

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE NOVEMBRE 2019

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

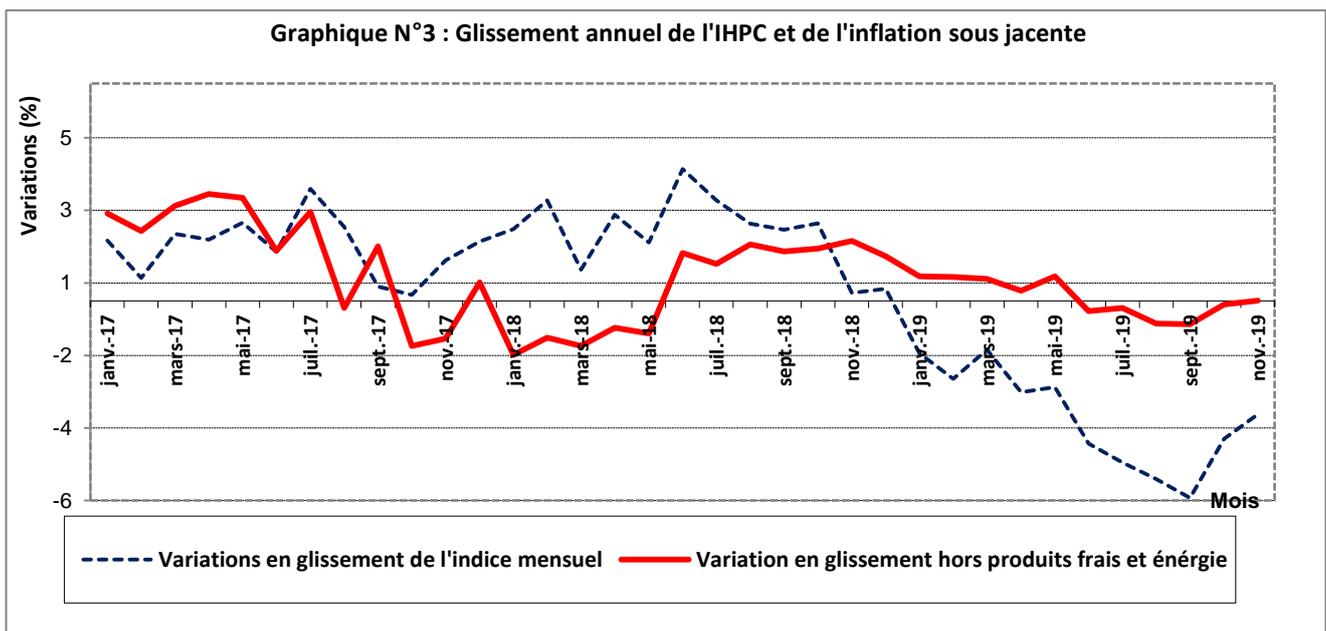
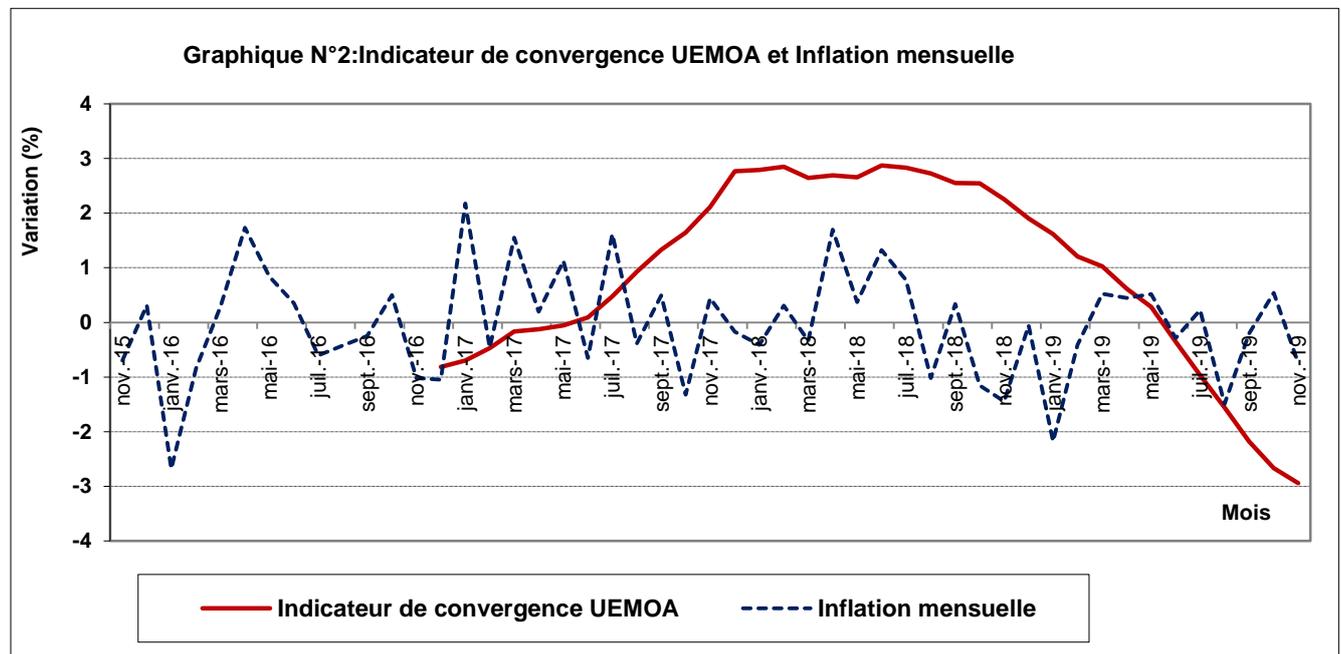
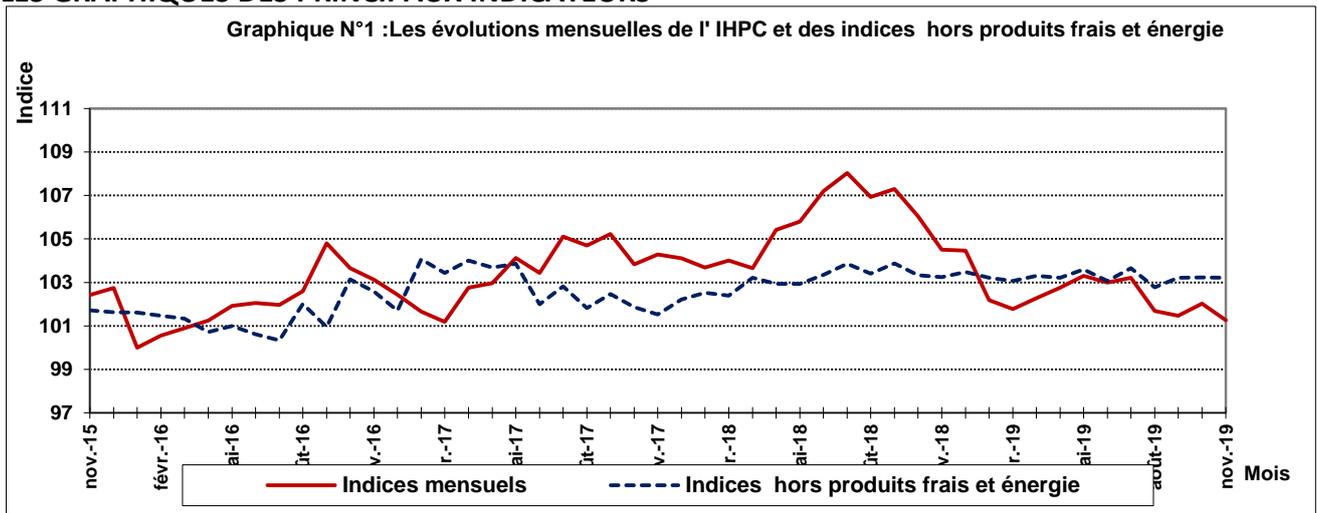
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	nov-18	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,52	101,68	101,47	102,02	101,26	-0,7	-0,4	-3,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	106,65	101,47	100,71	100,78	100,20	-0,6	-1,3	-6,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	131,21	127,30	129,77	128,93	125,18	-2,9	-1,7	-4,6
Articles d'habillement et chaussures	627	100,78	101,29	101,30	101,29	101,29	0,0	0,0	0,5
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	97,36	98,15	98,97	102,36	99,91	-2,4	1,8	2,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,02	101,18	101,24	101,28	101,28	0,0	0,1	0,3
Santé	226	100,29	100,41	100,41	100,41	100,41	0,0	0,0	0,1
Transports	849	99,07	99,25	99,27	99,62	100,07	0,5	0,8	1,0
Communication	261	110,43	98,59	98,59	98,57	98,51	-0,1	-0,1	-10,8
Loisirs et culture	135	102,40	101,07	101,07	101,07	101,08	0,0	0,0	-1,3
Enseignement	172	104,59	104,60	104,68	107,43	107,43	0,0	2,7	2,7
Restaurants et Hôtels	622	104,48	104,67	105,00	105,02	105,11	0,1	0,4	0,6
Biens et services divers	406	100	100,83	100,84	100,88	100,75	-0,1	-0,1	0,3

