

**AVERTISSEMENT**

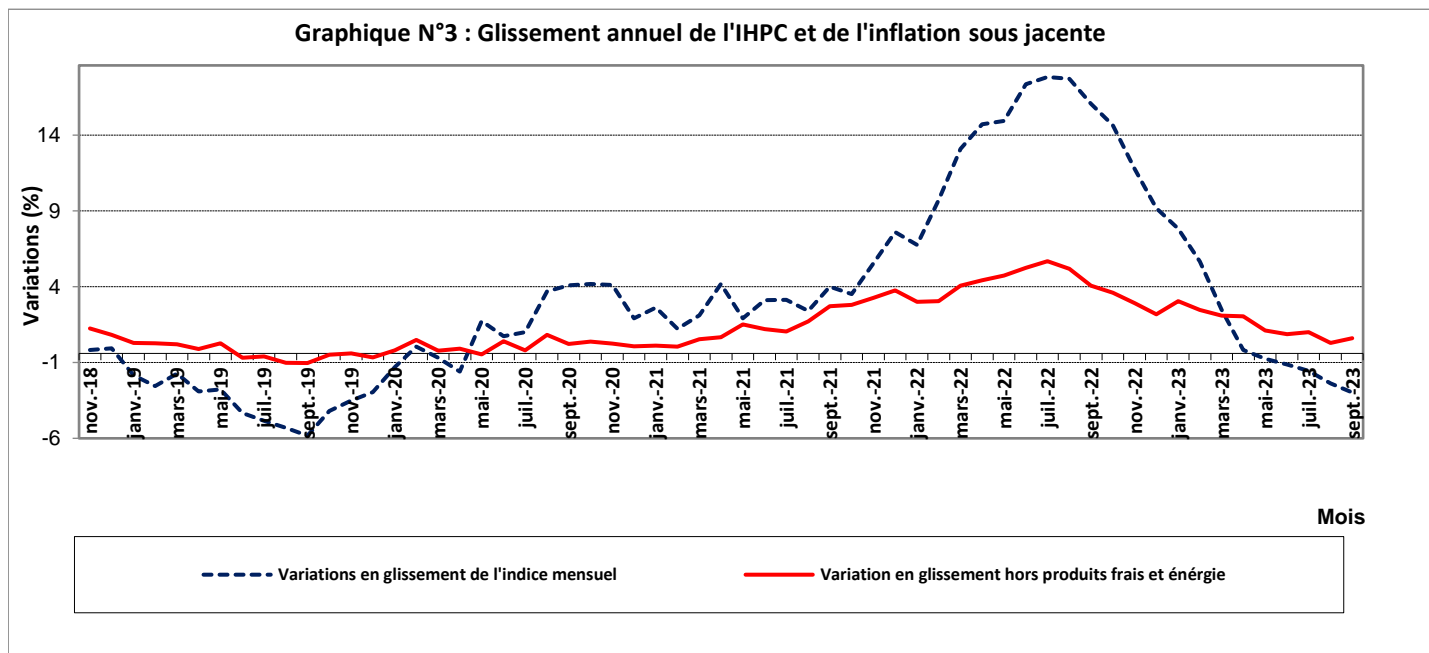
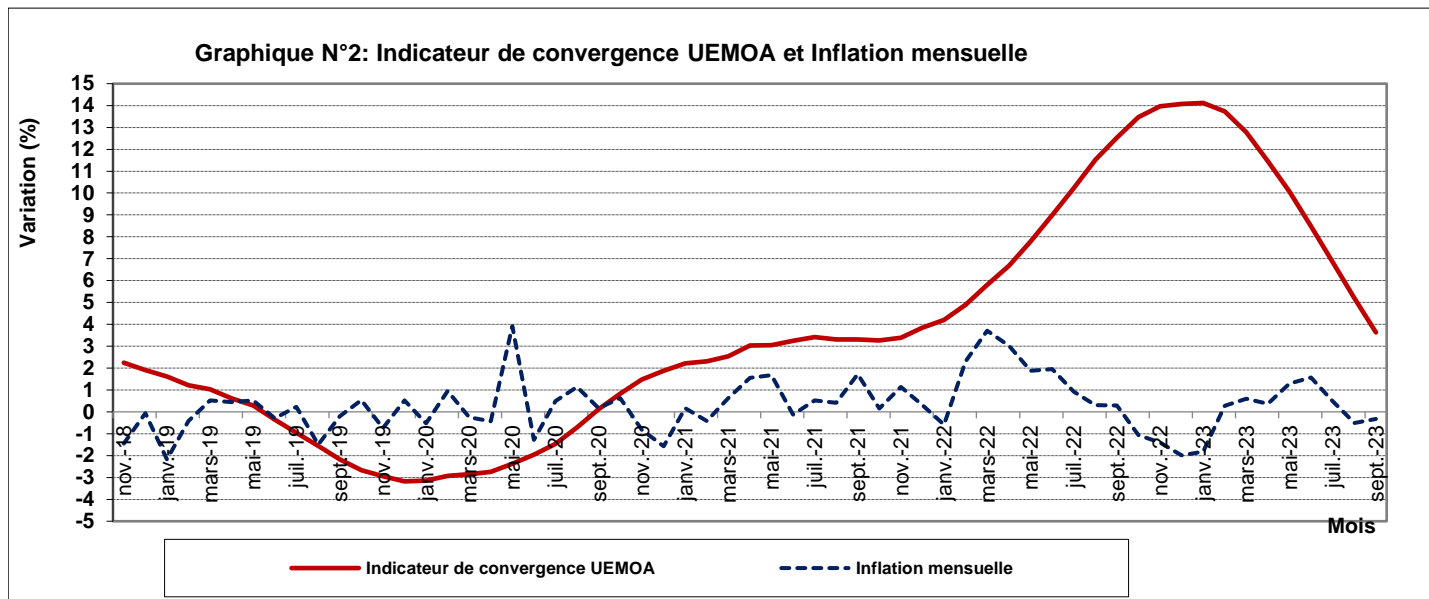
