

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS D'OCTOBRE 2017

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

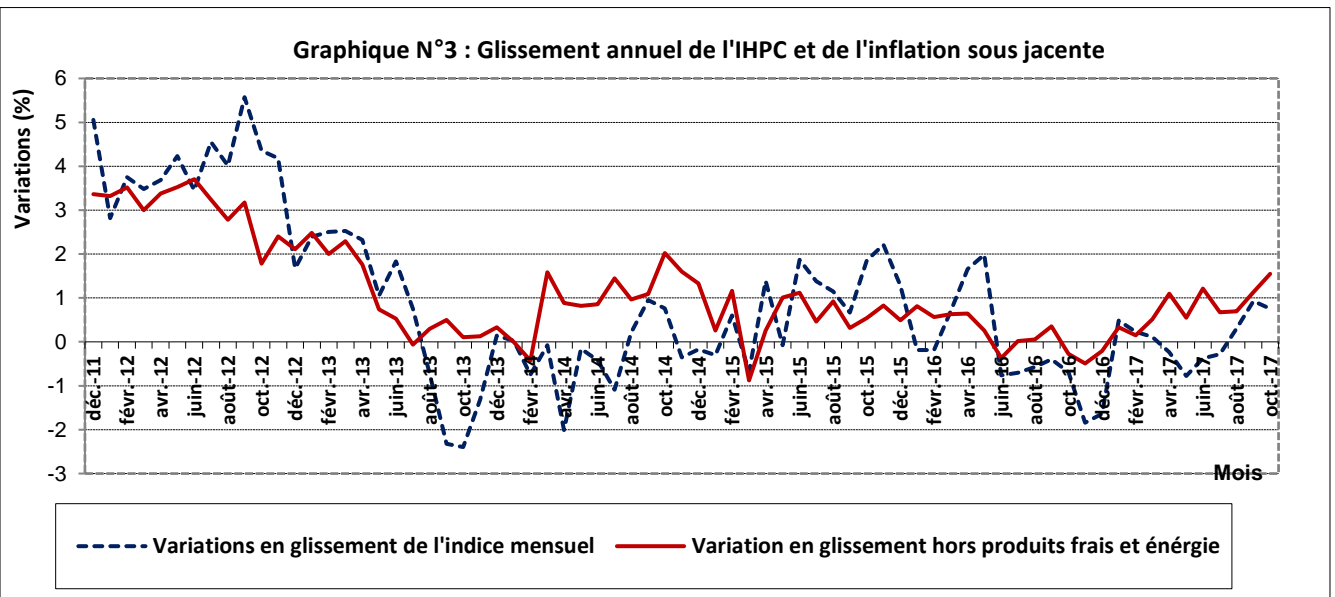
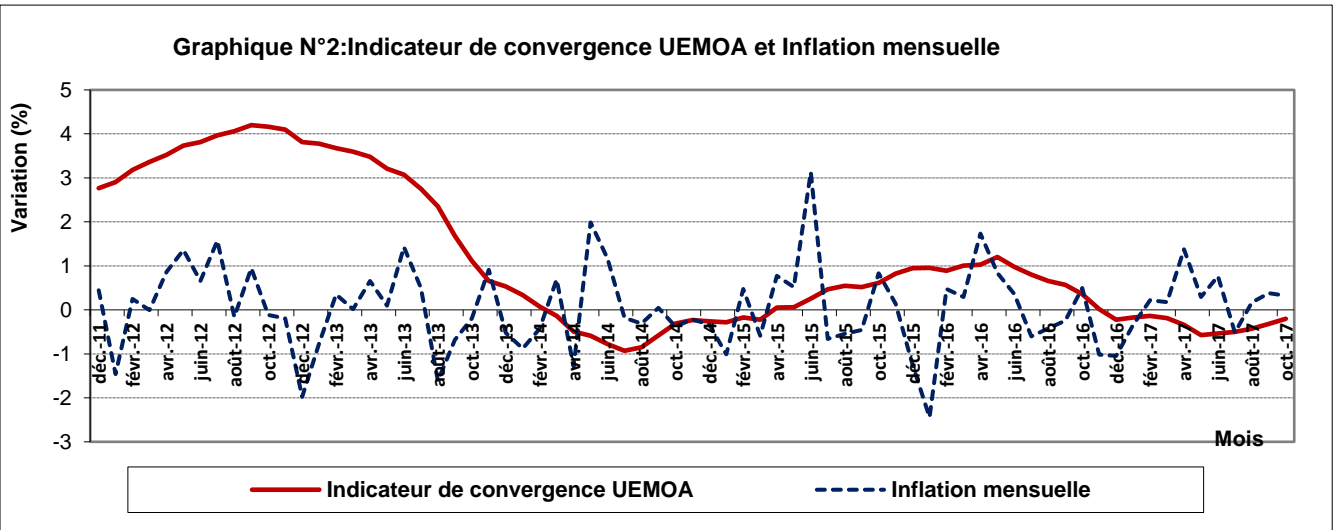
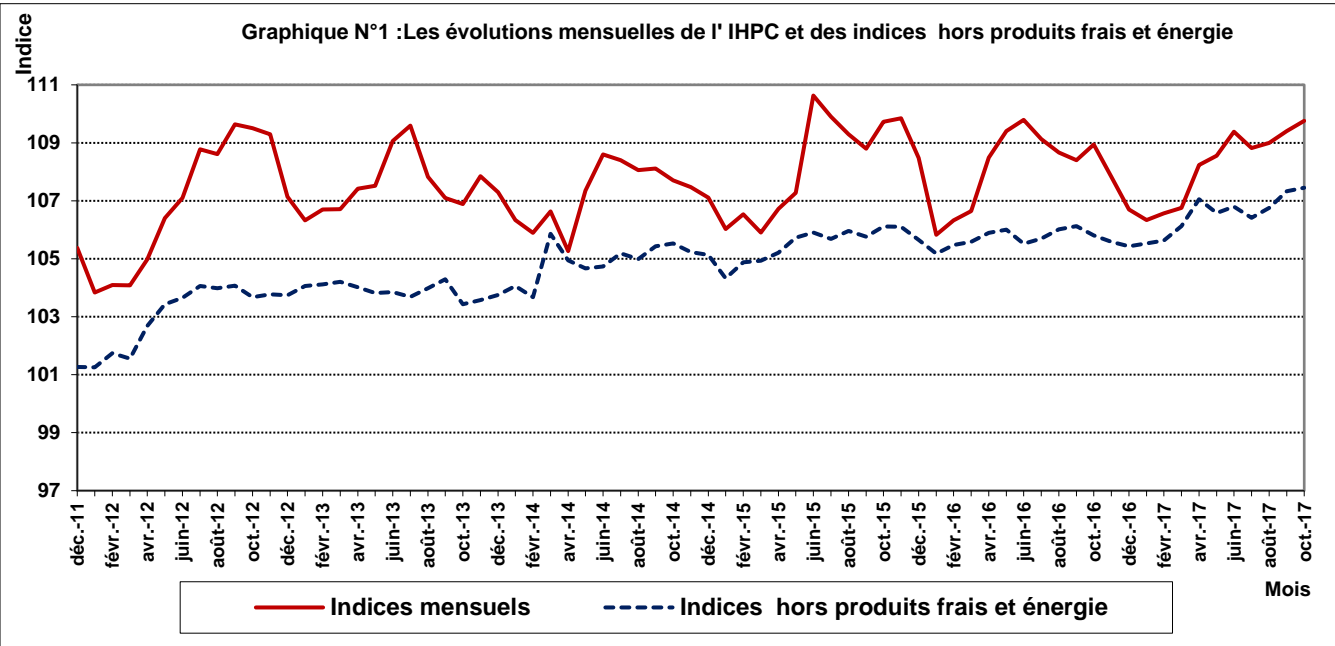
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-16	juil-17	août-17	sept-17	oct-17	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>108,9</b>	<b>108,8</b>	<b>109,0</b>	<b>109,4</b>	<b>109,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	120,0	118,6	118,9	119,7	120,5	0,7	1,6	0,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	102,4	99,8	99,6	100,7	100,1	-0,6	0,3	-2,3
Articles d'habillement et chaussures	704	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	119,1	118,6	119,1	119,1	119,6	0,4	0,8	0,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97,9	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,3
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	0,0
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	-0,1	0,0
Enseignement	291	108,6	108,6	108,6	108,6	110,7	2,0	2,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	112,6	118,1	118,1	119,2	118,8	-0,3	0,6	5,6
Biens et services divers	371	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'OCTOBRE 2017

