

INSD		2001/2002		PROJET PARSTAT	
(avec l'appui d'AFRISTAT et de DIAL)					
ENQUETE 1-2-3					
Nom et prénoms :					
Troisième phase : enquête sur la consommation des ménages					
CODE D'IDENTIFICATION					
					N° de la vague (1 ou 2) : <input type="text"/>
N° de segment	N° du ménage	N° de l'individu	N° groupe : <input type="text"/> SX <input type="text"/> REV <input type="text"/> SEC		
Transcrire de l'enquête emploi phase 1					

ACTIFS INFORMELS DU MENAGE	
Numéro individu	Branche
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

CONFIDENTIALITE
Loi n° 040/96/ADP du 8 novembre 1996 portant obligation de réponse et secret statistique.
QUALITE DE L'ENQUETE
Mettre une note de 00 à 10 : <input type="text"/>

NOM ENQUETEUR	<input type="text"/>	NOM SUPERVISEUR	<input type="text"/>	NOM OPERATEUR DE SAISIE	<input type="text"/>	Ménage répondant (phase 2) 1. Oui 2. Non <input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	

MODULE EL : ELIGIBILITE AU CARNET DE COMPTES (Interroger le chef de ménage et/ou son épouse)

EST ELIGIBLE LA PERSONNE QUI REpond SOIT OUI A LA QUESTION EL2, SOIT OUI A LA QUESTION EL3, SOIT (OUI A LA QUESTION EL5. ET OUI A LA QUESTION EL6.) Prénom <input type="text"/>	Chef du ménage	Autres personnes faisant partie du ménage, AGEES DE 10 ANS ET PLUS									
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
EL1. Numéro d'ordre	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
EL2. Habituellement, <prénom> gagne-t-il de l'argent ou dispose-t-il d'un revenu ? 1. Oui <input type="text"/> Passer à EL4 2. Non <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
EL3. Au cours des 30 derniers jours, a-t-il gagné de l'argent ou un revenu ? 1. Oui <input type="text"/> 2. Non <input type="text"/> Passer à EL5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
EL4. Avec son argent, <prénom> contribue-t-il aux dépenses communes du ménage (alimentation, loyer, entretien de la maison...)? 1. Oui, en donnant une partie de ce qu'il gagne à un autre membre du ménage 2. Oui, en décidant lui-même des dépenses à effectuer pour le ménage 3. Non, n'utilise son argent que pour des dépenses qui lui sont personnelles	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
EL5. <Prénom> reçoit-il de l'argent des autres membres du ménage pour effectuer les dépenses courantes de ce ménage ? 1. Oui <input type="text"/> 2. Non. <input type="text"/> Passer à EL7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
EL6. Avec cet argent décide-t-il lui-même des dépenses à effectuer ? 1. Oui <input type="text"/> 2. Non, il achète ce qu'on lui demande <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
RENSEIGNER LES QUESTIONS CI-DESSOUS SANS INTERROGER LES ENQUETES											
EL7. <Prénom> doit-t-il recevoir un carnet ? (selon les critères ci-dessus) 1. Oui <input type="text"/> 2. Non <input type="text"/> passer à la personne suivante	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
EL8. Accepte-t-il de remplir un carnet ? 1. Oui <input type="text"/> 2. Non, ne sait pas écrire <input type="text"/> 3. Non, refus total <input type="text"/> 4. Non (autre, absence pdt la période) <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

N° module	N° segment	N° ménage		PERSONNES PRESENTES DANS LE MENAGE PENDANT LA PERIODE D'ENQUETE														jour	mois	année		
1 0																						
NOM ET PRENOMS	N° ordre	Age	Chgt	JOURS DE PRESENCE															Nombre total de jours de présence	A reçu un carnet Oui 1 Non 2	Rentre à midi	
				inscrire 1 pour les membres présents et 0 pour les membres absents																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
01-																						ENQUETEUR : colonne "Nombre total de jours de présence" : Est considéré comme présent dans le ménage le jour d'enquête, toute personne ayant passé la nuit précédente dans le logement du ménage et devant normalement passer la nuit suivante. colonne "Rentre à midi" : Rentre à midi déjeuner les jours de travail (lundi au vendredi) 1 - Rentre manger le midi à la maison tous les jours 2 - Rentre manger le midi à la maison quelque fois 3 - Ne rentre jamais le midi à la maison (suivre de près la consommation de ceux qui ne rentrent jamais à la maison le midi)
02-																						
03-																						
04-																						
05-																						
06-																						
07-																						
08-																						
09-																						
10-																						
11-																						
12-																						Code changement (Changement par rapport à la phase 1) 1. Membre toujours présent 2. Membre nouveau 3. Membre sorti 4. Nouveau visiteur
13-																						
14-																						
15-																						
16-																						
17-																						

N° module	N° segment	N° ménage	PERSONNES PRESENTES DANS LE MENAGE PENDANT LA PERIODE D'ENQUETE															jour	mois	année		
_1 _0	_ _ _ _ _	_ _ _	JOURS DE PRESENCE inscrire 1 pour les membres présents et 0 pour les membres absents															Nombre total de jours de présence	A reçu un carnet Oui 1 Non 2	Rentre à midi		
NOM ET PRENOMS	N° ordre	Age	Chgt	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14					15
18-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	ENQUETEUR : colonne "Nombre total de jours de présence" : Est considéré comme présent dans le ménage le jour d'enquête, toute personne ayant passé la nuit précédente dans le logement du ménage et devant normalement passer la nuit suivante.... colonne "Rentre à midi" : Rentre à midi déjeuner les jours de travail (lundi au vendredi) 1 - Rentre manger le midi à la maison tous les jours 2 - Rentre manger le midi à la maison quelque fois 3 - Ne rentre jamais le midi à la maison (suivre de près la consommation de ceux qui ne rentrent jamais à la maison le midi)
19-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
20-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
21-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
22-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
23-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
24-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
25-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
26-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
27-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
28-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
29-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	Code changement (Changement par rapport à la phase 1) 1. Membre toujours présent 2. Membre nouveau 3. Membre sorti 4. Nouveau visiteur
30-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
31-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
32-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
33-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	
34-	_ _	_ _	_																_ _	_	_	

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> jour	<input type="text"/> mois	<input type="text"/> année		
1 1												
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)								
TOTAL →												Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
<input type="text"/> _1_1_1	<input type="text"/>	<input type="text"/>						jour	mois	année		
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)								
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
TOTAL →						<input type="text"/>					Jour <input type="text"/>	

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> jour		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> mois		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> année	
1 1			<i>Qu'avez-vous effectivement consommé ?</i>		<i>Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?</i>		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)		CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)									
TOTAL →													Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> jour	<input type="text"/> mois	<input type="text"/> année		
1 1												
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)								
TOTAL →												Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> jour <input type="text"/> mois <input type="text"/> année				
1 1			Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?	Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)		CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)								
TOTAL →												Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> jour	<input type="text"/> mois	<input type="text"/> année		
1 1												
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)								
TOTAL →												Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> jour	<input type="text"/> mois	<input type="text"/> année		
1 1												
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)								
TOTAL →												Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> jour		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> mois		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> année	
1 1			<i>Qu'avez-vous effectivement consommé ?</i>		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement		
DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)		CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?										
			QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)									
TOTAL →											Jour		

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> jour		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> mois		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> année	
1 1			<i>Qu'avez-vous effectivement consommé ?</i>		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement		
DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)		CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?										
			QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)									
TOTAL →											Jour		

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> jour		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> mois		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> année	
1 1			<i>Qu'avez-vous effectivement consommé ?</i>		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement		
DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)		CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?										
			QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)									
TOTAL →								Jour					

