

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. SEPTEMBRE 2004

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

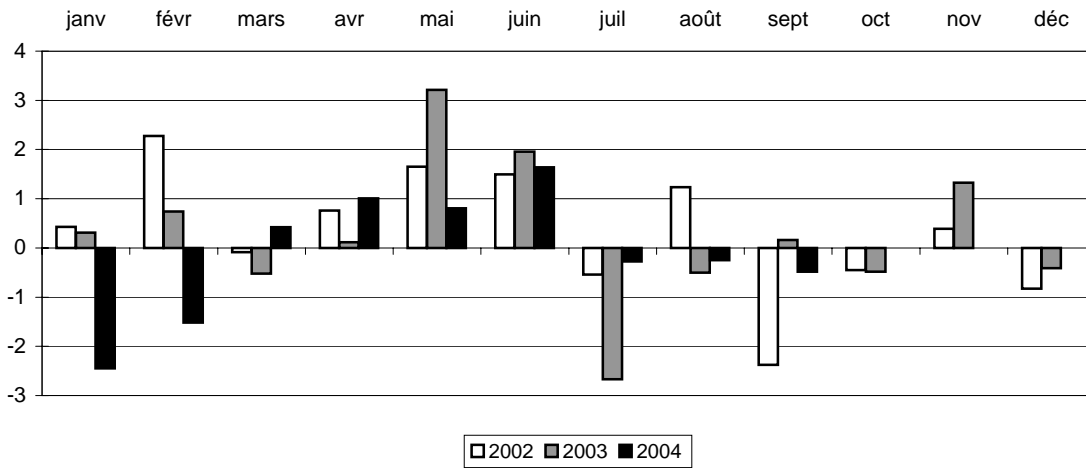
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 81 Mois de septembre 2004

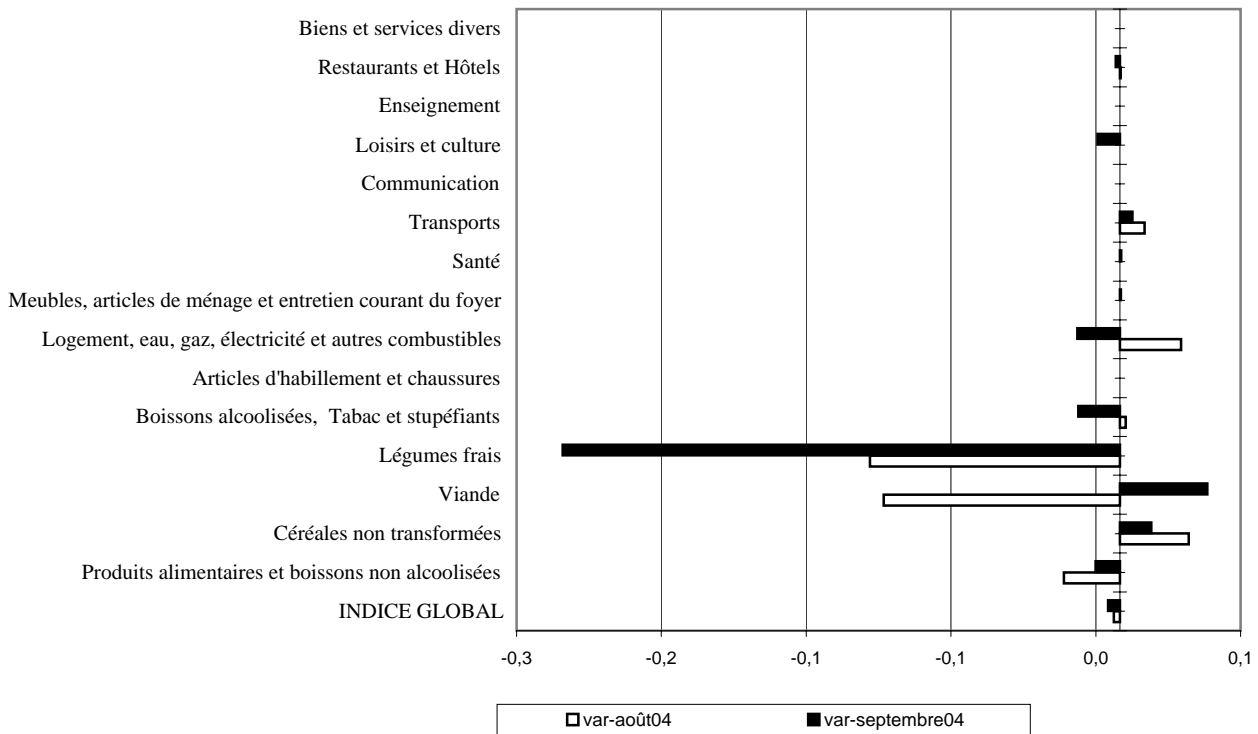
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-03	juin-04	juil-04	août-04	sept-04	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	116,9	117,2	116,9	116,6	116,0	-0,5	-1,0	-0,7
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	108,3	108,1	108,2	105,7	104,6	-1,0	-3,2	-3,4
<i>Céréales non transformées</i>	1012	94,6	88,7	93,3	96,0	97,2	1,3	9,6	2,8
<i>Viande</i>	398	119,1	128,2	125,0	112,7	116,8	3,6	-8,9	-2,0
<i>Légumes frais</i>	357	116,8	127,4	120,8	108,3	83,3	-23,1	-34,6	-28,7
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	134,3	126,7	126,6	126,9	124,7	-1,7	-1,6	-7,1
III- Articles d'habillement et chaussures	635	118,2	117,8	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0	-0,3
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	117,7	118,2	114,2	117,0	115,0	-1,8	-2,7	-2,3
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	105,7	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,5
VI- Santé	419	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,1	0,1	0,0
VII- Transports	1557	125,0	126,4	126,7	128,0	128,6	0,5	1,7	2,9
VIII- Communication	114	163,2	158,4	158,4	158,4	158,4	0,0	0,0	-3,0
IX- Loisirs et culture	492	106,2	108,3	108,3	108,3	107,3	-0,9	-0,9	1,0
X- Enseignement	242	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	138,2	140,2	140,5	140,6	140,3	-0,2	0,1	1,5
XII- Biens et services divers	437	117,95	117,8	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0	-0,2

