

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. DECEMBRE 2007

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

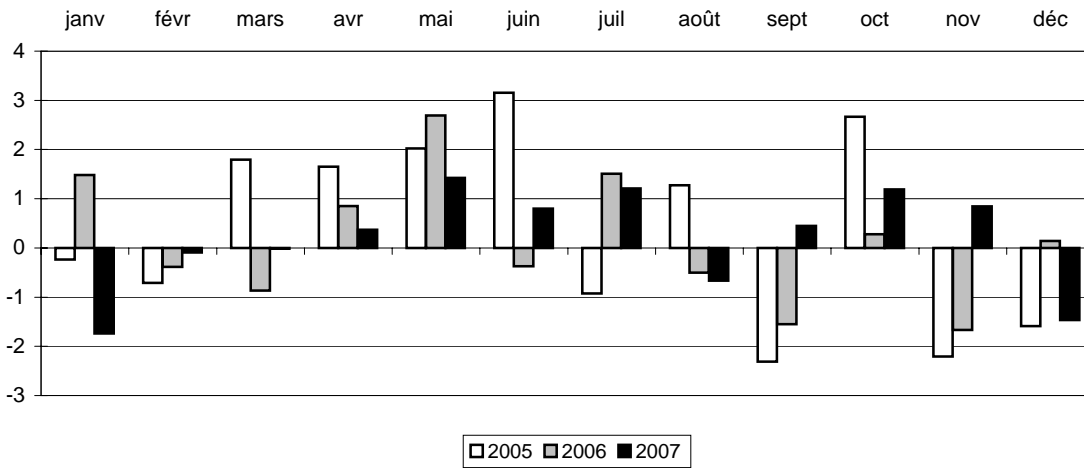
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 120 Mois de décembre 2007

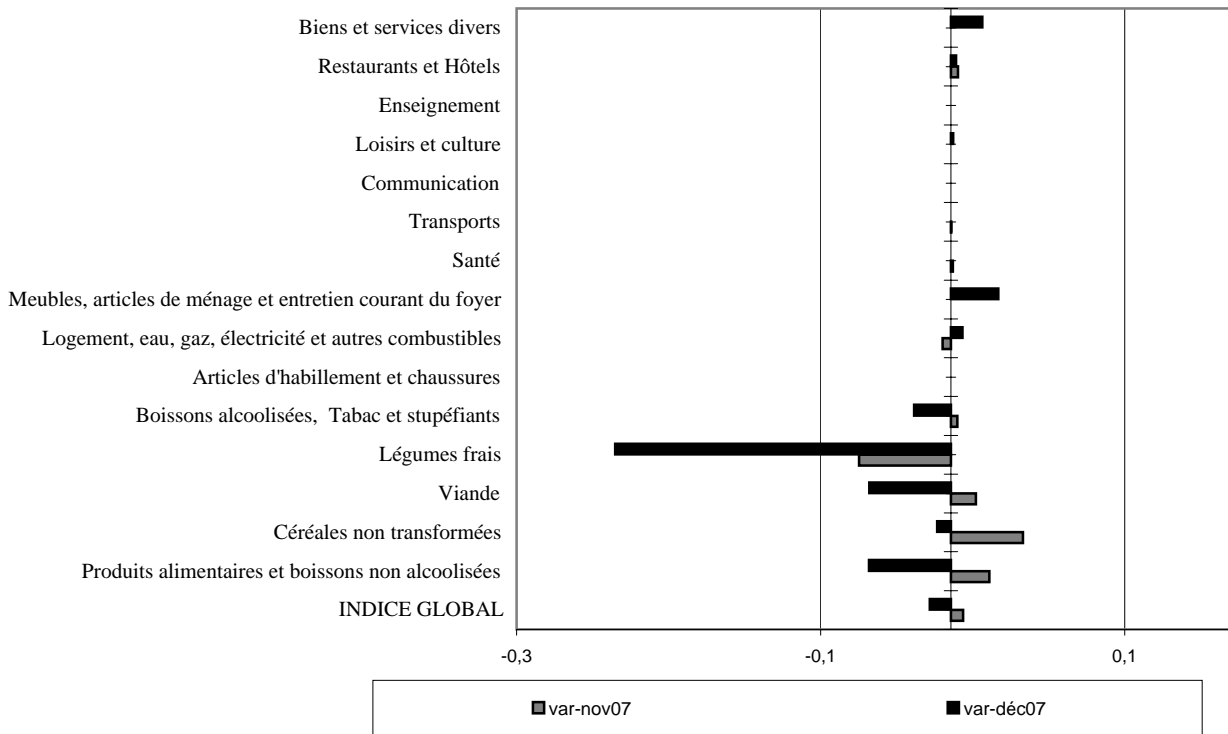
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-06	sept-07	oct-07	nov-07	déc-07	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	125,4	127,5	129,0	130,1	128,2	-1,5	0,5	2,3
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	119,0	122,5	125,9	129,2	121,9	-5,7	-0,5	2,4
<i>Céréales non transformées</i>	1012	100,3	106,5	113,8	119,4	118,3	-0,9	11,1	17,9
<i>Viande</i>	398	145,6	156,5	149,3	151,9	143,3	-5,6	-8,4	-1,6
<i>Légumes frais</i>	357	144,5	119,1	145,2	136,0	104,4	-23,2	-12,3	-27,7
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	133,0	132,6	134,6	135,2	131,8	-2,6	-0,6	-0,9
III- Articles d'habillement et chaussures	635	120,6	123,0	123,0	123,0	123,0	0,0	0,0	2,0
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	122,1	118,5	122,3	121,6	122,6	0,8	3,4	0,4
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	108,6	108,6	108,6	112,1	3,3	3,3	3,7
VI- Santé	419	108,8	108,8	108,8	108,9	108,9	0,0	0,1	0,1
VII- Transports	1557	140,2	148,1	148,1	148,1	148,1	0,0	0,0	5,6
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,4	107,1	107,1	107,1	107,3	0,2	0,2	-0,2
X- Enseignement	242	149,1	149,1	149,9	149,9	149,9	0,0	0,5	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	149,6	149,8	149,6	150,4	150,9	0,3	0,7	0,9
XII- Biens et services divers	437	115,8	115,7	115,7	115,7	118,3	2,2	2,2	2,2

