

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE MARS 2013

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

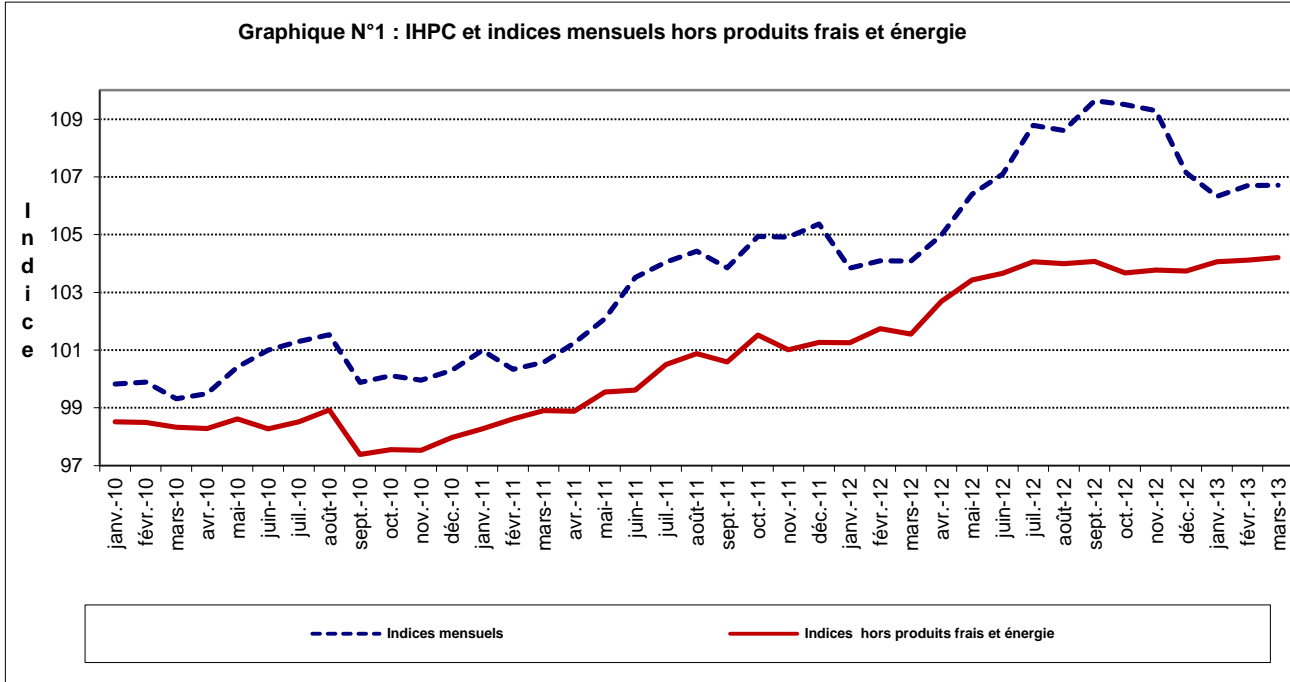
#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

