B U R K I N A F A S O

M I N I S T E R E D E L ' E C O N O M I E, DES F I N A N C E S ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE NOVEMBRE 2017

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

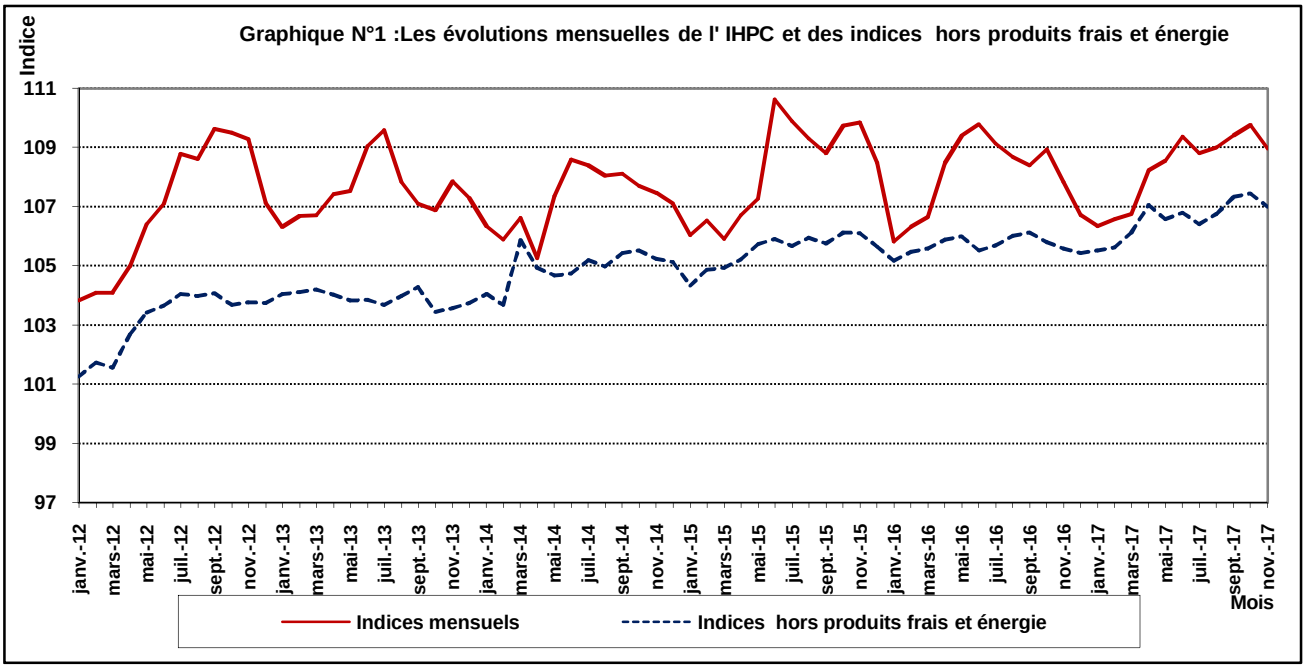
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

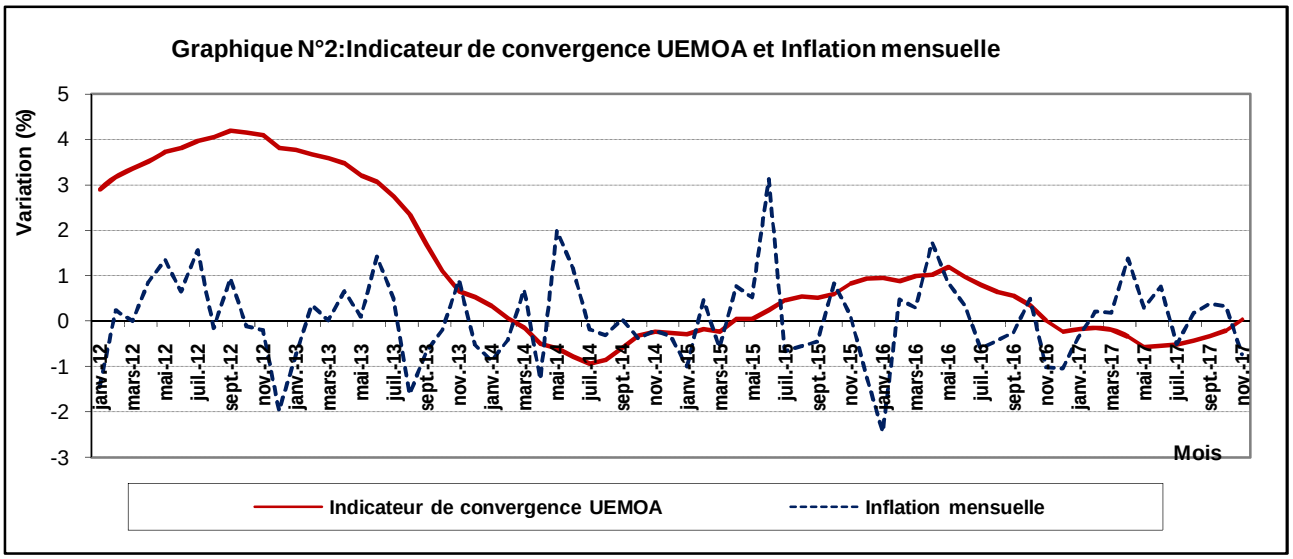
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