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE NOVEMBRE 2019

«Baisse du niveau général des prix à la consommation . »

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2019 se situe à 101,3 soit une baisse de 0,7% par rapport à octobre 2019. En glissement annuel, les prix baissent de 3,1%. En novembre 2018, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 1,4% en variation mensuelle et une hausse de 0,2% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en novembre 2019 est consécutive à la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Communication » et « Biens et services divers » en dépit de la montée des prix au niveau des « Transports ». (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

La baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte surtout de la baisse des prix des céréales non transformées, des farines, semoules et gruaux ainsi que les sels et épices malgré le renchérissement des agrumes et des légumes frais.

La chute des prix des tabac et stupéfiants (tabac local à chuquer et cola) constitue la principale cause de la baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » en dépit de la hausse des prix de la bière (dolo).

La baisse des prix des combustibles solides a eu raison de la chute des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». Toute fois, on y note une augmentation des loyers effectifs.

Le renchérissement se poursuit au niveau du transport du fait de l'augmentation du prix du ticket de transport dans certaines compagnies de transport suite à l'augmentation du prix du carburant à la pompe le mois antérieur.

La chute des coûts de la communication téléphonique due aux bonus accordés aux usagers est responsable du fléchissement des prix dans la fonction « Communication ».

Quant à la baisse des prix dans la fonction « Biens et services divers, elle est tributaire de la chute des prix dans les salons de coiffure et de certains articles de bijouterie.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation est imputable aux produits frais et aux produits de l'énergie.

En se référant à l'origine des produits, la situation baissière du niveau général des prix à la consommation est tributaire de la chute des prix des produits locaux et des produits importés.

S'agissant de la durabilité, la tendance à la baisse du niveau général des prix à la consommation est le fait de la chute des prix des produits non durables qui contraste avec la hausse des prix des produits durables.

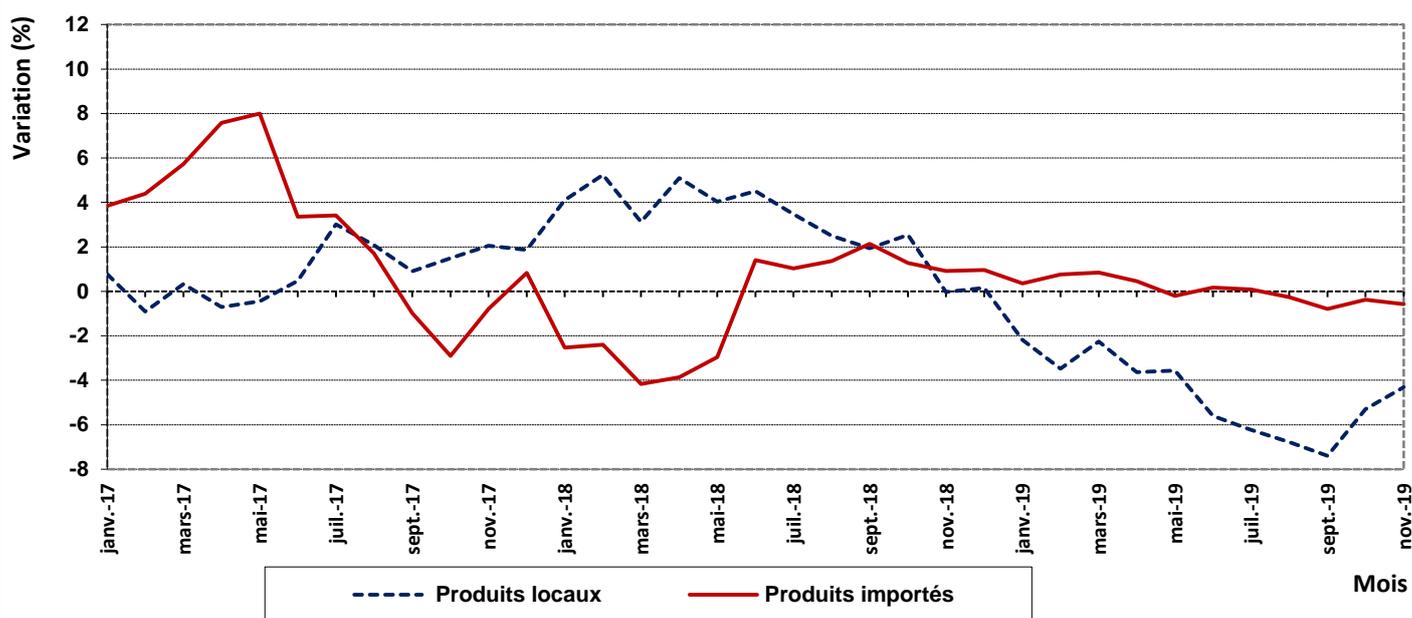
Selon les secteurs, seul le secteur primaire a influencé à la baisse le niveau général des prix à la consommation en dépit d'une légère montée des prix du secteur secondaire.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de novembre 2019 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -2,94% contre 2,25% en novembre 2018.