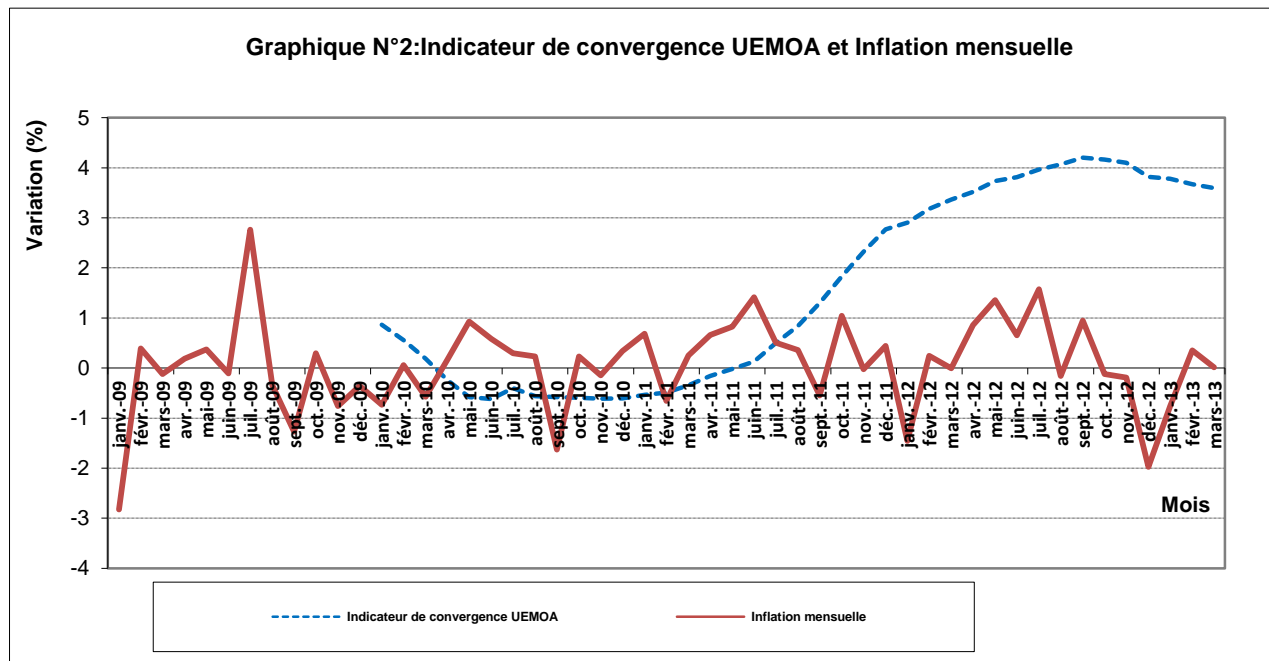
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-12	déc-12	janv-13	févr-13	mars-13	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,1</b>	<b>107,1</b>	<b>106,3</b>	<b>106,7</b>	<b>106,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,5</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	111,4	118,0	115,0	115,5	115,6	0,1	-2,0	3,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,7	106,2	102,0	103,1	101,2	-1,8	-4,6	0,5
Articles d'habillement et chaussures	704	101,4	101,9	101,9	102,0	101,9	0,0	0,0	0,5
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	110,3	107,0	108,3	110,6	110,6	0,0	3,3	0,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	98,4	98,5	98,5	98,5	0,0	0,1	0,2
Santé	272	100,5	100,5	100,9	100,9	100,9	0,0	0,4	0,4
Transports	1321	99,7	105,5	105,3	105,5	105,9	0,4	0,4	6,2
Communication	717	63,6	62,7	64,2	63,3	63,1	-0,3	0,7	-0,7
Loisirs et culture	239	98,8	97,6	97,5	97,5	97,5	0,0	-0,2	-1,3
Enseignement	291	102,5	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	1,8
Restaurants et Hôtels	904	114,6	115,1	116,8	116,2	116,2	0,0	0,9	1,3
Biens et services divers	371	103,0	104,0	103,9	103,9	103,9	0,0	-0,1	0,9

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

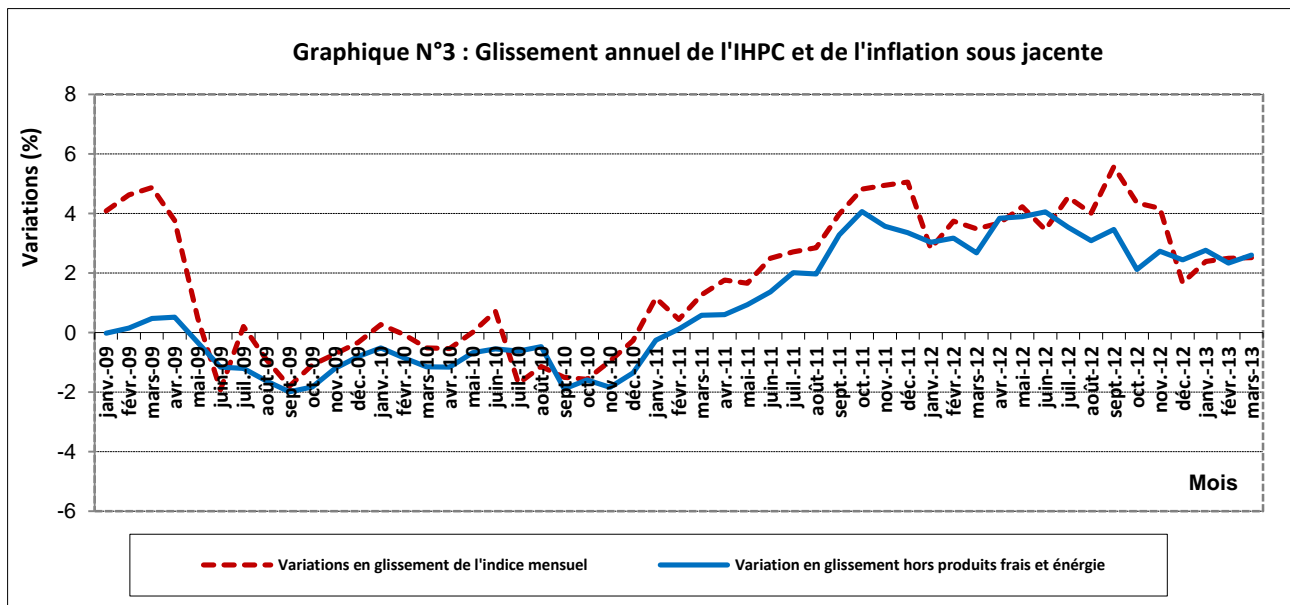
**Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie**



**Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle**



**Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente**



**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de mars 2013, avec un niveau de 106,7 marque une quasi stabilité par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, les prix sont en hausse de 2,5%.**

**En mars 2012, le niveau général des prix était presque identique à celui de février 2012, mais en glissement annuel cet indicateur enregistre une augmentation des prix de 3,5%.**

La stabilité du niveau général des prix en mars 2013 par rapport à février 2013 est la résultante des hausses de prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Transports » d'une part et d'autre part des baisses des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Communication ».

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à celle des prix des céréales non transformées, de la viande de bœuf en dépit de la baisse des prix des Farines, semoules et gruaux, de la volaille, des poissons et des Légumes frais en fruits ou racine. (Graphique N°5)

La baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » est essentiellement imputable au fléchissement des prix de la bière notamment la bière traditionnelle (dolo) et à celui des prix des tabac et stupéfiants. (Graphique N°5)

La montée des prix au niveau des Transports est imputable à l'augmentation des prix des automobiles malgré la chute des prix des cycles. (Graphique N°6)

S'agissant de la baisse des prix au niveau de la communication, elle est essentiellement due à la baisse des prix du matériel de téléphonie et de télécopie. (Graphique N°7)

En dehors des quatre fonctions de consommation ci-dessus citées qui connaissent une variation, les sept autres fonctions restent quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Le mois de mars 2013 connaît un fléchissement des prix des produits importés par opposition au prix des produits locaux qui sont en augmentation.

Pendant que nous assistons à une stabilité des prix de l'énergie, les prix des produits frais sont en recul alors que ceux des hors produits frais et énergie se renchérissent.

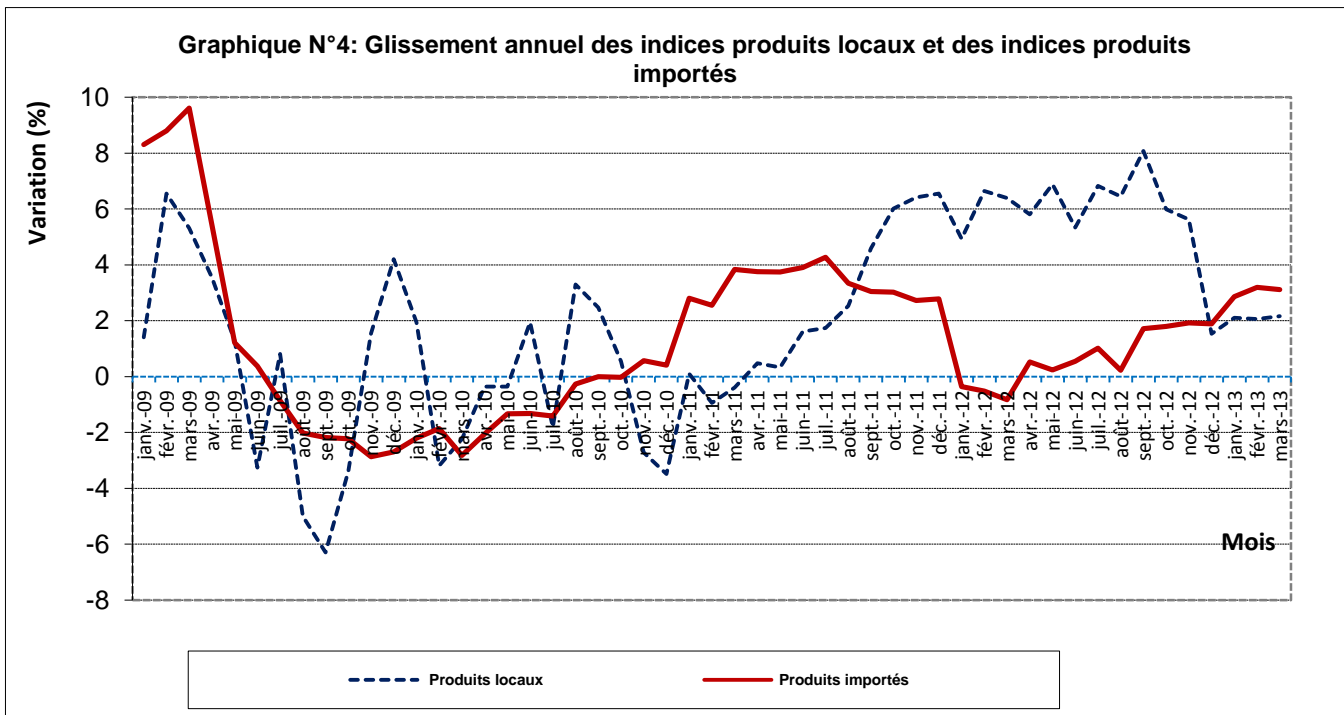
Selon le secteur de production, en dehors du secondaire qui connaît un fléchissement des prix, les prix du primaire et du tertiaire sont en hausse.

