

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE NOVEMBRE 2018

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

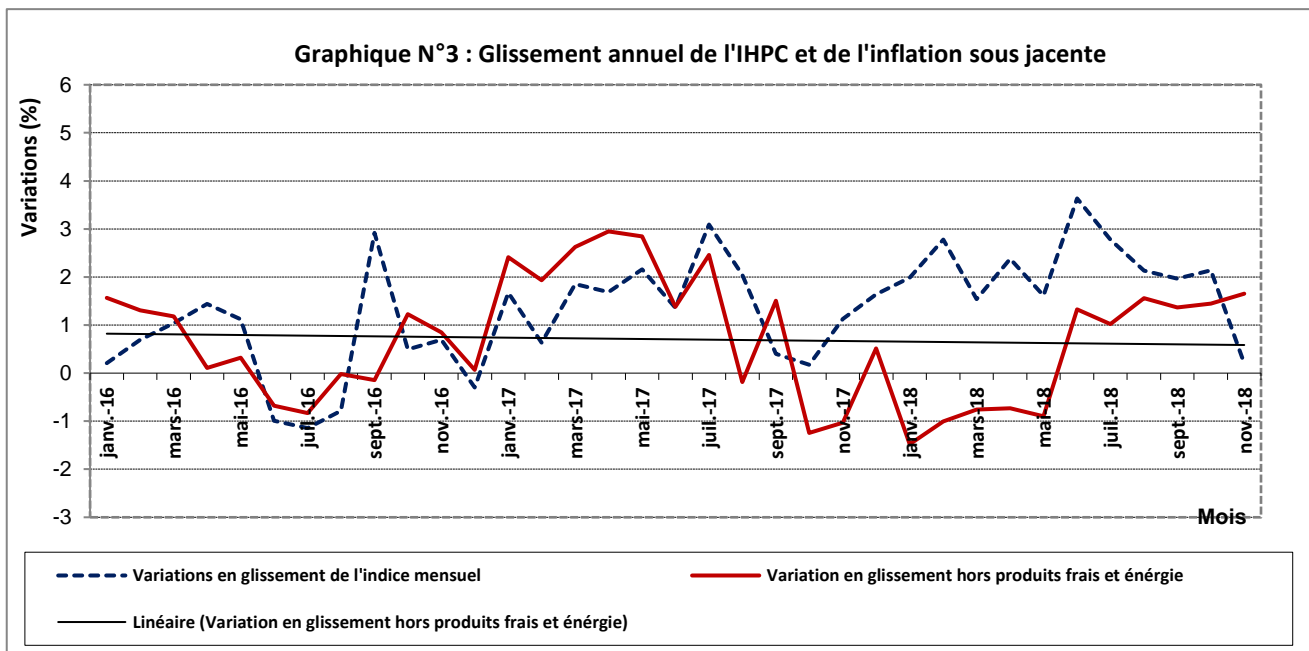
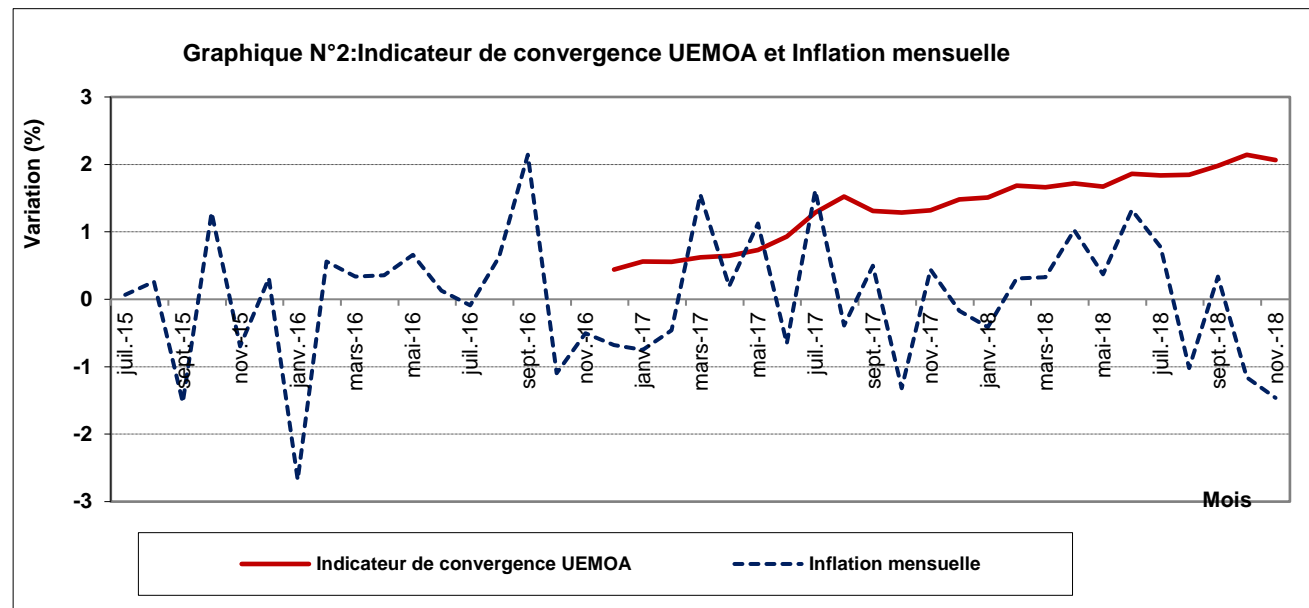
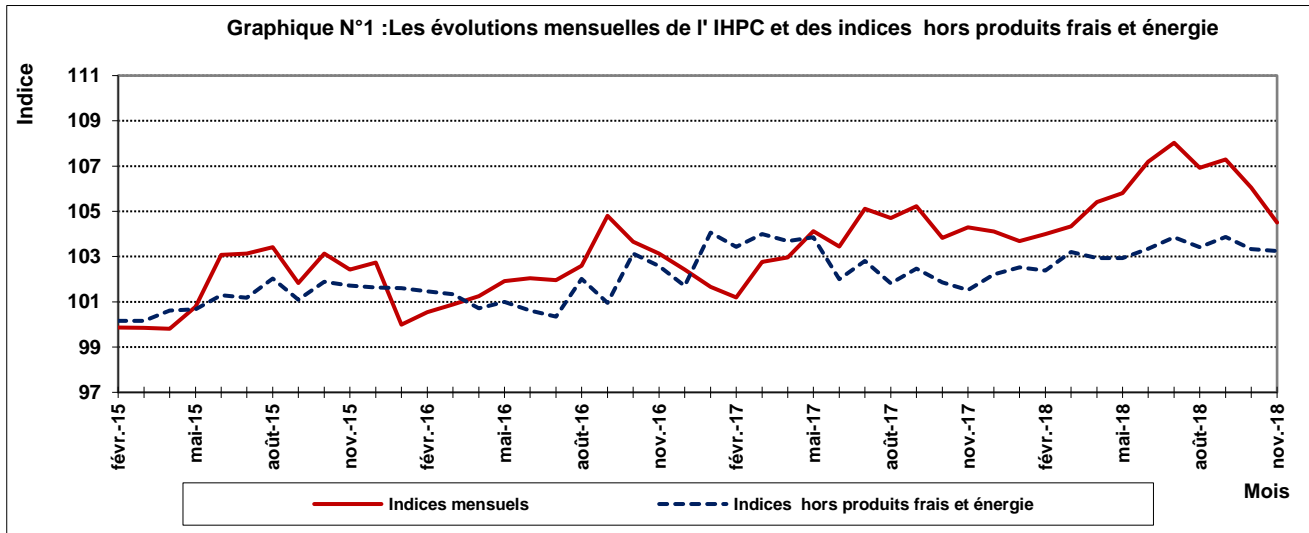
(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>104,3</b>	<b>106,9</b>	<b>107,3</b>	<b>106,1</b>	<b>104,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,2</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	107,8	111,8	111,7	109,9	106,7	-3,0	-4,6	-1,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	113,8	129,4	135,8	130,2	131,2	0,8	1,4	15,3
Articles d'habillement et chaussures	100,7	100,4	100,4	100,6	100,8	0,2	0,4	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	95,7	96,1	97,2	97,4	97,4	0,0	1,3	1,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	99,9	101,2	101,2	101,0	101,0	0,0	-0,1	1,1
Santé	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Transports	96,1	97,5	97,5	97,8	99,1	1,3	1,6	3,1
Communication	110,7	109,3	110,4	110,4	110,4	0,0	1,1	-0,2
Loisirs et culture	104,1	101,2	101,3	102,4	102,4	0,0	1,2	-1,6
Enseignement	102,7	103,2	103,2	104,6	104,6	0,0	1,4	1,8
Restaurants et Hôtels	101,8	103,3	103,8	103,2	104,5	1,3	1,2	2,6
Biens et services divers	99,6	100,3	100,3	100,3	100,4	0,1	0,1	0,9

