

BURKINA FASO



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES ET DU DÉVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DÉMOGRAPHIE

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE DÉCEMBRE 2021

AVERTISSEMENT

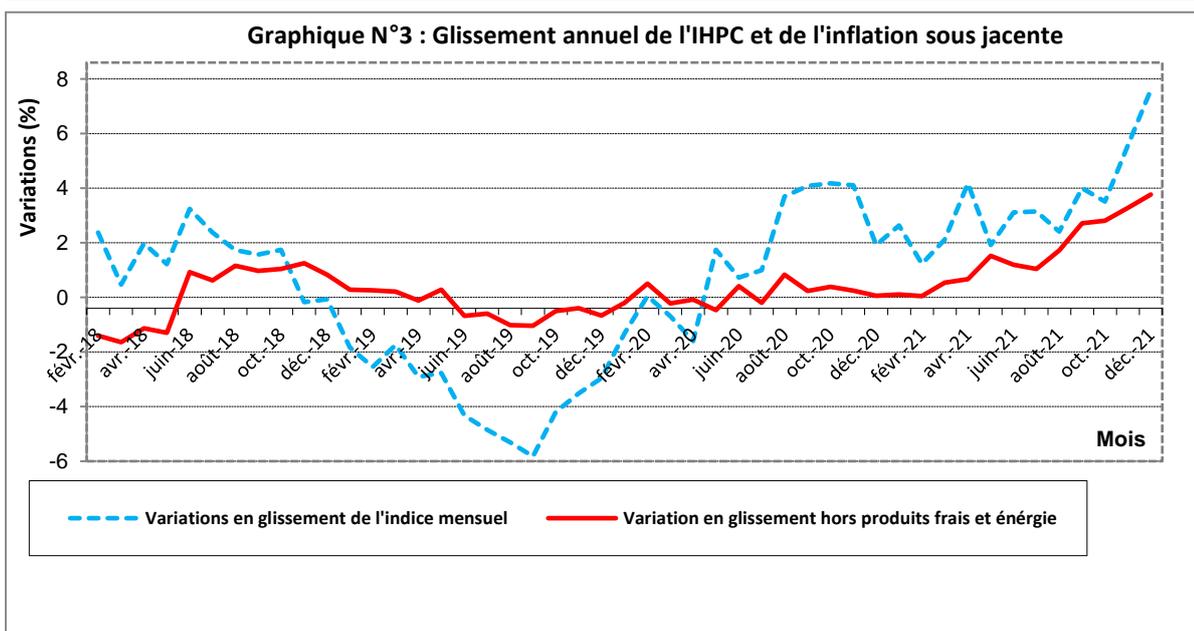
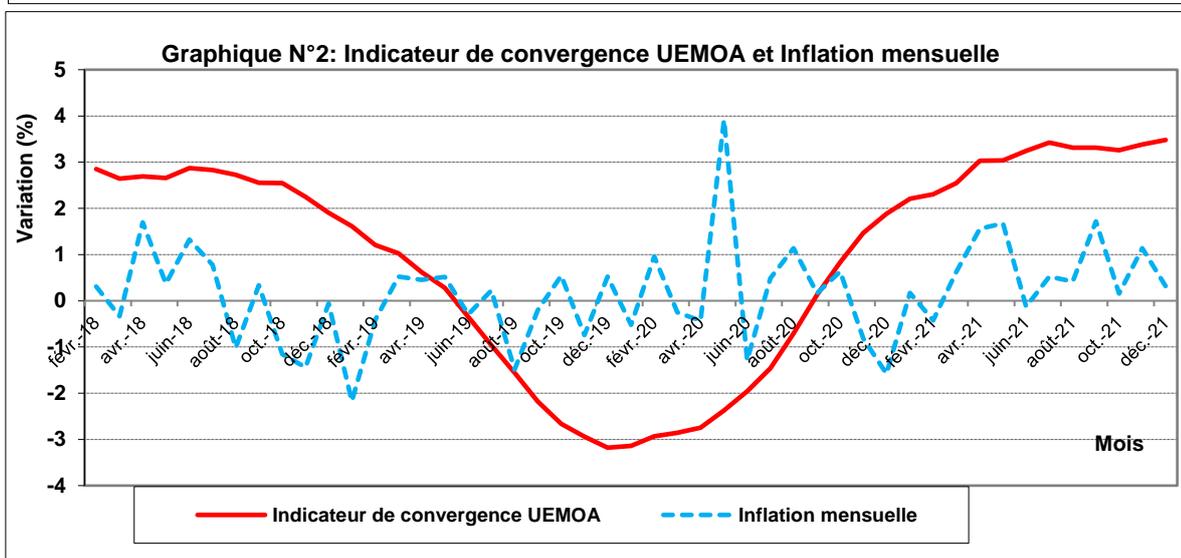
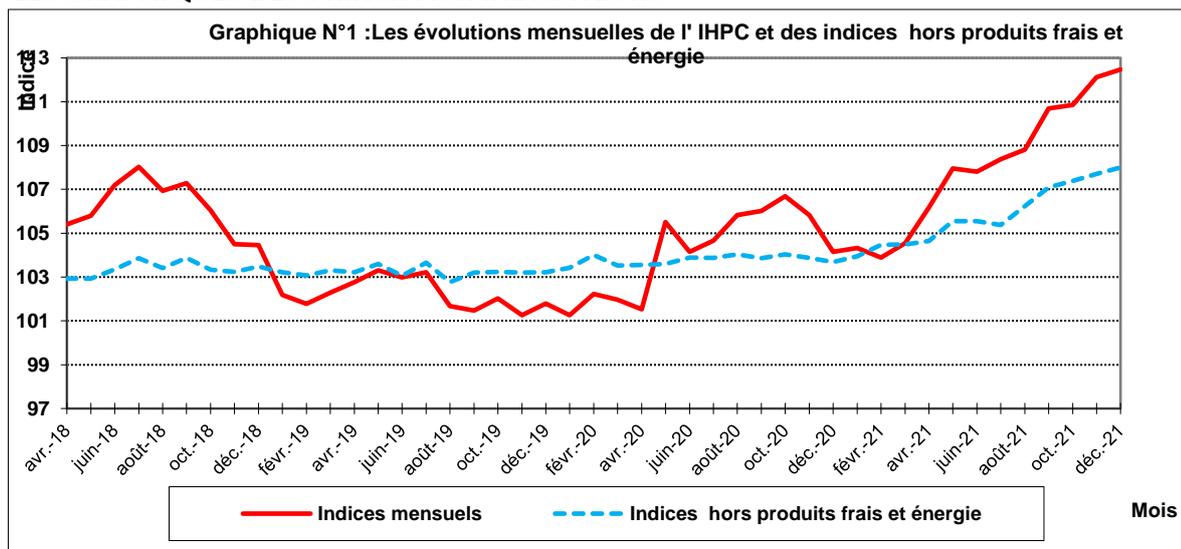
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	déc-20	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,2	110,7	110,9	112,1	112,47	0,3	1,6	8,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	106,1	118,2	118,5	120,1	121,2	0,9	2,5	14,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	128,8	141,0	140,4	148,2	139,8	-5,7	-0,8	8,6
Articles d'habillement et chaussures	627	101,3	101,3	101,6	101,6	101,6	0,0	0,2	0,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	97,9	99,4	99,5	100,5	101,4	0,9	2,0	3,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,3	101,3	101,0	101,0	101,0	0,0	-0,3	-0,3
Santé	226	100,4	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,2
Transports	849	98,2	98,5	99,1	99,2	99,2	0,0	0,7	1,0
Communication	261	98,8	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,1	101,2	101,1	101,1	101,1	0,0	-0,1	0,0
Enseignement	172	107,8	110,4	112,1	112,1	112,1	0,0	1,6	4,0
Restaurants et Hôtels	622	104,8	106,0	107,0	107,0	107,4	0,3	1,4	2,5
Biens et services divers	406	100,9	101,0	101,3	101,3	101,3	0,0	0,3	0,4

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE DECEMBRE 2021

«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »

L'indice harmonisé des prix à la consommation du mois de décembre 2021 se situe à 112,47 soit une hausse de 0,3% par rapport à novembre 2021. En glissement annuel, les prix augmentent de 8,0%. En décembre 2020, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 1,6% en variation mensuelle et une hausse de 2,3% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en décembre 2021 est tributaire de la hausse des prix enregistrée dans les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « restauration et hôtels » en dépit de la baisse des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

Dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », les légumes, les pains comme le beignet de haricot, et les céréales telles que le petit mil et le sorgho, ont connu une hausse de prix, expliquant ainsi la hausse de prix dans ladite fonction.