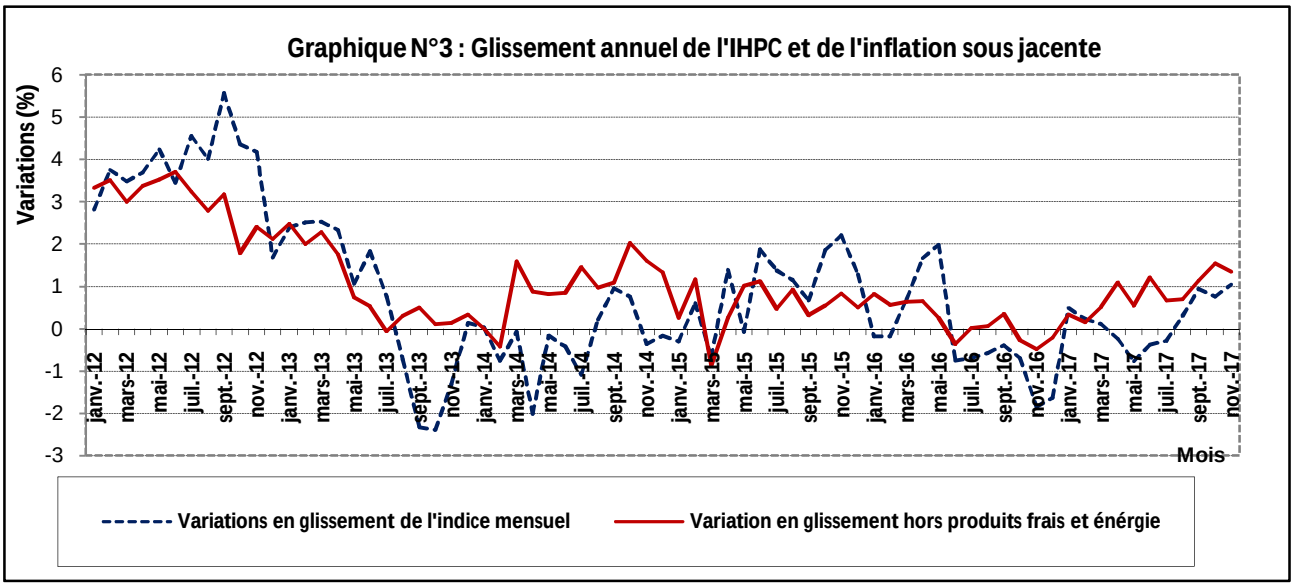
(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-16	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	**10 000**	**107,8**	**109,0**	**109,4**	**109,8**	**109,0**	**-0,7**	**0,0**	**1,0**
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	117,0	118,9	119,7	120,5	118,6	-1,6	-0,2	1,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	102,0	99,6	100,7	100,1	99,9	-0,2	0,3	-2,1
Articles d'habillement et chaussures	704	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	119,1	119,1	119,1	119,6	119,3	-0,3	0,1	0,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97,9	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,3
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	0,0
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0
Enseignement	291	108,6	108,6	108,6	110,7	110,7	0,0	2,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	112,6	118,1	119,2	118,8	118,1	-0,6	0,0	4,9
Biens et services divers	371	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS







LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2017

«Baisse du niveau général des prix à la consommation .»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de novembre 2017 est de 109,0 soit une baisse de 0,7% par rapport à octobre 2017. En glissement annuel, les prix augmentent de 1%. En novembre 2016, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait une baisse de 1% en variation mensuelle et une baisse de 1,8% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en novembre 2017 est la résultante des baisses des prix dans les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

Dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse des prix résulte de la baisse des prix des légumes frais en fruits ou racine, des légumes frais en feuilles, des Sel et épices, des fruits sec et noix, des tubercules et plantain, des céréales non transformés, des viandes et de matières grasses telle que l'arachide séchée en coque, l'huile de palme traditionnelle et la pâte d'arachide.

