

# BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE JANVIER 2020

### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

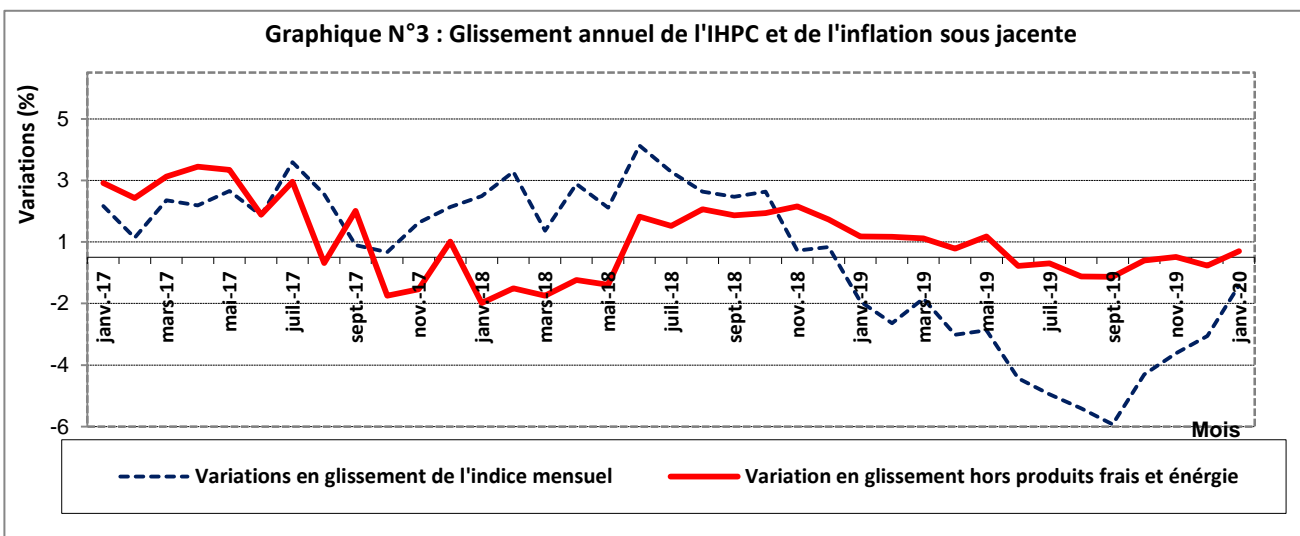
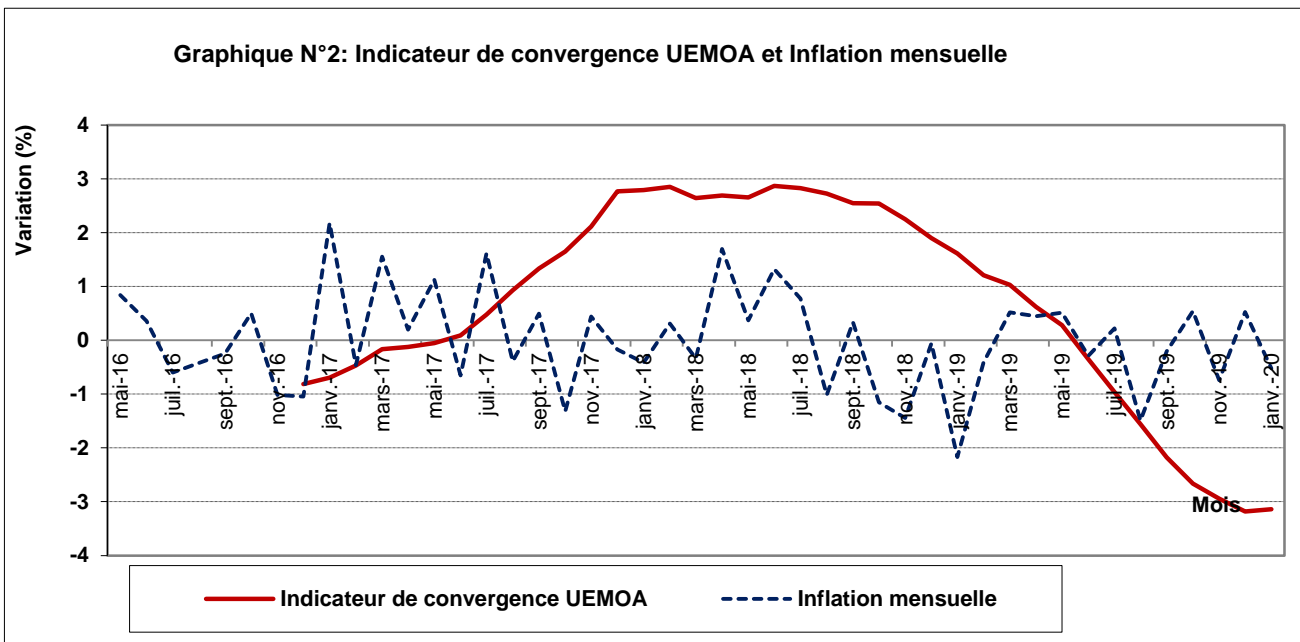
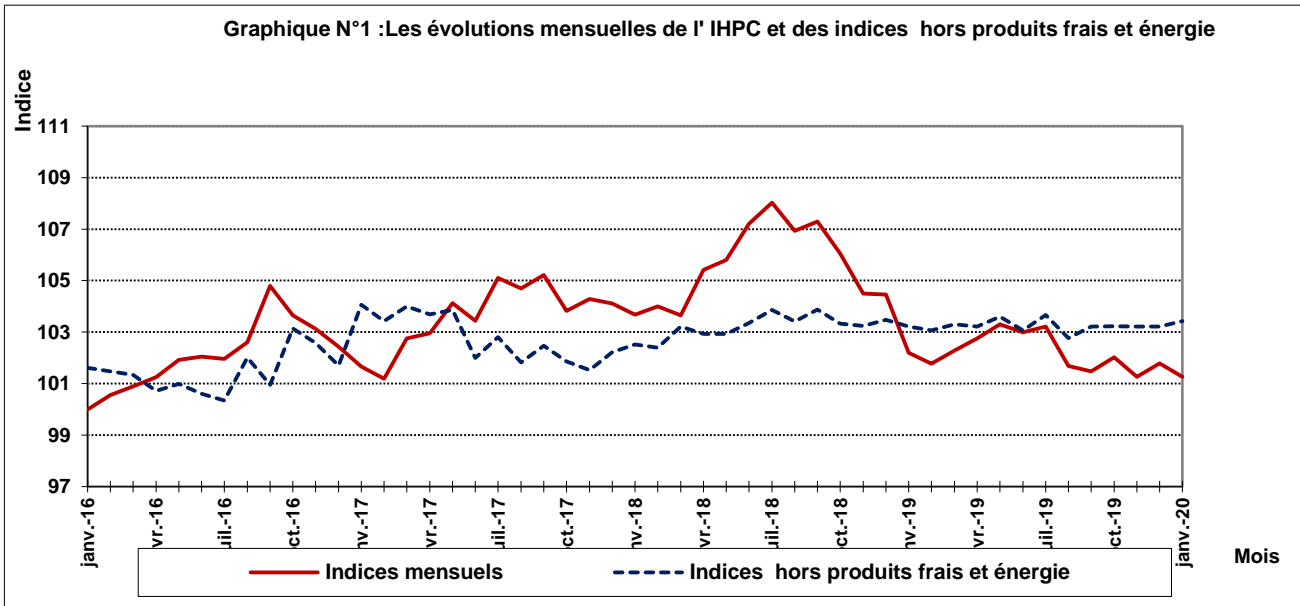
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	janv-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>102,19</b>	<b>102,02</b>	<b>101,26</b>	<b>101,79</b>	<b>101,26</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,9</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	102,31	100,78	100,20	100,62	100,15	-0,5	-0,6	-2,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	125,19	128,93	125,18	134,08	126,80	-5,4	-1,7	1,3
Articles d'habillement et chaussures	627	101,27	101,29	101,29	101,29	101,30	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	99,07	102,36	99,91	99,52	100,13	0,6	-2,2	1,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,21	101,28	101,28	101,28	101,28	0,0	0,0	0,1
Santé	226	100,29	100,41	100,41	100,41	100,41	0,0	0,0	0,1
Transports	849	99,65	99,62	100,07	100,08	100,07	0,0	0,5	0,4
Communication	261	99,53	98,57	98,51	98,78	98,78	0,0	0,2	-0,8
Loisirs et culture	135	101,92	101,07	101,08	101,09	101,12	0,0	0,0	-0,8
Enseignement	172	104,60	107,43	107,43	107,43	107,43	0,0	0,0	2,7
Restaurants et Hôtels	622	104,70	105,02	105,11	104,60	104,88	0,3	-0,1	0,2
Biens et services divers	406	100,60	100,88	100,75	100,75	100,75	0,0	-0,1	0,1

