

NOTE RAPIDE SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION

DECEMBRE 1996

Numéro 48

Publiée en Janvier 1997

Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tel 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juillet 81 - Juin 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

TABLEAU DE VARIATIONS DE L'INDICE DES PRIX AU MOIS DE DECEMBRE 1996

Base 100 : Juillet 81 - Juin 82

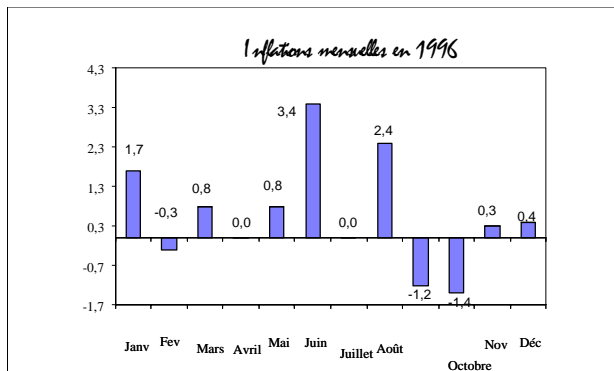
CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %)		
			Déc 95	Sept 96	Oct 96	Nov 96	Déc 96	Déc96 par rapport à Nov 96	Déc96 par rapport à Sept96	Déc96 par rapport à Déc95
I	ALIMENTATION- BOISSONS-EXCITANTS	4766	150,1	171,0	167,1	164,7	163,9	-0,5	-4,2	9,2
I.1	Alimentation	3871	137,1	160,3	155,4	152,6	151,5	-0,7	-5,5	10,5
I.1 A	Condiments	790	136,3	149,5	146,9	154,5	150,1	-2,8	0,4	10,1
I.1 B	Oléagineux	224	121,8	124,5	124,7	120,3	124,2	3,2	-0,2	2,0
I.1 C	Viande et poissons	637	133,1	121,5	125,5	135,8	144,3	6,3	18,8	8,4
I.1 D	Céréales-Tub-Légumineuses	2016	133,6	176,1	166,7	155,6	152,0	-2,3	-13,7	13,8
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	205,1	206,9	203,0	203,4	204,8	0,7	-1,0	-0,1
I.2	Boissons-excitants	895	206,2	217,0	217,7	216,9	217,1	0,1	0,0	5,3
II	HABILLEMENT	441	177,6	189,0	189,0	189,0	189,0	0,0	0,0	6,4
III	LOGEMENT	1883	147,8	154,3	150,3	159,3	166,0	4,2	7,6	12,3
III.1	Loyer et frais de construction	515	213,8	214,2	214,2	214,2	214,2	0,0	0,0	0,2
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	123,0	131,8	126,2	138,7	147,8	6,6	12,1	20,2
IV	EQUIPEMENT	303	212,7	246,9	246,9	245,2	245,2	0,0	-0,7	15,3
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	192,0	225,5	225,5	223,3	223,3	0,0	-1,0	16,3
IV.2	Equipements ménagers	224	271,6	307,4	307,4	307,4	307,4	0,0	0,0	13,2
V	HYGIENE-SANTE	518	242,3	241,0	241,0	241,0	241,0	0,0	0,0	-0,5
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	202,6	204,2	204,2	204,2	204,2	0,0	0,0	0,8
VII	EDUCATION-LOISIR- CULTURE	231	214,7	216,7	216,7	216,7	216,7	0,0	0,0	0,9
	E N S E M B L E	10000	168,8	181,8	179,2	179,7	180,5	0,4	-0,7	6,9

A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS de

DECEMBRE 1996 :

« poursuite de la hausse des prix »

Le niveau général des prix poursuit sa légère hausse amorcée depuis le mois de novembre 96. L'inflation au mois de décembre est de 0,4% contre 0,3% pour le mois de novembre.



