

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

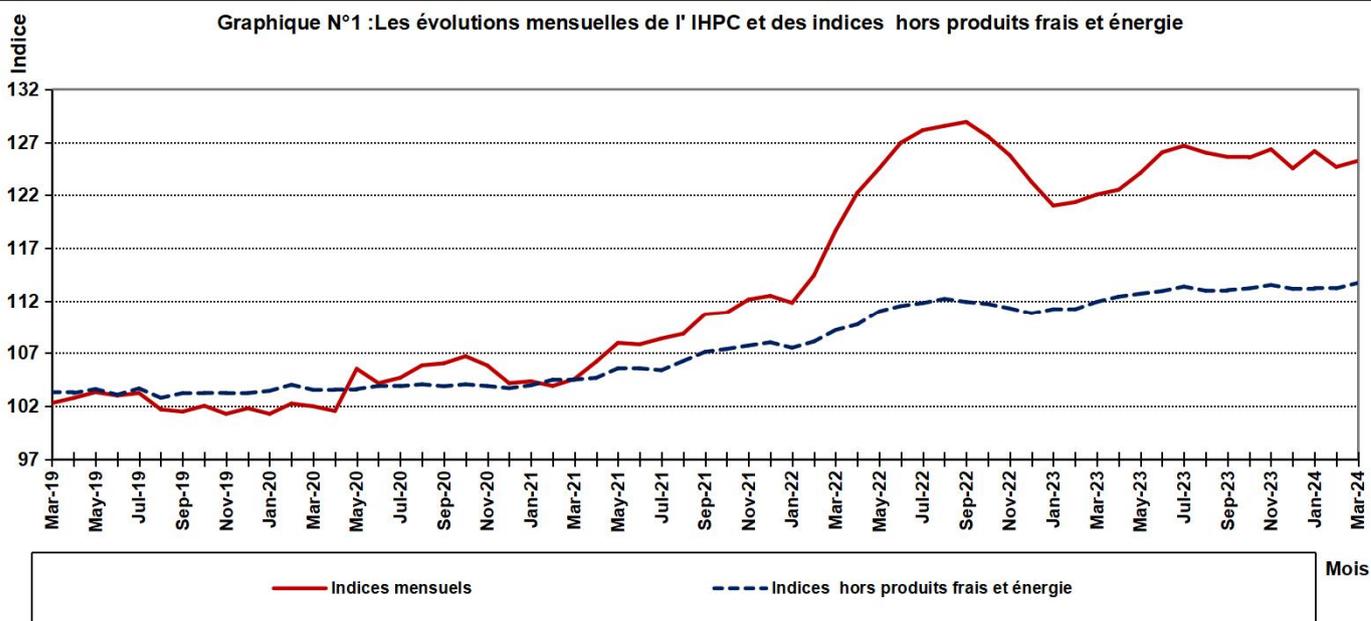
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