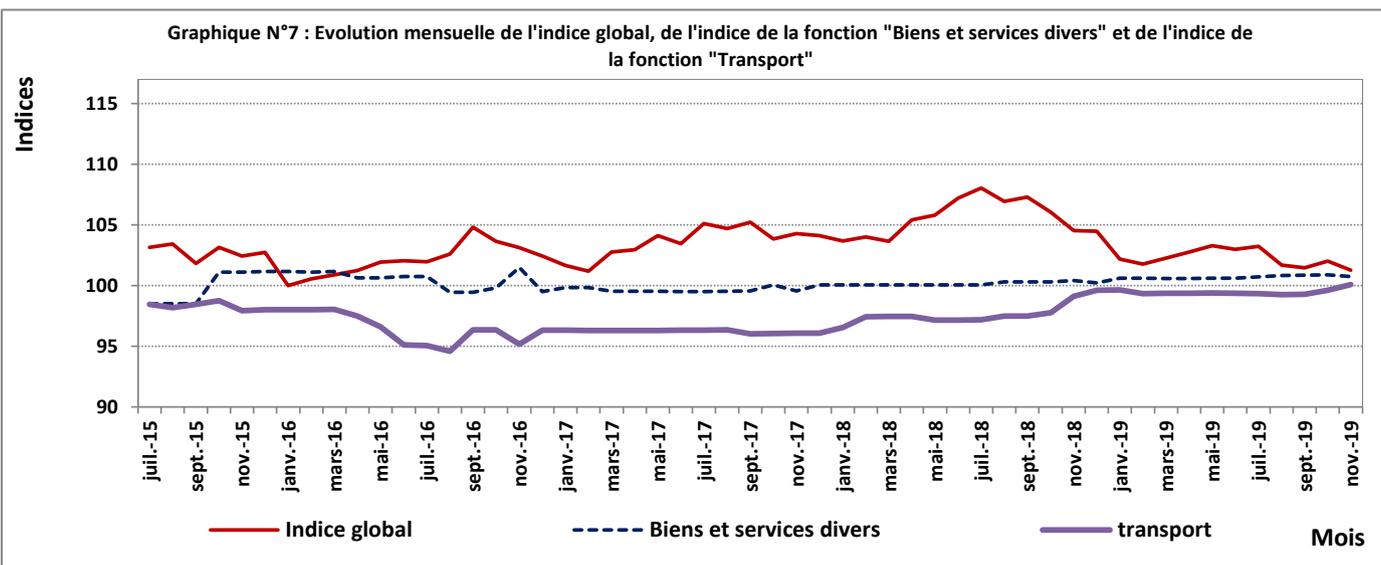
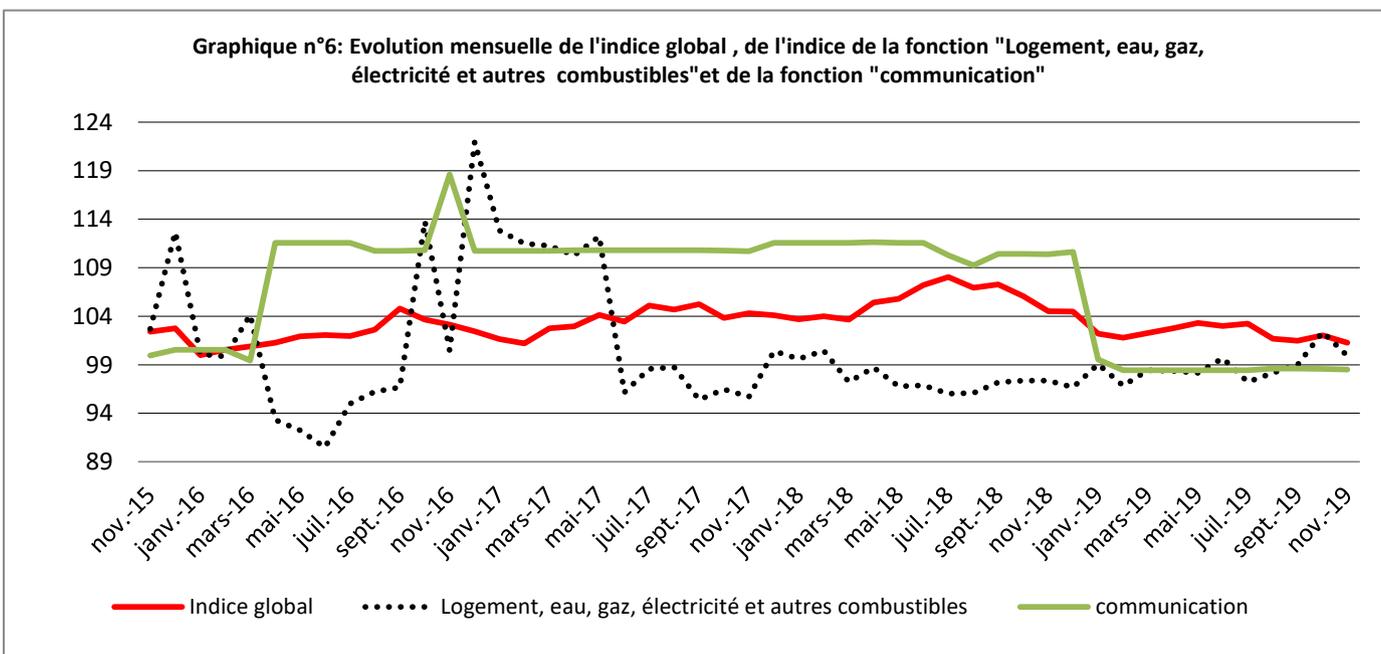
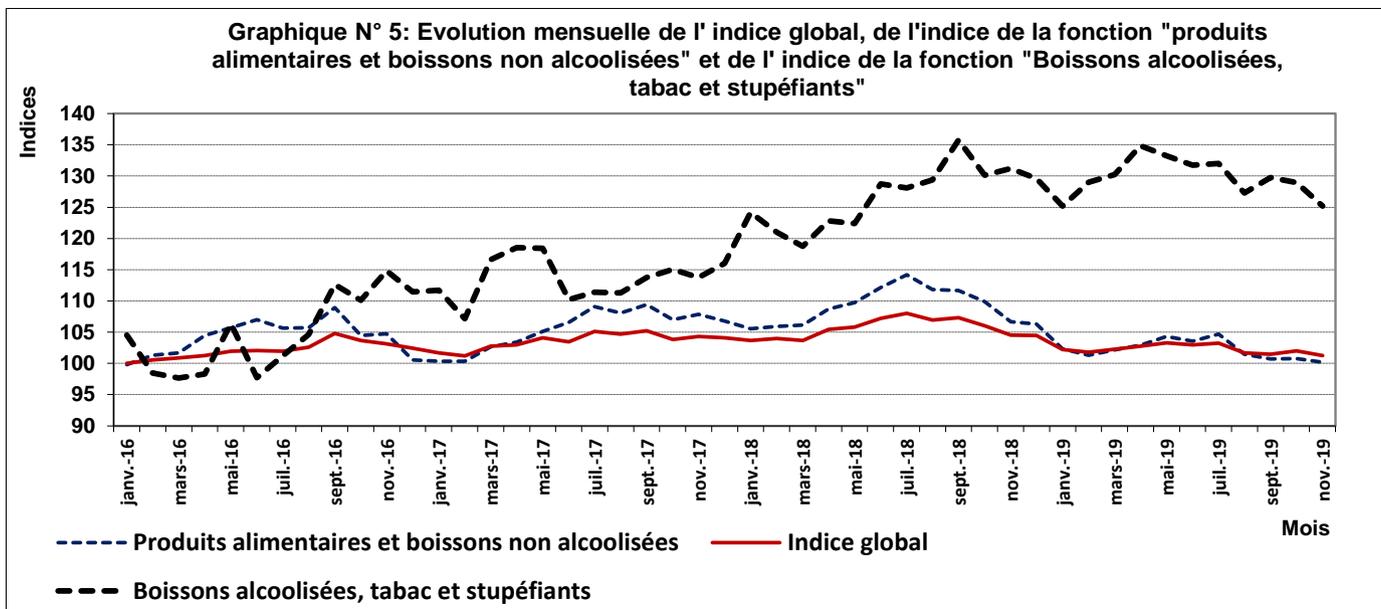
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	nov-18	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	104,5	101,7	101,5	102,0	101,3	-0,7	-0,4	-3,1
Energie	676,8	93,9	95,1	96,1	101,3	97,8	-3,4	2,9	4,2
Produits frais	2868,1	111,2	102,2	99,7	100,2	98,9	-1,3	-3,3	-11,1
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,2	102,8	103,2	103,2	103,2	0,0	0,4	0,0
Local	6830,6	105,9	101,9	101,5	102,3	101,4	-0,9	-0,5	-4,3
Importé	3169,4	102,3	102,1	102,2	102,1	101,7	-0,4	-0,4	-0,6
Durable	326,0	100,6	100,0	100,1	100,2	100,3	0,1	0,3	-0,3
Semi durable	1152,4	101,0	101,3	101,3	101,3	101,2	0,0	0,0	0,2
Non durable	6440,6	106,4	102,1	101,8	102,4	101,3	-1,1	-0,8	-4,8
Services	2081,0	103,4	102,6	102,7	102,9	103,0	0,0	0,3	-0,4
Primaire	3639,6	108,6	102,2	101,3	102,1	100,1	-1,9	-2,0	-7,8
Secondaire	4279,4	102,9	102,0	102,1	102,4	102,5	0,1	0,5	-0,4
Tertiaire	2081,0	103,4	102,6	102,7	102,9	103,0	0,0	0,3	-0,4