La baisse des prix du tabac local à chiquer et de la bière traditionnelle (dolo), a eu pour conséquence une diminution de prix dans la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

La hausse des prix dans la fonction « logement, eau gaz électricité et autres combustible » est essentiellement liée à une augmentation des prix du charbon de bois, et du bois de chauffe arbre de brousse.

Une hausse des prix dans les restaurants, cafés et établissements similaires notamment le porc au four explique la hausse des prix dans la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

Les prix des autres fonctions de consommation sont restés quasi stables dans leur évolution.

La hausse du niveau général des prix provient de l'augmentation des prix des produits frais, de l'énergie et des produits « hors énergie et produits frais ».

Selon l'origine des produits, on note que la hausse des prix des produits locaux a eu pour conséquence la hausse du niveau général des prix et ce malgré la stationnarité des prix des produits importés.

Selon la durabilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation est la résultante de la hausse des prix des produits non durables.

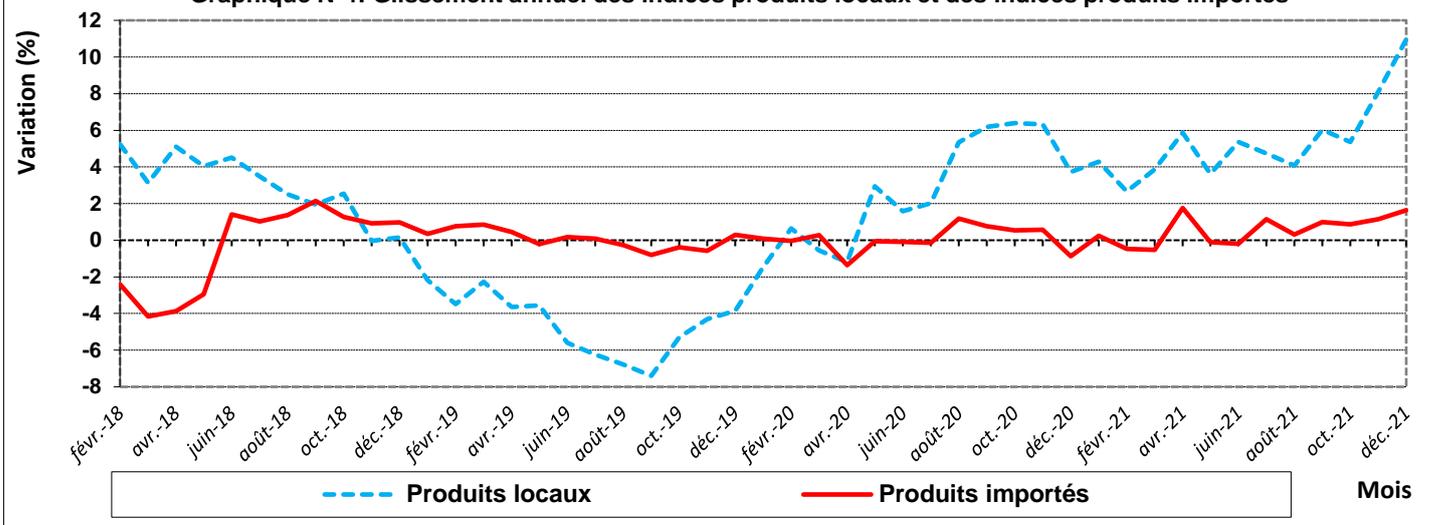
Au niveau des secteurs de production, la hausse des prix dans le primaire et le secondaire a influencé la tendance haussière du niveau général des prix à la consommation.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de décembre 2021 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 3,48% contre 1,88% en décembre 2020.