Seul le poste Logement a connu une hausse de 4,2% contrecarrant la baisse au niveau du poste Alimentation-Boissons-Excitants et imprimant ainsi sa tendance au niveau général des prix.

I. Alimentation-Boissons-Excitants

<< La baisse se maintient >>

En baisse depuis le mois d'octobre 96, le poste Alimentation-Boissons-Excitants connaît une baisse des prix même si celle-ci reste légère en décembre 96 de 0,5%. Cette diminution des prix est la résultante des baisses observées au niveau des céréales (-2,3%), des condiments (-2,8%). Les viandes et poissons et les oléagineux en hausse sont les éléments modérateurs de la baisse.

I.1. Alimentation

I.1.1. Condiments

« Baisse des prix des légumes frais »

Le sous-groupe condiments connaît une baisse de prix de 2,8%. Ce sont les légumes

frais qui ont vu leurs prix diminuer du fait de leur abondance (période favorable au maraîchage). Il est à noter également que les prix du boullanca et du voaga sec ont suivi la même tendance.

I.1.2. Oléagineux

« Hausse des prix de la pâte d'arachide et du beurre de karité »

Les prix du sous groupe Oléagineux sont remontés en décembre et se sont rapprochés de ceux de septembre et d'octobre. Comparativement à décembre 95, on note aussi une hausse de 2,0%. Cette augmentation des prix est l'effet de la combinaison des hausses de prix de l'huile d'arachide, de la pâte d'arachide et du beurre de karité.

I.1.3. Viande et Poissons

« Importante hausse des prix des carpes séchées »

Pour la première fois depuis le mois de janvier 96, on observe le niveau de prix le plus élevé pour les carpes séchées avec une hausse de 27,0% par rapport à novembre. En même temps, les prix de la volaille ont subi une hausse de 8,3% tandis que ceux de la viande de boeuf avec os enregistrent une baisse 7,4%. La résultante de l'ensemble de ces évolutions a ainsi engendré une hausse des prix de 6,3% au sous-groupe viande et poissons.

I.1.4. Céréales-Tubercules-Légumineuses

« Baisse des prix des céréales »

La baisse des prix constatée au niveau du sous-groupe des céréales et légumineuses s'est poursuivie pour atteindre -2,3% malgré la hausse des prix de l'igname (13,9%). La baisse des prix enregistrée est due à celle du petit mil (-16,3%), du haricot (-7,1%), du maïs (-5,1%) et du mil (-1,5%).

I.1.5. Fruits et Autres Aliments

«Les prix des fruits en hausse»

Le sous groupe fruits et autres aliments enregistre une hausse de 0,7% imputable à la hausse des prix des fruits comme la mangue de 20,5%, la banane de 7,5% et l'orange de 4,7%.

I.2 - Boissons - excitants

« Légère hausse des prix »

Malgré la baisse du prix du dolo de 2,1% et la stabilité des prix des autres boissons et cigarettes, le groupe Boisson-Excitants connaît une hausse des prix de 0,1%. Cette hausse des prix est principalement imputable à celle de la cola qui est de 5,5%

II. Logement

<<Le bois de chauffe à l'origine de la hausse>>

L'indice du poste Logement évolue généralement au rythme de la variation du prix du bois de chauffe. La hausse du prix du bois de chauffe de 8,8% a imprimé son mouvement au poste Logement de 4,2%.

B. EVOLUTION des prix depuis le début de l'année

B.1 APERCU GENERAL

«Baisse mitigée de l'Inflation»