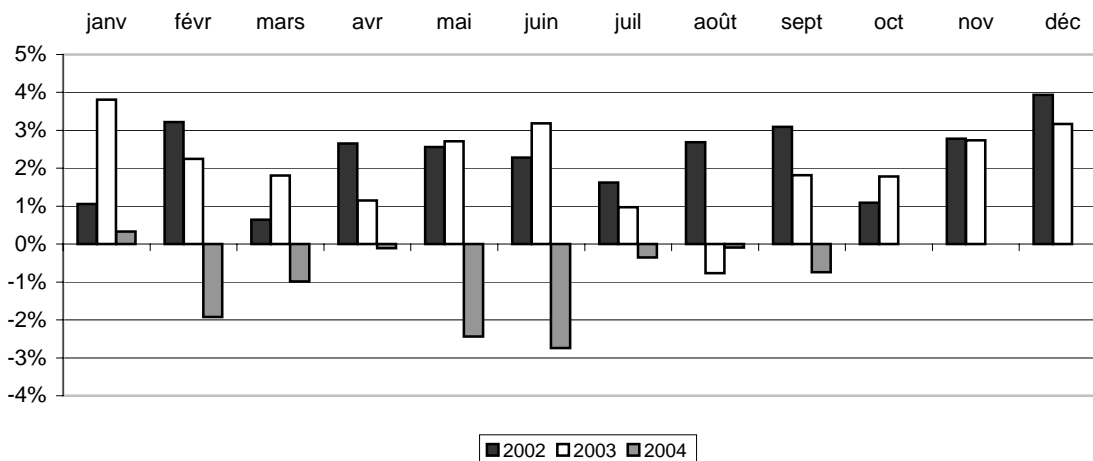
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 2002 à 2004



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en août 2004 et en septembre 2004



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2002 à 2004(en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(I.H.P.C.)

SEPTEMBRE 2004

« la baisse des prix se poursuit »

L'indice global du mois de septembre 2004, avec un niveau de 116,0 marque une baisse plus importante par rapport au mois précédent de 0,5%. La baisse des prix constatée depuis juillet 2004 se poursuit donc en septembre 2004. En glissement annuel, les prix connaissent également une baisse de 0,7%.

En septembre 2003, la variation mensuelle du niveau général des prix était en hausse de 0,2% et le glissement annuel en hausse de 1,8%.

La baisse de l'IHPC du mois de septembre 2004 est due au fléchissement significatif des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » malgré la hausse des prix constatée dans les fonctions « Santé » et « Transport ».

Concernant la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », en dépit de la hausse des prix des céréales non transformées de même que les prix des farines et de la viande, la baisse significative des prix des légumes frais et des tubercules a influencé la chute des prix dans cette fonction.

