

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE SEPTEMBRE 2016

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

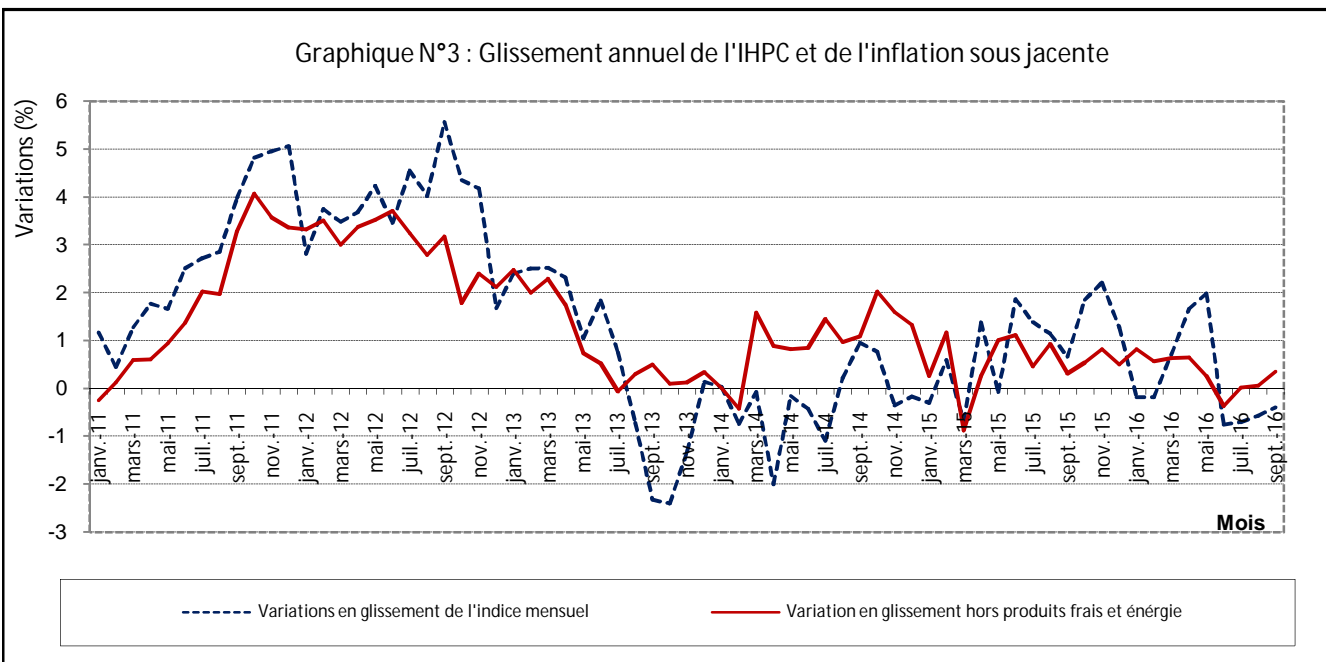
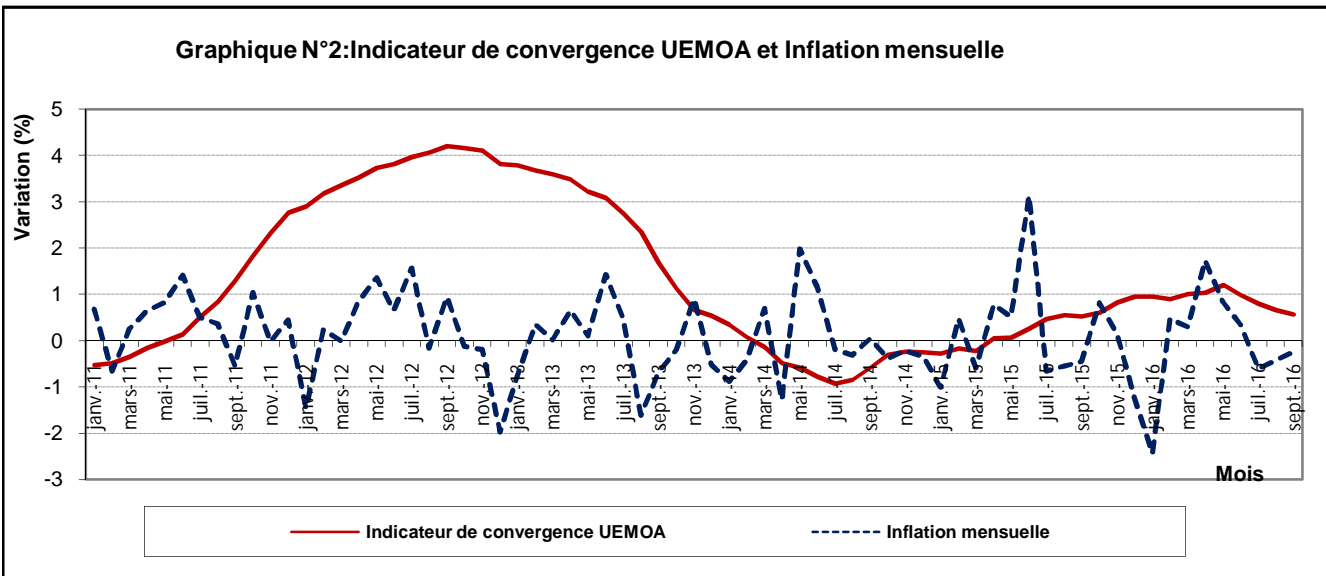
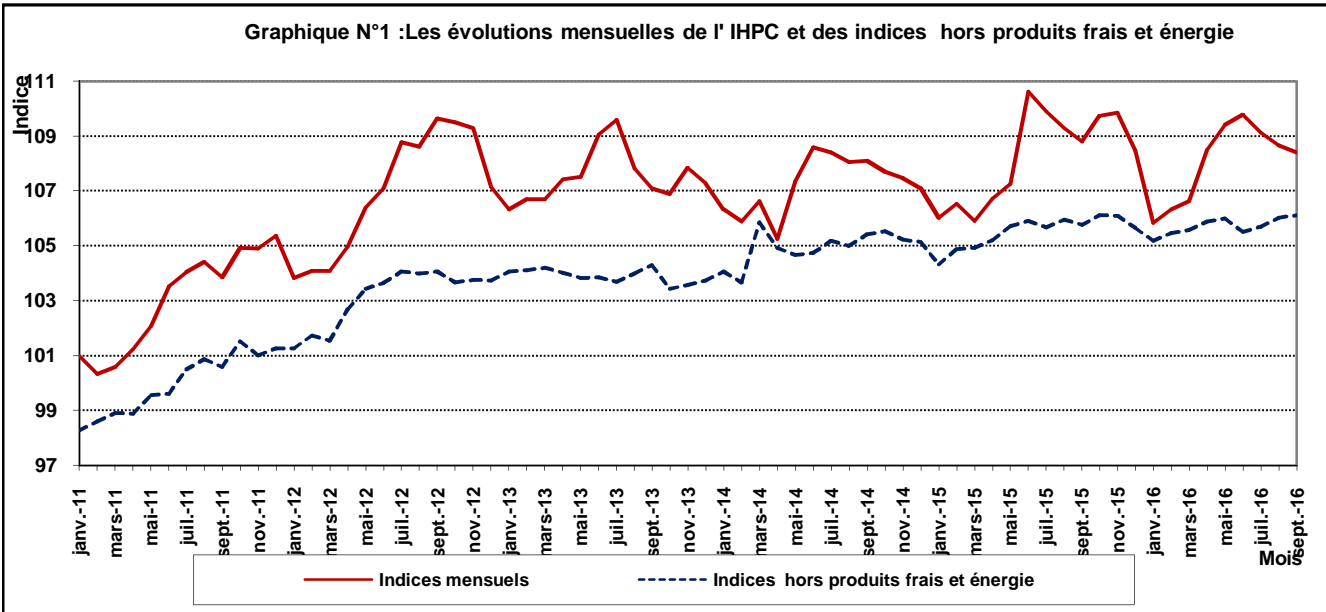
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-15	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	10 000	108,8	109,8	109,1	108,7	108,4	-0,2	-1,3	-0,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	117,8	122,5	120,7	120,0	118,9	-0,9	-2,9	0,9
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	98,4	97,6	100,9	99,8	98,9	-0,9	1,3	0,5
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	102,0	102,0	0,0	0,1	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	121,0	120,0	119,0	117,0	118,5	1,3	-1,3	-2,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,0	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	-0,1
Santé	272	100,9	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,4
Transports	1 321	110,7	105,1	104,9	104,9	104,9	0,0	-0,2	-5,3
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,2	97,2	97,2	97,3	97,3	0,0	0,1	0,1
Enseignement	291	108,1	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,4
Restaurants et Hôtels	904	111,2	112,0	112,6	112,6	112,6	0,0	0,5	1,3
Biens et services divers	371	104,9	104,9	104,9	105,3	105,3	0,0	0,3	0,3

# LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE SEPTEMBRE 2016

### *«Poursuite de la baisse du niveau général des prix »*

**Le niveau général des prix de ce mois de septembre 2016 qui est à 108,4 marque une baisse de 0,2% par rapport au mois antérieur. La dernière baisse entamée en juillet 2016 se poursuit en septembre 2016. Comparé au niveau général des prix de septembre 2015, l'indice de ce mois de septembre 2016 est en diminution de 0,4%.**

**Le niveau général des prix du mois de septembre 2015 avait enregistré une baisse mensuelle de 0,4% et une hausse de 0,7% en variation annuelle.**

La résultante baissière du niveau général des prix de septembre 2016 est la conjugaison de la baisse des prix des fonctions telles que « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'augmentation des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Voir graphiques 5 et 6 à la page 5).

Les prix des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » continuent de fléchir à cause du maintien du recul des prix des légumes frais en fruits ou racine, des légumes secs et oléagineux, des tubercules et plantains, des agrumes et surtout de la baisse des prix des céréales non transformées en dépit de la hausse des prix des légumes en feuilles, des pâtisseries et du beurre.

Le fléchissement des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est imputable à la chute des prix du tabac local à chiquer et de la noix de cola malgré l'augmentation des prix de la bière locale (dolo).

Le renchérissement du charbon de bois et du bois de chauffe arbre de brousse a entraîné la hausse du niveau des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stationnaires dans l'évolution de leur prix.

Les produits de consommation, quel que soit leur origine (locale ou importée) poursuivent la baisse de leur prix en septembre 2016.

Selon la volatilité des produits, en dehors des produits frais qui connaissent une chute de leur prix, l'énergie à travers le bois de chauffe et le charbon de bois connaît une remontée de prix. La hausse des prix est également constatée au niveau des produits hors produits frais et énergie.

Selon le secteur de production, les prix sont en baisse au niveau du secteur primaire et du secteur secondaire tandis qu'au niveau du secteur tertiaire il n'y a pas eu de variation de prix.

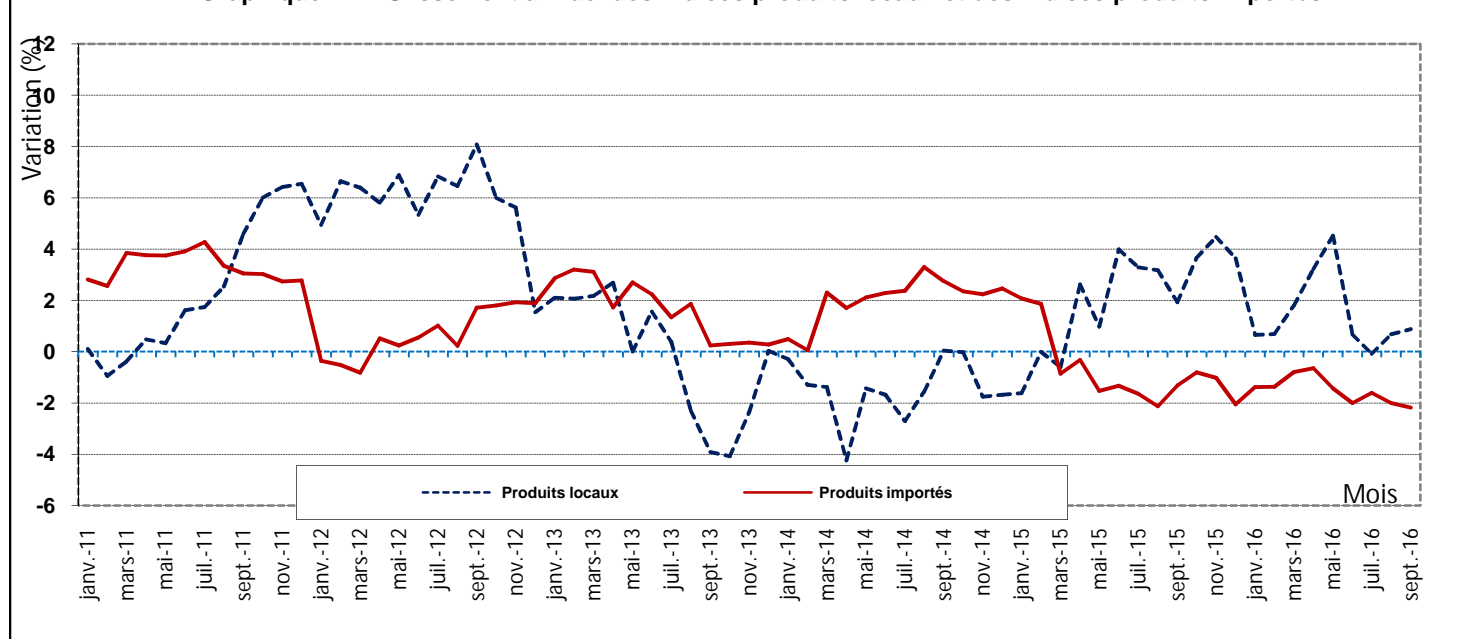
En termes de durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables connaissent un fléchissement en septembre 2016 par rapport au mois précédent.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de septembre 2016 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,6% marquant ainsi une baisse par rapport au mois précédent qui était de 0,7%. En septembre 2015, cet indicateur s'était maintenu à 0,5%.**