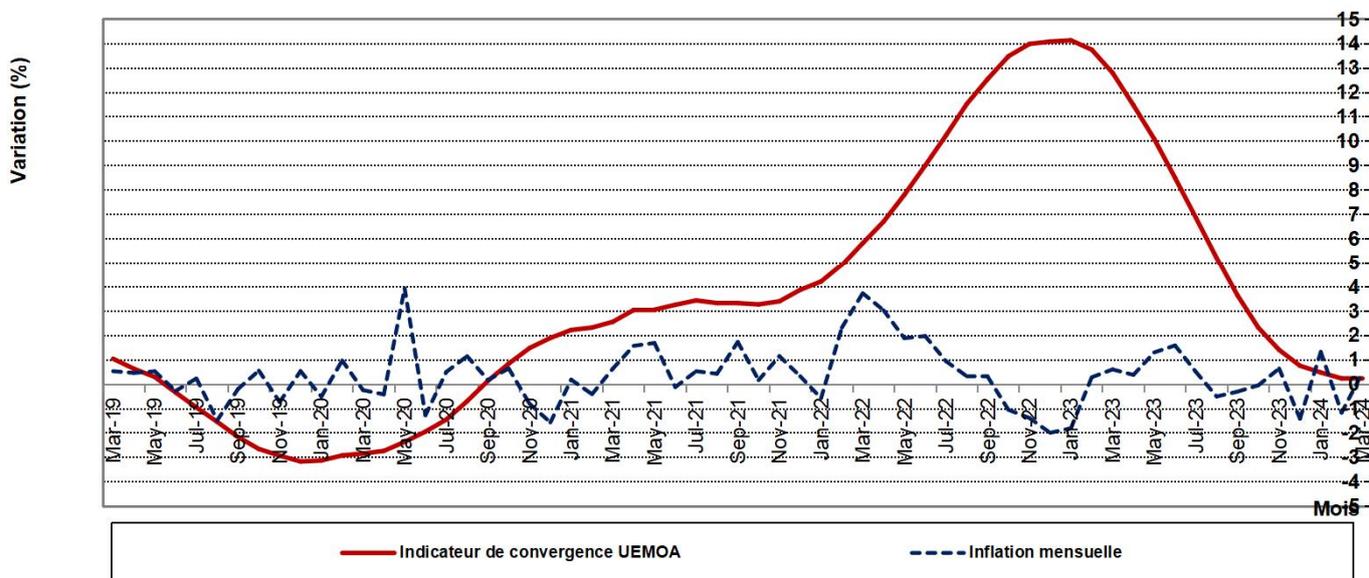
	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	Mar-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	122,1	124,5	126,1	124,7	125,2	0,5	0,6	2,6
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	135,0	137,5	137,4	137,2	138,3	0,8	0,6	2,5
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	158,7	161,1	152,1	152,7	157,1	2,8	-2,5	-1,0
Articles d'habillement et chaussures	627	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	108,1	116,6	137,5	122,4	120,3	-1,7	3,2	11,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Santé	226	106,5	106,5	106,6	106,6	106,6	0,1	0,1	0,1
Transports	849	110,6	110,5	110,5	110,6	110,6	0,0	0,1	0,0
Communication	261	98,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,6
Loisirs et culture	135	101,1	102,1	102,1	102,1	102,0	-0,1	-0,1	0,9
Enseignement	172	114,1	117,1	117,1	117,1	117,1	0,0	0,0	2,6
Restaurants et Hôtels	622	111,5	112,5	112,8	112,8	113,9	0,9	1,2	2,1
Biens et services divers	406	102,3	102,5	102,6	102,6	102,6	0,0	0,1	0,3

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

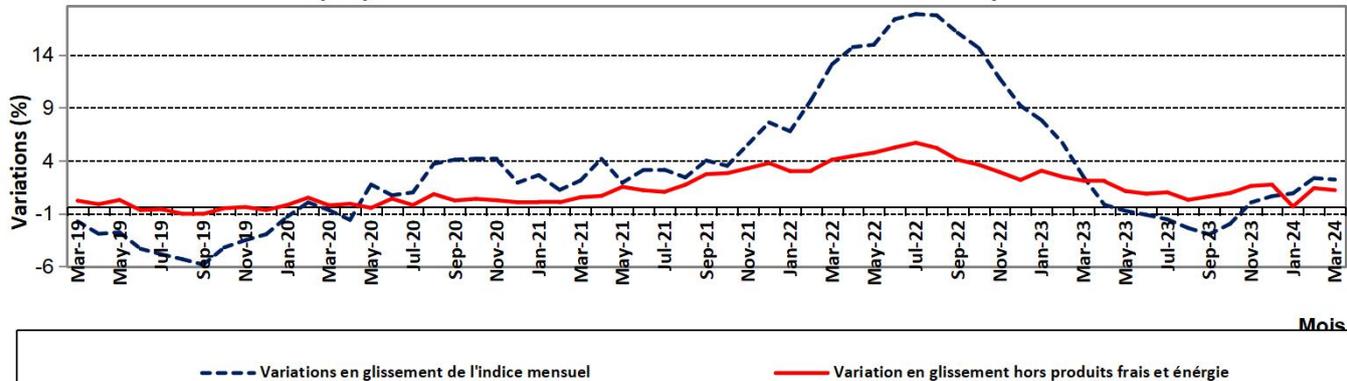
Graphique N°1 : Les évolutions mensuelles de l' IHPC et des indices hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE MARS 2024