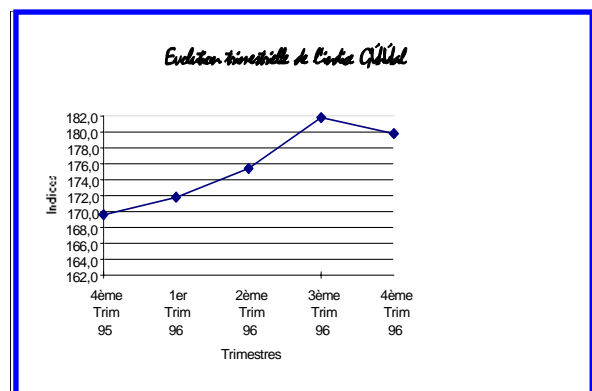
L'inflation en moyenne annuelle est de 6,1% en 1996, contre 7,8% en 1995 et 24,7% en 1994 (année de la Dévaluation). Les postes Alimentation-Boissons-Excitants et Equipement avec des variations respectives de 11,6% et de 14,5%, sont les seuls à enregistrer une inflation à

2 chiffres, et aucun poste n'a connu une inflation négative.

Les autres ratios d'évolution du niveau des prix sont en hausse. En effet l'inflation par glissement (niveau des prix en décembre 1996 comparé à celui de décembre 1995) est de 6,9% contre 3,9% en 1995. **Le rythme mensuel moyen de l'inflation qui est de 0,6% est le double de celui de l'année antérieure.**

Le niveau de l'inflation est resté en hausse constante au cours des trois premiers trimestres de l'année. La baisse amorcée au quatrième trimestre demeure faible.

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Ensemble	169,6	171,7	175,3	181,9	179,8
Variation Trimestrielle (en %)		1,3	2,1	3,7	-1,1



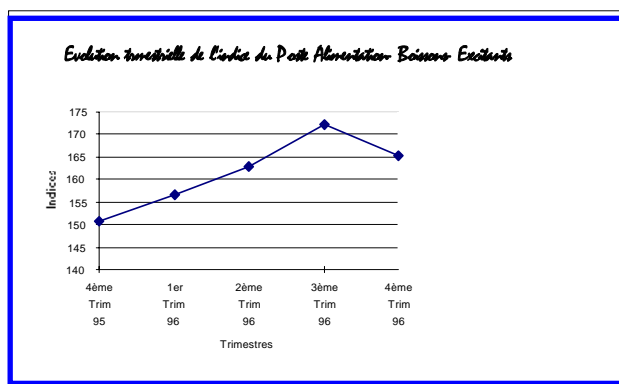
B.2 ALIMENTATION-BOISSONS EXCITANTS.

«L'inflation s'accroît»

L'inflation de 11,6% observée au cours de l'année 1996 est en hausse par rapport à celle de l'année 1995 qui était de 9,3%. Les produits alimentaires ont connu une variation de 15,3%. Mais la faible montée du prix des boissons et excitants (+1,1%) a contribué à installer une inflation de 11,6%.

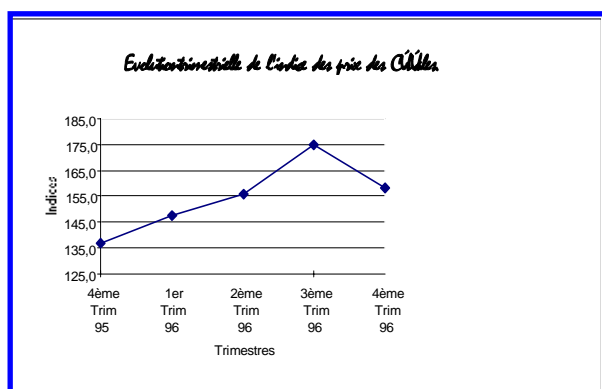
L'évolution trimestrielle des prix du poste est de même tendance que celle de l'indice général, avec néanmoins une baisse remarquable au quatrième trimestre.

