

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE SEPTEMBRE 2014

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

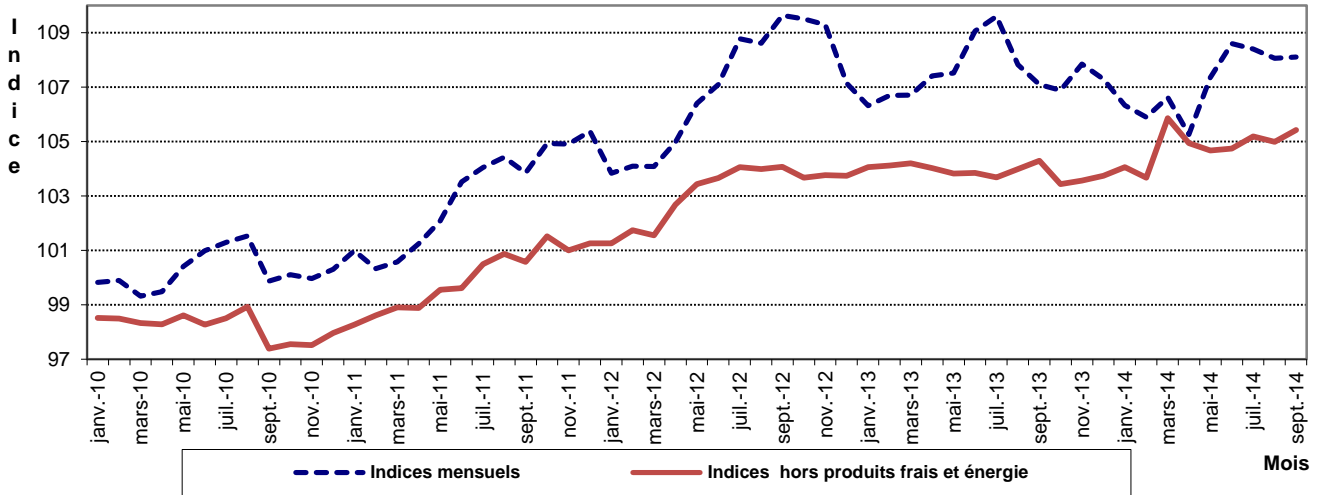
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

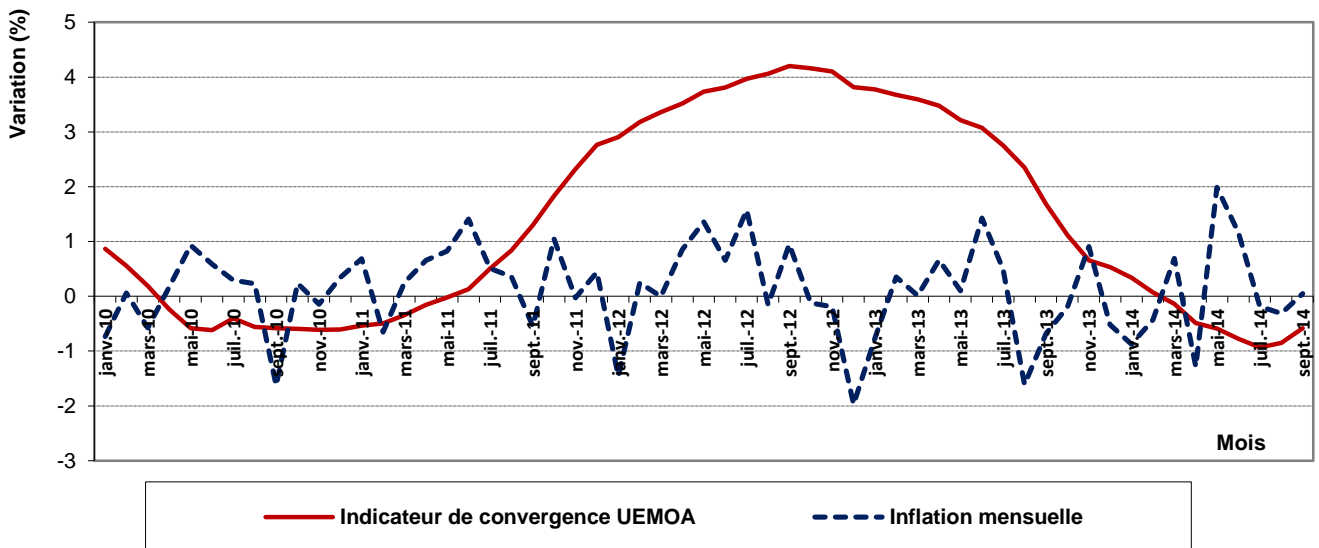
	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-13	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	107,1	108,6	108,4	108,1	108,1	0,05	-0,45	0,95
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	117,5	115,3	116,3	115,1	114,8	-0,27	-0,41	-2,32
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,8	101,2	101,3	99,7	99,8	0,13	-1,44	0,00
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,00	0,00	0,00
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	107,1	121,1	115,2	116,4	118,2	1,51	-2,46	10,29
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,6	98,8	98,8	98,8	98,8	0,00	-0,01	0,20
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,00	0,00	0,03
Transports	1321	106,0	114,6	114,6	114,6	114,6	0,00	0,03	8,17
Communication	717	63,6	64,2	64,2	64,2	64,2	0,00	0,00	0,85
Loisirs et culture	239	96,2	96,3	96,2	96,3	96,3	0,00	0,01	0,08
Enseignement	291	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,00	0,00	0,01
Restaurants et Hôtels	904	116,5	113,2	113,6	113,6	113,6	0,00	0,35	-2,50
Biens et services divers	371	103,9	105,0	104,9	104,9	104,9	0,00	-0,07	0,96

