

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS D'AVRIL 2014

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

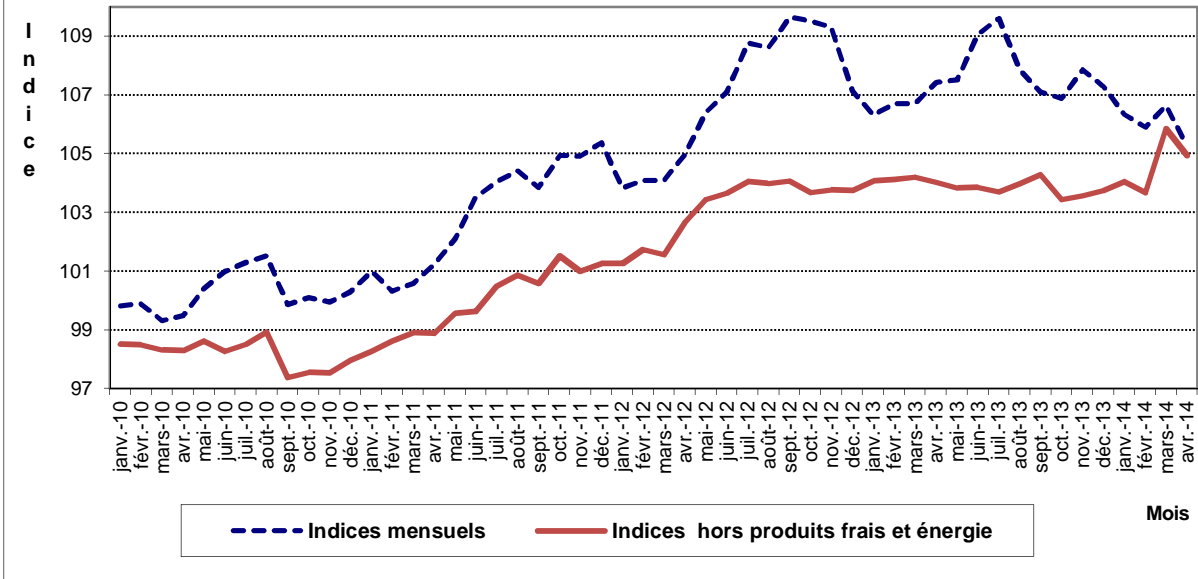
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

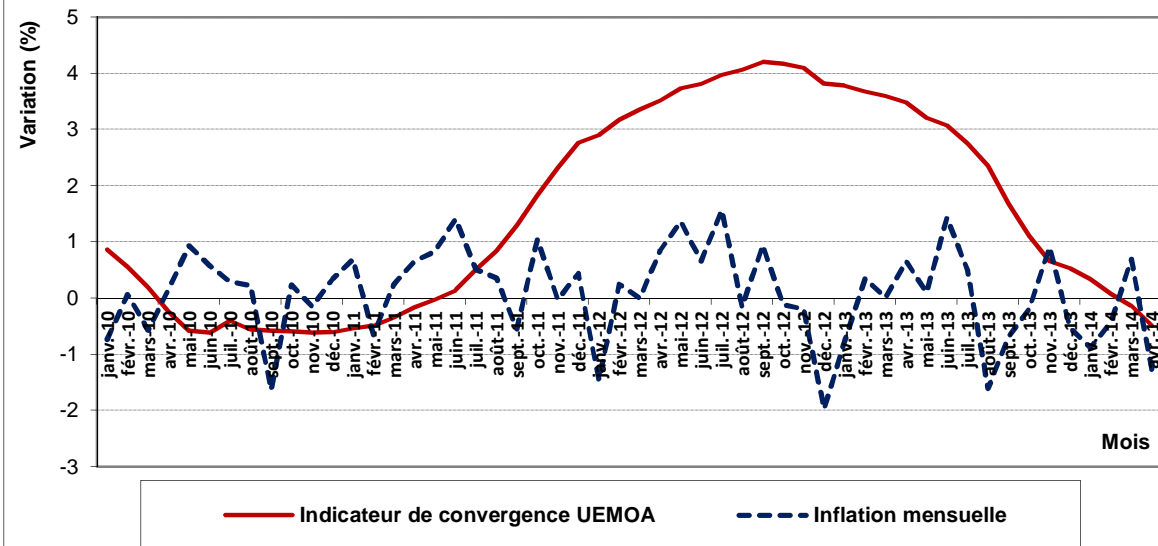
| | Pondération | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|---|--------------|-------------------------|---------|---------|---------|--------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | avr-13 | janv-14 | févr-14 | mars-14 | avr-14 | le dernier mois | les 3 derniers mois | les 12 derniers mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 107,4 | 106,4 | 105,9 | 106,6 | 105,3 | -1,3 | -1,0 | -2,0 |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3685 | 116,8 | 113,5 | 112,3 | 112,0 | 108,3 | -3,3 | -4,6 | -7,2 |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 187 | 102,5 | 105,5 | 100,2 | 101,8 | 98,7 | -3,0 | -6,5 | -3,7 |
| Articles d'habillement et chaussures | 704 | 101,9 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 959 | 113,6 | 114,8 | 117,0 | 113,9 | 113,8 | -0,1 | -0,9 | 0,2 |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 350 | 98,5 | 98,7 | 98,7 | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 0,1 | 0,3 |
| Santé | 272 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Transports | 1321 | 105,9 | 106,1 | 106,2 | 114,2 | 114,6 | 0,4 | 8,0 | 8,2 |
| Communication | 717 | 62,5 | 65,3 | 64,2 | 64,2 | 64,2 | 0,0 | -1,7 | 2,7 |
| Loisirs et culture | 239 | 97,5 | 96,2 | 96,2 | 96,3 | 96,3 | 0,0 | 0,1 | -1,2 |
| Enseignement | 291 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Restaurants et Hôtels | 904 | 116,4 | 113,7 | 113,2 | 113,2 | 113,2 | 0,0 | -0,4 | -2,8 |
| Biens et services divers | 371 | 103,9 | 104,0 | 104,0 | 105,0 | 105,0 | 0,0 | 1,0 | 1,0 |