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Alimentation-Boissons-Excitants	150,9	156,8	163,0	172,3	165,2
Variation Trimestrielle (en %)		3,9	4,0	5,7	-4,1



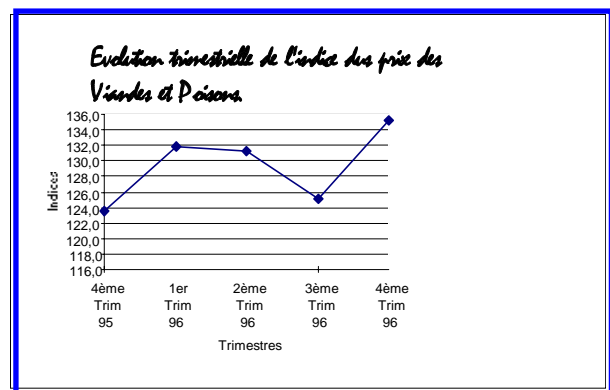
Les condiments et les céréales avec respectivement +21,7% et +19,0% de hausse sont les principales composantes de la montée des prix des produits alimentaires.

Pour les céréales et légumineuses les produits locaux sont à la base de la flambée des prix, le riz importé n'ayant pas subi une hausse au cours de l'année. Les incertitudes sur la saison écoulée ont provoqué une flambée des prix des céréales locales au troisième trimestre. Le second mouvement remarquable de prix est venu du pain qui dès le mois de Février a subi une hausse de 19,8%.



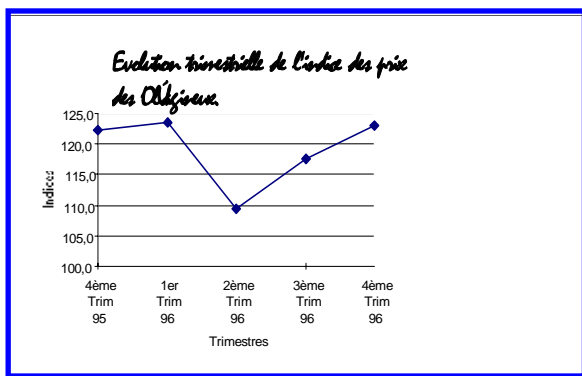
Les viandes et poissons n'ont subi qu'une hausse modérée de 4,1%. La montée des prix consécutive aux fêtes de fin d'année 96 a été atténuée par la chute des prix au cours du deuxième et du troisième trimestre.

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Viande et Poissons	123,5	131,9	131,3	125,2	135,2
Variation Trimestrielle (en %)		6,8	-0,4	-4,7	8,0



Le sous-groupe des **Oléagineux** avec une variation en moyenne annuelle de -1,2% constitue **la seule baisse de prix au cours de l'année**. L'huile d'arachide qui a connu d'importante baisse de prix au deuxième trimestre est à l'origine de cette variation.

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Oléagineux	122,4	123,6	109,3	117,6	123,1
Variation Trimestrielle (en %)		1,0	-11,5	7,6	4,6



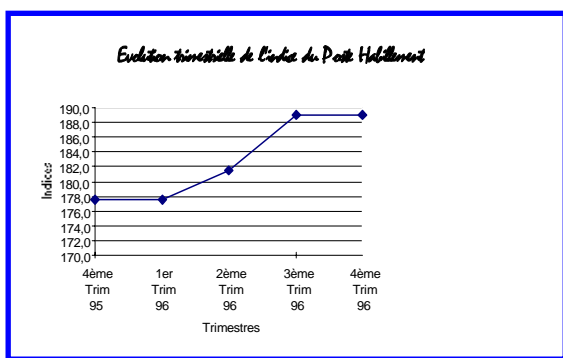
Le passage du taux de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) de 15% à 18% est principalement la cause de la hausse de prix au niveau des boissons et excitants avec le relèvement du prix des boissons industrielles.

B.3 HABILLEMENT.

« Effet isolé des tissus »

Les prix des articles et services d'habillement sont restés stables dans leur majorité. La flambée du prix des tissus de 71,4% en juin 1996 explique entièrement la hausse annuelle de 5,2%.