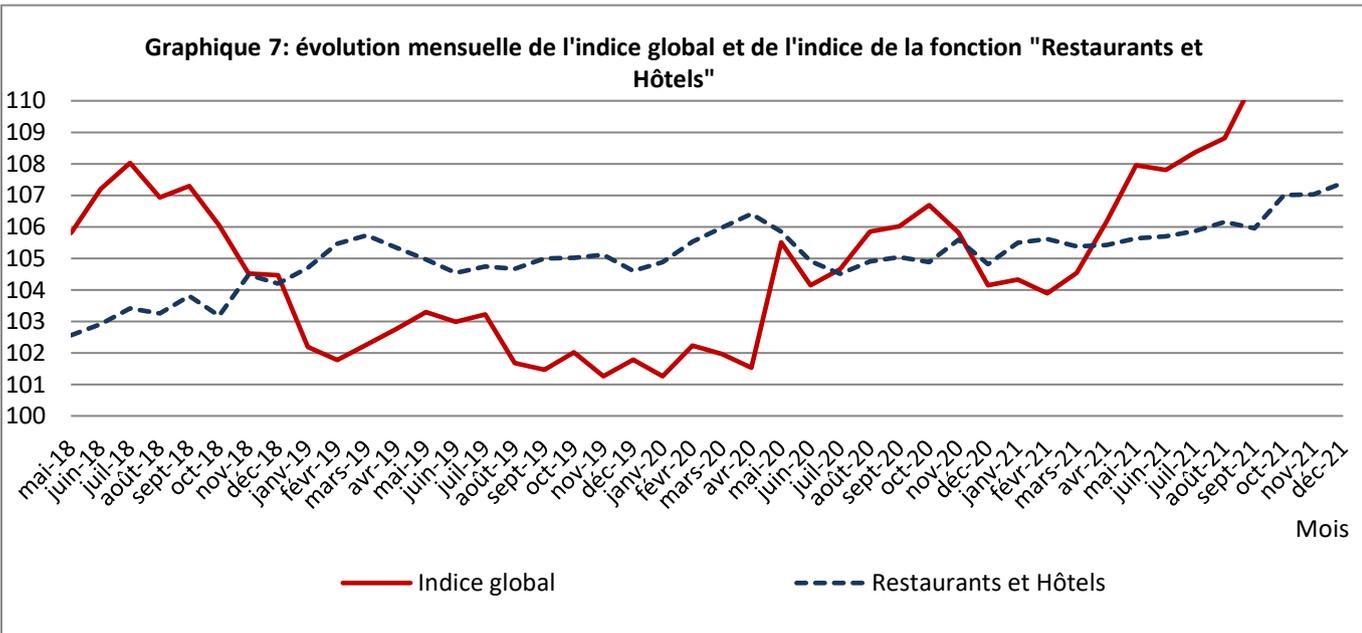
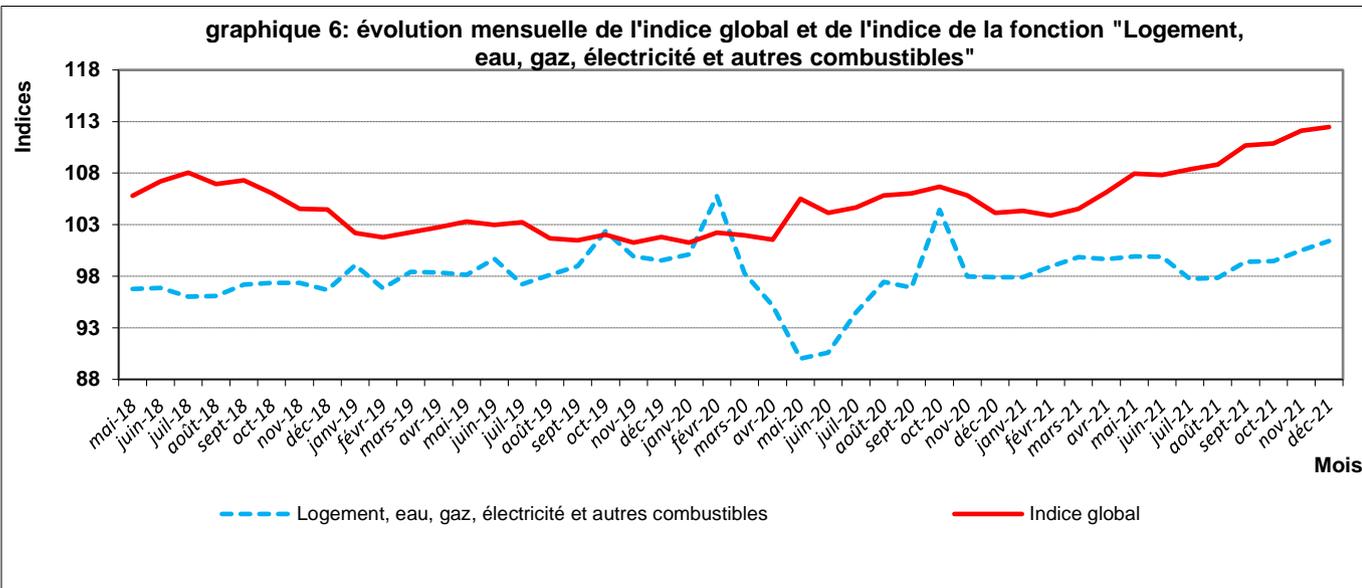
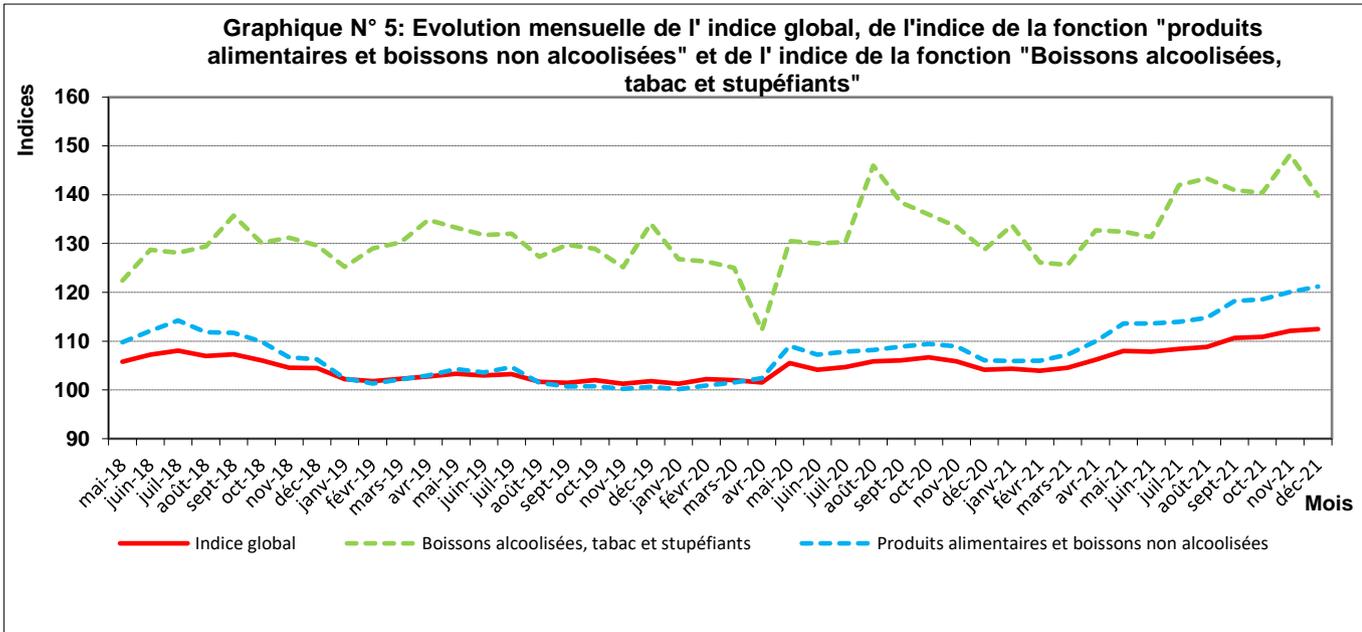
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	déc-20	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	104,2	110,7	110,9	112,1	112,47	0,3	1,6	8,0
Energie	676,8	94,0	95,8	96,3	97,7	98,5	0,8	2,8	4,7
Produits frais	2868,1	107,7	123,4	123,6	126,8	127,4	0,5	3,2	18,3
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,7	107,1	107,4	107,7	108,0	0,3	0,8	4,2
Local	6830,6	105,5	114,2	114,6	116,5	117,1	0,5	2,5	11,0
Importé	3169,4	101,9	104,0	103,6	103,5	103,5	0,0	-0,4	1,6
Durable	326,0	100,3	100,3	100,2	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,2	101,5	101,3	101,3	101,3	0,0	-0,2	0,1
Non durable	6440,6	105,8	116,0	116,1	117,9	118,6	0,6	2,2	12,1
Services	2081,0	102,6	102,8	103,8	103,8	103,8	0,0	1,0	1,2
Primaire	3639,6	108,0	124,1	124,0	126,6	127,5	0,7	2,7	18,1
Secondaire	4279,4	102,2	104,2	104,6	105,1	105,2	0,1	0,9	3,0
Tertiaire	2081,0	102,6	102,8	103,8	103,8	103,8	0,0	1,0	1,2