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> jour	<input type="text"/> mois	<input type="text"/> année		
1 1												
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)								
TOTAL →											Jour	

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> jour	<input type="text"/> mois	<input type="text"/> année		
1 1												
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)								
TOTAL →												Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> jour	<input type="text"/> mois	<input type="text"/> année		
1 1												
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)								
TOTAL →												Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					jour	mois	année	
1 1											
N° Ligne	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison principale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé	Fréquence de renouvellement
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →											Jour

N° module	N° segment	N° ménage	ACHAT QUOTIDIEN DE PRODUITS OU DE SERVICES POUR LA CONSOMMATION DU MENAGE					<input type="text"/> <input type="text"/> jour <input type="text"/> <input type="text"/> mois <input type="text"/> <input type="text"/> année				
			Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quelle quantité de (PRODUIT, SERVICE) avez-vous consommé ce jour ?		Unité	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu d'achat	Raison princi- pale du lieu d'achat	Pays de production	Neuf ou usagé 1: Neuf 2: usagé
DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux reçus ou donnés)		CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire		QUANTITE PAYEE	PRIX UNITAIRE (en francs CFA)							
TOTAL →												

Jour

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES IMPORTANTES OU EXCEPTIONNELLES DE CEREALES ET AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES DES 12 DERNIERS MOIS				<table border="1"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> jour mois année															<i>Si aucune dépense n'a été faite, inscrire 0 dans toutes les cases de la ligne 01</i>
N° LIGNE	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT ACHETE	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	Nombre de fois au cours des 12 derniers mois	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre.)	Lieu achat	Raison principale	Pays de production													
TOTAL																						

0111. Céréales non transformées
Mil, sorgho, riz, maïs

0112. Farines, semoules et gruaux
Couscous, farine

0123. Poissons et autres produits de la pêche

0128. Huiles

0132. Légumes secs

0134. Pommes de terre, manioc, autres tubercules, bananes plantains

0136. Sucre

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES IMPORTANTES OU EXCEPTIONNELLES DE CEREALES ET AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES DES 12 DERNIERS MOIS				<table border="1"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td> <td> </td><td> </td><td> </td> <td> </td><td> </td><td> </td> <td> </td><td> </td><td> </td> </tr> <tr> <td colspan="3">jour</td> <td colspan="3">mois</td> <td colspan="3">année</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>															jour			mois			année						<i>Si aucune dépense n'a été faite, inscrire 0 dans toutes les cases de la ligne 01</i>
jour			mois			année																												
N° LIGNE	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT ACHETE	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire	Nombre de fois au cours des 12 derniers mois	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard , paire litre.)	Lieu achat	Raison principale	Pays de production																									
												0111. Céréales non transformées Mil, sorgho, riz, maïs																						
												0112. Farines, semoules et gruaux Couscous, farine																						
												0123. Poissons et autres produits de la pêche																						
												0128. Huiles																						
												0132. Légumes secs																						
												0134. Pommes de terre, manioc, autres tubercules, bananes plantains																						
												0136. Sucre																						
TOTAL →																																		

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES EFFECTUEES A L'OCCASION DE FETES OU CEREMONIES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS				jour mois année <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			<i>Si aucune dépense n'a été faite, inscrire 0 dans toutes les cases de la ligne 01</i>
F E	<input type="text"/>	<input type="text"/>								
N° LIGNE	FETE OU CEREMONIE	CODE EVENEMENT	Mois de cet évènement	Type de dépense effectuée à l'occasion de cet évènement	Code dépense	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu achat	Raison principale	Pays de production	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
TOTAL →						<input type="text"/>				

- CODE EVENEMENT :**
- 0. Tabaski
 - 1. Ramadan
 - 2. Noël
 - 3. Autre fête religieuse
 - 4. Nouvel an
 - 5. Autre fête non religieuse
 - 6. Mariage
 - 7. Circoncision, baptême
 - 8. Funérailles, levée de deuil
 - 9. Autre cérémonie
- CODE DEPENSE :**
- 01. Achat d'alimentation
 - 02. Achat de boisson
 - 03. Paiement d'un traiteur
 - 04. Achat de vêtements et de chaussures
 - 05. Location de tables, chaises et tentures
 - 06. Location animation (musique, griot, etc.)
 - 07. Location de moyens de transport
 - 08. Location de locaux
 - 09. Frais de photographe (photos d'identité exceptée)
 - 10. Frais de publicité (radio, invitations, etc.)
 - 11. Cadeaux offerts aux invités
 - 12. Autres dépenses
 - 00. Ne peut pas détailler

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES EFFECTUEES A L'OCCASION DE FETES OU CEREMONIES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS				<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td align="center" colspan="2">jour</td> <td align="center" colspan="2">mois</td> <td align="center" colspan="5">année</td> </tr> </table>												jour		mois		année					Si aucune dépense n'a été faite, inscrire 0 dans toutes les cases de la ligne 01
jour		mois		année																								
F E																												
N° LIGNE	FETE OU CEREMONIE	CODE EVENEMENT	Mois de cet évènement	Type de dépense effectuée à l'occasion de cet évènement	Code dépense	Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Lieu achat	Raison principale	Pays de production																			
										CODE EVENEMENT :																		
										0. Tabaski																		
										1. Ramadan																		
										2. Noël																		
										3. Autre fête religieuse																		
										4. Nouvel an																		
										5. Autre fête non religieuse																		
										6. Mariage																		
										7. Circoncision, baptême																		
										8. Funérailles, levée de deuil																		
										9. Autre cérémonie																		
										CODE DEPENSE :																		
										01. Achat d'alimentation																		
										02. Achat de boisson																		
										03. Paiement d'un traiteur																		
										04. Achat de vêtements et de chaussures																		
										05. Location de tables, chaises et tentures																		
										06. Location animation (musique, griot, etc.)																		
										07. Location de moyens de transport																		
										08. Location de locaux																		
										09. Frais de photographe (photos d'identité exceptée)																		
										10. Frais de publicité (radio, invitations, etc.)																		
										11. Cadeaux offerts aux invités																		
										12. Autres dépenses																		
										00. Ne peut pas détailler																		
TOTAL →																												

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES D'HABILLEMENT DES MEMBRES DU MENAGE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS					jour	mois	année	02. ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS
1 2											021. Articles d'habillement et accessoires
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre.)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé 1: neuf 2: usagé		
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire									
										0211. Tissus d'habillement Tissu pagne, tissu synthétique, autres tissus n.d.a.	
										0212. Vêtements de dessus hommes Chemise homme, pantalon homme, veste homme, costume hom-me, manteau homme, autres vêtements de dessus homme n.d.a.	
										0213. Sous-vêtement hommes Slip homme, chaussette homme, tee-shirt homme, autres sous-vêtements homme n.d.a	
										0214. Vêtements de dessus femmes Robe, pantalon femme, ensemble femme, autres vêtements de dessus femme n.d.a.	
										0215. Sous-vêtements femmes Slip femme, jupon, tee-shirt femme, autres vêtements de dessous femmes n.d.a.	
										0216. Vêtements enfants Layette pour bébé, chemisette garçon, robe fillette, slip enfant, autres vêtements enfants n.d.a.	
										0217. Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement Mouchoir en tissu, ceinture, couche bébé en tissu, chapeau, articles de mercerie (boutons, fil à coudre, etc..), autres articles vestimentaires n.d.a.	
										0218. Confection et réparations vêtements homme Confection costume homme, confection pantalon homme, confection chemise homme, réparation vêtement homme, location de vêtement homme, autre confection homme n.d.a.	
										0219. Confection et réparations vêtements femme Confection robe, confection ensemble femme, réparation vêtement femme, location de vêtement et autre confection femme n.d.a.	
										022. Articles chaussants	
										0221. Chaussures hommes Chaussures en cuir homme, chaussures synthétiques homme, sandales pour homme, autres chaussures homme n.d.a.	
										0222. Chaussures femmes Chaussures en cuir femme, chaussures synthétiques femme, sandales pour femme, autres chaussures femme n.d.a.	
										0223. Chaussures enfants Sandales pour enfant, chaussures en cuir enfant, chaussures synthétiques enfant, autres chaussures enfant n.d.a.	
										0224. Réparation de chaussures Ressemelage complet, cirage de chaussures, autres réparations de chaussures.	
TOTAL →											