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

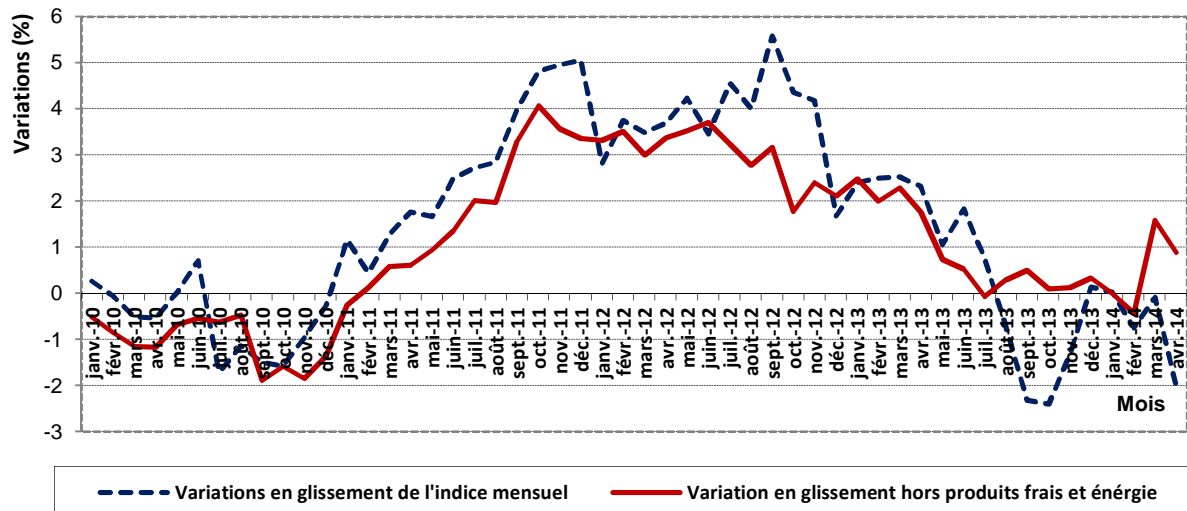
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'AVRIL 2014

«Fléchissement du niveau général des prix »

Le niveau général des prix de ce mois d'avril 2014 se situe à 105,3 marquant ainsi une baisse des prix de 1,3% par rapport à mars 2014. Les prix de ce mois affichent également une baisse de 2% par rapport à avril 2013.