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

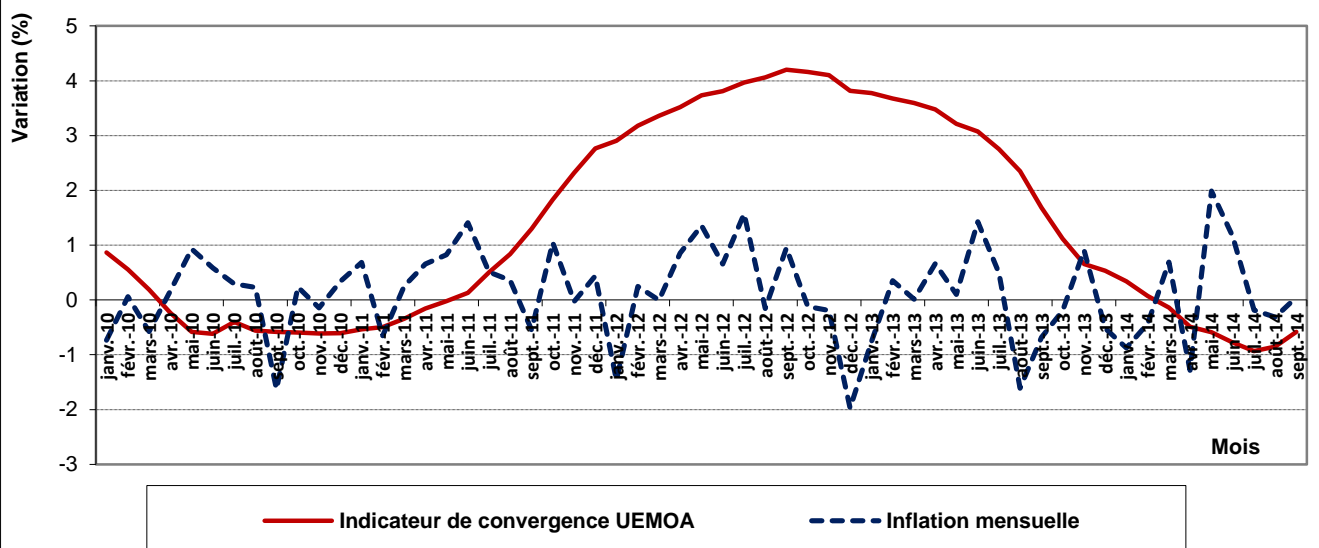
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



«Poursuite de la baisse du niveau général des prix »

NOTE IHPC SEPTEMBRE 2014

Le niveau général des prix du mois de septembre 2014 se situe à 108,1 dénotant ainsi une hausse de 0,05% par rapport au mois précédent. Comparé à son niveau de septembre 2013, l'indice est en hausse de 0,95%.

En septembre 2013, l'indice Harmonisé des prix à la consommation (IHPC) a enregistré respectivement une baisse de 0,7% en variation mensuelle et une baisse de 2,3% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix de septembre 2014 est la conjugaison de la chute des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de la hausse des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

La baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à la baisse des prix des poissons frais, des légumes frais en feuilles, des produits laitiers, des huiles, des légumes frais en fruits ou racine et des épices en dépit du renchérissement des agrumes, des autres fruits frais et secs, des tubercules et plantain.