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES D'HABILLEMENT DES MEMBRES DU MENAGE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS					jour	mois	année	02. ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS
1 2										021. Articles d'habillement et accessoires	
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre.)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé 1: neuf 2: usagé		
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire									
										0211. Tissus d'habillement Tissu pagne, tissu synthétique, autres tissus n.d.a.	
										0212. Vêtements de dessus hommes Chemise homme, pantalon homme, veste homme, costume hom-me, manteau homme, autres vêtements de dessus homme n.d.a.	
										0213. Sous-vêtement hommes Slip homme, chaussette homme, tee-shirt homme, autres sous-vêtements homme n.d.a	
										0214. Vêtements de dessus femmes Robe, pantalon femme, ensemble femme, autres vêtements de dessus femme n.d.a.	
										0215. Sous-vêtements femmes Slip femme, jupon, tee-shirt femme, autres vêtements de dessous femmes n.d.a.	
										0216. Vêtements enfants Layette pour bébé, chemisette garçon, robe fillette, slip enfant, autres vêtements enfants n.d.a.	
										0217. Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement Mouchoir en tissu, ceinture, couche bébé en tissu, chapeau, articles de mercerie (boutons, fil à coudre, etc..), autres articles vestimentaires n.d.a.	
										0218. Confection et réparations vêtements homme Confection costume homme, confection pantalon homme, confection chemise homme, réparation vêtement homme, location de vêtement homme, autre confection homme n.d.a.	
										0219. Confection et réparations vêtements femme Confection robe, confection ensemble femme, réparation vêtement femme, location de vêtement et autre confection femme n.d.a.	
										022. Articles chaussants	
										0221. Chaussures hommes Chaussures en cuir homme, chaussures synthétiques homme, sandales pour homme, autres chaussures homme n.d.a.	
										0222. Chaussures femmes Chaussures en cuir femme, chaussures synthétiques femme, sandales pour femme, autres chaussures femme n.d.a.	
										0223. Chaussures enfants Sandales pour enfant, chaussures en cuir enfant, chaussures synthétiques enfant, autres chaussures enfant n.d.a.	
										0224. Réparation de chaussures Ressemelage complet, cirage de chaussures, autres réparations de chaussures.	
TOTAL →											

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES DE LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS					<table border="1"> <tr> <td>jour</td> <td>mois</td> <td>année</td> </tr> </table>			jour	mois	année	03. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES
jour	mois	année												
1 3											031. Loyers bruts			
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé	1: neuf 2: usagé	0311. Loyers bruts			
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire									Loyer de maison d'habitation, loyer de terrain			
											032. Entretien et réparations courantes du logement			
											0321. Produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement			
											Ciment, tôle, fer à béton, peinture, chaux vive, serrure, sable, carreaux, petites pièces pour plomberie, autres produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement n.d.a.			
											0322. Services d'entretien et de réparations courantes du logement			
											Vidange fosse sceptique, main d'oeuvre pour entretien du logement, autres services d'entretien du logement n.d.a.			
											033. Autres services relatifs au logement			
											0331. Assurances logement			
											0332. Distribution d'eau			
											Consommation d'eau			
											0333. Autres services relatifs au logement			
											Caution de logement			
											034. Electricité, gaz et autres combustibles			
											0341. Electricité			
											Consommation d'électricité			
											0342. Gaz			
											0343. Combustibles liquides			
											Pétrole lampant, autres combustibles liquides n.d.a.			
											0345. Autres combustibles			
											Charbon de bois, bois de chauffage, autres combustibles n.d.a.			
TOTAL		→												

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES DE LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS					<table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>jour</td> <td>mois</td> <td>année</td> </tr> </table>						jour	mois	année	03. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES
jour	mois	année															
1 3																	
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé 1: neuf 2: usagé	031. Loyers bruts							
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire								0311. Loyers bruts Loyer de maison d'habitation, loyer de terrain							
										032. Entretien et réparations courantes du logement							
										0321. Produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement Ciment, tôle, fer à béton, peinture, chaux vive, serrure, sable, carreaux, petites pièces pour plomberie, autres produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement n.d.a.							
										0322. Services d'entretien et de réparations courantes du logement Vidange fosse sceptique, main d'oeuvre pour entretien du logement, autres services d'entretien du logement n.d.a.							
										033. Autres services relatifs au logement							
										0331. Assurances logement							
										0332. Distribution d'eau Consommation d'eau							
										0333. Autres services relatifs au logement Cauton de logement							
										034. Electricité, gaz et autres combustibles							
										0341. Electricité Consommation d'électricité							
										0342. Gaz							
										0343. Combustibles liquides Pétrole lampant, autres combustibles liquides n.d.a.							
										0345. Autres combustibles Charbon de bois, bois de chauffage, autres combustibles n.d.a.							
TOTAL →																	

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES D'AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT MAISON DANS LES 6 DERNIERS MOIS					jour	mois	année	04. AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON
_ _ _	_ _ _ _	_ _ _						_ _	_ _	_ _	
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé	041. Meubles, articles d'ameublement et de décoration, tapis, autres revêtements et réparations	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire									0411. Meubles, articles d'ameublement et de décoration, tapis, autres revêtements Table, fauteuil, chaise, lit, armoire, buffet, tapis, lustres, lampes de chevet etc., objet de décoration, réparation de meubles, autres meubles n.d.a.
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	042. Articles de ménage en textile	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0421. Articles de ménage en textile Torchon, serviette en textile, matelas, couvertures, moustiquaires, réparation d'articles de ménage en textile, autres articles de ménage en textile n.d.a.	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	043. Appareils de cuisine, réfrigérateurs, gros appareils ménagers, y.c. réparations	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0431. Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs machines à laver et autres Fer à repasser, fourneau, réfrigérateur, ventilateur, réparation d'appareils ménagers, autres appareils ménagers n.d.a.	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	044. Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0441. Vaisselle Assiettes, couverts (couteau, fourchette, cuillère), verres, réparation de vaisselle, autre vaisselle n.d.a.	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0442. Autres ustensiles de cuisine Casserole, marmite, réparation d'ustensiles de cuisine, autres ustensiles de cuisine n.d.a.	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0443. Autres ustensiles de ménage Seau, poubelle, autres ustensiles de ménage n.d.a.	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	045. Outillage pour la maison et le jardin	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0451. Outillage pour la maison et le jardin Lampe électrique, torche, ampoule, pile électrique, outils de bricolage (marteau, tournevis, etc.), outillage de jardin (pelle, râtelier, brouette, etc.), autres outillages n.d.a.	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	046. Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0461. Articles de ménage non durables Eau de javel, savon de ménage, insecticide, tortillon anti-moustique, articles en papier ou carton (serviettes, assiettes), cirage, bougie, allumettes, balais, brosses, etc., autres articles de ménage non durables n.d.a.	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0462. Services domestiques Boy, gardien, nounou, autre personnel domestique n.d.a.	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0463. Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques Blanchisserie pressing, location de meubles et d'articles ménagers, enlèvement des ordures, autres services pour l'habitation n.d.a.	
_ _	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
TOTAL →			_ _ _ _ _ _ _								