### *«Poursuite de la hausse du niveau général des prix à la consommation .»*

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation d'octobre 2017 est de 109,8 soit une hausse de 0,3% par rapport à septembre 2017. En glissement annuel, les prix augmentent de 0,8%. En octobre 2016, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait une hausse de 0,5% en variation mensuelle et une baisse de 0,7% en glissement annuel.**

La hausse du niveau général des prix en octobre 2017 est la résultante des hausses des prix dans les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Enseignement » et des baisses des prix dans les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Restaurants et Hôtels » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

L'augmentation des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la hausse des prix des légumes frais en fruits ou racine, des fruits secs et noix, des Sel et épices, des farines, des semoules et gruaux en dépit de la baisse des prix des céréales non transformées durant les récoltes, des viandes, des agrumes et des tubercules et plantain.

La baisse des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » résulte de la baisse des prix des tabac et stupéfiants malgré le renchérissement de la bière traditionnelle (dolo).

Le renchérissement des combustibles solides a pour conséquence l'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Quant à la fonction « Enseignement », l'augmentation des prix prend sa source dans la montée des frais de scolarité de certains établissements pendant cette rentrée scolaire.

S'agissant de la baisse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels », elle est consécutive au fléchissement des prix des repas pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires notamment le porc au four.

En dehors des fonctions ci-dessus qui ont influencé la hausse du niveau général des prix, les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

La hausse du niveau général des prix selon l'origine des produits indique qu'elle est essentiellement locale.

Suivant la volatilité des prix, le renchérissement des produits frais, de l'énergie et des produits « hors énergie et produits frais » a contribué à la hausse du niveau général des prix à la consommation.

Parmi les trois secteurs de production, seuls le primaire et le tertiaire ont influencé la hausse du niveau général des prix tandis que le secondaire est resté quasi stable.

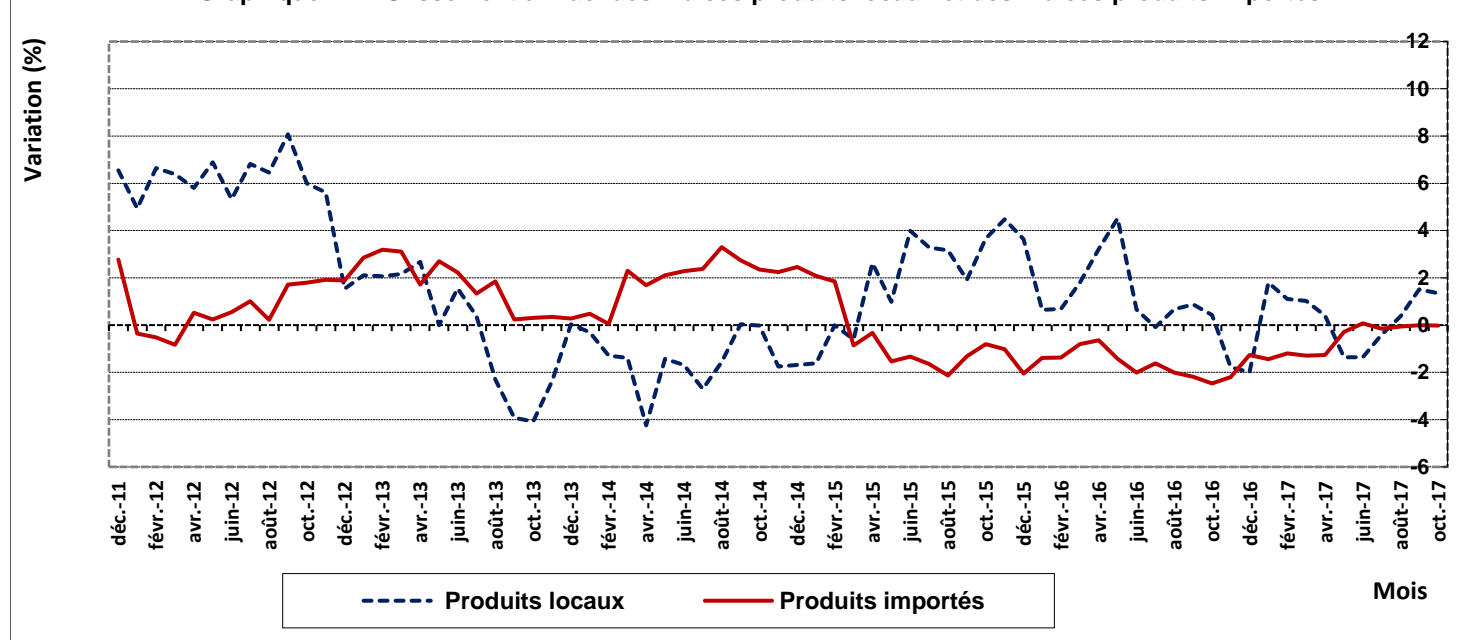
Selon la durabilité des produits, la hausse du niveau général des prix est essentiellement due aux produits non durables.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'octobre 2017 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -0,2%. En octobre 2016, cet indicateur se situait à 0,4%.