En avril 2013, les prix avaient connu respectivement une hausse mensuelle de 0,7% et une hausse en glissement annuel de 2,3%.

La chute du niveau général des prix en avril 2014 résulte principalement des baisses des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » en dépit du renchérissement des prix au niveau des « Transports » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

La baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement tributaire du fléchissement des prix des céréales non transformées, des pains, de la viande de bœuf et de petit ruminant, des fruits frais malgré la montée des prix des farines et semoules en plus des légumes frais en fruits ou en feuilles.

La chute des prix de la bière traditionnelle (dolo), du tabac local à chiquer et de la noix de cola est la principale cause du fléchissement des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » .

La conjugaison de la chute de prix du charbon de bois et de la hausse de prix du bois de chauffe a pour conséquence la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

La fonction « Transports » connaît ce mois d'avril 2014 une augmentation de prix à la suite du renchérissement des prix des tickets de transport aérien.

A la faveur de la baisse des prix des combustibles solides et des produits frais, les prix de l'énergie et des produits frais sont en chute ainsi que l'inflation sous jacente.

Selon le secteur de production, en dehors du secteur tertiaire qui connaît une augmentation des prix à la suite de la montée des prix des tickets de transport aérien, les deux autres secteurs de production connaissent un fléchissement de prix.

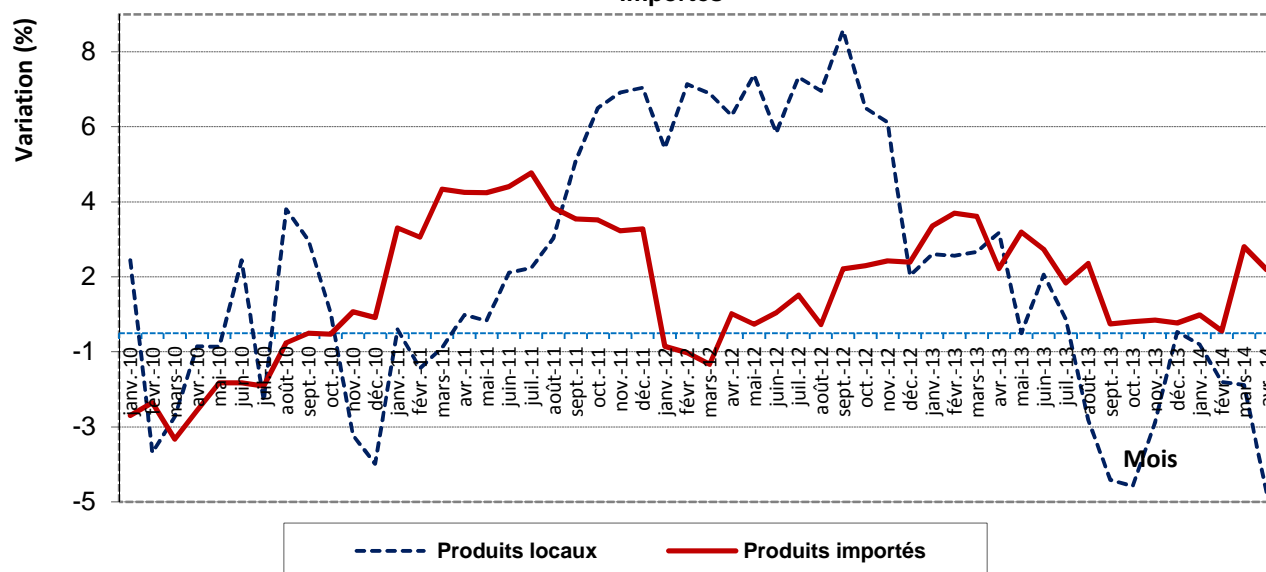
Selon la durabilité, la conséquence de la montée des prix des tickets de transport aérien est constatée au niveau des services tandis que les biens non durables connaissent une baisse des prix.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en avril 2014 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (mai 2013 à avril 2014) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (mai 2012 à avril 2013) se situe à -0,5% renforçant ainsi la poursuite de la tendance baissière de cet indicateur (voir graphique N°2). En avril 2013, cet indicateur était de 3,5%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