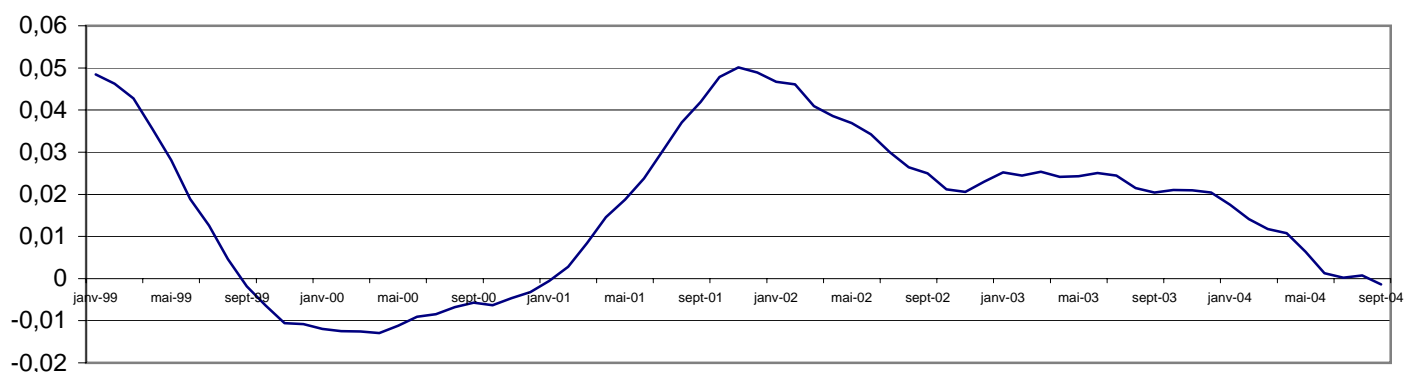
La baisse des prix des boissons alcoolisées artisanales a contribué à la baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », celle des prix des autres combustibles notamment d'origine végétale a également influencé la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Les légères baisses de prix constatées au niveau des fonctions « Loisirs et culture » d'une part et « Restaurants et hôtels » d'autre part sont respectivement le fait de la baisse des prix des appareils de musique et de celle des prix des services de restauration.

En dehors de la légère hausse de prix constatée dans les fonctions « Santé » et « Transport » due respectivement au renchérissement des prix des produits pharmaceutiques et des prix des carburants et lubrifiants, le reste des fonctions de consommation connaît une situation quasi stationnaire.

La moyenne des indices des 12 derniers mois (octobre 2003 à septembre 2004) par rapport aux 12 mois précédents (octobre 2002 à septembre 2003) donne une baisse de 0,1% tandis qu'au même mois de l'année passée, cet indicateur était en hausse de 2,0%.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-03	juin-04	juil-04	août-04	sept-04	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	116,9	117,2	116,9	116,6	116,0	-0,5	-1,0	-0,7
Indice des "Produits frais"	1899	105,5	104,5	105,3	104,1	99,9	-4,1	-4,4	-5,3
Indice de l'Energie	1109	133,2	136,1	132,6	137,2	136,4	-0,6	0,2	2,3
Indice Hors PF&E	6992	117,4	117,7	117,5	116,7	117,2	0,4	-0,4	-0,2
Indice des Produits locaux	6841	118,2	118,2	117,6	116,9	116,1	-0,7	-1,8	-1,7
Indice des Produits importés	3093	114,1	114,9	115,2	115,8	116,1	0,3	1,1	1,7
<i>origine autre Afrique</i>	30	107,2	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	-0,6
<i>origine Asie</i>	1022	107,9	107,9	107,9	107,9	107,4	-0,5	-0,5	-0,4
<i>origine Europe</i>	956	106,6	107,4	108,1	108,5	108,9	0,4	1,4	2,2
<i>origine UEMOA</i>	1085	126,8	128,2	128,6	129,9	130,9	0,7	2,1	3,2
Indice des biens durables	581	106,1	106,1	106,1	106,1	105,3	-0,8	-0,8	-0,8
Indice des biens non durables	5422	114,0	114,3	113,7	113,2	112,5	-0,7	-1,6	-1,3
Indice des biens semi-durables	973	110,9	110,6	110,6	110,6	110,7	0,0	0,0	-0,2
Indice des services	2958	126,2	126,6	126,7	126,7	126,6	-0,1	0,0	0,3

(*) Structure de pondérations valable uniquement en septembre 2004

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation
en F CFA

Libellé	Unité	sept-04	août-04	sept-03	sept-02
Sorgho blanc	kg	120	116	123	178
Petit mil local	kg	136	130	131	196
Riz importé (vendu au kg)	kg	250	250	250	250
Maïs blanc	kg	121	119	113	148
Haricot local blanc	kg	167	167	256	227
Viande fraîche de boeuf	kg	781	691	797	779
Viande fraîche de mouton	kg	924	967	989	962
Carpe séchée	kg	2469	2480	2841	2631
Tomates fraîches	kg	169	302	181	291
Oignon local, rond, en bulbe	kg	229	254	600	348
Pétrole	Litre	420	401	282	263
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	458	458
Essence mélange	Litre	550	543	515	484
Essence ordinaire	Litre	537	532	503	474

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.