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Habillement	177,6	177,6	181,4	189,0	189,0
Variation Trimestrielle (en %)		0,0	2,1	4,2	0,0

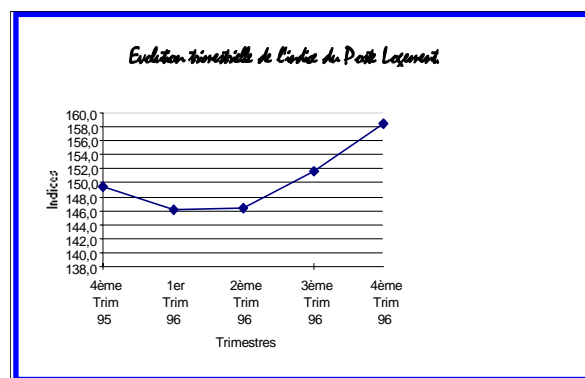


B.4 LOGEMENT.

« Hausse modérée »

La hausse des prix du poste Logement est de 0,8%. Le bois de chauffe avec une pondération forte impose généralement son rythme d'évolution de prix à l'ensemble du poste Logement. Les difficultés d'approvisionnement de la capitale en bois de chauffe pendant la période hivernale ont engendré une flambée du prix du bois de chauffe. La baisse escomptée avec la fin des travaux champêtres tarde à s'installer. Les matériaux de construction ont subi de légères¹ hausses avec notamment la tôle (+2,4%).

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Logement	149,3	146,1	146,4	151,6	158,5
Variation Trimestrielle (en %)		-2,2	0,2	3,6	4,6



B.4 EQUIPEMENT.

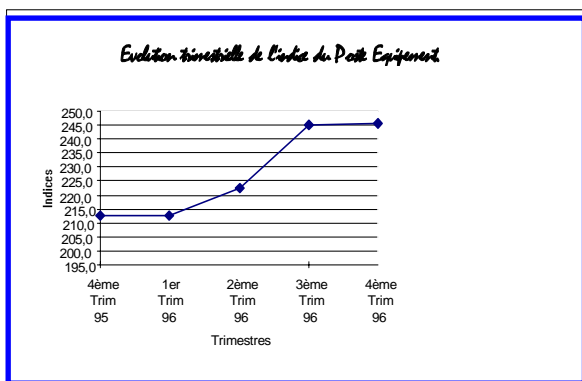
« Plus importante hausse des prix »

Les biens d'équipement font partie des biens ayant enregistré les plus grosses inflations après la dévaluation. L'inflation était de 22% en 1994, puis 24,4% en 1995. Malgré le ralentissement du rythme de croissance en 1996, le poste affiche une inflation importante de 14,5%. Cette hausse est l'effet conjugué de la hausse de 17,0% des prix

¹ Le ciment n'est pas inclus dans le panier

des meubles et accessoires fixes et de 9,5% de ceux des équipements ménagers.

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Equipement	212,7	212,7	222,8	245,2	245,8
Variation Trimestrielle (en %)		0,0	4,7	10,1	0,2



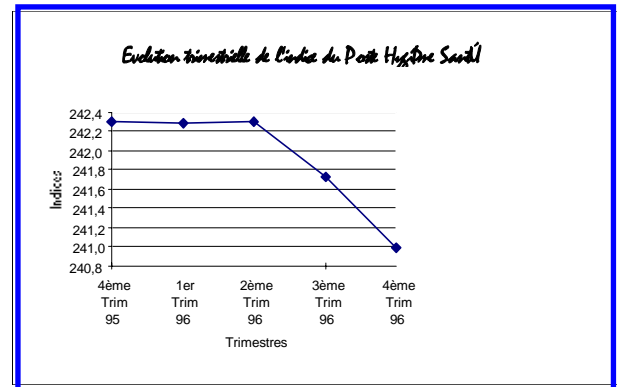
B.5 HYGIENE SANTE.

« Inflation acquise de 1995 »

La hausse de 1,14% au niveau de ce poste relève de l'inflation acquise² en début d'année 1996.