La baisse des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » résulte de la baisse des prix de la bière traditionnelle (dolo) et du tabac local à chiquer. On note une hausse de prix de la noix de cola ; cette hausse n'a cependant pas empêché la baisse de prix dans ladite fonction.

Le recul du prix du bois de chauffe arbre de brousse est à l'origine du recul des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustible », et ce, malgré une hausse du prix du charbon de bois.

S'agissant de la baisse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels », elle est consécutive au fléchissement des prix des repas pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires notamment le porc au four.

En dehors des fonctions ci-dessus qui ont influencé la baisse du niveau général des prix, les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

L'analyse de la baisse du niveau général des prix selon l'origine des produits indique qu'elle est essentiellement locale.

Une analyse de la baisse du niveau général des prix selon la volatilité, indique que les produits frais, l'énergie et les produits hors énergie et produits frais, ont tous connu une baisse de prix.

Dans le tertiaire les prix sont restés quasiment stables. C'est la baisse de prix dans le primaire et dans le secondaire qui a influencé la baisse du niveau général des prix.

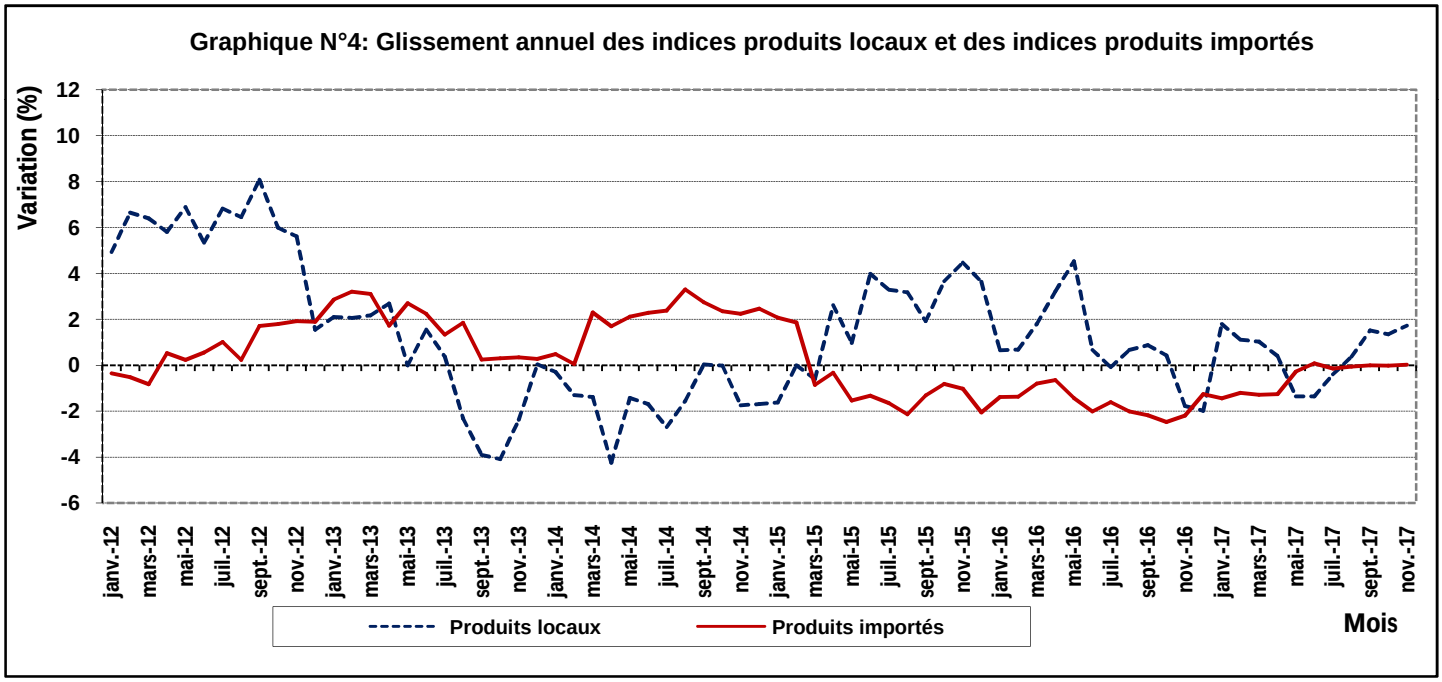
L'analyse de la baisse du niveau général des prix, selon la durabilité des produits, indique que cette baisse est essentiellement le fait de la baisse de prix des produits non durables. Les prix des « produits durables », des « produits semi durables » et des « services » sont restés quasi stables entre octobre et novembre 2017.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de novembre 2017 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) se stabilise à 0,0%, marquant une poursuite de sa hausse entamée depuis mai 2017. En novembre 2016, cet indicateur était aussi de 0,0%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