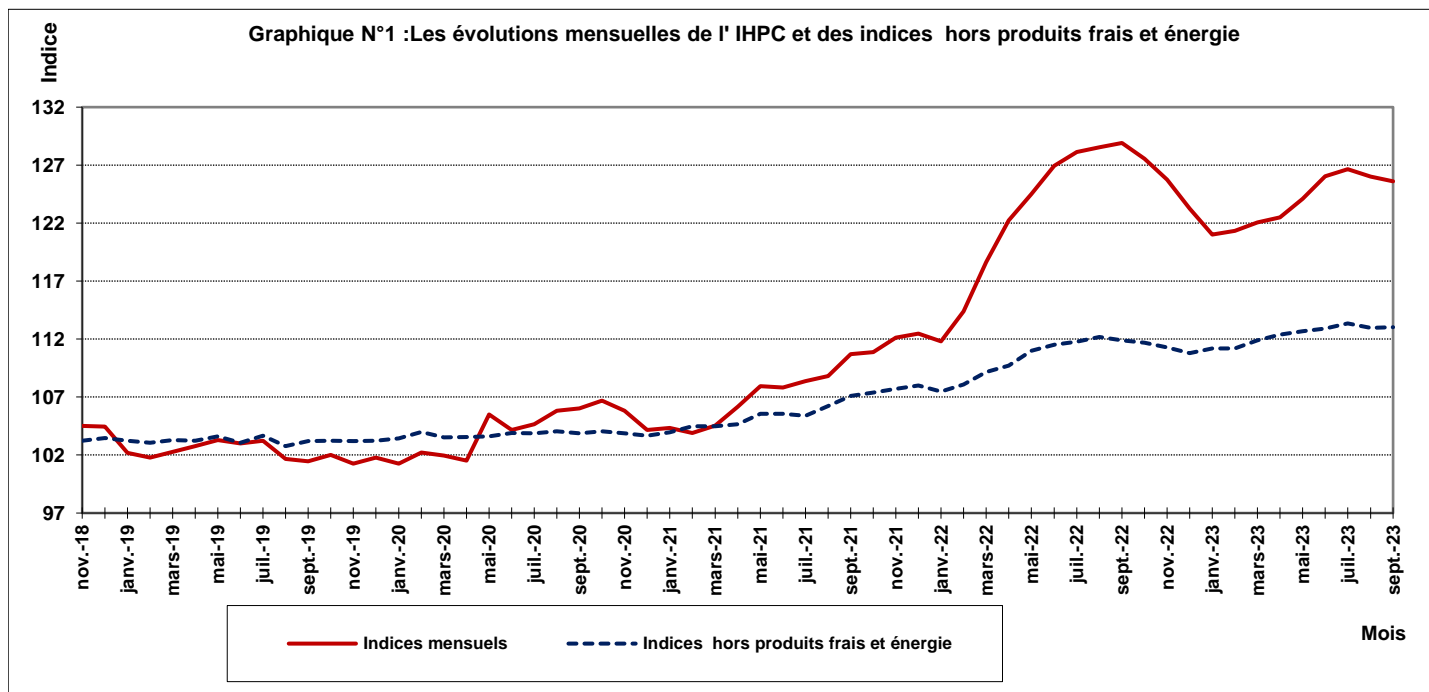
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) (Base 100 : année 2014)**

