.

Santé

Ralentissement du rythme de la baisse

La chute des prix des articles au niveau de la Santé se confirme avec une baisse de 0,7%. On note néanmoins un ralentissement du rythme de la baisse qui était de 2,3% au mois de Juillet. Ce recul des prix est exclusivement imputable aux Médicaments et autres produits médicaux en baisse de 0,8%.

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du Burkina Faso est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résident dans la ville de Ouagadougou.

Le panier de la ménagère comprend 318 variétés qui sont suivies dans 190 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente sont concernés : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 1996 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations du nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages de la capitale.

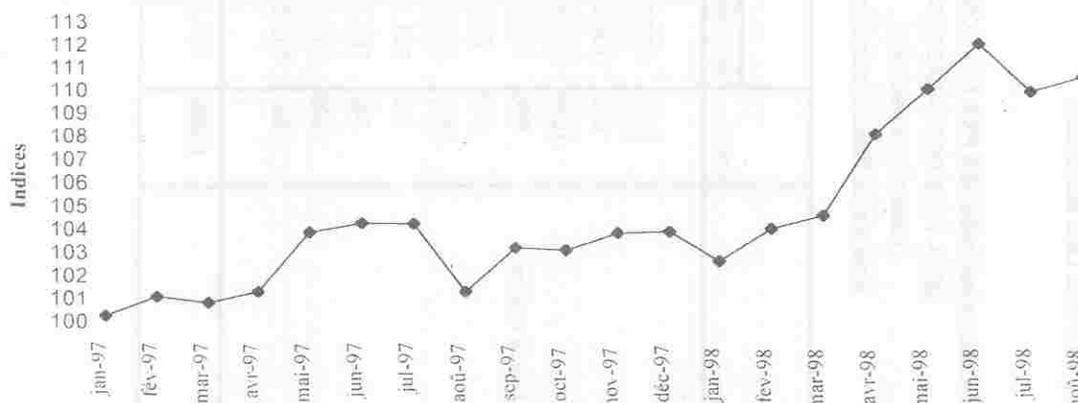
Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec les anciens indices est possible en utilisant le coefficient de raccordement 1,772 pour 1996.

La méthodologie utilisée est identique dans les autres pays de l'UEMOA ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSD.

Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix de Janvier 97 à Août 98



COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Téléphone du service des prix à la consommation et des enquêtes ménages : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
 INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE
 DIRECTION DES STATISTIQUES GENERALES
 SERVICE DES PRIX A LA CONSOMMATION ET DES ENQUETES AUPRES DES MENAGES

BURKINA FASO

Unité, Progrès, Justice

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 DE LA VILLE DE OUAGADOUGOU

(base 100 : année 1996)

Mois d'août 1998 (fére vers/on)

N° Fct°	libellé fonction	pond°	Indice du mois de						Variation(en %) depuis			
			aoû-98	juil-98	jun-98	mai-98	aoû-97	fév-98	un mois	trois mois	un an	six mois
1	Produits alimentaires, boissons et tabac	3392	123,0	121,2	127,4	120,9	107,5	104,9	1,5	1,8	14,4	17,3
2	Articles d'habillement et articles chaussants	635	104,9	104,9	104,9	105,1	101,6	105,5	0,1	-0,1	3,3	-0,5
3	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	100,6	99,6	99,7	100,7	101,4	101,8	1,0	-0,1	-0,8	-1,2
4	Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	105,2	104,6	104,5	104,0	101,7	104,5	0,6	1,1	3,4	0,7
5	Santé	419	94,3	95,0	97,2	97,0	98,7	98,7	-0,7	-2,8	-4,4	-4,4
6	Transports	1557	100,5	100,8	100,6	101,4	101,7	102,0	-0,3	-0,8	-1,1	-1,4
7	Loisirs, spectacles et culture	394	101,1	101,1	101,1	101,1	100,9	100,5	0,0	0,0	0,2	0,6
8	Enseignement	340	107,1	107,1	107,1	107,1	101,7	100,2	0,0	0,0	5,3	6,9
9	Hôtels, cafés, restaurants	996	116,4	116,8	116,4	116,3	105,5	111,8	-0,3	0,1	10,4	4,1
10	Autres biens et services	551	112,5	112,2	112,2	112,1	103,8	105,4	0,3	0,3	8,4	6,7
	INDICE GLOBAL	10000	111,0	110,3	112,4	110,4	104,0	104,3	0,6	0,5	6,8	6,5