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					nov-18	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	107,0	101,6	100,8	100,8	100,2	-0,6	-1,3	-6,3	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,0	99,4	99,3	99,3	99,4	0,1	0,0	0,3	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	135,8	107,7	112,8	112,4	113,8	1,2	5,6	-16,2	
022			022	Tabacs et stupéfiants	137,6	138,1	139,3	138,2	132,5	-4,1	-4,0	-3,7	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,1	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,6	
032			032	Chaussures	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,1	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	103,3	104,9	104,9	104,9	105,2	0,3	0,3	1,8	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,7	96,2	96,3	96,3	96,3	-0,1	0,0	-0,5	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	104,7	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,5	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	96,1	97,4	99,1	106,4	100,9	-5,2	3,5	5,0	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,7	98,7	99,0	99,3	99,3	0,0	0,6	-0,4	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,9	103,0	103,3	103,3	103,2	-0,1	0,2	0,3	
053			053	Appareils ménagers	102,2	102,2	102,2	102,3	102,3	0,0	0,1	0,2	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,6	99,1	99,1	99,1	99,2	0,0	0,1	-0,4	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	104,7	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,6	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,0	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-0,2	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,3	99,7	99,9	99,9	100,1	0,2	0,4	-0,2	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,4	98,9	98,9	99,5	99,9	0,4	1,1	1,6	
073			073	Services de transport	99,1	98,9	98,9	98,9	99,9	1,0	1,0	0,8	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	100,6	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	3,9	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	110,3	97,5	97,5	97,5	97,4	-0,1	-0,1	-11,7	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	100,3	97,9	97,9	97,9	98,0	0,1	0,1	-2,3	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,6	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	-1,5	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-2,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,9	100,4	100,4	100,4	100,3	-0,1	-0,1	-0,5	
096			096	Forfaits touristiques	120,9	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	-5,3	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	107,9	107,9	107,9	111,5	111,5	0,0	3,3	3,3	
102			102	Enseignement secondaire	102,2	102,2	102,4	104,2	104,2	0,0	2,0	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	102,7	102,7	102,7	106,5	106,5	0,0	3,7	3,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	115,6	115,6	0,0	4,7	4,7	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	104,6	104,8	105,1	105,1	105,2	0,1	0,4	0,6	
112			112	Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	101,2	101,9	101,9	101,9	101,7	-0,2	-0,2	0,5	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,6	101,1	101,1	101,1	101,0	-0,1	-0,1	0,4	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	106,8	106,8	107,3	107,3	0,0	0,4	0,4	
126			126	Services financiers	103,8	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	-0,1	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,2	99,2	99,4	99,4	0,0	0,2	0,2	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO,

Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,