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES D'AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT MAISON DANS LES 6 DERNIERS MOIS					jour	mois	année	04. AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON
_ _ _	_ _ _ _	_ _ _						_ _	_ _	_ _	
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire, litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé	041. Meubles, articles d'ameublement et de décoration, tapis, autres revêtements et réparations 0411. Meubles, articles d'ameublement et de décoration, tapis, autres revêtements 042. Articles de ménage en textile 0421. Articles de ménage en textile 043. Appareils de cuisine, réfrigérateurs, gros appareils ménagers, y.c. réparations 0431. Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs machines à laver et autres 044. Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine 0441. Vaisselle 0442. Autres ustensiles de cuisine 0443. Autres ustensiles de ménage 045. Outillage pour la maison et le jardin 0451. Outillage pour la maison et le jardin 046. Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation 0461. Articles de ménage non durables 0462. Services domestiques 0463. Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire									1: neuf 2: usagé
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	Torchon, serviette en textile, matelas, couvertures, moustiquaires, réparation d'articles de ménage en textile, autres articles de ménage en textile n.d.a.	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	Fer à repasser, fourneau, réfrigérateur, ventilateur, réparation d'appareils ménagers, autres appareils ménagers n.d.a.	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	Assiettes, couverts (couteau, fourchette, cuillère), verres, réparation de vaisselle, autre vaisselle n.d.a.	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	Casserole, marmite, réparation d'ustensiles de cuisine, autres ustensiles de cuisine n.d.a.	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	Seau, poubelle, autres ustensiles de ménage n.d.a.	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	Lampe électrique, torche, ampoule, pile électrique, outils de bricolage (marteau, tournevis, etc.), outillage de jardin (pelle, râteau, brouette, etc.), autres outillages n.d.a.	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	Eau de javel, savon de ménage, insecticide, tortillon anti-moustique, articles en papier ou carton (serviettes, assiettes), cirage, bougie, allumettes, balais, brosses, etc., autres articles de ménage non durables n.d.a.	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	Boy, gardien, nounou, autre personnel domestique n.d.a.	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	Blanchisserie pressing, location de meubles et d'articles ménagers, enlèvement des ordures, autres services pour l'habitation n.d.a.	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
TOTAL		→	_ _ _ _ _ _ _ _ _								

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES DE SANTE									05. SANTE	
1 _5_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _	AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS						_ _	_ _	_ _		
							jour	mois	année				
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé		051. Médicaments et autres produits pharmaceutiques, appareils et matériels thérapeutiques		
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire									0511. Médicaments modernes Mercurochrome, aspirine, nivaquine, quinimax, vaccins, bactrim, chloroquine, paracétamol, autres médicaments modernes n.d.a.		0512. Médicaments traditionnels Herbe pour paludisme, autres médicaments traditionnels n.d.a.
											0513. Autres produits pharmaceutiques Pansement, seringue à jeter, alcool, autres produits pharmaceutiques n.d.a.		
											0514. Appareils et matériels thérapeutiques Verre correcteur, monture de lunette, prothèse, chaise roulante, autres appareils pharmaceutiques n.d.a.		
											052. Services médicaux et paramédicaux extra-hospitaliers		
											0521. Services des médecins Consultation d'un généraliste, d'un spécialiste, radiographie, autres services des médecins n.d.a.		
											0522. Services des dentistes Consultation d'un dentiste, autres services des dentistes n.d.a.		
											0523. Analyses médicales Analyse de sang, analyse d'urine, analyse de selles, autres analyses n.d.a.		
											0524. Services des auxiliaires médicaux Service d'une infirmière, consultation d'un médecin traditionnel, autres services des auxiliaires médicaux n.d.a.		
											053. Services des hôpitaux		
											0531. Services des hôpitaux Hospitalisation, autres services des hôpitaux n.d.a.		
TOTAL →													

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES DE TRANSPORT					06. TRANSPORTS			
1 6			AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS								061. Achats de véhicules
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre)	Lieu achat	Rais on princ i-pale	Pays de prod.	Neuf ou usagé 1: neuf 2: usagé	0611. Automobiles Automobile 0612. Cycles et motocycles Bicyclette, motocyclette	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire									062. Utilisation des véhicules personnels
										0621. Pièces détachées et accessoires Pneus pour automobiles, chambre à air pour automobile, batterie pour automobile, bougie pour automobile, pneu pour vélo ou moto, chambre à air pour moto, bougie pour moto, autres pièces détachées n.d.a.	
										0622. Carburant et lubrifiants Essence super, essence ordinaire, essence mélange, gas-oil, huile à moteur, autres carburants et lubrifiants n.d.a.	
										0623. Entretien et réparations Vidange, graissage d'une voiture, vidange d'une moto, réparation d'un pneu de voiture, réparation d'un pneu de moto, autres réparations et d'entretiens de véhicules n.d.a.	
										0624. Autres services relatifs aux véhicules personnels Assurance automobile, location de véhicules sans chauffeur, frais de parking, leçon auto-école, autres services relatifs aux véhicules n.d.a.	
										063. Services de transport	
										0631. Transports locaux Taxi-auto de ville, transport en commun, taxi-moto, autres transports locaux n.d.a.	
										0632. Transports de longue distance Transport de longue distance en bus, transport en avion, transport en bateau, autres frais de transport longue distance n.d.a.	
TOTAL →											

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES DE TRANSPORT								06. TRANSPORTS	
1 6			AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS									
						jour			mois		année	061. Achats de véhicules
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire, litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé	0611. Automobiles		
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire								Automobile	0612. Cycles et motocycles	
											Bicyclette, motocyclette	
											062. Utilisation des véhicules personnels	
											0621. Pièces détachées et accessoires	
											Pneus pour automobiles, chambre à air pour automobile, batterie pour automobile, bougie pour automobile, pneu pour vélo ou moto, chambre à air pour moto, bougie pour moto, autres pièces détachées n.d.a.	
											0622. Carburant et lubrifiants	
											Essence super, essence ordinaire, essence mélange, gas-oil, huile à moteur, autres carburants et lubrifiants n.d.a.	
											0623. Entretien et réparations	
											Vidange, graissage d'une voiture, vidange d'une moto, réparation d'un pneu de voiture, réparation d'un pneu de moto, autres réparations et d'entretiens de véhicules n.d.a.	
											0624. Autres services relatifs aux véhicules personnels	
											Assurance automobile, location de véhicules sans chauffeur, frais de parking, leçon auto-école, autres services relatifs aux véhicules n.d.a.	
											063. Services de transport	
											0631. Transports locaux	
											Taxi-auto de ville, transport en commun, taxi-moto, autres transports locaux n.d.a.	
											0632. Transports de longue distance	
											Transport de longue distance en bus, transport en avion, transport en bateau, autres frais de transport longue distance n.d.a.	
TOTAL →												