«Hausse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de mars 2024 se situe à 125,2 soit une hausse de 0,5% par rapport à février 2024. En glissement annuel, l'indice indique une hausse de 2,6%. En mars 2023, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,6% en variation mensuelle et une hausse de 2,9% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix à la consommation en mars 2024 est attribuable à l'augmentation des prix dans plusieurs fonctions, notamment les « Produits alimentaires et les boissons non alcoolisées », les « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », la « Santé », ainsi que les « Restaurants et hôtels ». Cependant, cette hausse est atténuée par la baisse des prix dans les fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et des autres combustibles » et « Loisirs et culture », comme indiqué dans les graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

En ce qui concerne l'évolution des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », elle est principalement attribuable à l'augmentation des prix des céréales, des légumes secs et oléagineux, ainsi que du sel, des épices et des sauces. Cette hausse est en partie freinée par la baisse des prix des farines et des légumes frais.

Dans la fonction des « Boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants », la hausse des prix est influencée par l'augmentation des prix de la noix de cola, du tabac local à chiquer et du dolo.

Quant à l'augmentation des prix dans la fonction « Santé », celle-ci est attribuable à l'augmentation des frais de consultation chez les pédiatres.

Concernant la hausse des prix dans la fonction « Restaurants et hôtels », elle est principalement causée par l'augmentation des prix des sandwiches vendus dans les kiosques et du porc au four.

La baisse des prix des combustibles solides a contribué à la baisse des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », malgré l'augmentation des prix des loyers.

Le recul des prix au niveau de la fonction « Loisirs et culture » est tributaire de la baisse des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stable dans l'évolution de leurs prix.

Suivant la volatilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation est principalement due aux produits frais et aux produits autres que les produits frais et l'énergie. Cependant, les produits de l'énergie enregistrent une baisse de leur prix par rapport au mois précédent.

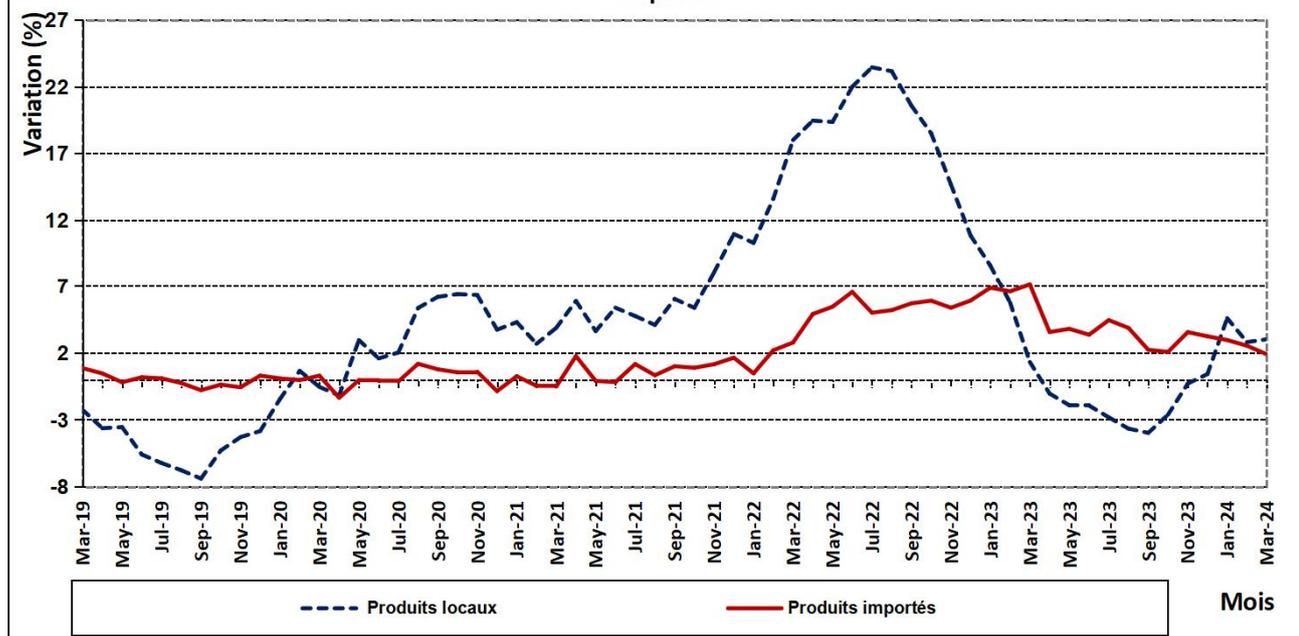
En ce qui concerne la durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables ont contribué à la hausse du niveau général des prix à la consommation. En revanche, les produits durables ont quant à eux connu une baisse de leur prix.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mars 2024 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,21%, contre 12,79% en mars 2023.