Suivant la durabilité, les produits durables et les services connaissent une montée de leurs prix alors que les prix des produits semi durables sont en baisse.

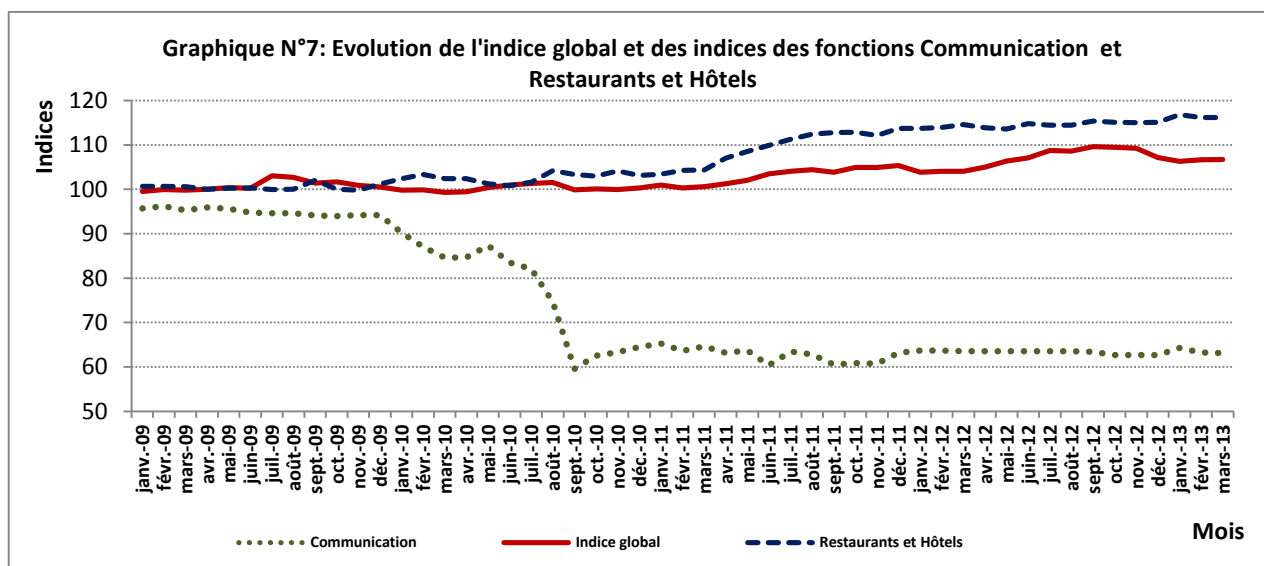
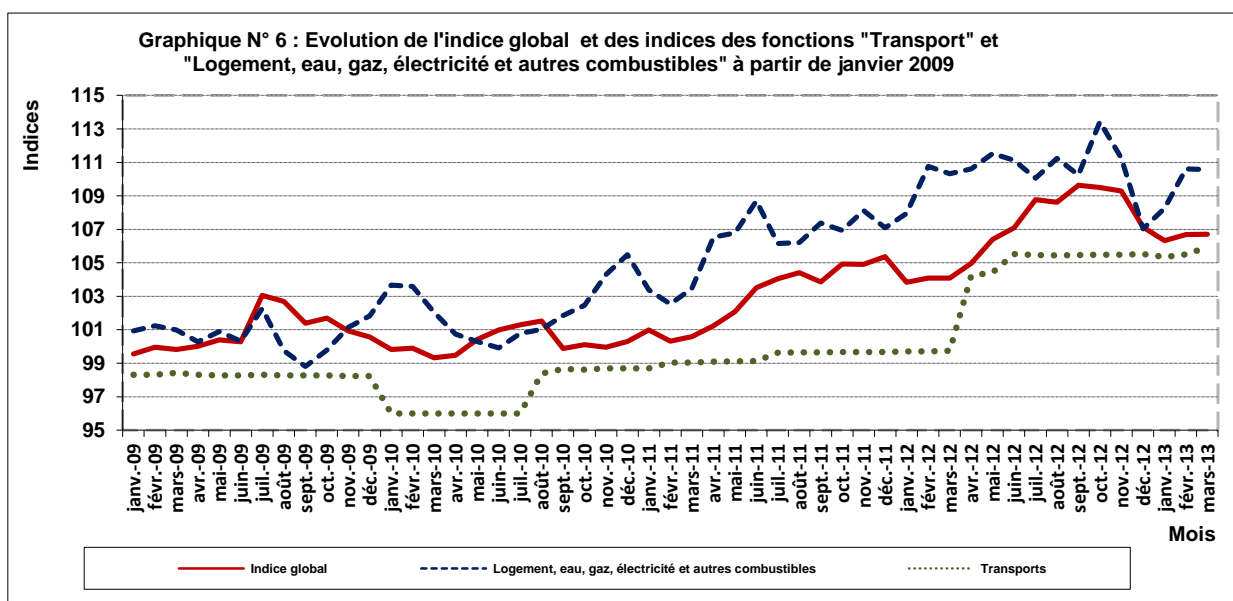
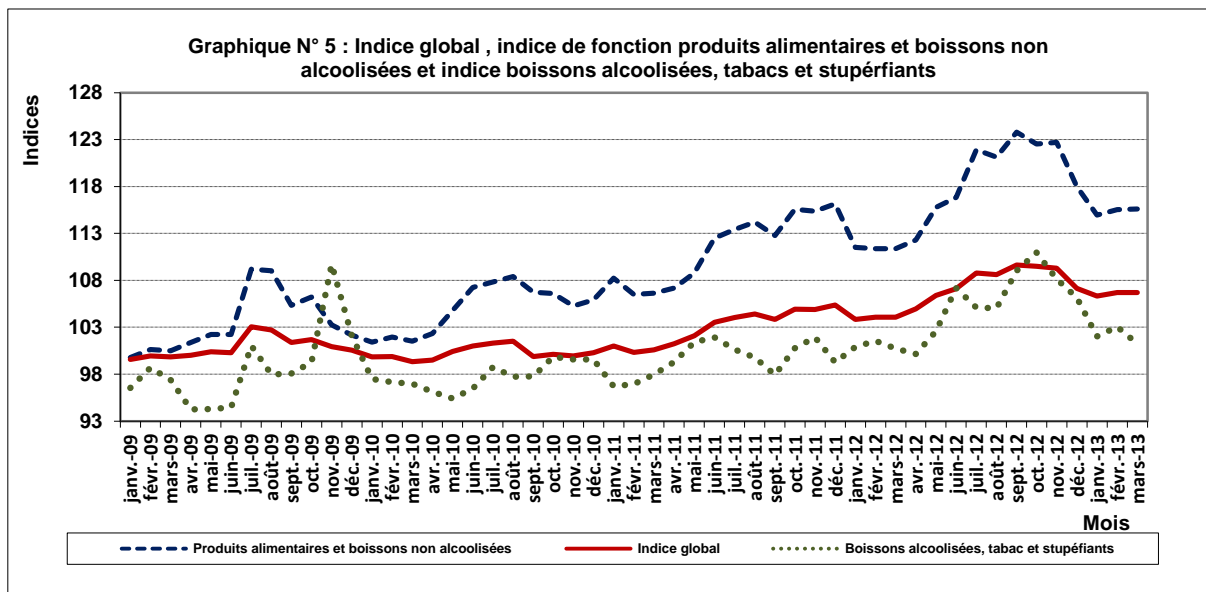
**L'indicateur de convergence de l'UEMOA en mars 2013 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (avril 2012 à mars 2013) comparée à celle des 12 mois précédents (avril 2011 à mars 2012) est de 3,6% marquant une décélération par rapport à son niveau de février 2013. En mars 2012 cet indicateur était en hausse en moyenne annuelle de 3,4%.**