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES DE LOISIRS, SPECTACLES, CULTURE					07. LOISIRS, SPECTACLES ET CULTURE			
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS						jour	mois	année	071. Appareils et accessoires y compris réparations		
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé 1: neuf 2: usagé	0711. Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire								Radio, radio cassette, poste téléviseur, antenne de télévision, magnétoscope, auto-radio, accessoires audio-vidéo (casques, micros), réparations du matériel audio-vidéo, autres équipements audio-vidéo.	
										0712. Equipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	
										Appareil photographique, accessoires photos (écrans, objectifs, etc.), réparations des équipements photo, autres équipements photo n.d.a.	
										0713. Matériel de traitement de l'information	
										Micro-ordinateur, imprimante, onduleur, calculatrice, logiciels, réparations du matériel de traitement de l'information, autres matériels de traitement de l'information n.d.a.	
										0714. Jeux et jouets, articles de sport, camping et plein air	
										Ballon, jeu ludo, jeu de cartes, jouets, jeux vidéo, petits instruments de musique, réparations de jeux et jouets, autres jeux et jouets n.d.a.	
										072. Services récréatifs et culturels	
										0721. Cinéma, théâtre et concerts	
										Droit d'entrée dans une salle de cinéma, droit d'entrée au théâtre, droit d'entrée au concert, droit d'entrée en boîte de nuit, droit d'entrée à une bibliothèque, autres services de cinéma, de théâtre, concert n.d.a.	
										0722. Manifestations sportives	
										Droit d'entrée au stade	
										0723. Autres services récréatifs et culturels	
										Billet de loterie nationale, billet de PMU, services de photographe (développement, tirage), photo d'identité, location de cassettes, abonnement à des chaînes de télévision, autres services récréatifs et culturels n.d.a.	
										073. Presse, librairie et papeterie	
										0731. Livres	
										Livres, bandes dessinées, autres livres n.d.a.	
										0732. Presse et imprimés divers	
										Journal hebdomadaire, journal quotidien, journal mensuel, carte postale, autres presse et imprimés divers n.d.a.	
										0733. Articles de papeterie et de dessin	
										Crayons, stylos, enveloppes, autres articles de papeterie, articles de dessin (papier, pinceaux, peinture, etc.)	
TOTAL →											

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES DE LOISIRS, SPECTACLES, CULTURE									07. LOISIRS, SPECTACLES ET CULTURE
1 _ 7_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _	AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS						_ _	_ _	_ _	071. Appareils et accessoires y compris réparations
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire, litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé	0711. Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction Radio, radio cassette, poste téléviseur, antenne de télévision, magnétoscope, auto-radio, accessoires audio-vidéo (casques, micros), réparations du matériel audio-vidéo, autres équipements audio-vidéo.		
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire										
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0712. Equipement photographique et cinématographique, instruments d'optique Appareil photographique, accessoires photos (écrans, objectifs, etc.), réparations des équipements photo, autres équipements photo n.d.a.		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0713. Matériel de traitement de l'information Micro-ordinateur, imprimante, onduleur, calculatrice, logiciels, réparations du matériel de traitement de l'information, autres matériels de traitement de l'information n.d.a.		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0714. Jeux et jouets, articles de sport, camping et plein air Ballon, jeu ludo, jeu de cartes, jouets, jeux vidéo, petits instruments de musique, réparations de jeux et jouets, autres jeux et jouets n.d.a.		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	072. Services récréatifs et culturels		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0721. Cinéma, théâtre et concerts Droit d'entrée dans une salle de cinéma, droit d'entrée au théâtre, droit d'entrée au concert, droit d'entrée en boîte de nuit, droit d'entrée à une bibliothèque, autres services de cinéma, de théâtre, concert n.d.a.		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0722. Manifestations sportives Droit d'entrée au stade		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0723. Autres services récréatifs et culturels Billet de loterie nationale, billet de PMU, services de photographe (développement, tirage), photo d'identité, location de cassettes, abonnement à des chaînes de télévision, autres services récréatifs et culturels n.d.a.		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	073. Presse, librairie et papeterie		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0731. Livres Livres, bandes dessinées, autres livres n.d.a.		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0732. Presse et imprimés divers Journal hebdomadaire, journal quotidien, journal mensuel, carte postale, autres presse et imprimés divers n.d.a.		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_	0733. Articles de papeterie et de dessin Crayons, stylos, enveloppes, autres articles de papeterie, articles de dessin (papier, pinceaux, peinture, etc.)		
_ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_			
TOTAL →			_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _									

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES D'EDUCATION AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS								08. ENSEIGNEMENT	
1 _8_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _							_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _	
									jour	mois	année	081. Services d'enseignement
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire, litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé	0811. Services d'enseignement		
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire							1: neuf 2: usagé	Frais de scolarité jardin d'enfants ou maternelle, frais de scolarité dans une école primaire, frais de scolarité dans une école secondaire, frais de scolarité dans le supérieur, cours particuliers, formation professionnelle, autres services d'enseignement n.d.a.		
										082. Fournitures scolaires		
										0821. Fournitures scolaires Livres scolaires, cahiers, cartables, trousse, ardoises locales, craies, autres fournitures scolaires n.d.a.		
TOTAL →												

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES D'HOTELS, CAFES, RESTAURANTS AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS						09. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS		
1 9											
						jour		mois		année	
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire, litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé 1: neuf 2: usagé	091. Restaurants et débits de boissons	
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire								0911. Restaurants et débits de boissons Bière dans un bar, sucrerie dans un bar, alcool dans un bar, petit déjeuner pris à l'extérieur, déjeuner pris à l'extérieur, dîner pris à l'extérieur, autres consommations à l'extérieur	
										092. Services d'hébergement	
										0921. Services d'hébergement Chambre d'hôtel, autres services d'hébergement n.d.a.	
TOTAL →											

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES D'HOTELS, CAFES, RESTAURANTS AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS								09. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS
1 _ 9_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _						_ _	_ _	_ _	
							jour	mois	année	091. Restaurants et débits de boissons	
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire, litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé 1: neuf 2: usagé		
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire									
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
_ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_	_ _	_		
TOTAL →			_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _								

0911. Restaurants et débits de boissons
 Bière dans un bar, sucrerie dans un bar, alcool dans un bar, petit déjeuner pris à l'extérieur, déjeuner pris à l'extérieur, dîner pris à l'extérieur, autres consommations à l'extérieur

092. Services d'hébergement
0921. Services d'hébergement
 Chambre d'hôtel, autres services d'hébergement n.d.a.

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES D'AUTRES BIENS ET SERVICES						10. AUTRES BIENS ET SERVICES			
			AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS						jour	mois	année	
2 0												
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre.)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé			
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire										
										101. Soins personnels		
										1011. Salon de coiffure et esthétique corporelle Coupe homme, tressage dame, autres services des coiffeurs, services d'un institut de beauté		
										1012. Articles pour les soins personnels Savon de toilette, parfums et eaux de toilette, produits de beauté (vernis, rouge à lèvres, etc.), pâte dentifrice, lames de rasoir, rasoir, peigne, brosse (à cheveux, à dents), papier hygiénique, mouchoir en papier, coton, couches jetables pour bébé, autres articles pour les soins corporels n.d.a....		
										102. Effets personnels n.d.a.		
										1021. Bijouterie et horlogerie Montres, réveils, boucles d'oreille, colliers, autres articles de bijouterie et joaillerie n.d.a.		
										1022. Autres effets personnels Valise, sac de voyage, sac à main, lunettes solaires, parapluie, porte-monnaie, portefeuille, articles pour fumeur, articles pour bébé (poussette, siège), articles funéraires, autres effets personnels n.d.a.		
										103. Communications		
										1031. Services postaux Achat de timbres, envoi de colis		
										1032. Téléphone et télégraphe Communication téléphonique à l'unité, facture téléphonique (y.c. abonnement), frais d'installation téléphonique, autres services de téléphone et télégraphe n.d.a.		
										104. Autres services n.d.a.		
										1041. Autres services n.d.a. Frais de mouture de céréale, frais de photocopie, annonce à la radio ou dans un journal, pompe funèbre, frais d'envoi de mandat postal, assurances personnelles (sauf véhicule et logement), légalisation d'une pièce, autres services n.d.a.		
TOTAL		→										