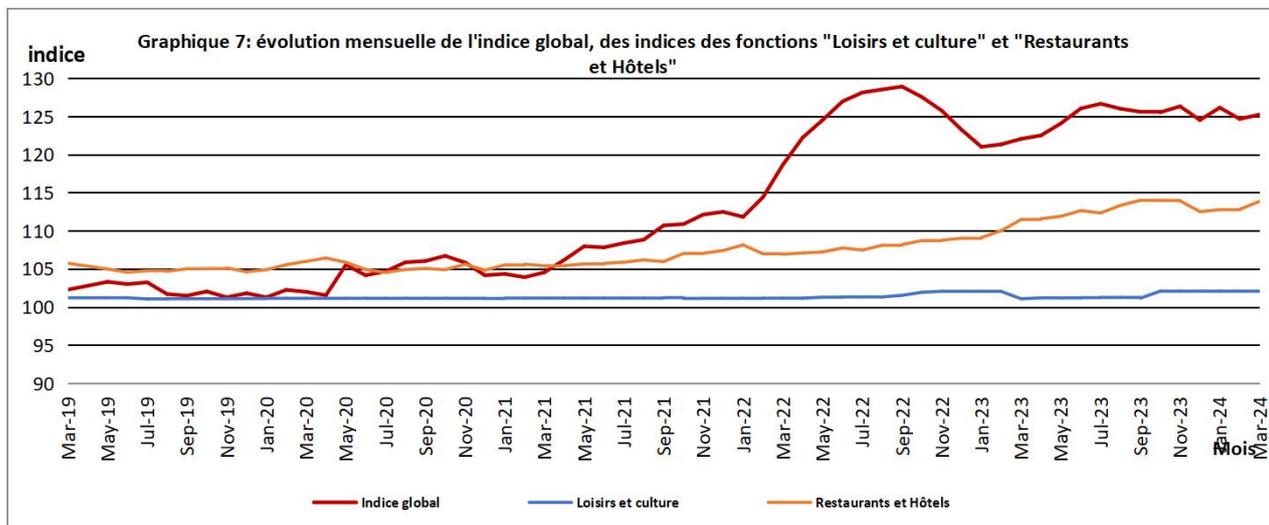
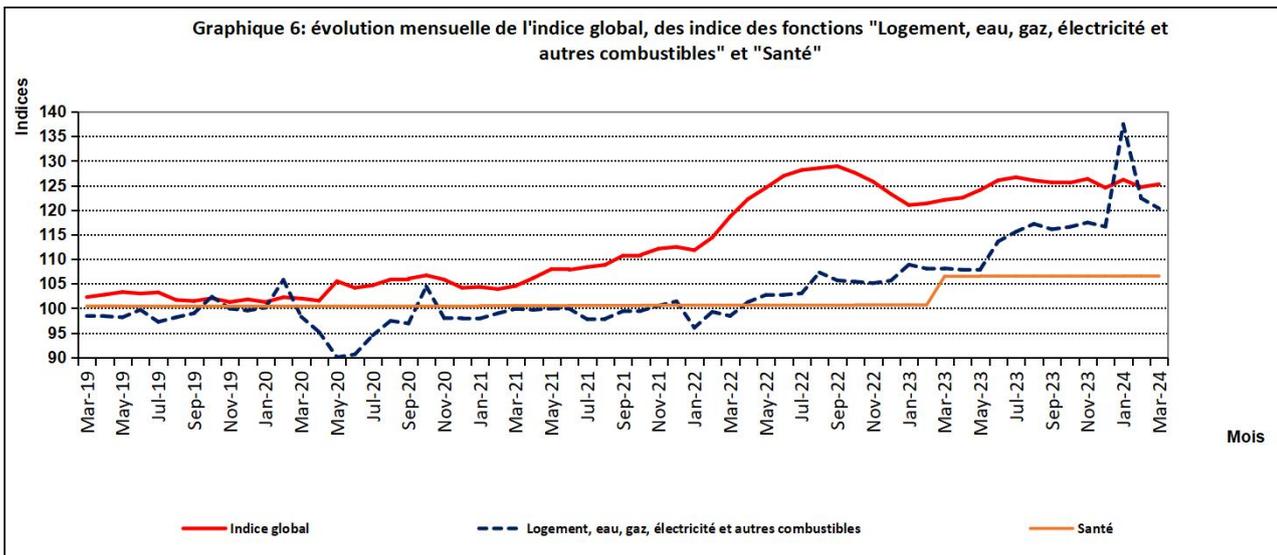
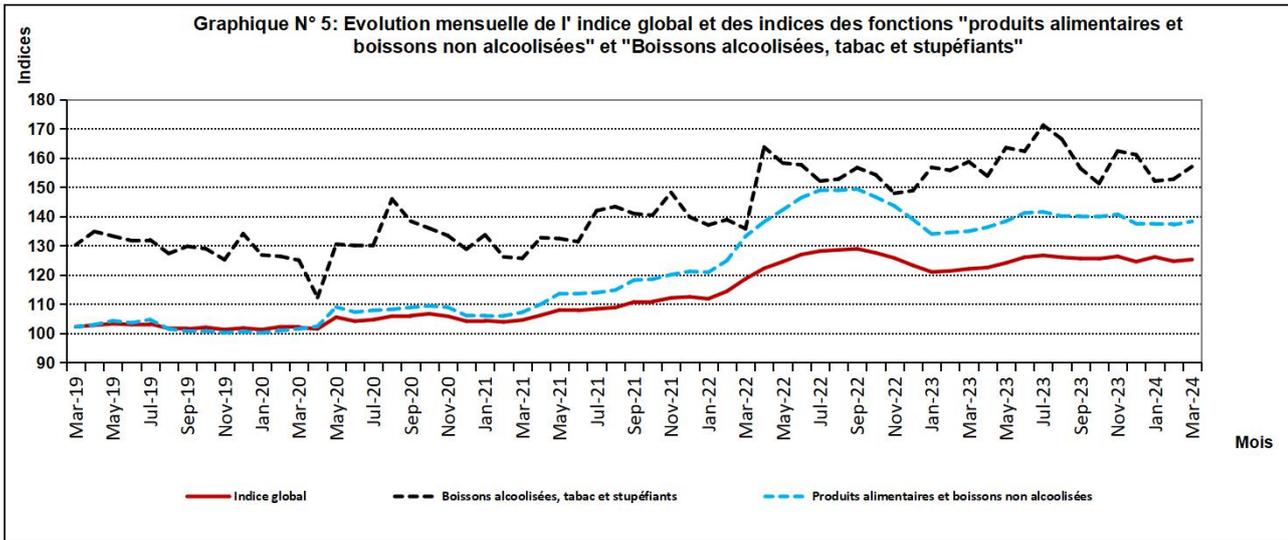
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	Mar-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	122,1	124,5	126,1	124,7	125,2	0,5	0,6	2,6
Energie	676,8	114,3	125,9	154,9	133,9	130,9	-2,3	4,0	14,5
Produits frais	2868,1	148,7	150,7	149,2	149,0	150,5	1,0	-0,1	1,2
Hors Energie et Produits frais	6455,1	111,9	113,1	113,2	113,2	113,7	0,5	0,5	1,6
Local	6830,6	127,0	130,3	132,3	130,2	130,9	0,5	0,5	3,0
Importé	3169,4	111,9	113,2	113,2	113,6	114,0	0,4	0,8	1,9
Durable	326,0	103,1	103,1	103,1	103,2	103,2	-0,1	0,1	0,1
Semi durable	1152,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,5	0,0	0,0	0,1
Non durable	6440,6	132,0	135,1	137,3	135,2	136,1	0,7	0,7	3,1
Services	2081,0	107,9	108,5	108,5	108,5	108,6	0,0	0,1	0,6
Primaire	3639,6	142,8	147,3	150,1	147,0	148,5	1,0	0,8	4,0
Secondaire	4279,4	112,3	112,8	113,2	113,0	113,1	0,1	0,2	0,7
Tertiaire	2081,0	107,9	108,5	108,5	108,5	108,6	0,0	0,1	0,6