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JANVIER 2020

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation . »*

**L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2020 se situe à 101,26 soit une baisse de 0,5% par rapport à décembre 2019. En glissement annuel, les prix baissent de 0,9%. En janvier 2019, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 2,2% en variation mensuelle et une baisse de 1,4% en glissement annuel.**

La baisse du niveau général des prix en janvier 2020 est consécutive à la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » mais aussi à la hausse des prix dans les fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels ». (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

Dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse des prix résulte de la chute des prix des farines, des fruits secs et noix, des viandes et des poissons, des agrumes et des légumes frais en feuilles ou en fruits en dépit de la hausse des prix des céréales non transformées.

La baisse des prix de la noix de cola, du tabac local à chiquer et de la bière traditionnelle (dolo) est la cause de la diminution des prix au niveau de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants

L'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est causée par le renchérissement des combustibles solides (bois de chauffe et charbon de bois).

Quant à la fonction « restaurants et hôtels », la hausse des prix est liée à l'augmentation des prix du porc au four.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation est imputable aux « produits frais » et « hors produits frais et énergie » malgré la montée des prix de l'énergie.

S'agissant de l'origine des produits, la situation baissière du niveau général des prix à la consommation est tributaire de la baisse des prix des produits locaux et des produits importés.

Selon la durabilité, seuls les produits non durables ont influencé la situation baissière du niveau général des prix à la consommation par le fléchissement de leurs prix.

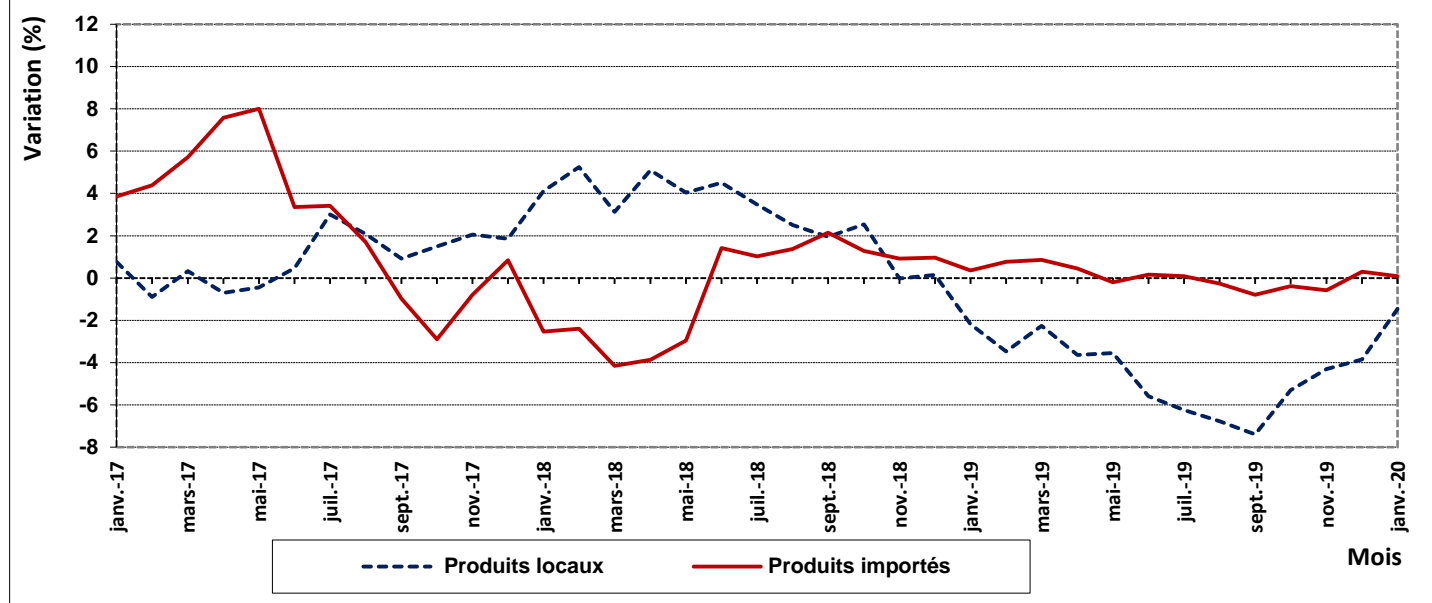
La diminution des prix du secteur primaire et du secteur secondaire a influencé la baisse le niveau général des prix à la consommation.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de janvier 2020 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -3,14% contre 1,62% en janvier 2019.**