L'augmentation des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est la conséquence de la hausse des prix des tabac et stupéfiants malgré la baisse des prix de la bière traditionnelle locale.

La hausse des prix des combustibles solides ainsi que la nouvelle tarification d'eau courante sont responsables de l'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, électricité et autres combustibles ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix en septembre 2014.

L'analyse des prix selon la volatilité des prix des biens et services indique que, pour le mois de septembre 2014, le prix des produits frais est en baisse, tandis que les prix des produits d'énergie et des produits « hors produits frais et énergie » sont en hausse. Le renchérissement du charbon de bois et du bois de chauffe est à l'origine de la hausse des prix des produits d'énergie.

Le prix des produits locaux est à la hausse, contrairement au prix des produits importés.

Dans les secteurs secondaire et tertiaire, les prix des produits sont en hausse par rapport au mois d'août, tandis que le prix dans le secteur primaire est en baisse.

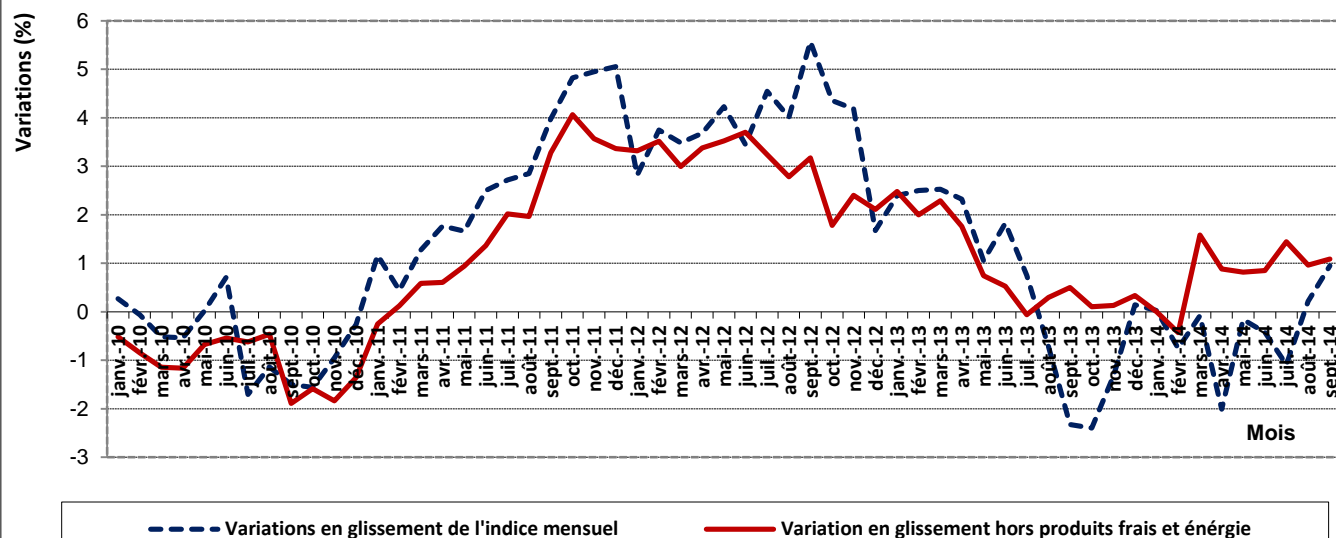
Selon la durabilité, les prix des produits durable, non durable et semi durable restent stables. Le prix des services est en hausse.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en septembre 2014 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (Octobre 2013 à septembre 2014) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (Octobre 2012 à septembre 2013) se situe à -0,6% marquant ainsi la poursuite de son allure ascendante. En Septembre 2013, cet indicateur était de 1,7%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