#### Contributions géographiques en %

Centre	31,0
Hauts bassins	29,0
Sahel	17,0
Est	17,0
Nord	6,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE NOVEMBRE 2018

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation.»*

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 2014 du mois de novembre 2018 est de 104,5 soit une baisse de 1,4% par rapport à octobre 2018. En glissement annuel, les prix augmentent de 0,2%. En novembre 2017, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement des hausses de 0,5% en variation mensuelle et de 1,2% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en novembre 2018 est consécutive à la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », malgré la hausse des prix dans les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », «Articles d'habillement et chaussures », « Transports», «Restaurants et Hôtels » et « biens et services divers ». (Voir graphiques N°5, N°6, N°7 et N°8 à la page 5).

Le repli des prix de la fonction «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la diminution des prix des céréales non transformées, des farines, semoules et gruaux, pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries, des agrumes, des fruits frais comme la pastèque et la papaye, des fruits secs et noix tel que le tamarin sec en boule, des poissons et autres produits séchés ou fumés, et des sauces comme le voaga sec et le boultan sec.

La hausse des prix de la fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » s'explique par la hausse du prix de la bière traditionnelle notamment le dolo ; et ce malgré la baisse du prix du tabac local à chiquer et de la noix de cola.

L'augmentation des prix des fonctions «Articles d'habillement et chaussures » est relative à la hausse du prix du pagne tissé local, du Bazin riche et du Bazin ordinaire.

S'agissant de la fonction transport, l'augmentation des prix est consécutive à la hausse des prix du carburant, en l'occurrence l'essence super et le gaz oil.

La tendance haussière des prix dans la fonction «Restaurants et Hôtels » s'explique surtout par la hausse du prix du porc au four et du prix du plat de riz-haricot.

Une hausse des frais annuels d'utilisation de cartes bancaires a influencé la tendance à la hausse des prix dans la fonction« biens et services divers ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Suivant la volatilité des prix, les produits frais et les « hors énergie et produits frais » ont contribué à la situation baissière du niveau général des prix à la consommation. Les produits « énergie » ont ralenti cette tendance à la baisse des prix.

L'analyse de l'évolution du niveau général des prix en fonction de l'origine des produits indique que la baisse des prix est à la fois locale et importée.