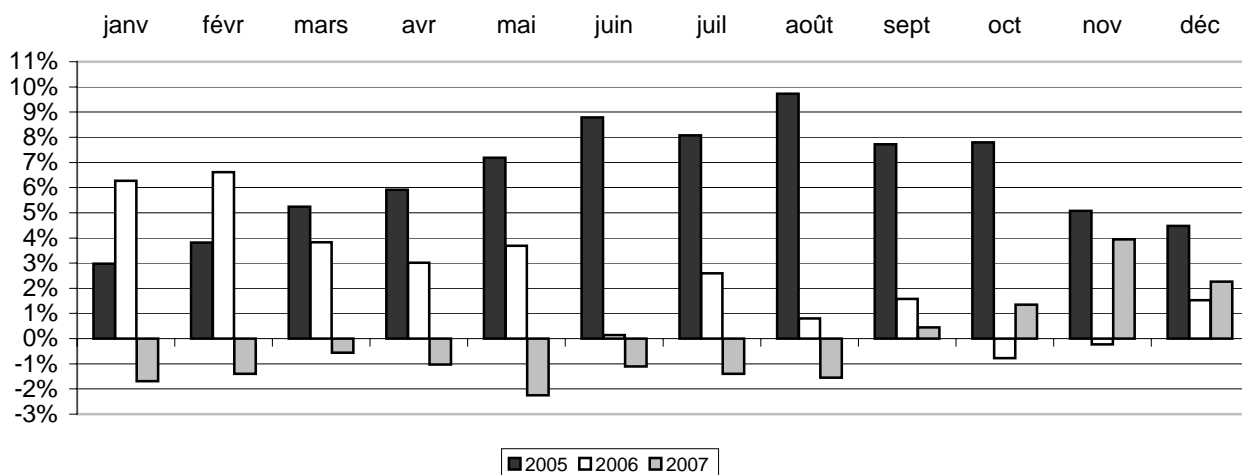
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2005 à 2007



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en novembre 2007 et en décembre 2007



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2005 à 2007(en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(I.H.P.C.)

DECEMBRE 2007

« Baisse du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de décembre 2007 clôture l'année avec une baisse de 1,5% par rapport à celui du mois précédent. Avec un niveau de 128,2 l'indice de décembre en glissement annuel connaît une hausse de 2,3%.

En décembre 2006, les prix enregistraient une hausse mensuelle de 0,1% et un glissement annuel en augmentation de 1,5%.

Le niveau général des prix du mois de décembre résulte d'une variation à la baisse plus importante du niveau des prix des fonctions : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » par rapport à l'amplitude de la hausse du niveau des prix des fonctions: « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Biens et services divers ».

La baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte essentiellement de celle des prix des céréales non transformées, des farines, semoules et gruaux (induite probablement par la baisse des prix des céréales non transformés), de la viande de bœuf, de mouton et de chèvre et surtout de la baisse du prix des « légumes frais ».