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES D'AUTRES BIENS ET SERVICES									10. AUTRES BIENS ET SERVICES		
2 0			AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS											
						jour			mois			année		
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre.)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé					
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire												
										101. Soins personnels				
										1011. Salon de coiffure et esthétique corporelle Coupe homme, tressage dame, autres services des coiffeurs, services d'un institut de beauté				
										1012. Articles pour les soins personnels Savon de toilette, parfums et eaux de toilette, produits de beauté (vernis, rouge à lèvres, etc.), pâte dentifrice, lames de rasoir, rasoir, peigne, brosse (à cheveux, à dents), papier hygiénique, mouchoir en papier, coton, couches jetables pour bébé, autres articles pour les soins corporels n.d.a....				
										102. Effets personnels n.d.a.				
										1021. Bijouterie et horlogerie Montres, réveils, boucles d'oreille, colliers, autres articles de bijouterie et joaillerie n.d.a.				
										1022. Autres effets personnels Valise, sac de voyage, sac à main, lunettes solaires, parapluie, porte-monnaie, portefeuille, articles pour fumeur, articles pour bébé (poussette, siège), articles funéraires, autres effets personnels n.d.a.				
										103. Communications				
										1031. Services postaux Achat de timbres, envoi de colis				
										1032. Téléphone et télégraphe Communication téléphonique à l'unité, facture téléphonique (y.c. abonnement), frais d'installation téléphonique, autres services de téléphone et télégraphe n.d.a.				
										104. Autres services n.d.a.				
										1041. Autres services n.d.a. Frais de mouture de céréale, frais de photocopie, annonce à la radio ou dans un journal, pompe funèbre, frais d'envoi de mandat postal, assurances personnelles (sauf véhicule et logement), légalisation d'une pièce, autres services n.d.a.				
TOTAL →														

N° module	N° segment	N° ménage	IMPOTS ET TAXES PAYES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS		_ _ _ _ _ _ jour mois année		11. BIENS ET SERVICES NON DESTINES A LA CONSOMMATION DES MENAGES : IMPOTS ET TAXES
2 _1_	_ _ _ _	_ _ _					
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement payé ?		Quel est le prix unitaire de cet impôt ou taxe ? (en francs Fcfa)	Quel est le montant total de cette imposition (en Francs CFA)	Nombre de taxes payées	Périodicité	111. Impôts payés par les individus
	DESCRIPTION PRECISE DU TYPE D'IMPOT OU DE LA TAXE PAYEE	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire					1111. Impôts sur les revenus des salariés
							1112. Impôts sur les revenus non salariaux des personnes physiques ou impôts sur les bénéfices des sociétés ou autres impôts liés à l'activité
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	1113. Impôts sur les propriétés bâties
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	1114. Impôts sur les propriétés non bâties
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	1115. Impôts sur les revenus des capitaux mobiliers
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	1116. Autres impôts
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	<u>Périodicité :</u>
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	01 - Par jour
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	02 - Par mois
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	03 - Par trimestre
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	04 - Par semestre
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	05 - Par an
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	
_ _		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _	_ _	
TOTAL →							

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES DE BIENS ET SERVICES DE CONSTRUCTION AU COURS DES 24 DERNIERS MOIS								12. BIENS ET SERVICES NON DESTINES A LA CONSOMMATION FINALE DES MENAGES : CONSTRUCTION ET REPARATION DU LOGEMENT	
2 2												
									jour	mois	année	
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire, litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé			
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire							1: neuf 2: usagé			
										121. Matériaux de construction du logement		
										1211. Matériaux de maçonnerie Briques, parpaings, ciment, fer à béton, sable et gravier, moellons, autres matériaux de maçonnerie.		
										1212. Autres matériaux de construction Tôle, planches, lattes, contre-plaqués, peintures, matériaux pour installation électrique, matériaux pour travaux de plomberie, menuiserie, vitrerie, quincaillerie, autres matériaux pour peinture, revêtements des murs, autres matériaux de revêtement de sol (carrelage, moquette..), autres matériaux de construction n.d.a.		
										122. Matériaux pour réparation du logement		
										1221. Matériaux de maçonnerie pour réparation Briques, parpaings, ciment, fer à béton, sable et gravier, moellons, autres matériaux de maçonnerie.		
										1222. Autres matériaux de réparation Tôle, planches, lattes, contre-plaqués, peintures, matériaux pour travaux d'électricité, matériaux pour travaux de plomberie, menuiserie, vitrerie, quincaillerie, autres matériaux pour peinture, revêtements des murs, autres matériaux de revêtement de sol (carrelage, moquette..), autres matériaux de réparation n.d.a.		
										123 Frais de construction et de réparation		
										1231. Frais de construction du logement Installation électrique, travaux de maçonnerie, de plomberie, menuiserie, vitrerie, serrurerie, peinture, revêtements des murs et des sols, autres main d'oeuvre, autres frais de construction.		
										1232. Frais de réparation de logement Installation électrique, travaux de maçonnerie, de plomberie, menuiserie, vitrerie, serrurerie, peinture, revêtements des murs et des sols, autres main d'oeuvre, autres frais de réparation.		
										1233. Frais d'acquisition de logement et de terrain Achat de terrain, achat d'une maison, immeuble, villa, appartement, frais d'étude et d'architecture, autres frais d'acquisition.		
TOTAL →												

N° module	N° segment	N° ménage	DEPENSES DE BIENS ET SERVICES DE CONSTRUCTION AU COURS DES 24 DERNIERS MOIS								12. BIENS ET SERVICES NON DESTINES A LA CONSOMMATION FINALE DES MENAGES : CONSTRUCTION ET REPARATION DU LOGEMENT
2 2						jour	mois	année			
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement consommé ?		Quel est le montant total de cette dépense ? (en francs Fcfa)	Nombre d'unités achetées	Unité (mètre, yard, paire litre)	Lieu achat	Raison principale	Pays de prod.	Neuf ou usagé 1: neuf 2: usagé		
	DESCRIPTION PRECISE DU PRODUIT OU DU SERVICE CONSOMME (y compris les cadeaux donnés et reçus en nature)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire									
											121. Matériaux de construction du logement
											1211. Matériaux de maçonnerie Briques, parpaings, ciment, fer à béton, sable et gravier, moellons, autres matériaux de maçonnerie.
											1212. Autres matériaux de construction Tôle, planches, lattes, contre-plaqués, peintures, matériaux pour installation électrique, matériaux pour travaux de plomberie, menuiserie, vitrerie, quincaillerie, autres matériaux pour peinture, revêtements des murs, autres matériaux de revêtement de sol (carrelage, moquette..), autres matériaux de construction n.d.a.
											122. Matériaux pour réparation du logement
											1221. Matériaux de maçonnerie pour réparation Briques, parpaings, ciment, fer à béton, sable et gravier, moellons, autres matériaux de maçonnerie.
											1222. Autres matériaux de réparation Tôle, planches, lattes, contre-plaqués, peintures, matériaux pour travaux d'électricité, matériaux pour travaux de plomberie, menuiserie, vitrerie, quincaillerie, autres matériaux pour peinture, revêtements des murs, autres matériaux de revêtement de sol (carrelage, moquette..), autres matériaux de réparation n.d.a.
											123 Frais de construction et de réparation
											1231. Frais de construction du logement Installation électrique, travaux de maçonnerie, de plomberie, menuiserie, vitrerie, serrurerie, peinture, revêtements des murs et des sols, autres main d'oeuvre, autres frais de construction.
											1232. Frais de réparation de logement Installation électrique, travaux de maçonnerie, de plomberie, menuiserie, vitrerie, serrurerie, peinture, revêtements des murs et des sols, autres main d'oeuvre, autres frais de réparation.
											1233. Frais d'acquisition de logement et de terrain Achat de terrain, achat d'une maison, immeuble, villa, appartement, frais d'étude et d'architecture, autres frais d'acquisition.
TOTAL →											