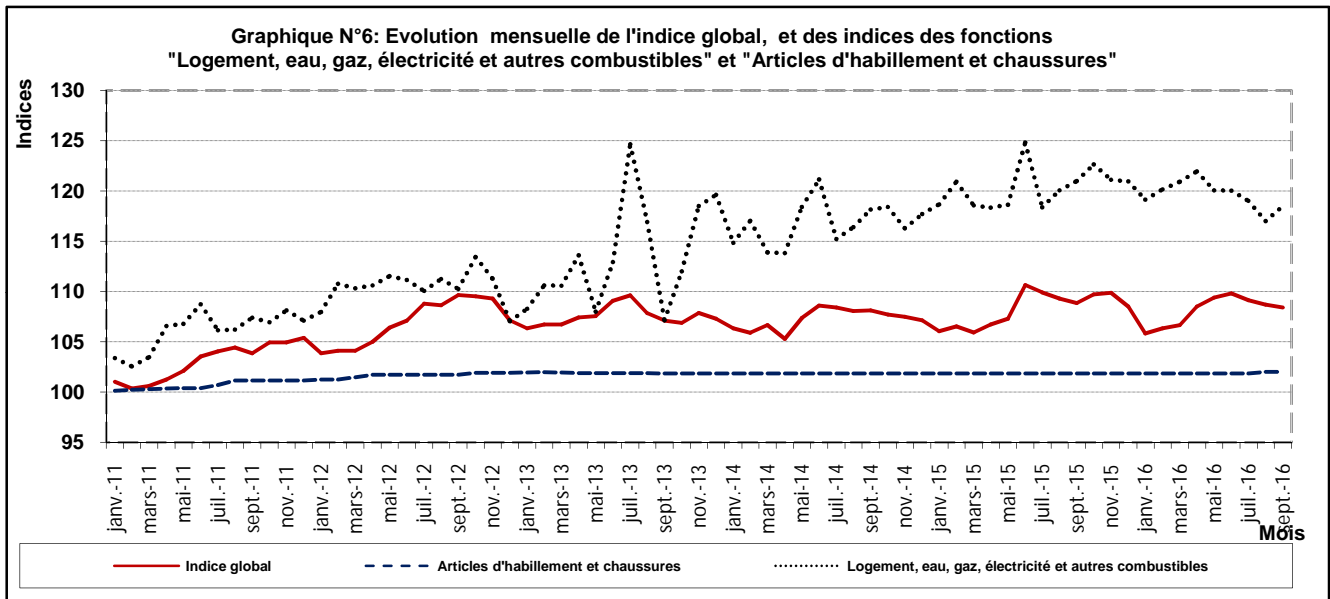
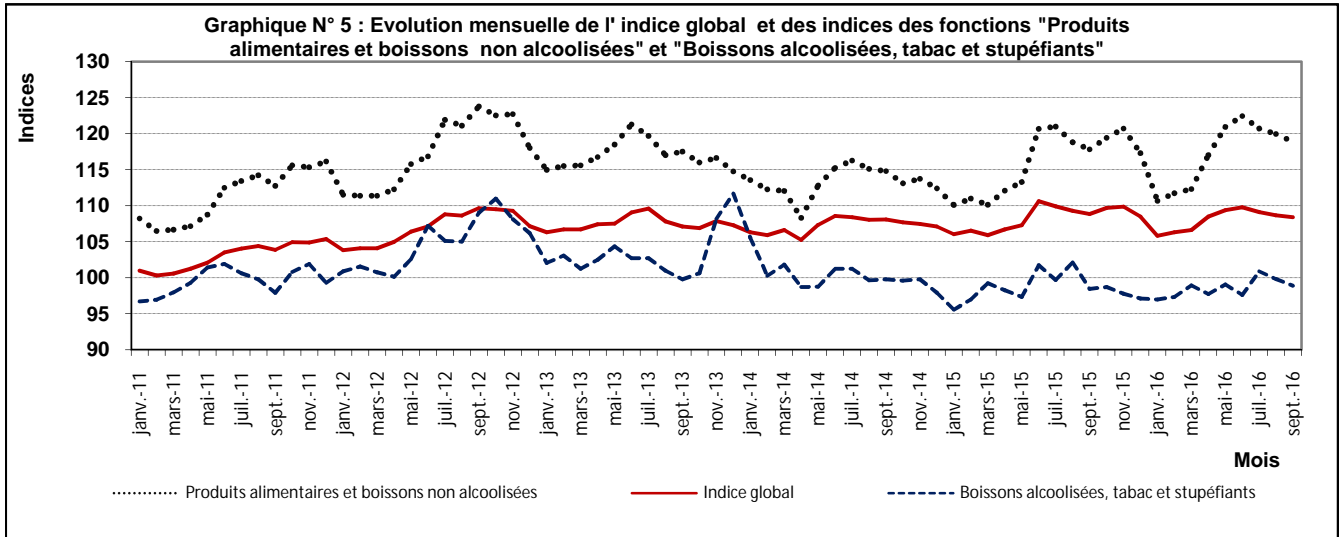
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-15	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	108,8	109,8	109,1	108,7	108,4	-0,2	-1,3	-0,4
Importé	3 947	107,7	105,5	105,6	105,5	105,4	-0,1	-0,1	-2,2
local	6 054	109,7	113,8	112,0	111,1	110,7	-0,4	-2,7	0,9
Énergie	1 220	113,2	105,9	105,3	103,8	104,9	1,1	-1,0	-7,3
Produits frais	2 297	115,6	127,0	122,2	119,7	117,4	-1,9	-7,6	1,5
Hors produits frais et energie	6 484	105,8	105,5	105,7	106,0	106,1	0,1	0,6	0,3
Primaire	2 748	124,4	133,4	129,4	126,7	125,8	-0,8	-5,7	1,1
Secondaire	3 938	106,5	104,0	104,0	104,4	104,3	-0,1	0,2	-2,1
Tertiaire	3 315	98,8	99,2	99,3	99,3	99,3	0,0	0,2	0,6
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	115,0	117,7	115,7	114,6	114,0	-0,5	-3,1	-0,8
Semi Durable	859	100,9	100,9	100,7	100,6	100,6	0,0	-0,3	-0,4
Service	3 315	98,8	99,2	99,3	99,3	99,3	0,0	0,2	0,6

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					sept-15	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	118,5	123,4	121,5	120,7	119,6	-0,9	-3,0	1,0	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,6	105,6	105,6	105,9	105,6	-0,3	0,0	0,0	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	99,3	100,1	102,8	102,5	103,8	1,2	3,7	4,5	
022			022	Tabacs et stupéfiants	97,8	95,6	99,4	97,6	94,9	-2,8	-0,7	-2,9	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,4	102,4	0,0	0,2	0,2	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,8	105,5	103,8	103,3	103,3	0,0	-2,0	-2,3	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	135,7	133,8	132,1	128,1	131,1	2,4	-2,0	-3,4	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	101,8	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-1,3	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	0,0	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	2,2	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	100,1	92,4	92,4	92,4	92,4	0,0	0,0	-7,7	
073			073	Services de transport	119,8	119,8	117,0	117,0	117,0	0,0	-2,3	-2,3	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	107,2	107,2	107,2	109,5	109,5	0,0	2,1	2,1	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,3	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	111,3	112,1	112,7	112,7	112,7	0,0	0,5	1,3	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	101,2	101,2	0,0	0,5	0,5	
123			123	Effets personnels n.c.a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA.

Rédacteurs : Paul TIENDREBEGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU.

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE.

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.