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS DE March 2024



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices				variation					
					Mar-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	1 mois	3 mois	12 mois		
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées												
011			011	Produits alimentaires	136,2	138,8	138,7	138,4	139,6	0,9	0,6	2,5		
012			012	Boissons non alcoolisées	104,7	105,1	105,1	105,2	105,6	0,4	0,4	0,9		
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants												
021			021	Boissons alcoolisées	144,6	155,0	156,6	157,9	158,1	0,1	2,0	9,3		
022			022	Tabacs et stupéfiants	165,9	169,1	155,7	155,8	161,6	3,8	-4,4	-2,6		
	03	Articles d'habillement et chaussures												
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,1		
032			032	Chaussures	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0		
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles												
041			041	Loyers effectifs	105,2	105,2	105,2	105,2	105,3	0,1	0,1	0,1		
043			043	Entretien et réparation des logements	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,1		
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	0,2		
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	115,8	133,1	175,5	144,9	140,6	-3,0	5,6	21,4		
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer												
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0		
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0		
053			053	Appareils ménagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0		
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,8	98,8	98,8	99,0	99,0	0,0	0,2	0,2		
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	0,0		
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0		
	06	Santé												
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,4	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0		
062			062	Services ambulatoires	114,6	114,8	114,8	114,8	115,1	0,3	0,3	0,5		
063			063	Services hospitaliers	126,1	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	0,0		
	07	Transports												
071			071	Achat de véhicules	103,7	103,7	103,7	103,9	103,8	-0,1	0,1	0,2		
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	112,6	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	-0,1		
073			073	Services de transport	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	0,0		
	08	Communication												
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0		
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0		
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,7		
	09	Loisirs et culture												
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,2	95,2	95,2	95,0	-0,2	-0,2	-0,3		
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0		
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	2,7		
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	101,4	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	2,4		
096			096	Forfaits touristiques	121,1	119,5	119,5	119,4	119,4	0,0	0,0	-1,4		
	10	Enseignement												
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	119,8	126,5	126,5	126,5	126,5	0,0	0,0	5,6		
102			102	Enseignement secondaire	108,8	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	-1,3		
104			104	Enseignement supérieur	108,6	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	-1,7		
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	121,3	127,6	127,6	127,6	127,6	0,0	0,0	5,2		
	11	Restaurants et Hôtels												
111			111	Services de restauration	111,6	112,7	112,9	112,9	114,0	0,9	1,2	2,1		
112			112	Services d'hébergement	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,5		
	12	Biens et services divers												
121			121	Soins corporels	104,6	104,9	105,0	105,0	105,0	0,0	0,1	0,4		
123			123	Effets personnels n,c,a	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0		
124			124	Protection sociale et assurance	105,1	129,3	129,3	129,1	129,1	0,0	-0,1	22,9		
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0		
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,5	0,0	0,0	0,0		

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: GUISSOU Sibi

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagde, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Koadiari Roger

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.