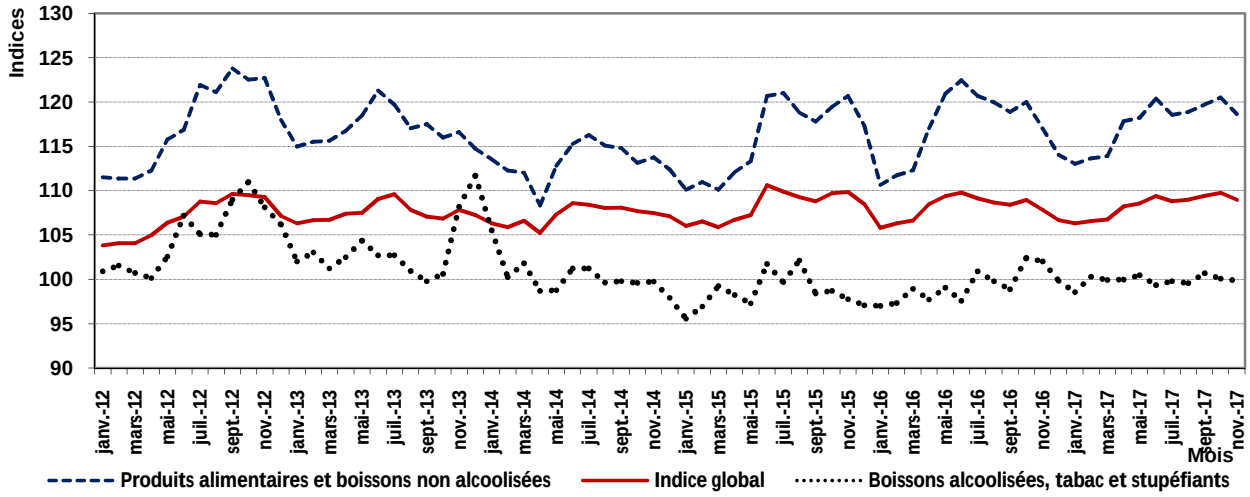
INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de nov-16	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	Variations en % depuis 1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	**107,8**	**109,0**	**109,4**	**109,8**	**109,0**	**-0,7**	**0,0**	**1,0**
Importé	**3 947**	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0
local	**6 054**	109,6	111,5	112,3	113,0	111,5	-1,3	0,0	1,7
Energie	**1 220**	105,4	105,4	105,4	105,8	105,5	-0,3	0,1	0,2
Produits frais	**2 297**	116,0	117,7	118,1	119,3	116,8	-2,0	-0,7	0,7
Hors produits frais et energie	**6 484**	105,6	106,8	107,3	107,5	107,0	-0,4	0,2	1,3
Primaire	**2 748**	123,4	125,7	126,4	127,6	124,7	-2,2	-0,8	1,1
Secondaire	**3 938**	104,3	105,4	106,1	106,1	105,8	-0,2	0,4	1,4
Tertiaire	**3 315**	99,3	99,7	99,7	99,9	99,9	0,0	0,2	0,5
Durable	**398**	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	**5 429**	112,9	114,8	115,7	116,3	114,7	-1,4	-0,1	1,6
Semi Durable	**859**	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
Service	**3 315**	99,3	99,7	99,7	99,9	99,9	0,0	0,2	0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