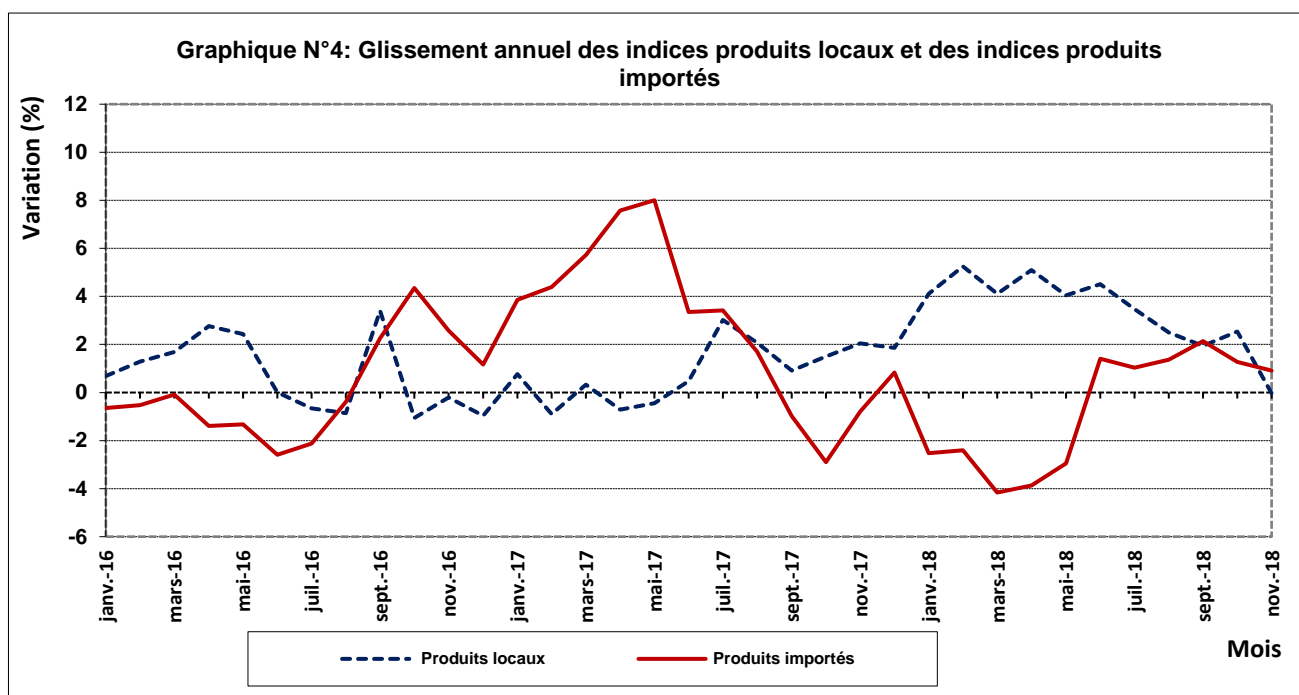
La légère hausse des prix des produits semi durables et des services contraste avec la baisse des prix des produits non durables qui l'emporte sur la baisse du niveau général des prix à la consommation.

Le secteur primaire a influencé la baisse du niveau général des prix en dépit du renchérissement dans les secteurs secondaire et tertiaire.