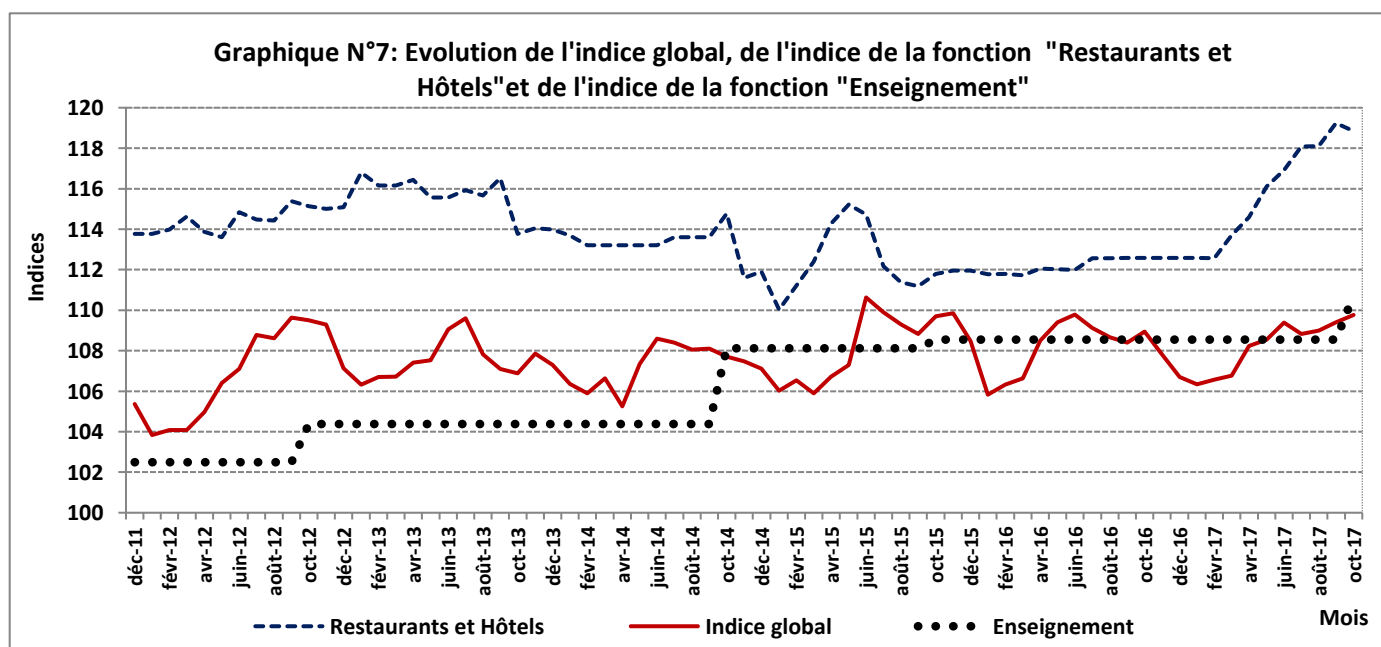
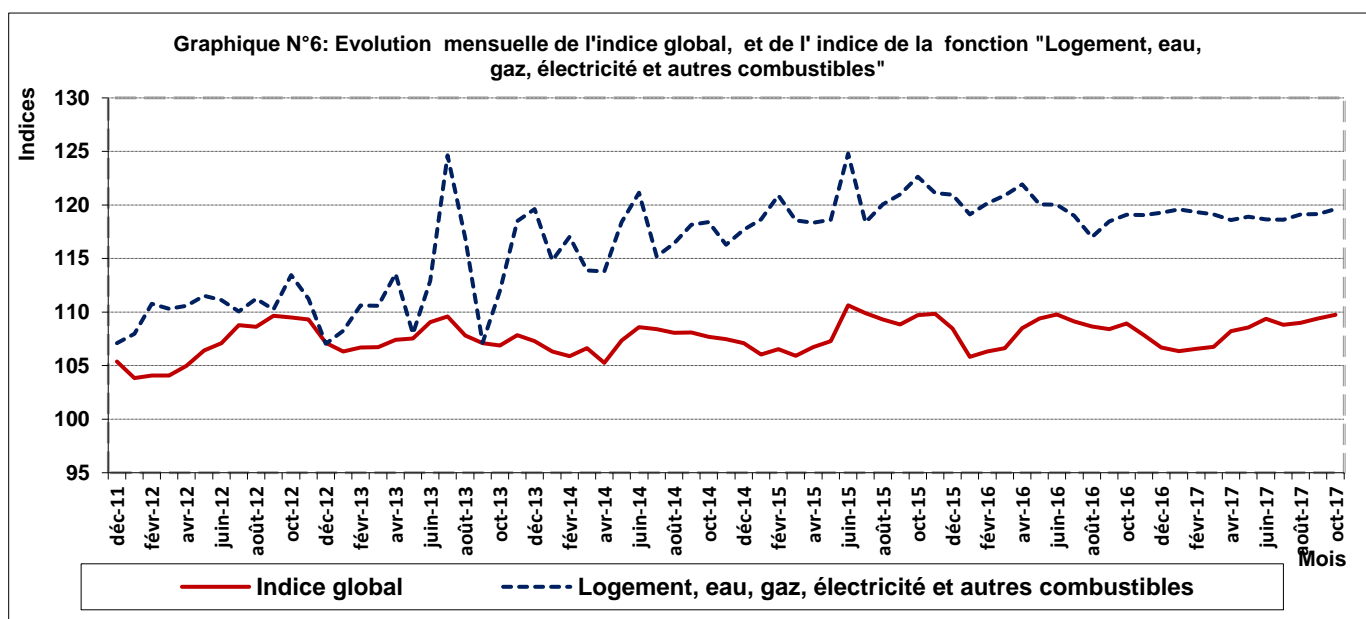
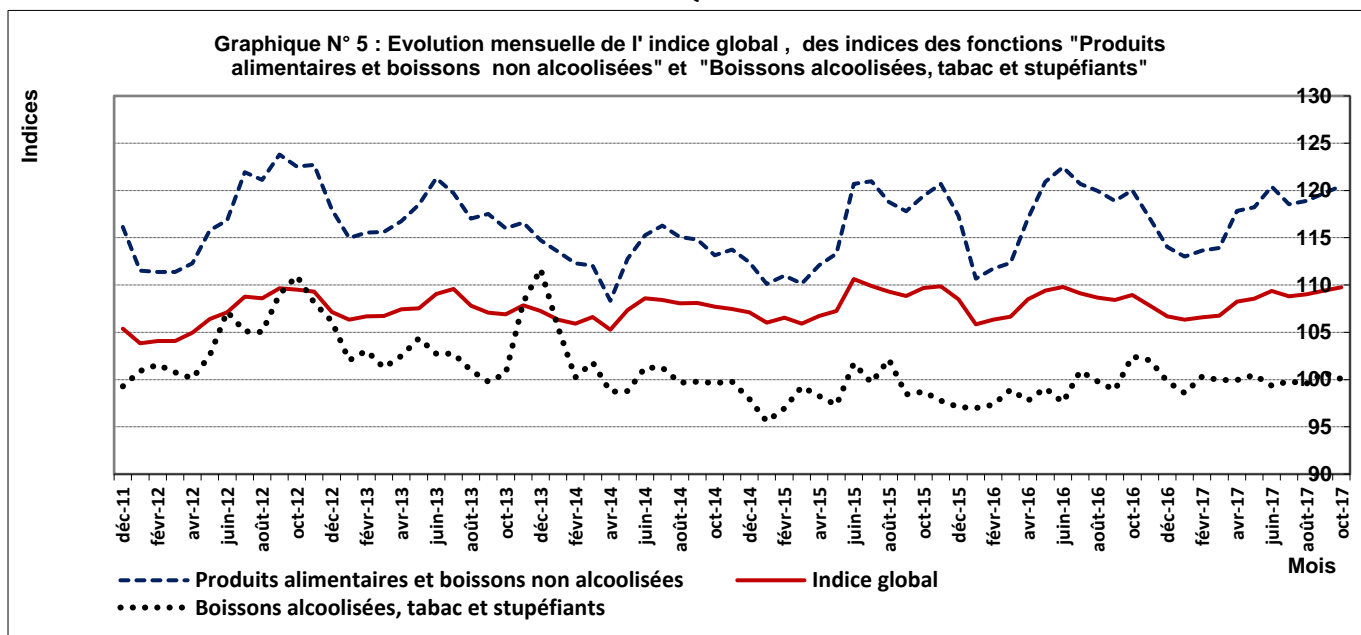
## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-16	juil-17	août-17	sept-17	oct-17	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	108,9	108,8	109,0	109,4	109,8	0,3	0,9	0,8
Importé	3 947	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0
local	6 054	111,5	111,5	111,5	112,3	113,0	0,6	1,3	1,3
Energie	1 220	105,4	105,0	105,4	105,4	105,8	0,4	0,8	0,4
Produits frais	2 297	120,3	118,9	117,7	118,1	119,3	1,0	0,3	-0,8
Hors produits frais et energie	6 484	105,8	106,4	106,8	107,3	107,5	0,1	1,0	1,5
Primaire	2 748	127,8	125,6	125,7	126,4	127,6	0,9	1,6	-0,2
Secondaire	3 938	104,1	105,4	105,4	106,1	106,1	0,0	0,6	1,9
Tertiaire	3 315	99,3	99,7	99,7	99,7	99,9	0,2	0,2	0,5
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	115,0	114,8	114,8	115,7	116,3	0,5	1,3	1,2
Semi Durable	859	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	99,3	99,7	99,7	99,7	99,9	0,2	0,2	0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS





**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					oct-16	juil-17	août-17	sept-17	oct-17	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	120,8	119,2	119,6	120,4	121,3	0,7	1,7	0,4	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,6	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	0,8	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	104,9	101,1	99,0	99,0	101,3	2,4	0,3	-3,4	
022			022	Tabacs et stupefiants	100,5	98,8	100,1	102,1	99,1	-3,0	0,3	-1,4	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	103,3	103,3	103,3	103,3	103,2	-0,2	-0,2	-0,2	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	132,4	131,4	132,4	132,5	133,5	0,8	1,6	0,9	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils menagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outilsage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,4	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	0,6	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,6	146,6	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	92,4	92,4	92,4	92,4	92,4	0,0	0,0	0,0	
073			073	Services de transport	117,0	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,7	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	109,5	109,5	108,2	108,2	108,2	0,0	-1,2	-1,2	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	110,6	110,6	110,6	112,2	1,5	1,5	1,5	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	105,3	3,3	3,3	3,3	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	107,3	2,3	2,3	2,3	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	112,7	118,3	118,3	119,5	119,1	-0,3	0,7	5,6	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,