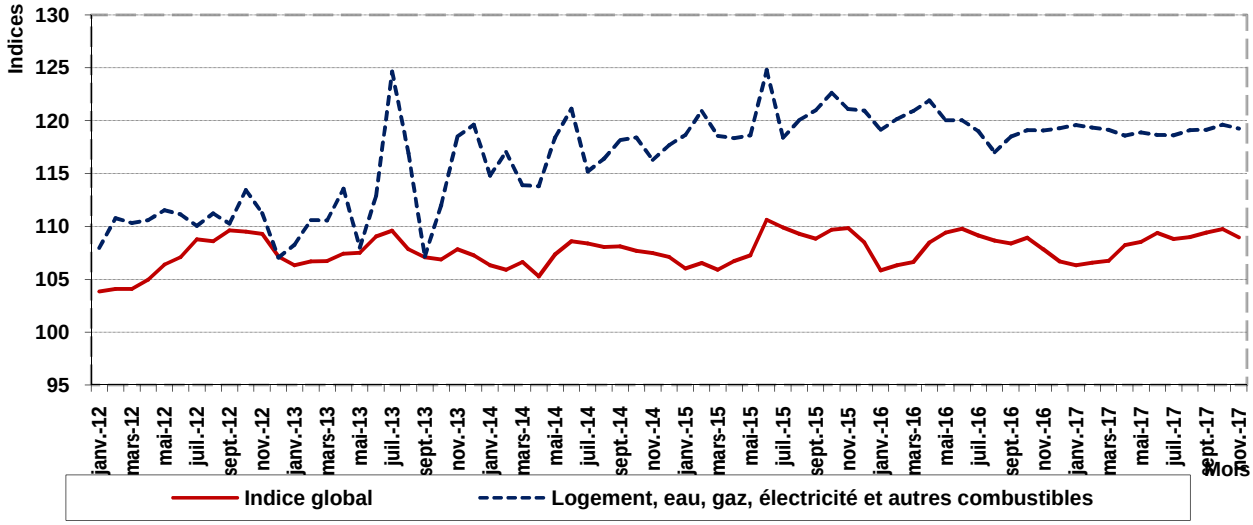
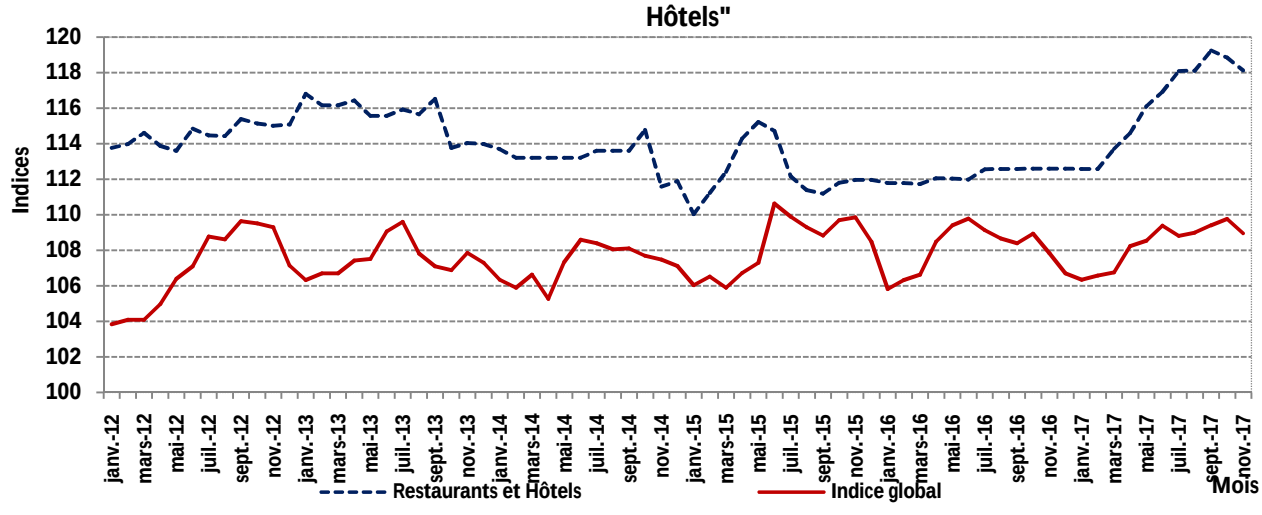


LES GRAPHIQUES DU MOIS

Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l' indice global , des indices des fonctions "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique N°6: Evolution mensuelle de l'indice global, et de l' indice de la fonction "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de l'indice de la fonction "Restaurants et Hôtels"