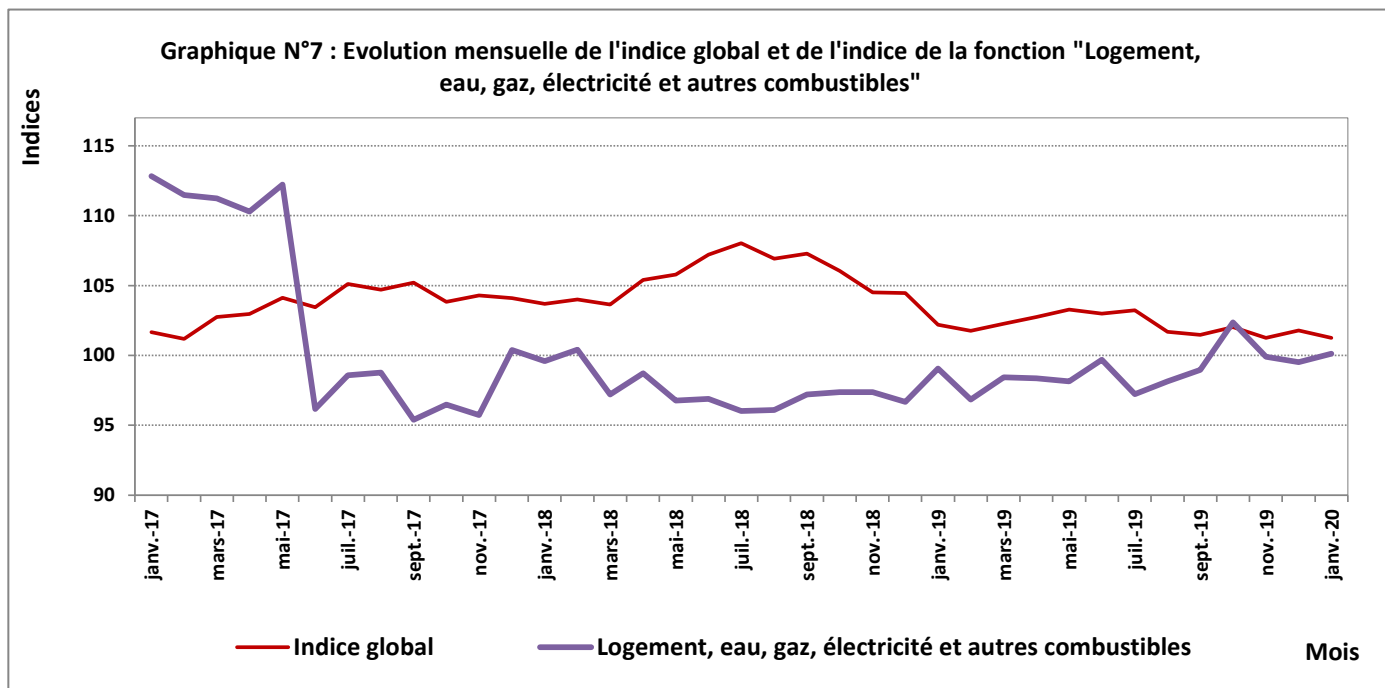
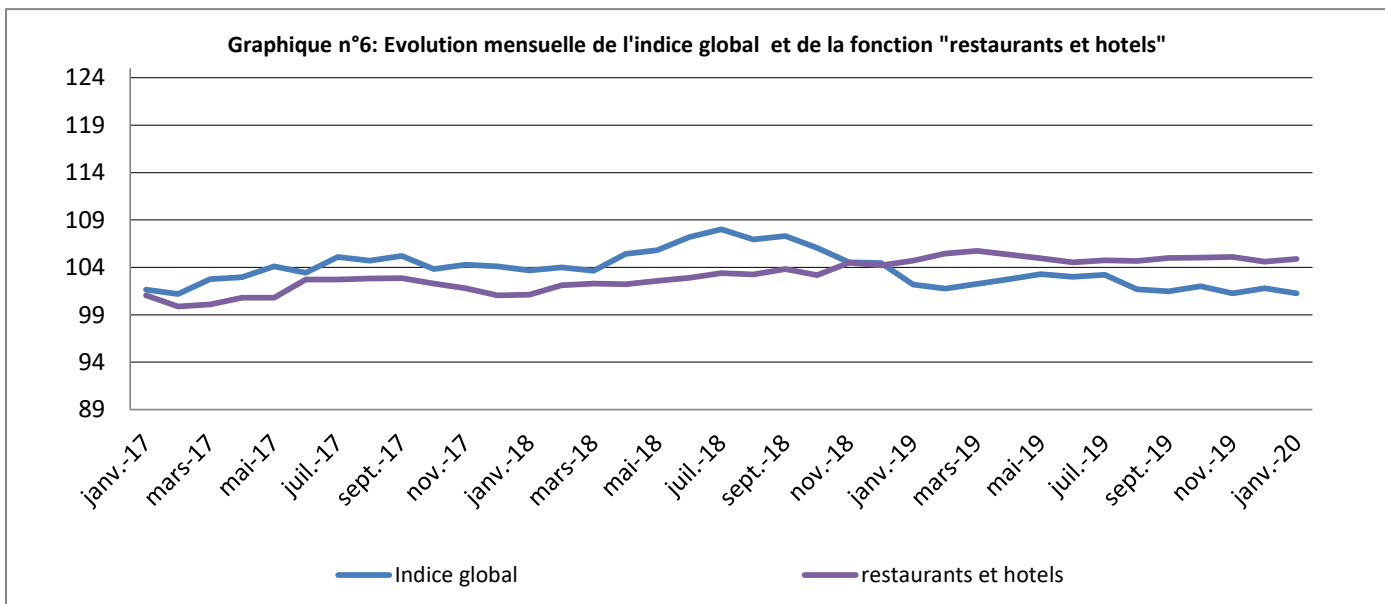
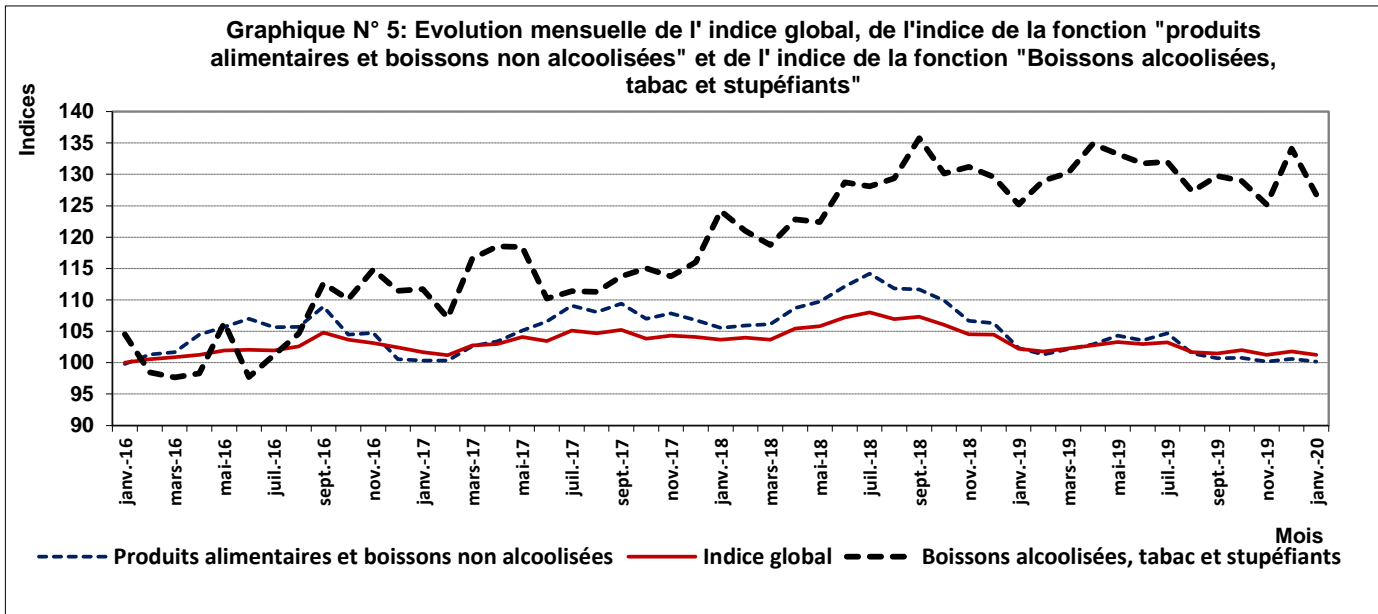
## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondérati on	janv-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	102,2	102,0	101,3	101,8	101,3	-0,5	-0,7	-0,9
Energie	676,8	96,4	101,3	97,8	97,5	98,2	0,7	-3,0	1,9
Produits frais	2868,1	102,8	100,2	98,9	100,4	98,3	-2,1	-1,9	-4,4
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,2	103,2	103,2	103,2	103,4	0,2	0,2	0,2
Local	6830,6	102,8	102,3	101,4	101,7	101,3	-0,4	-1,0	-1,5
Importé	3169,4	102,1	102,1	101,7	102,8	102,2	-0,6	0,0	0,1
Durable	326,0	100,4	100,2	100,3	100,3	100,3	0,0	0,1	-0,1
Semi durable	1152,4	101,3	101,3	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
Non durable	6440,6	103,0	102,4	101,3	102,1	101,4	-0,7	-1,0	-1,5
Services	2081,0	102,6	102,9	103,0	103,0	103,0	0,0	0,1	0,4
Primaire	3639,6	103,3	102,1	100,1	101,5	100,5	-0,9	-1,5	-2,6
Secondaire	4279,4	102,2	102,4	102,5	102,3	102,1	-0,2	-0,3	-0,1
Tertiaire	2081,0	102,6	102,9	103,0	103,0	103,0	0,0	0,1	0,4