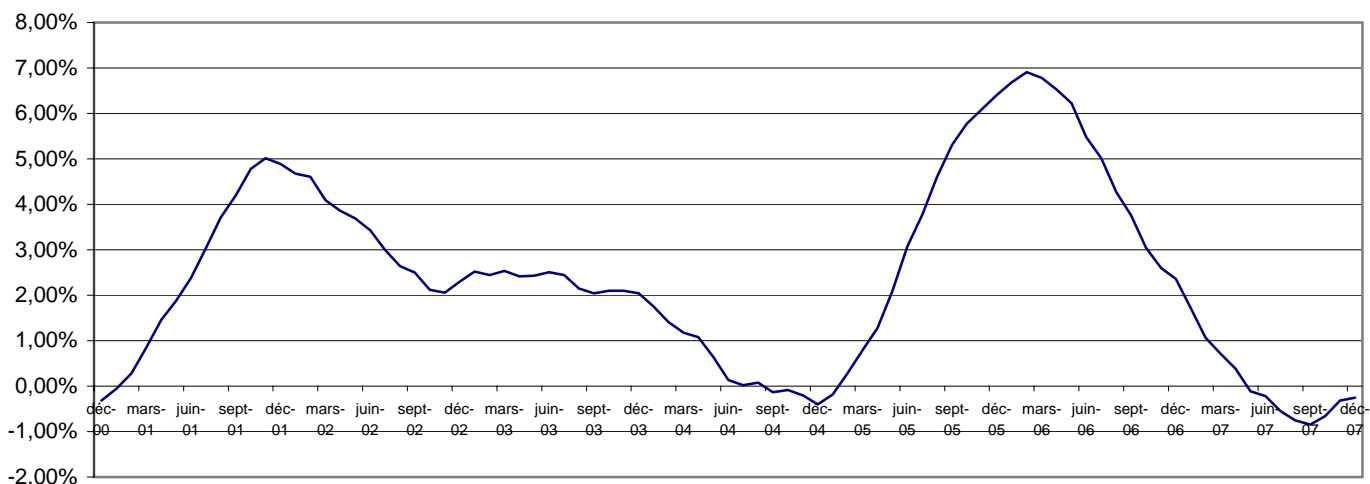
La diminution du niveau des prix des autres stupéfiants et de celui des boissons alcoolisées artisanales du fait de la baisse des prix des céréales serait la principale cause de la baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

On note toute fois une hausse du niveau des prix des fonctions : « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Biens et services divers ». Cette hausse provient de l'augmentation des prix des articles de ménage non durables pour la première fonction et de la montée des prix des articles pour les soins personnels pour ce qui est de la seconde fonction.

L'impact de la variation des autres fonctions est resté négligeable dans la variation du niveau général des prix mensuel.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (janvier 2007 à décembre 2007) par rapport à celle des 12 mois précédents (janvier 2006 à décembre 2006) est en baisse de 0,3% contre une hausse de 2,4% en 2006.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-06	sept-07	oct-07	nov-07	déc-07	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	125,4	127,5	129,0	130,1	128,2	-1,5	0,5	2,3
Indice des "Produits frais"	1899	116,9	116,9	123,5	124,1	116,0	-6,5	-0,8	-0,8
Indice de l'Energie	1109	149,5	154,5	158,1	157,5	158,3	0,6	2,5	5,9
Indice Hors PF&E	6992	123,8	126,1	125,9	127,4	126,8	-0,5	0,5	2,3
Indice des Produits locaux	6810	127,5	128,2	129,8	131,4	128,7	-2,1	0,4	0,9
Indice des Produits importés	3093	121,0	126,7	127,8	127,8	128,0	0,1	1,0	5,7
<i>origine autre Afrique</i>	30	105,4	104,7	104,7	104,7	105,3	0,6	0,6	-0,1
<i>origine Asie</i>	1022	112,7	115,0	118,2	118,2	118,2	0,0	2,7	4,9
<i>origine Europe</i>	956	109,9	112,1	112,1	112,4	112,9	0,5	0,7	2,8
<i>origine UEMOA</i>	1085	139,2	151,1	151,3	151,1	151,1	0,0	0,0	8,6
Indice des biens durables	581	106,6	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	1,3
Indice des biens non durables	5422	123,8	127,4	130,0	132,0	128,5	-2,6	0,9	3,8
Indice des biens semi-durables	906	113,2	115,2	115,2	115,2	115,3	0,1	0,1	1,9
Indice des services	2994	135,8	135,8	135,8	136,1	136,2	0,1	0,3	0,3

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	déc-07	nov-07	déc-06	déc-05
Sorgho blanc	kg	152	151	136	146
Petit mil local	kg	168	170	140	185
Riz importé (vendu au kg)	kg	300	300	275	271
Maïs blanc	kg	154	156	106	131
Haricot local blanc	kg	235	231	208	216
Viande fraîche de boeuf	kg	844	914	986	843
Viande fraîche de mouton	kg	1286	1395	1279	1266
Carpe séchée	kg	2565	2658	4129	3336
Tomates fraîches	kg	169	205	291	146
Oignon local, rond, en bulbe	kg	428	611	673	399
Pétrole	Litre	450	450	445	445
Savon de ménage industriel local	La boule	533	467	467	467
Essence mélange	Litre	645	645	580	640
Essence super 91	Litre	655	655	590	632

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.