

**MINISTERE DE L'ECONOMIE
ET DU DEVELOPPEMENT**

SECRETARIAT GENERAL

**INSTITUT NATIONAL DE
LA STATISTIQUE ET DE
LA DEMOGRAPHIE**

BURKINA FASO
Unité-Progès-Justice

RAPPORT PROVISOIRE AMENDE

**ETUDE SUR LA GESTION ET LA DIFFUSION DE
L'INFORMATION STATISTIQUE AU BURKINA FASO**

Ouagadougou, Avril 2006

Consultant : **MOYENGA Emile**

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	1
LISTE DES TABLEAUX.....	3
LISTE DES FIGURES.....	3
SIGLES ET ABREVIATIONS.....	4
1. INTRODUCTION GENERALE	5
1.1 Contexte	5
1.2 Objectifs de l'étude	6
1.3 Résultats attendus.....	6
1.4 Méthodologie de l'étude.....	6
2. LE Systeme General de Diffusion des Donnees DU FMI	7
2.1 Contexte de la mise en place du SGDD	7
2.2 Rôle du SGDD	7
2.3 Objectif du SGDD.....	7
2.4 Intérêt du SGDD.....	8
2.5 Contraintes liées à l'adhésion aux principes du SGDD	9
2.6 Les dimensions du Système Général de Diffusion des Données	9
2.6.1 La dimension données.....	9
2.6.2 La dimension Qualité	11
2.6.3 La dimension Intégrité	12
2.6.4 La dimension Accès du public	13
2.7 Métadonnées et Tableau d’Affichage des Normes de Diffusion du SGDD (TAND).....	13
2.8 Expériences du Burkina Faso en matière de SGDD	14
3. ETAT DES LIEUX.....	15
3.1 Le système statistique national du Burkina.....	15
3.2 Le cadre actuel de gestion de l’information statistique au Burkina	15
3.2.1 La production de l’information statistique	16
3.2.2 Gestion des bases de données.....	16
3.3 Système de diffusion de l’information	17
3.3.1 Appréciation de la demande par les producteurs	17
3.3.2 Appréciation du modèle actuel de diffusion par les producteurs	21
3.4 Les problèmes de production et diffusion par les composantes du système statistique national.....	23
4. PROPOSITION DE MODELE DE GESTION ET DE DIFFUSION DE L’INFORMATION STATISTIQUE	31
4.1 Modèle de Gestion de l’Information Statistique	31
4.2 Fonctionnement et plan d’action pour la mise en œuvre de la BNIS.....	37
4.3 Chronogramme pour la mise en œuvre de la BNIS	41
4.4 Modèle de diffusion de l’information statistique	41
4.2.1 Comprendre le marché de l’information statistique.....	42
4.2.2 Répondre à la demande	44
4.2.3 Définition d’une stratégie de communication	46
5. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	47
BIBLIOGRAPHIE	48
ANNEXES	49

LISTE DES TABLEAUX

<i>Tableau 1: Source d'approvisionnement des bases de données.....</i>	<i>17</i>
<i>Tableau 2: Principaux demandeurs de l'information statistique</i>	<i>17</i>
<i>Tableau 3: Evolution de la demande de l'information</i>	<i>18</i>
<i>Tableau 4: Satisfaction de la demande d'information</i>	<i>18</i>
<i>Tableau 5: Répartition des structures suivant le mode de requête formulées par les demandeurs de l'information</i>	<i>19</i>
<i>Tableau 6: répartition des structures suivant les délais moyens d'exécution des requêtes</i>	<i>19</i>
<i>Tableau 7: répartition des structures suivant le mode de définition des délais d'exécution des requêtes</i>	<i>20</i>
<i>Tableau 8: répartition des structures en fonction de l'appréciation sur les délais d'exécution des requêtes</i>	<i>20</i>
<i>Tableau 9: Répartition des structures suivant le respect ou non des délais d'exécution des requêtes</i>	<i>21</i>
<i>Tableau 10: périodicité de la production statistique</i>	<i>21</i>
<i>Tableau 11 : Principaux problèmes rencontrés par le SSN en matière de gestion et de diffusion d'information statistique</i>	<i>30</i>
<i>Tableau 12 : Besoins par catégorie d'utilisateurs.....</i>	<i>42</i>
<i>Tableau 13: Offre de produits et de services</i>	<i>45</i>

LISTE DES FIGURES

<i>Figure 1:: Etat de la production statistique émanant des composante du système statistique</i>	<i>16</i>
<i>Figure 2: répartition des structures suivant le principal canal de diffusion de l'information.....</i>	<i>22</i>
<i>Figure 3: Appréciation de la diffusion par les enquêtés</i>	<i>22</i>