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_groupe	libellé_groupe	Indices					variation			
					janv-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	102,5	100,8	100,2	100,6	100,1	-0,5	-0,7	-2,3	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,2	99,3	99,4	99,4	99,4	0,0	0,1	0,2	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	109,8	112,4	113,8	112,4	107,0	-4,8	-4,8	-2,6	
022			022	Tabacs et stupéfiants	134,2	138,2	132,5	144,9	137,4	-5,2	-0,6	2,4	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,1	
032			032	Chaussures	99,1	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,3	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs		104,9	105,2	105,2	105,2	0,0	0,3		
043			043	Entretien et réparation des logements		96,3	96,3	96,3	96,3	0,0	-0,1		
044			044	Alimentation en eau et services		105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0		
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles		106,4	100,9	100,3	101,4	1,1	-4,7		
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles	99,8	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,5	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,9	103,3	103,2	103,2	103,2	0,0	-0,1	0,2	
053			053	Appareils ménagers	102,7	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	-0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de	99,9	99,1	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,7	
055			055	Outillage et autre matériel pour la	104,9	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,5	
056			056	Biens et services liés à l'entretien d	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels mé	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-0,2	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	0,0	0,2	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicul	99,3	99,5	99,9	100,0	100,0	0,0	0,4	0,7	
073			073	Services de transport	99,7	98,9	99,9	99,9	99,9	0,0	1,0	0,2	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de téléco	103,3	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	1,1	
083			083	Services de téléphonie et de téléco	97,2	97,5	97,4	97,7	97,7	0,0	0,3	0,6	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel,	99,0	97,9	98,0	98,0	98,0	0,0	0,1	-1,0	
093			093	Autres articles et matériel de	105,7	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	-1,5	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-1,9	
095			095	Journaux, livres et articles de pape	100,5	100,4	100,3	100,4	100,5	0,1	0,0	-0,1	
096			096	Forfaits touristiques	120,9	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	-5,3	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et p	107,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	3,3	
102			102	Enseignement secondaire	102,2	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	102,7	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	3,7	
105			105	Enseignement post-secondaire	110,5	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	4,7	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	104,8	105,1	105,2	104,7	105,0	0,3	-0,1	0,2	
112			112	Services d'hébergement	97,4	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-0,1	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	101,4	101,9	101,7	101,7	101,7	0,0	-0,2	0,3	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,9	101,1	101,0	101,0	101,0	0,0	-0,1	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,4	
126			126	Services financiers	103,8	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	-0,1	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,2	

**COORDONNEES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Diédonné KOURAOGO

Seydou ILBOUDO, Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,