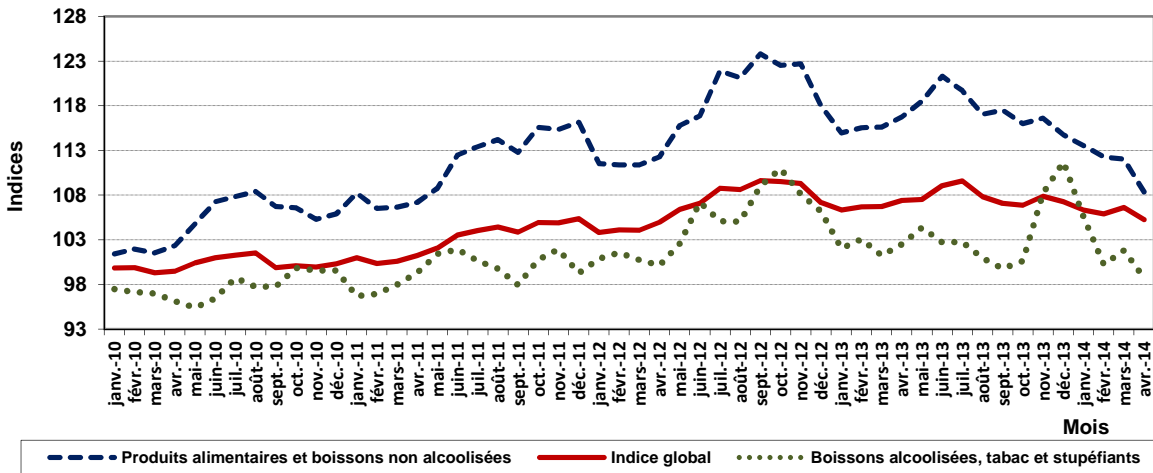
| | Pondérations* | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--------------------------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------|-------------|
| | | avr-13 | janv-14 | févr-14 | mars-14 | avr-14 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GENERAL | 10000 | 107,4 | 106,4 | 105,9 | 106,6 | 105,3 | -1,3 | -1,0 | -2,0 |
| Importé | 3947 | 105,9 | 106,2 | 106,2 | 108,3 | 107,7 | -0,5 | 1,4 | 1,7 |
| local | 6054 | 108,4 | 106,4 | 105,7 | 105,8 | 103,8 | -1,9 | -2,5 | -4,2 |
| Energie | 1220 | 112,4 | 113,5 | 115,3 | 112,7 | 112,7 | -0,1 | -0,8 | 0,2 |
| Produits frais | 2297 | 114,2 | 108,9 | 107,1 | 106,3 | 102,5 | -3,5 | -5,8 | -10,2 |
| Hors produits frais et energie | 6484 | 104,0 | 104,1 | 103,7 | 105,9 | 104,9 | -0,9 | 0,8 | 0,9 |
| Primaire | 2748 | 120,4 | 116,9 | 115,4 | 114,5 | 109,2 | -4,6 | -6,6 | -9,3 |
| secondaire | 3938 | 106,8 | 105,7 | 105,8 | 109,4 | 108,8 | -0,5 | 2,9 | 1,9 |
| Tertiaire | 3315 | 97,3 | 98,3 | 98,0 | 97,3 | 97,7 | 0,4 | -0,6 | 0,4 |
| Durable | 398 | 101,8 | 101,1 | 101,4 | 128,1 | 128,1 | 0,0 | 26,6 | 25,8 |
| Non Durable | 5429 | 115,1 | 112,6 | 111,9 | 111,8 | 108,9 | -2,5 | -3,3 | -5,4 |
| Semi Durable | 859 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,9 | 101,0 | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| Service | 3315 | 97,3 | 98,3 | 98,0 | 97,5 | 97,7 | 0,2 | -0,6 | 0,4 |