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-12	déc-12	janv-13	févr-13	mars-13	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,1</b>	<b>107,1</b>	<b>106,3</b>	<b>106,7</b>	<b>106,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,5</b>
Importé	3947	102,6	106,0	105,7	106,1	105,8	-0,3	-0,2	3,1
local	6054	105,0	107,9	106,7	107,1	107,3	0,2	-0,5	2,2
Energie	1220	107,0	108,1	108,3	110,1	110,1	0,0	1,8	2,9
Produits frais	2297	108,8	117,2	111,7	112,1	112,0	-0,1	-4,4	2,9
Hors produits frais et energie	6484	101,9	103,4	104,1	104,1	104,2	0,1	0,7	2,3
Primaire	2748	114,2	121,2	116,5	117,9	118,1	0,1	-2,6	3,4
secondaire	3938	104,1	106,2	106,7	106,7	106,6	-0,1	0,4	2,4
Tertiaire	3315	95,6	96,5	97,4	97,3	97,3	0,1	0,8	1,8
Durable	398	100,3	101,0	100,6	100,8	101,8	1,0	0,8	1,5
Non Durable	5429	110,1	115,1	113,1	113,8	113,8	0,0	-1,1	3,3
Semi Durable	859	100,4	100,5	100,5	100,5	100,2	-0,3	-0,3	-0,2
Service	3315	95,6	96,5	97,4	97,3	97,3	0,1	0,8	1,8



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-12	déc-12	janv-13	févr-13	mars-13	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	111,6	118,5	115,4	116,0	116,0	0,0	-2,1	4,0	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	107,7	107,1	106,6	107,5	0,8	-0,2	0,3	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	101,0	102,7	101,1	104,6	101,9	-2,6	-0,8	0,9	
022			022	Tabacs et stupéfiants	100,5	109,0	102,8	101,8	100,7	-1,0	-7,6	0,2	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,6	102,1	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,6	
032			032	Chaussures	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,1	0,1	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	103,3	105,6	105,9	105,9	105,9	0,0	0,3	2,5	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	105,7	110,3	110,3	110,3	0,0	4,4	10,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	120,3	110,5	110,9	115,8	115,7	0,0	4,8	-3,8	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,4	97,7	98,0	98,0	98,0	0,0	0,3	0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	98,5	98,5	98,5	0,0	0,7	0,7	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,8	99,6	99,6	99,6	0,0	-0,2	-0,2	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,1	100,0	99,6	100,3	100,3	0,0	0,4	0,2	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,1	0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,8	97,7	97,9	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	102,5	102,5	102,5	0,0	2,1	2,1	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,8	102,2	101,9	102,3	104,4	2,1	2,2	3,6	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,1	105,2	105,2	105,3	105,4	0,1	0,2	6,3	
073			073	Services de transport	103,0	116,2	114,4	114,7	114,4	-0,3	-1,6	11,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	90,3	90,3	90,0	89,7	85,6	-4,6	-5,2	-5,2	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,3	59,3	61,1	60,3	60,3	0,0	1,6	-0,1	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,3	93,6	92,3	92,3	92,3	0,0	-1,3	-3,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	-0,5	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	102,1	102,9	103,1	102,9	-0,2	0,7	-0,1	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	-8,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	1,5	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	2,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,6	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	114,8	115,3	117,0	116,3	116,3	0,0	0,9	1,4	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	99,8	101,0	100,8	100,8	100,8	0,0	-0,2	1,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	105,2	106,7	106,7	107,3	107,3	0,0	0,6	2,1	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,5	163,7	163,7	163,7	0,0	0,1	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,9	104,9	104,9	104,4	104,4	0,0	-0,4	-0,4	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Togné KAM

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.