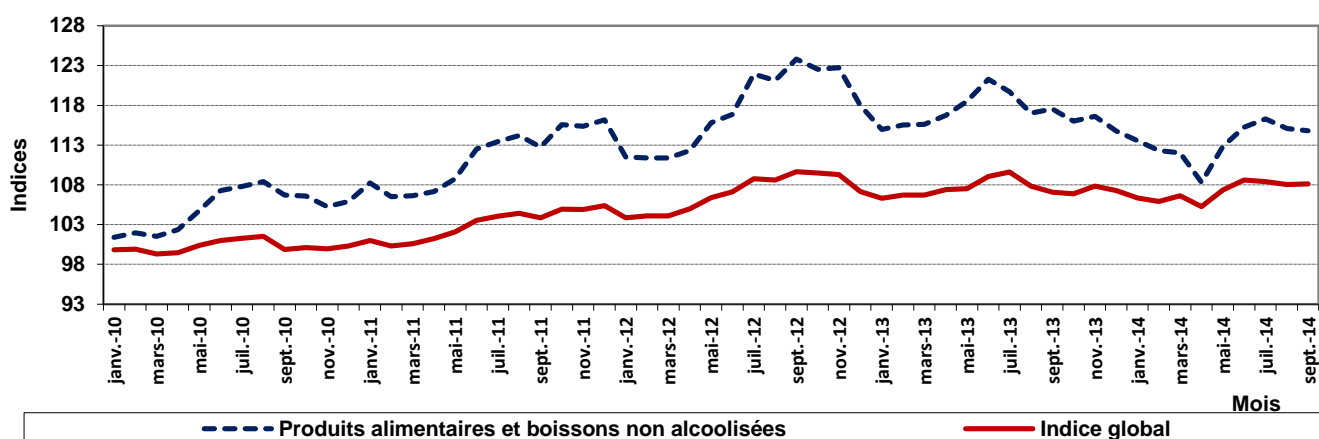
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-13	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	107,1	108,6	108,4	108,1	108,1	0,05	-0,45	0,95
Importé	3947	106,2	109,1	109,1	110,0	109,2	-0,75	0,05	2,74
local	6054	107,6	108,7	108,5	107,0	107,6	0,62	-0,98	0,03
Energie	1220	107,3	118,4	113,7	114,7	115,5	0,72	-2,47	7,62
Produits frais	2297	114,8	115,5	116,2	113,9	111,7	-1,86	-3,27	-2,63
Hors produits frais et energie	6484	104,3	104,7	105,2	105,0	105,4	0,42	0,66	1,09
Primaire	2748	119,1	122,6	122,2	119,9	119,3	-0,45	-2,66	0,20
secondaire	3938	106,5	108,6	108,4	108,6	109,0	0,33	0,39	2,35
Tertiaire	3315	97,8	97,7	97,8	97,8	98,0	0,24	0,35	0,21
Durable	398	101,1	128,1	128,0	128,0	128,0	0,00	-0,05	26,57
Non Durable	5429	114,2	115,5	115,3	114,2	114,2	-0,01	-1,16	-0,04
Semi Durable	859	100,2	101,0	100,9	100,9	100,9	0,00	-0,01	0,78
Service	3315	97,8	97,7	97,8	97,8	98,0	0,24	0,35	0,21

Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente

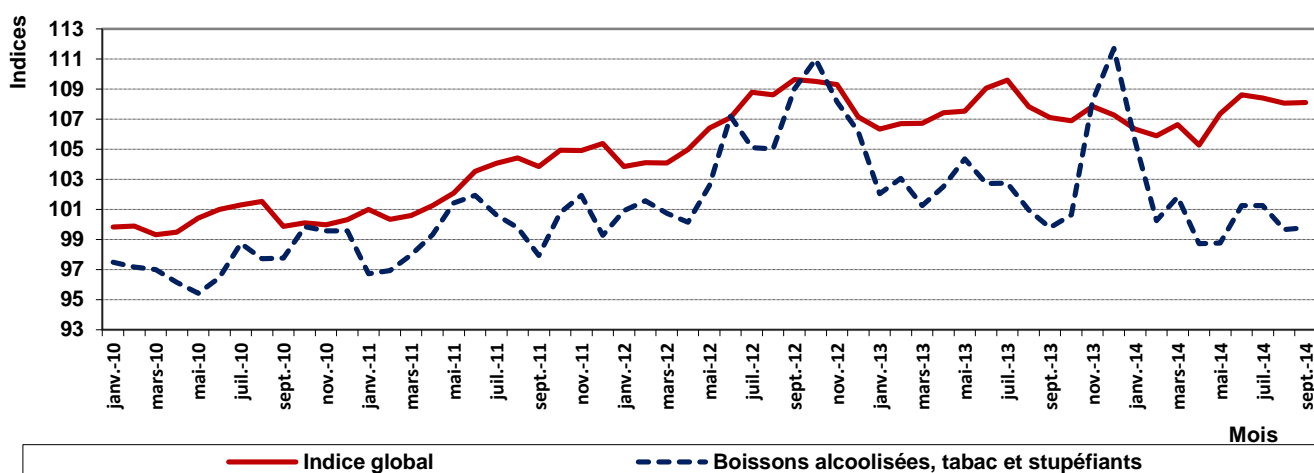


LES GRAPHIQUES DU MOIS

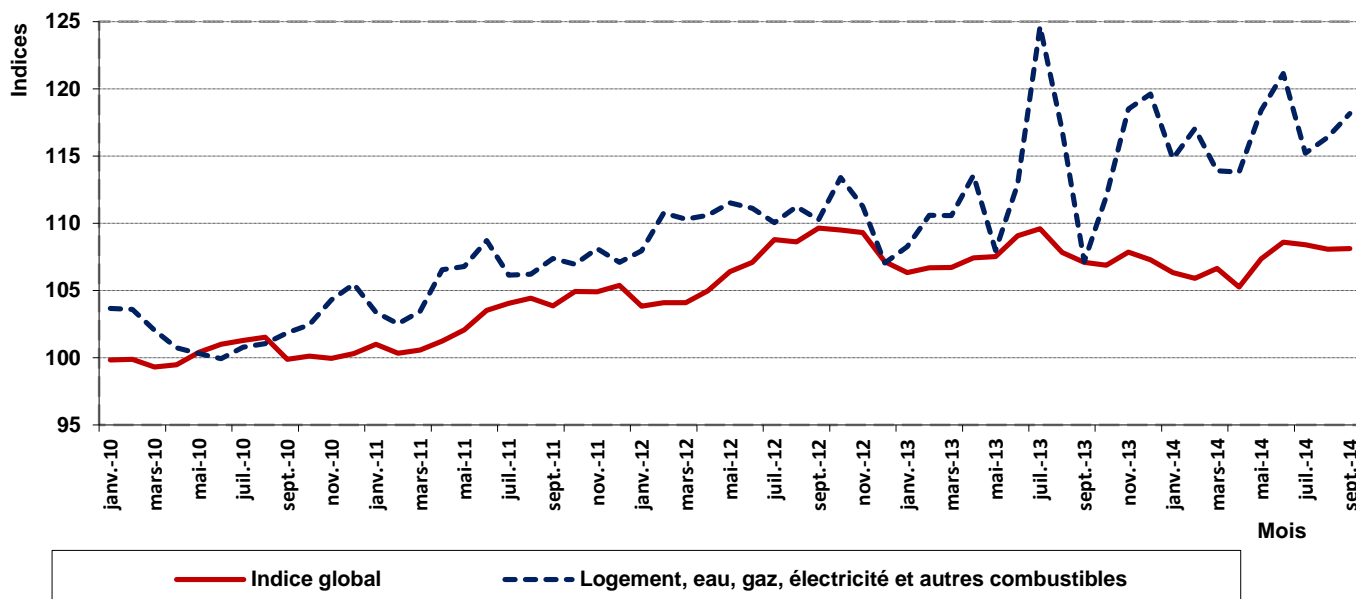
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction boissons alcoolisées,tabac et stupéfiants



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					sept-13	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	118,1	115,9	116,9	115,6	115,3	-0,3	-0,5	-2,4	
012			012	Boissons non alcoolisées	106,5	104,1	104,0	105,1	105,1	0,0	0,9	-1,4	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	99,5	101,0	101,0	100,8	99,1	-1,7	-1,9	-0,4	
022			022	Tabacs et stupéfiants	100,0	101,5	101,5	98,7	100,3	1,7	-1,1	0,3	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	106,4	105,5	105,8	105,8	105,8	0,0	0,3	-0,6	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,3	110,8	110,8	110,8	114,2	3,0	3,0	3,5	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	108,5	137,6	125,2	127,7	129,9	1,7	-5,6	19,7	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,3	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,5	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	0,1	
053			053	Appareils ménagers	99,6	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,3	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	1,6	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,8	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,1	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	104,5	146,9	146,8	146,8	146,8	0,0	-0,1	40,5	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,4	105,5	105,5	105,6	105,6	0,0	0,1	0,2	
073			073	Services de transport	114,4	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	4,7	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,6	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,8	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	1,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,7	87,9	87,9	87,9	87,9	0,0	0,0	0,3	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,5	99,5	99,5	0,0	-0,4	-0,4	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	102,9	102,9	103,0	103,0	0,0	0,2	0,2	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	0,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	102,9	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	116,7	113,4	113,8	113,8	113,8	0,0	0,4	-2,5	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	-0,1	-0,1	
123			123	Effets personnels n.c.a	107,4	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0	0,0	11,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO, Angèle KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.