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

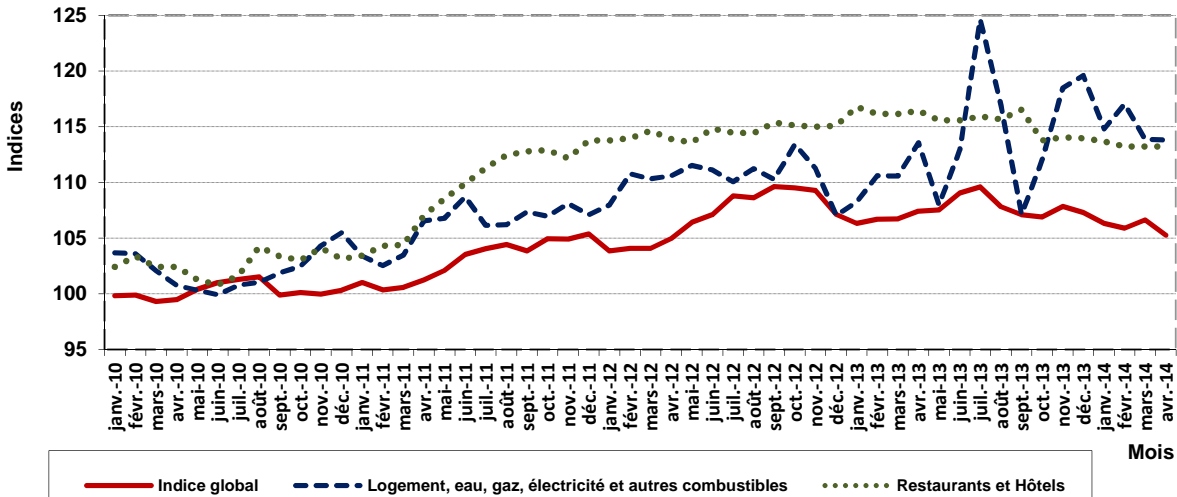


LES GRAPHIQUES DU MOIS

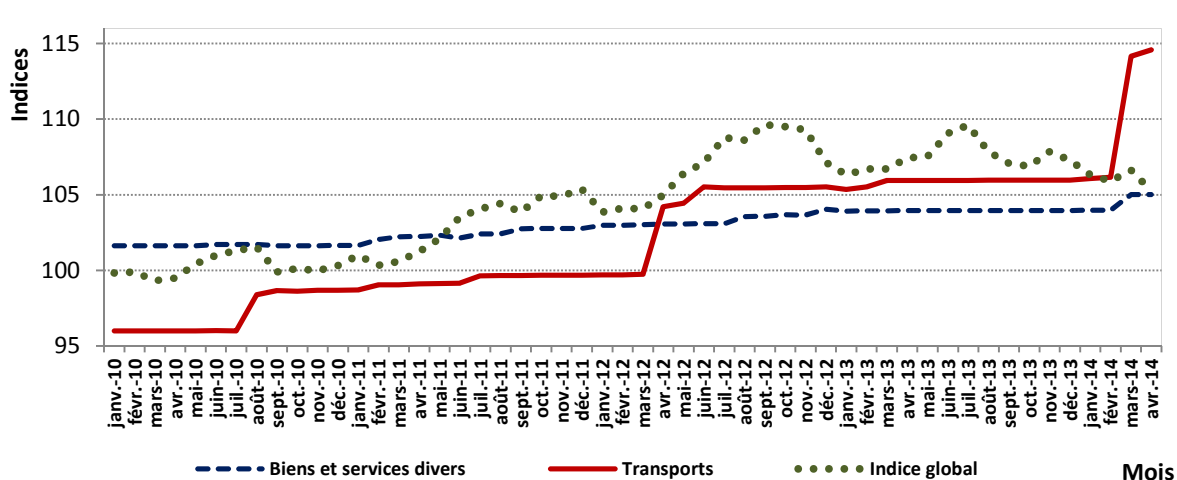
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Evolution de l'indice global , de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et de l'indice "Restaurants et Hôtels"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global, des indices fonctions "Transport" et "Biens et services divers"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