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	sept-22	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>128,9</b>	<b>126,0</b>	<b>126,7</b>	126,0	<b>125,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,6</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	149,4	141,2	141,6	140,1	140,0	-0,1	-0,8	-6,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	156,7	162,3	171,2	166,5	156,5	-6,0	-3,6	-0,1
Articles d'habillement et chaussures	627	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	105,7	113,6	115,6	117,2	116,1	-0,9	2,2	9,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,6	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,4
Santé	226	100,6	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	5,9
Transports	849	106,0	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	4,2
Communication	261	98,7	98,7	99,4	99,4	99,4	0,0	0,6	0,6
Loisirs et culture	135	101,5	101,2	101,2	101,2	101,1	-0,1	-0,1	-0,4
Enseignement	172	112,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	1,7
Restaurants et Hôtels	622	108,2	112,6	112,3	113,3	114,0	0,6	1,2	5,4
Biens et services divers	406	101,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	1,0

# LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS D'AOUT 2023

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation»*

**L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de septembre 2023 se situe à 125,6 Soit une baisse de 0,3% par rapport à août 2023. En glissement annuel, l'indice indique une baisse de 2,6%. En Septembre 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,3% en variation mensuelle et une hausse de 16,5% en glissement annuel.**

La baisse générale des prix en septembre 2023 est principalement attribuable à la diminution des prix dans plusieurs fonctions, notamment les "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées", les "Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants", le "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles", et les "Loisirs et la culture". Cependant, cette tendance à la baisse est compensée en partie par la hausse des prix dans la fonction "Restaurants et Hôtels".

Dans la fonction "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées", la baisse des prix est principalement due à la diminution des prix des "Tubercules et plantains" ainsi que des "Légumes frais en fruits ou racines".

La diminution des prix dans la fonction "Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants" est attribuée à la baisse des prix de la noix de cola et du tabac local à chiquer.

Quant à la fonction "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles", elle enregistre une baisse des prix, principalement en raison de la baisse des prix du bois de chauffe et du charbon de bois.

La baisse dans la fonction "Loisirs et culture" est le résultat de la diminution des prix des livres scolaires et autres livres.

En ce qui concerne la fonction "Restaurants et Hôtels", l'augmentation des prix est due à la hausse des prix du porc au four et des tarifs des chambres dans les hôtels de catégorie basse.