Les prix sont restés stables au cours des 7 premiers mois. La légère baisse du troisième trimestre est imputable aux médicaments génériques.

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Hygiène et Santé	242,3	242,3	242,3	241,7	241,0
Variation Trimestrielle (en %)		0,0	0,0	-0,2	-0,3

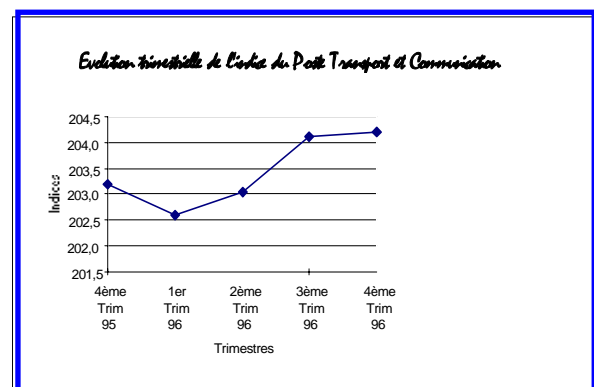


B.6 TRANSPORT ET COMMUNICATION

« Faible évolution »

L'année est caractérisée par une relative stabilité du niveau des prix. L'inflation en moyenne annuelle est de 0,9%. **Les grandes fluctuations des prix des cycles et pièces détachées, observées au cours des années 1994 et 1995 se sont estompées.** La seule variation importante est intervenue au niveau des chambres à air (+9,4% en Juin 1996). Les frais des transports interurbains n'ont pas varié sur la période.

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Transport et Communication	203,2	202,6	203,0	204,1	204,2
Variation Trimestrielle (en %)		-0,3	0,2	0,5	0,0



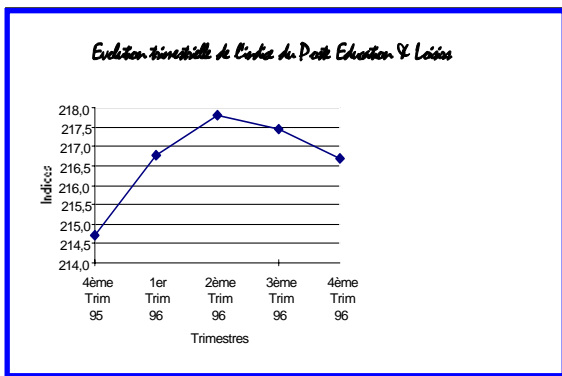
² Inflation résiduelle due à la méthode de calcul de l'indice en moyenne annuelle. Cette méthode entraîne une inflation non nulle si l'ensemble des prix reste inchangé.

B.7 EDUCATION-LOISIRS-CULTURE

«Stable dans l'ensemble»

L'inflation de 1,15% est presque exclusivement de **l'inflation acquise en 1995**. La seule évolution à signaler en 1996 étant la légère révision à la baisse des prix des radios cassette.

	Indice moyen 4ème trim 95	Indice moyen 1er trim 96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96
Education-Loisirs	214,7	216,8	217,8	217,4	216,7
Variation Trimestrielle (en %)		1,0	0,5	-0,2	-0,3