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					déc-20	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	106,3	118,9	119,2	120,8	122,0	0,9	2,6	14,7	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,4	100,3	100,7	100,7	100,7	0,0	0,5	1,3	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	110,3	109,5	110,3	112,5	111,8	-0,6	2,2	1,4	
022			022	Tabacs et stupefiants	138,6	155,0	153,6	161,7	153,1	-5,4	-1,3	10,4	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,8	101,8	102,1	102,1	102,1	0,0	0,3	0,3	
032			032	Chaussures	98,8	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,2	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	105,1	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,2	97,1	96,2	96,2	96,2	0,0	-1,0	-0,1	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	98,6	101,0	101,9	104,0	105,5	1,4	4,4	7,0	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,3	99,3	100,5	100,5	100,5	0,0	1,2	1,2	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,2	103,2	102,6	102,6	102,6	0,0	-0,6	-0,6	
053			053	Appareils menagers	102,4	102,5	101,8	101,8	101,8	0,0	-0,7	-0,6	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	99,2	99,2	98,9	98,9	98,9	0,0	-0,4	-0,4	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,4	100,4	99,9	99,9	99,9	0,0	-0,4	-0,4	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,1	0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,1	0,6	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	96,3	96,8	96,8	96,8	96,8	0,0	0,0	0,5	
073			073	Services de transport	100,1	100,1	102,7	102,7	102,7	0,0	2,6	2,6	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	98,0	95,2	95,2	95,2	0,0	-2,9	-2,9	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,1	104,1	105,4	105,4	105,4	0,0	1,2	1,3	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	101,2	103,4	103,4	103,4	0,0	2,1	2,1	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	100,7	100,5	100,5	100,5	0,0	-0,3	-0,1	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	112,3	117,0	118,1	118,2	118,2	0,0	1,1	5,3	
102			102	Enseignement secondaire	104,5	104,8	106,7	106,7	106,7	0,0	1,8	2,1	
104			104	Enseignement supérieur	106,8	106,8	108,6	108,6	108,6	0,0	1,7	1,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	115,4	115,4	117,3	117,3	117,3	0,0	1,6	1,6	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	105,0	106,1	107,1	107,1	107,5	0,4	1,3	2,4	
112			112	Services d'hébergement	92,8	92,8	97,7	97,7	97,7	0,0	5,3	5,3	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	101,9	102,2	103,0	103,0	103,0	0,0	0,8	1,1	
123			123	Effets personnels n,c,a	101,0	101,0	100,1	100,1	100,1	0,0	-0,9	-0,9	
124			124	Protection sociale et assurance	107,3	103,9	104,6	104,6	104,6	0,0	0,7	-2,5	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Abdouramane Karim SERE

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya:Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.