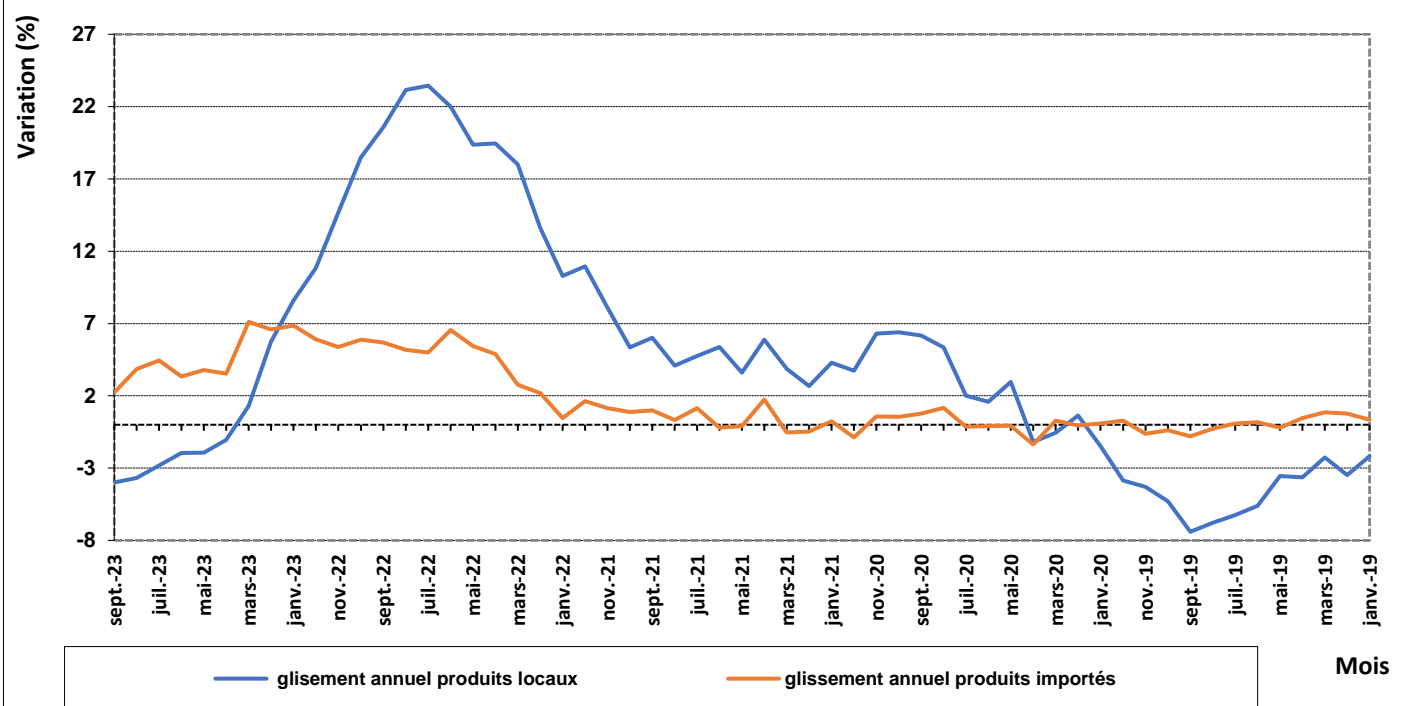
La baisse du niveau général des prix à la consommation est principalement due à la diminution des prix des produits non durables, en particulier ceux du secteur primaire. De plus, les produits locaux et importés ont tous deux enregistré une baisse de leurs prix respectifs.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de septembre 2023, qui compare la moyenne des indices des 12 derniers mois à celle des 12 derniers mois précédents, est de 3,63%. Cette valeur est en nette baisse par rapport à septembre 2022, où l'indicateur était de 12,53%.**