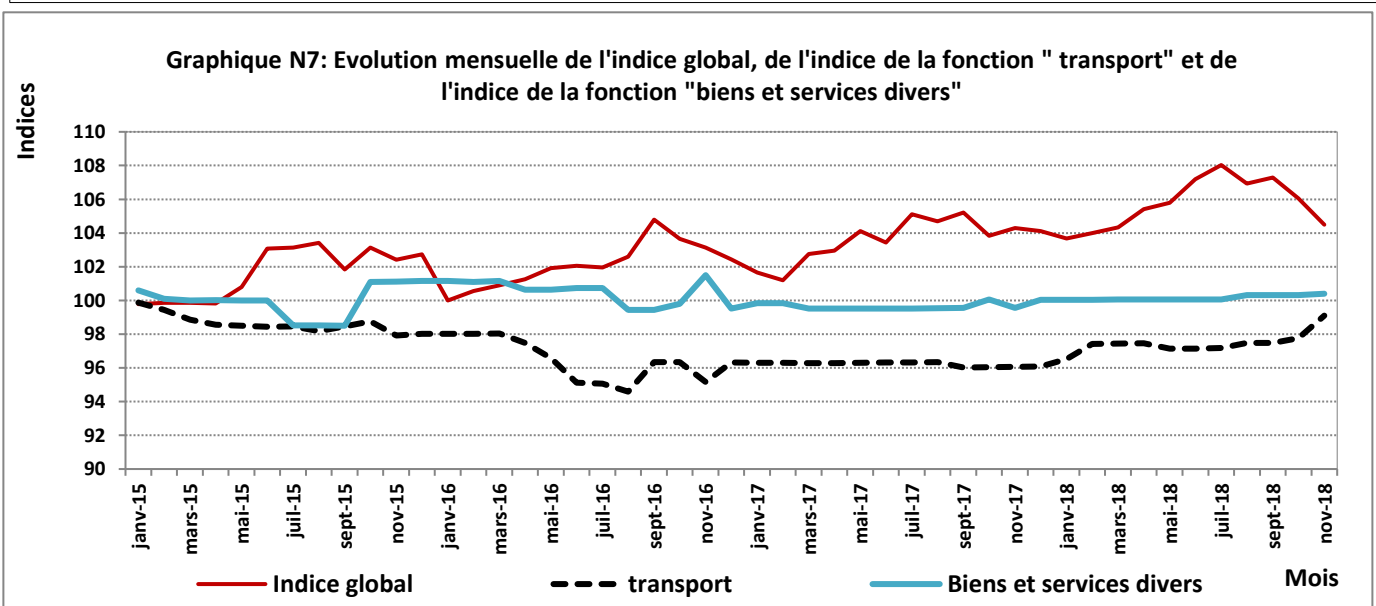
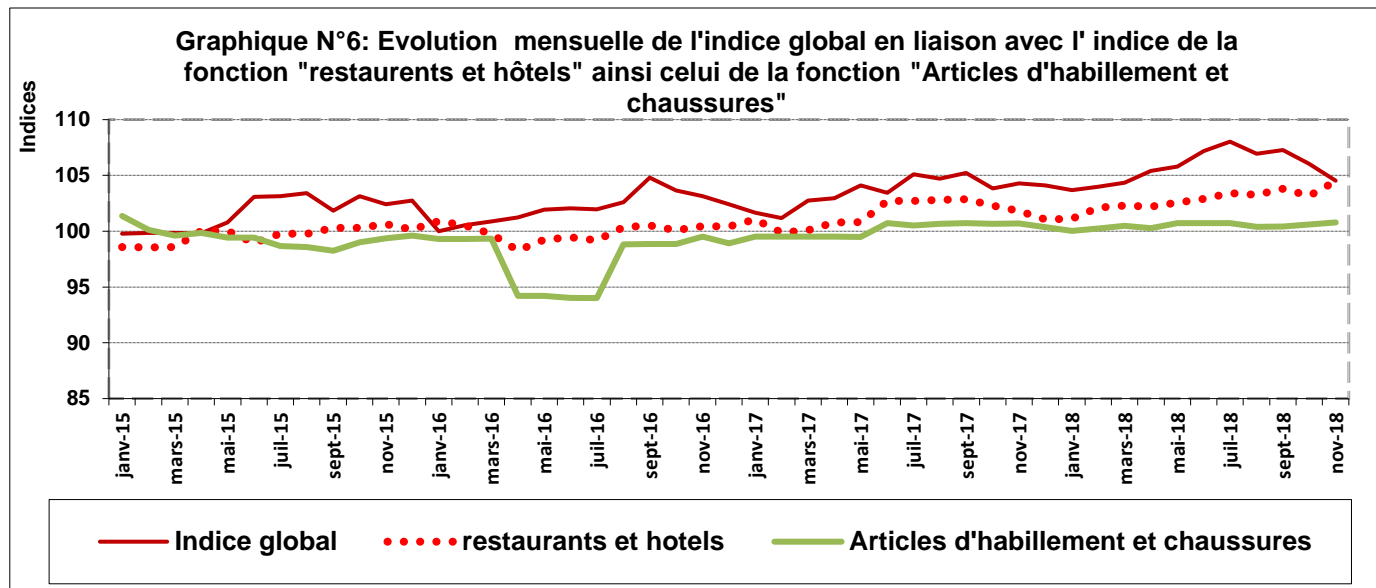
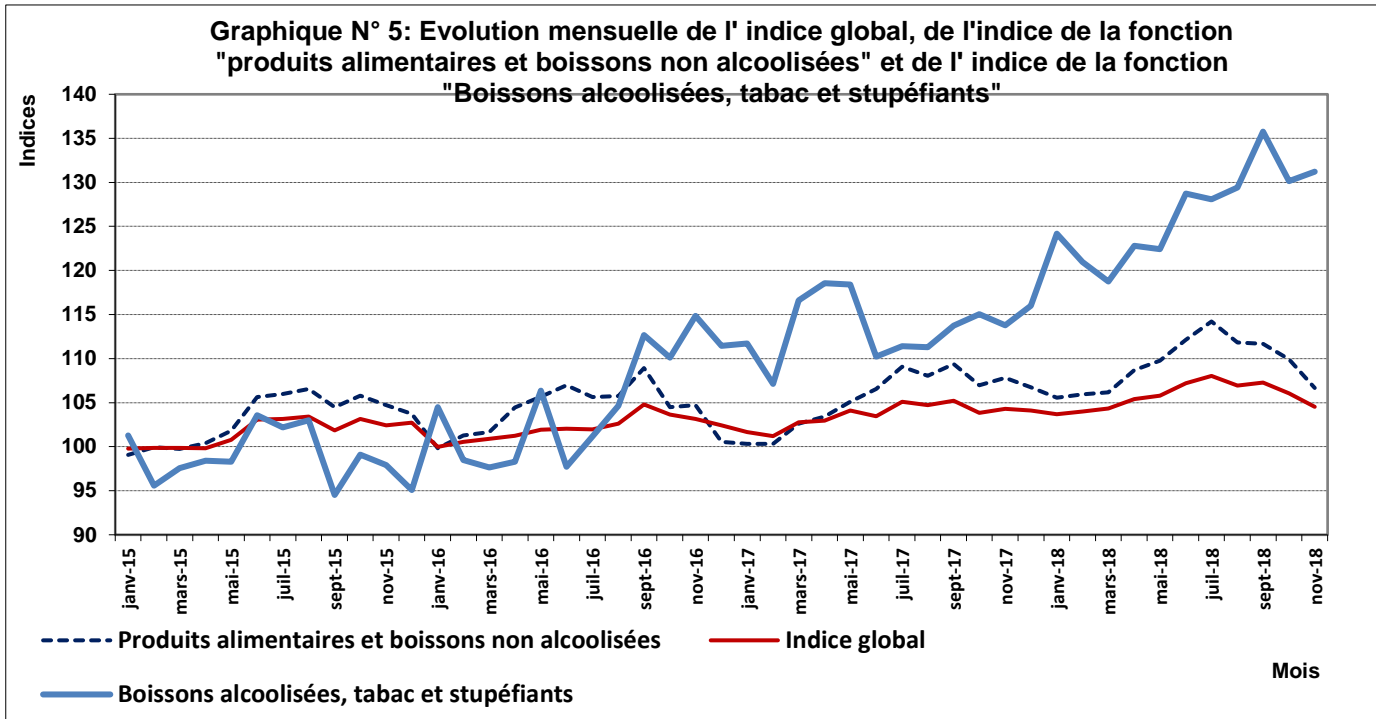
**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de novembre 2018 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 2,06% contre 1,32% en novembre 2017.**