N° module	N° segment	N° ménage	CADEAUX DONNES OU RECUS EN ESPECES AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS			jour	mois	année	13. CADEAUX EN ESPECES
2 3									
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement payé ?		Quel est le montant de ce cadeau ou de ce gain ? (en francs Fcfa)	Raison principale du cadeau	Origine ou destination du cadeau	131. Cadeaux donnés en espèces			
	DESCRIPTION PRECISE DU TYPE DE CADEAU OU DE GAIN (uniquement en espèces)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire							
						131. Cadeaux donnés en espèces 1311. Cadeaux donnés en argent par : 13111. le père ou la mère 13112. le conjoint 13113. l'enfant 13114. le frère ou la soeur 13115. un autre parent 13116. un membre non apparenté 13117. un club, une association, etc...			
						132. Cadeaux reçus par le ménage en espèces 1321. Cadeaux reçus en argent par : 13211. le père ou la mère 13212. le conjoint 13213. l'enfant 13214. le frère ou la soeur 13215. un autre parent 13216. un membre non apparenté 13217. un club, une association, etc...			
						133. Autres transferts en espèces 1331. Autres transferts en espèces 13311. Remboursement d'emprunt 13312. Prêt d'argent, 13313. Cotisation tontine 13314. Gain tontine 13315. Héritage 13318. Autres transferts versés 13319. Autres transferts reçus			
						134. Gains (jeux) Code Origine ou Destination : 1. ménage rural 2. ménage urbain 3. capitale 4. étranger			
TOTAL →									

N° module	N° segment	N° ménage	CADEAUX DONNES OU RECUS EN ESPECES AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS			jour	mois	année	13. CADEAUX EN ESPECES
2 3									
N° LIGNE	Qu'avez-vous effectivement payé ?		Quel est le montant de ce cadeau ou de ce gain ? (en francs Fcfa)	Raison principale du cadeau	Origine ou destination du cadeau	131. Cadeaux donnés en espèces			
	DESCRIPTION PRECISE DU TYPE DE CADEAU OU DE GAIN (uniquement en espèces)	CODE PRODUIT A inscrire au plus tard chaque soir après vérification du questionnaire							
						132. Cadeaux reçus par le ménage en espèces 1321. Cadeaux reçus en argent par : 13211. le père ou la mère 13212. le conjoint 13213. l'enfant 13214. le frère ou la soeur 13215. un autre parent 13216. un membre non apparenté 13217. un club, une association, etc...			
						133. Autres transferts en espèces 1331. Autres transferts en espèces 13311. Remboursement d'emprunt 13312. Prêt d'argent, 13313. Cotisation tontine 13314. Gain tontine 13315. Héritage 13318. Autres transferts versés 13319. Autres transferts reçus			
						134. Gains (jeux) Code Origine ou Destination : 1. ménage rural 2. ménage urbain 3. capitale 4. étranger			
TOTAL →									

N° module	N° segment	N° ménage	COMPLEMENTS SUR LES TRANSFERTS Se limiter à un maximum de 6 personnes				jour	mois	année
2 4									
TR1. Numéro d'ordre du donateur									
TR2. Sexe	1. Masculin	2. Féminin							
TR3. Age									
TR4. Lien de parenté avec le chef :									
	1. Père/Mère	2. Conjoint	3. Enfant						
	4. Frère/Sœur	5. Autre parent	6. Non apparenté						
TR5. Niveau d'instruction (indiquer le nombre d'années avec succès)									
TR6. Diplôme le plus élevé obtenu :									
	1. Aucun	2. CEP	3. BEPC	4. CAP	5. BP	6. BAC			
	7. DEUG, DUT, BTS	8. Diplôme supérieur à BAC+2	9. Autres						
TR7. La personne a-t-elle jamais été membre de ce ménage ?									
	1. Oui	2. Non							
TR8. Lieu de résidence actuelle :									
	1. Dans la capitale (<i>passer à TR11</i>)								
	2. Autre lieu urbain	3. Milieu rural	4. Etranger						
TR9. La personne était-elle toujours membre de ce ménage juste avant son départ ?									
	1. Oui	2. Non							
TR10. La personne serait-elle toujours membre de ce ménage si elle vivait dans cette ville ?									
	1. Oui	2. Non							
TR11. Pour quelle raison est-elle partie ?									
	1. Obtention d'un emploi ou affectation	2. Recherche emploi ou apprentis.							
	3. Etudes	4. Mariage	5. Autres						
TR12. Type d'activité :									
	1. Salarié de la Fonction Publique	2. Salarié d'une grande société privée							
	3. Agriculteur / Eleveur	4. Autre actif occupé	5. Etudiant / Elève						
	6. Sans emploi	7. Ne sait pas							