CO DES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	PONDERATIONS	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Dec	moyenne	Inflation %
I	ALIMENTATION-BOISSONS-EXCITANTS	4766	156,0	155,7	158,7	160,1	160,7	168,2	171,5	174,3	171,0	167,1	164,7	163,9	164,3	11,6
I.1	ALIMENTATION	3871	144,3	144,1	147,6	149,2	150,2	159,2	162,2	166,3	160,3	155,4	152,6	151,5	153,6	15,3
I.1 A	CONDIMENTS	790	140,2	137,9	144,5	148,7	155,3	179,0	174,2	168,2	149,5	146,9	154,5	150,1	154,1	21,7
I.1 B	OLEAGINEUX	224	124,1	123,3	123,3	107,6	105,8	114,6	112,2	116,1	124,5	124,7	120,3	124,2	118,4	-1,2
I.1 C	VIANDE ET POISSONS	637	124,7	132,6	138,4	136,8	128,0	129,2	126,8	127,2	121,5	125,5	135,8	144,3	130,9	4,1
I.1 D	CEREALES	2016	148,7	146,5	148,1	152,1	154,7	160,6	169,6	179,4	176,1	166,7	155,6	152,0	159,2	19,0
I.1 E	FRUITS ET AUTRES ALIMENTS	204	200,7	203,1	210,4	208,2	204,2	211,6	208,8	205,9	206,9	203,0	203,4	204,8	205,9	8,0
I.2	BOISSONS-EXCITANTS	895	206,3	205,8	206,7	206,9	206,0	207,2	211,4	209,0	217,0	217,7	216,9	217,1	210,7	1,1
II	HABILLEMENT	441	177,6	177,6	177,6	177,6	177,6	189,0	189,0	189,0	189,0	189,0	189,0	189,0	184,3	5,2
III	LOGEMENT	1883	148,2	145,5	144,5	141,5	147,2	150,5	142,6	158,0	154,3	150,3	159,3	166,0	150,7	0,8
III.1	LOYER ET FRAIS DE CONSTRUCTION	515	213,8	213,8	213,8	213,8	213,8	214,2	214,2	214,2	214,2	214,2	214,2	214,2	214,0	1,6
III.2	EAU-ECLAIRAGE-COMBUSTIBLE	1368	123,4	119,8	118,4	114,3	122,1	126,5	115,7	136,8	131,8	126,2	138,7	147,8	126,8	0,3
IV	EQUIPEMENT	303	212,7	212,7	212,7	212,7	212,7	242,9	242,9	245,9	246,9	246,9	245,2	245,2	231,6	14,5
IV.1	MEUBLES ET ACCESSOIRES FIXES	79	192,0	192,0	192,0	192,0	192,0	224,3	224,3	224,3	225,5	225,5	223,3	223,3	210,9	17,0
IV.2	EQUIPEMENTS-MENAGERS	224	271,6	271,6	271,6	271,6	271,6	295,5	295,5	307,0	307,4	307,4	307,4	307,4	290,5	9,5
V	HYGIENE-SANTE	518	242,3	242,3	242,3	242,3	242,3	242,3	242,3	241,9	241,0	241,0	241,0	241,0	241,8	1,1
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	202,6	202,6	202,6	202,6	202,6	203,9	203,9	204,2	204,2	204,2	204,2	204,2	203,5	0,9
VII	EDUCATION-LOISIR-CULTURE	231	214,7	217,8	217,8	217,8	217,8	217,8	217,8	217,8	216,7	216,7	216,7	216,7	217,2	1,2
	E N S E M B L E	10000	171,7	171,1	172,4	172,4	173,8	179,7	179,7	184,1	181,8	179,2	179,7	180,5	177,2	6,1
A	INFLATION/DEC95		1,7	1,4	2,1	2,1	3,0	6,5	6,5	9,1	7,7	6,2	6,5	6,9		
B	INFLATION RELATIVE MENSUELLE		1,7	-0,3	0,8	0,0	0,8	3,4	0,0	2,4	-1,2	-1,4	0,3	0,4		
C	INFLATION PAR GLISSEMENT		5,9	5,6	4,6	4,6	3,4	7,3	8,1	8,0	7,6	5,4	5,8	6,9		
D	INFLATION CUMULEE DEPUIS DEBUT DE L' ANNEE		1,7	1,4	2,1	2,1	3,0	6,5	6,5	9,1	7,7	6,2	6,5	6,9		
E	RYTHME MENSUEL MOYEN		1,7	0,7	0,7	0,5	0,6	1,0	0,9	1,1	0,8	0,6	0,6	0,6		