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	1 mois	3 mois	12 mois
	104,3	106,9	107,3	106,1	104,5	-1,4	-2,3	0,2
Energie	91,1	91,0	92,5	92,5	93,9	1,5	3,2	3,1
Produits frais	114,3	119,2	118,7	116,4	111,2	-4,5	-6,7	-2,8
Hors Energie et Produits frais	101,5	103,4	103,9	103,3	103,2	-0,1	-0,2	1,7
Local	105,9	109,3	109,6	108,0	105,9	-1,9	-3,1	0,0
Importé	101,4	102,4	103,0	102,5	102,3	-0,1	0,0	1,0
Durable	100,0	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,6
Semi durable	101,3	100,6	100,6	100,8	101,0	0,2	0,4	-0,3
Non durable	106,2	110,1	110,6	108,7	106,4	-2,1	-3,3	0,3
Services	102,4	103,0	103,1	103,3	103,4	0,1	0,4	1,0
Primaire	110,9	115,2	115,4	112,9	108,6	-3,8	-5,8	-2,1
Secondaire	100,5	102,5	103,2	102,7	102,9	0,2	0,4	2,3
Tertiaire	102,4	103,0	103,1	103,3	103,4	0,1	0,4	1,0



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	108,2	112,3	112,2	110,4	107,0	-3,1	-4,8	-1,2	
012			012	Boissons non alcoolisées	97,8	99,0	98,9	99,1	99,0	0,0	0,0	1,3	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	102,4	105,9	108,9	110,0	135,8	23,4	28,2	32,6	
022			022	Tabacs et stupéfiants	121,1	142,8	149,9	140,5	137,6	-2,1	-3,7	13,6	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,1	100,7	100,7	100,9	101,1	0,2	0,4	0,0	
032			032	Chaussures	98,1	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,8	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	103,2	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	95,8	96,2	96,2	96,2	96,7	0,6	0,6	1,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	102,6	105,8	105,8	105,8	104,7	-1,0	-1,0	2,1	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	94,1	93,9	96,5	96,3	96,1	-0,3	2,2	2,1	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,7	99,6	99,6	99,7	99,7	0,1	0,1	2,1	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,4	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,5	
053			053	Appareils ménagers	99,3	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	2,9	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	0,0	0,1	0,1	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	103,9	104,1	104,1	104,7	104,7	0,0	0,6	0,8	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,7	101,1	101,1	100,0	100,0	0,0	-1,1	1,3	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	95,3	95,9	95,9	95,9	98,4	2,6	2,6	3,3	
073			073	Services de transport	94,7	98,3	98,3	99,1	99,1	0,0	0,8	4,6	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	100,1	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,4	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	110,8	109,0	110,3	110,3	110,3	0,0	1,3	-0,4	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,1	100,5	100,5	100,3	100,3	0,0	-0,2	1,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	100,2	100,4	100,4	105,6	105,6	0,0	5,3	5,5	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,5	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	1,8	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	115,2	100,3	100,6	100,9	100,9	0,0	0,6	-12,4	
096			096	Forfaits touristiques	116,3	120,9	120,9	120,9	120,9	0,0	0,0	3,9	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	103,7	104,5	104,5	107,9	107,9	0,0	3,2	4,0	
102			102	Enseignement secondaire	101,6	101,6	101,6	102,2	102,2	0,0	0,6	0,6	
104			104	Enseignement supérieur	102,5	102,5	102,5	102,7	102,7	0,0	0,2	0,2	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	101,8	103,3	103,9	103,2	104,6	1,3	1,2	2,7	
112			112	Services d'hébergement	100,9	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-3,6	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	104,8	100,9	100,9	100,9	101,2	0,2	0,2	-3,5	
123			123	Effets personnels n,c,a	99,3	100,7	100,7	100,7	100,6	-0,1	-0,1	1,3	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	100,1	100,1	100,1	100,1	103,8	3,7	3,7	3,7	
127			127	Autres services n,c,a	93,1	99,2	99,2	99,2	99,2	0,1	0,1	6,5	

**COORDONNEES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,