| Code-grp | code_fct | libellé_fonction | code_grp | libellé_groupe | Indices | | | | | variation | | | |
|----------|-----------|--|----------|--|---------|---------|---------|---------|--------|-----------|--------|---------|--|
| | | | | | avr-13 | janv-14 | févr-14 | mars-14 | avr-14 | 1 mois | 3 mois | 12 mois | |
| | 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | | | | | | | | | | | |
| 011 | | | 011 | Produits alimentaires | 117,3 | 114,1 | 112,7 | 112,5 | 108,6 | -3,5 | -4,8 | -7,4 | |
| 012 | | | 012 | Boissons non alcoolisées | 107,1 | 103,4 | 103,6 | 104,1 | 104,1 | 0,0 | 0,7 | -2,8 | |
| | 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | | | | | | | | | | | |
| 021 | | | 021 | Boissons alcoolisées | 101,1 | 108,1 | 101,5 | 101,6 | 100,3 | -1,3 | -7,3 | -0,8 | |
| 022 | | | 022 | Tabacs et stupéfiants | 103,6 | 103,4 | 99,2 | 102,0 | 97,5 | -4,5 | -5,7 | -5,9 | |
| | 03 | Articles d'habillement et chaussures | | | | | | | | | | | |
| 031 | | | 031 | Articles d'habillement | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 032 | | | 032 | Chaussures | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | | | | | | | | | | | |
| 041 | | | 041 | Loyers effectifs | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 043 | | | 043 | Entretien et réparation des logements | 105,9 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 0,0 | 0,0 | -0,4 | |
| 044 | | | 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 110,3 | 110,3 | 110,3 | 110,8 | 110,8 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | |
| 045 | | | 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 122,0 | 124,7 | 129,3 | 122,5 | 122,3 | -0,1 | -1,9 | 0,3 | |
| | 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | | | | | | | | | | | |
| 051 | | | 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 98,0 | 98,3 | 98,3 | 98,2 | 98,2 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | |
| 052 | | | 052 | Articles de ménage en textiles | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,6 | 98,6 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | |
| 053 | | | 053 | Appareils ménagers | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,4 | 0,4 | |
| 054 | | | 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 1,6 | 1,6 | |
| 055 | | | 055 | Outils et autre matériel pour la maison et le jardin | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 056 | | | 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 97,8 | 97,9 | 97,9 | 97,9 | 97,9 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | |
| | 06 | Santé | | | | | | | | | | | |
| 061 | | | 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | |
| 062 | | | 062 | Services ambulatoires | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 063 | | | 063 | Services hospitaliers | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 07 | Transports | | | | | | | | | | | |
| 071 | | | 071 | Achat de véhicules | 104,4 | 104,5 | 105,0 | 146,9 | 146,9 | 0,0 | 40,5 | 40,6 | |
| 072 | | | 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 105,4 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | |
| 073 | | | 073 | Services de transport | 114,4 | 114,6 | 114,6 | 114,6 | 119,8 | 4,5 | 4,5 | 4,7 | |
| | 08 | Communication | | | | | | | | | | | |
| 081 | | | 081 | Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 082 | | | 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 85,6 | 85,6 | 85,6 | 85,7 | 85,7 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | |
| 083 | | | 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 59,6 | 62,7 | 61,4 | 61,4 | 61,4 | 0,0 | -2,0 | 3,1 | |
| | 09 | Loisirs et culture | | | | | | | | | | | |
| 091 | | | 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 92,3 | 87,7 | 87,7 | 87,9 | 87,9 | 0,0 | 0,3 | -4,8 | |
| 093 | | | 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 094 | | | 094 | Services récréatifs et culturels | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 095 | | | 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 096 | | | 096 | Forfaits touristiques | 92,0 | 92,0 | 92,0 | 92,0 | 92,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 10 | Enseignement | | | | | | | | | | | |
| 101 | | | 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 102 | | | 102 | Enseignement secondaire | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 104 | | | 104 | Enseignement supérieur | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 112,4 | 112,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 105 | | | 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 11 | Restaurants et Hôtels | | | | | | | | | | | |
| 111 | | | 111 | Services de restauration | 116,6 | 113,8 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | 0,0 | -0,4 | -2,8 | |
| 112 | | | 112 | Services d'hébergement | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 12 | Biens et services divers | | | | | | | | | | | |
| 121 | | | 121 | Soins corporels | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 123 | | | 123 | Effets personnels n.c.a | 107,4 | 107,8 | 107,8 | 119,2 | 119,2 | 0,0 | 10,6 | 11,0 | |
| 124 | | | 124 | Protection sociale et assurance | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 126 | | | 126 | Services financiers | 163,7 | 163,7 | 163,7 | 163,7 | 163,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 127 | | | 127 | Autres services n.c.a | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Pascal ILBOUDO, Seydou ILBOUDO, Adama NABAYAGO .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.