<input type="text"/>				MODULE 25 : COMPLEMENT				C2. Depuis les 12 derniers mois, les revenus de votre ménage ont : 1. Augmenté 2. Sont restés stables 3. Baissé Si <u>1 ou 3</u> , de combien (%) <input type="text"/>				<input type="text"/>				C7. Comment avez-vous principalement baissé ces achats ? 1. On achète une quantité plus petite des mêmes biens et services sans changer de lieu d'achat 2. On achète la même quantité mais on va ailleurs où c'est moins cher 3. On a moins d'invités à la maison 4. On reçoit plus de dons de la famille, du village 5. On reçoit plus de dons de la famille (hors village) 6. On choisit avec plus de soin les produits particuliers qu'on achète 7. Autre _____ (précisez) 8. Pas de poste ayant baissé				<input type="text"/>																										
C1. Au cours du dernier mois, quels ont été les revenus des membres du ménage ?													C3. Depuis les 12 derniers mois, les économies (épargne) de votre ménage ont : 1. Augmenté 2. Sont restés stables 3. Baissé Si <u>1 ou 3</u> , de combien (%) <input type="text"/>													<input type="text"/>																				
Nom et prénoms			N° ordre		Type de revenu		Revenu (1 000 Fcfa)				C4. Depuis les 12 derniers mois, les achats (consommation) de votre ménage ont : 1. Augmenté 2. Sont restés stables 3. Baissé Si <u>1 ou 3</u> , de combien (%) <input type="text"/>													<input type="text"/>																						
<input type="text"/>			<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>				C5. Depuis les 12 derniers mois, quels sont les postes qui ont le plus baissé dans vos achats ? (classez les trois premiers de 1 à 3) - Alimentation, boisson, tabac <input type="text"/> - Habillement, chaussures <input type="text"/> - Logement, eau, électricité, téléphone <input type="text"/> - Equipement et entretien de la maison <input type="text"/> - Santé et soins personnels <input type="text"/> - Transport et communication <input type="text"/> - Education <input type="text"/> - Loisirs, spectacles <input type="text"/> - Aucun poste d'achat n'a baissé <input type="text"/>													<input type="text"/>				C8. Si le revenu de votre ménage venait à baisser, quels seraient les principaux produits (biens ou services) dont vous diminueriez la consommation en priorité ? (Enumérez par ordre de priorité les 5 produits principaux) Produit n°1. _____ <input type="text"/> Produit n°2. _____ <input type="text"/> Produit n°3. _____ <input type="text"/> Produit n°4. _____ <input type="text"/> Produit n°5. _____ <input type="text"/>													<input type="text"/>					
<input type="text"/>			<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>				C6. Depuis les 12 derniers mois, quels sont les postes qui ont le plus augmenté dans vos achats ? (classez les cinq premiers de 1 à 5) - Alimentation, boisson, tabac <input type="text"/> - Habillement, chaussures <input type="text"/> - Logement, eau, électricité, téléphone <input type="text"/> - Equipement et entretien de la maison <input type="text"/> - Santé et soins personnels <input type="text"/> - Transport et communication <input type="text"/> - Education <input type="text"/> - Loisirs, spectacles <input type="text"/> - Aucun poste d'achat n'a augmenté <input type="text"/>													<input type="text"/>				C9. Si le revenu de votre ménage venait à augmenter, quels seraient les principaux produits (biens ou services) dont vous augmenteriez la consommation en priorité ? (Enumérez par ordre de priorité les 5 produits principaux) Produit n°1. _____ <input type="text"/> Produit n°2. _____ <input type="text"/> Produit n°3. _____ <input type="text"/> Produit n°4. _____ <input type="text"/> Produit n°5. _____ <input type="text"/>													<input type="text"/>					
TOTAL							<input type="text"/>																																							
Si une personne a plusieurs revenus, une ligne pour chaque type de revenu Code type de revenus : Activité : 01. Salaire fixe 02. Au jour ou à l'heure 03. A la tâche 04. A la commission 05. Bénéfices 06. En nature Hors activité : 11. Pension du travail (retraite, etc.) 12. Pension (veuvage, divorce, orphelinat) 13. Revenus des propriétés, rentes 14. Revenus d'épargne 15. Revenus de la mendicité 16. Bourse d'études 17.. Dons d'une personne hors ménage													C11. Au cours des 12 derniers mois, les prix ont-ils 1. Beaucoup augmenté 4. Baisé un peu 2. Augmenté un peu 5. Baisé beaucoup 3. Sont restés stables 6. Ne sait pas													<input type="text"/>				C10. Pensez-vous (ou envisagez-vous) d'acheter (ou de construire) les biens suivants dans les deux ou trois ans à venir ? 1. Oui 2. Non - Voiture <input type="text"/> - Télévision <input type="text"/> - Terre (terrain, parcelle) <input type="text"/> - Maison <input type="text"/>													<input type="text"/>			
													C12. Dans les 6 mois qui viennent, les prix vont-ils : 1. Beaucoup augmenter 4. Baisser un peu 2. Augmenter un peu 5. Baisser beaucoup 3. Rester stables 6. Ne sait pas													<input type="text"/>				C13. A votre avis, est-il raisonnable d'acheter des biens très chers maintenant ? 1. Oui 2. Ni raisonnable, ni déraisonnable 3. Non 4. Ne sait pas													<input type="text"/>			
																														C14. Compte tenu de la conjoncture économique des salaires et des prix, est-il possible d'épargner ? 1. Oui 2. Non 3. Ne sait pas													<input type="text"/>			

<p>C15. Au moins un membre de votre ménage bénéficie - t-il des avantages suivants ?</p> <p>a. Assurance maladie employeur 1. Oui 2. Non</p> <p>b. Assurance maladie contractée soi-même 1. Oui 2. Non</p> <p>c. Régime de retraite employeur 1. Oui 2. Non</p> <p>d. Régime de retraite contractée soi-même 1. Oui 2. Non</p> <p>e. Compte à vue 1. Oui 2. Non</p> <p>f. Compte épargne 1. Oui 2. Non</p> <p>g. placements financiers 1. Oui 2. Non</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>C16. Y a t-il eu dans le ménage au cours des 12 derniers mois :</p> <p>a. un malade grave 1. Oui 2. Non</p> <p>b. un décès 1. Oui 2. Non</p> <p>c. un mariage, un baptême 1. Oui 2. Non</p> <p>d. une perte d'emploi 1. Oui 2. Non</p> <p>e. une levée de deuil (funérailles) 1. Oui 2. Non</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
--	--	---	--

Codes Unités Modules 11, AL, FE, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, et 22 de la phase 3	
<p>00. sans unité</p> <p>01. pièce, feuille, unité, tarif, nombre de fois</p> <p>02. paquet, boîte, sachet manufacturé</p> <p>03. paquet, boîte, sachet non manufacturé</p> <p>04. tas</p> <p>05. assiette, bol, plat, toungolo</p> <p>06. milligramme</p> <p>07. gramme</p> <p>08. kilogramme</p> <p>09. millilitre</p> <p>10. centilitre</p> <p>11. litre</p> <p>12. millimètre</p> <p>13. centimètre</p> <p>14. mètre</p> <p>15. bouteille de 33 cl</p> <p>16. bouteille de 66 cl</p> <p>17. bouteille de 1 litre</p> <p>18. bouteille de 1,5 litre</p> <p>19. bouteille de 2 litres</p>	<p>20. mois</p> <p>21. trimestre</p> <p>22. semestre</p> <p>23. an</p> <p>24. heure</p> <p>25. jours</p> <p>26. yard</p> <p>27. pantalon (tissus)</p> <p>28. pièce de tissu (12 mètres)</p> <p>29. demi-pièce de tissu (6 mètres)</p> <p>30. pagne (2 mètres)</p> <p>31. kilowatheure</p> <p>32. mètre cube</p> <p>33. sac</p> <p>34. fagots</p> <p>35. mètre carré</p> <p>36. are</p> <p>37. centiare</p> <p>38. hectare</p> <p>39. tonne</p>

<p>Rubrique "LIEU D'ACHAT" :</p> <p>INFORMEL</p> <p>00. Cadeau donné</p> <p>01. Cadeau reçu</p> <p>02. Bien ou service auto-produit</p> <p>03. Achat chez un ambulancier, ou poste fixe sur la voie publique</p> <p>04. Achat au domicile du vendeur, dans une petite boutique ou un atelier informel (indépendant)</p> <p>05. Achat sur un marché public</p> <p>06. Autre lieu d'achat informel (indépendant)</p> <p>FORMEL</p> <p>07. Achat dans un super marché</p> <p>08. Achat dans un magasin ou un atelier formel (société) tenu par un libanais</p> <p>09. Achat dans un magasin ou un atelier formel (société) qui n'est pas tenu par un libanais</p> <p>10. Achat au secteur public ou parapublic</p> <p>11. Autre lieu d'achat formel</p> <p>12. Achat à l'étranger</p> <p>Rubrique "PAYS DE PRODUCTION":... Voir codes PAYS (phase 1)</p>	<p>Rubrique "RAISON PRINCIPALE" :</p> <p>1. Biens ou services moins chers</p> <p>2. Biens ou services de meilleure qualité</p> <p>3. Le vendeur fait du crédit</p> <p>4. Le vendeur est plus proche ou plus pratique</p> <p>5. Le vendeur est plus accueillant, un ami ou de la famille</p> <p>6. On ne trouve pas ailleurs ces biens ou ces services</p> <p>7. Autres raisons (précisez)</p> <p>Rubrique "RAISON PRINCIPALE CADEAUX":</p> <p>1. Maladie</p> <p>2. Décès, funérailles</p> <p>3. Levée de deuil</p> <p>4. Naissance</p> <p>5. Baptême, mariage ou autre cérémonie</p> <p>6. Consommation courante</p> <p>7. Investissement</p> <p>8. Autre</p>
--	--