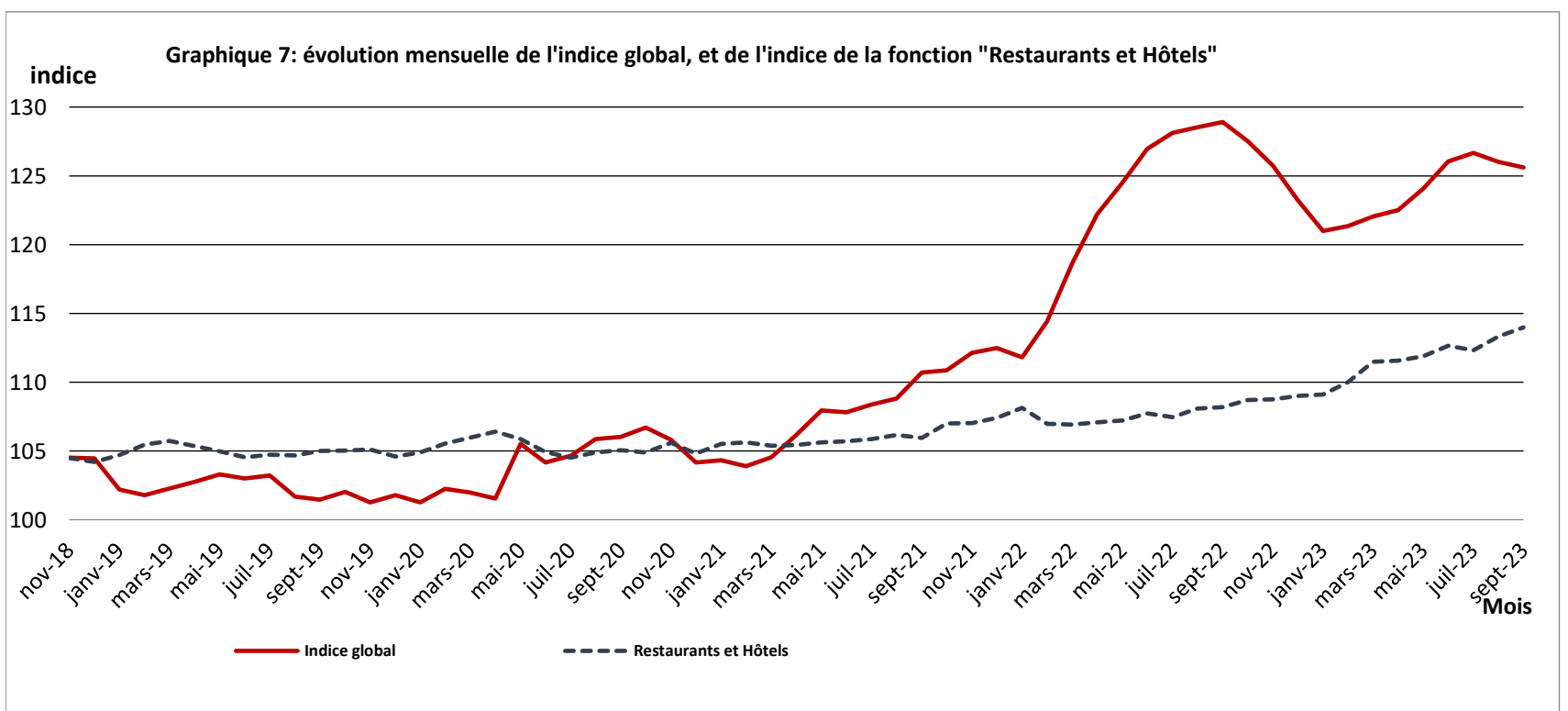
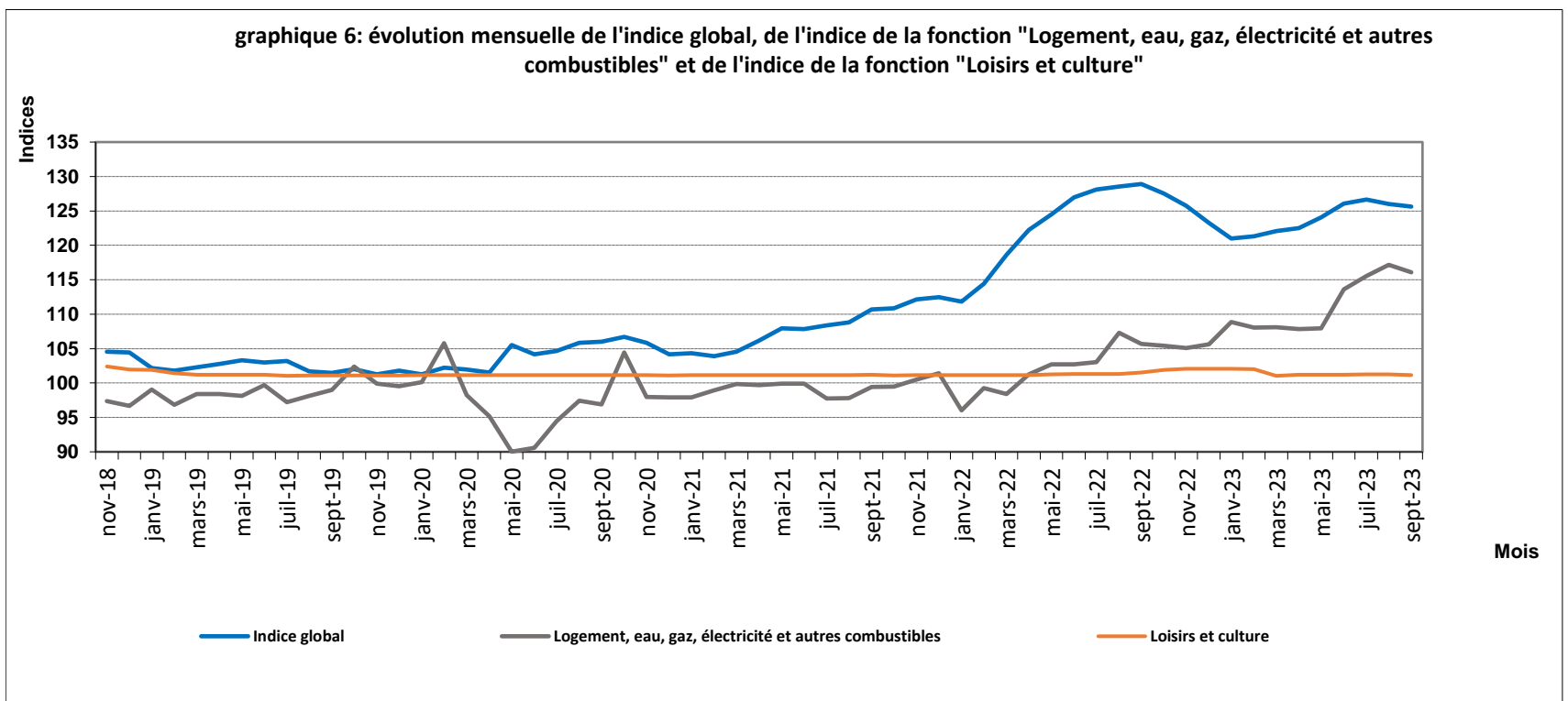
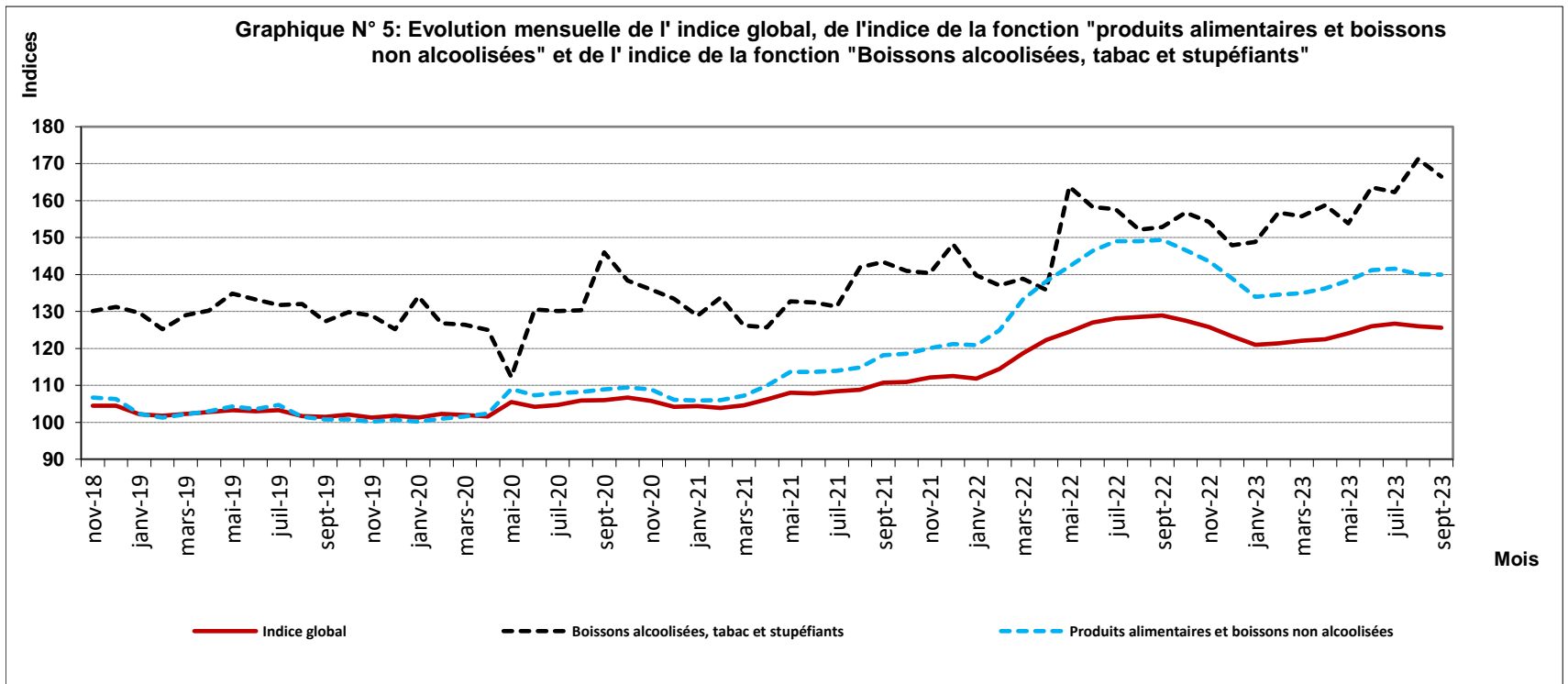
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	sept-22	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	128,9	126,0	126,7	126,0	125,6	-0,3	-0,3	-2,6
Energie	676,8	108,9	122,2	124,7	126,5	125,1	-1,0	2,4	14,9
Produits frais	2868,1	170,2	158,3	158,5	156,4	154,5	-1,2	-2,4	-9,2
Hors Energie et Produits frais	6455,1	111,9	112,9	113,4	113,0	113,0	0,1	0,1	1,0
Local	6830,6	137,7	132,9	133,5	132,5	132,2	-0,2	-0,5	-4,0
Importé	3169,4	109,9	112,3	113,3	113,2	112,3	-0,8	0,0	2,2
Durable	326,0	100,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	2,8
Semi durable	1152,4	101,8	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,6
Non durable	6440,6	142,5	137,9	138,8	137,5	136,8	-0,6	-0,8	-4,0
Services	2081,0	105,4	108,2	108,3	108,3	108,3	0,0	0,1	2,8
Primaire	3639,6	160,6	151,8	152,6	151,0	149,4	-1,0	-1,6	-7,0
Secondaire	4279,4	112,1	113,1	113,6	113,2	113,2	0,0	0,1	1,0
Tertiaire	2081,0	105,4	108,2	108,3	108,0	108,0	0,0	-0,2	2,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					sept-22	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	151,2	142,6	143,0	141,5	141,4	-0,1	-0,9	-6,5	
012			012	Boissons non alcoolisées	104,1	104,9	104,7	104,9	105,0	0,1	0,0	0,8	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	150,7	163,4	166,1	157,0	155,6	-0,9	-4,8	3,3	
022			022	Tabacs et stupéfiants	163,5	165,4	178,1	177,0	162,7	-8,1	-1,6	-0,5	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	97,7	100,1	100,0	100,1	100,1	0,0	0,0	2,4	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	0,0	0,1	0,1	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	112,8	127,3	131,3	134,2	132,0	-1,6	3,7	17,0	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,0	100,2	100,2	100,2	0,0	0,2	-0,4	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,8	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,1	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,6	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,6	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	15,2	
063			063	Services hospitaliers	118,6	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	6,3	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,5	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,5	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	6,6	
073			073	Services de transport	112,1	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	1,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,3	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	98,4	98,4	98,4	0,0	0,7	0,7	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,1	95,1	95,1	95,1	0,0	0,0	-0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	103,4	103,8	103,8	103,8	0,0	0,4	0,4	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	101,7	102,1	102,0	102,0	101,7	-0,3	-0,3	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	118,6	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	0,7	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	118,2	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	1,3	
102			102	Enseignement secondaire	106,7	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	117,3	121,3	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0	3,4	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	108,3	112,8	112,5	113,5	114,1	0,6	1,2	5,4	
112			112	Services d'hébergement	97,7	99,6	99,6	99,6	100,0	0,5	0,5	2,4	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	103,1	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	1,7	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4		0,0	0,2	
124			124	Protection sociale et assurance	104,6	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,5	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagdé, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.