

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE MARS 2010

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

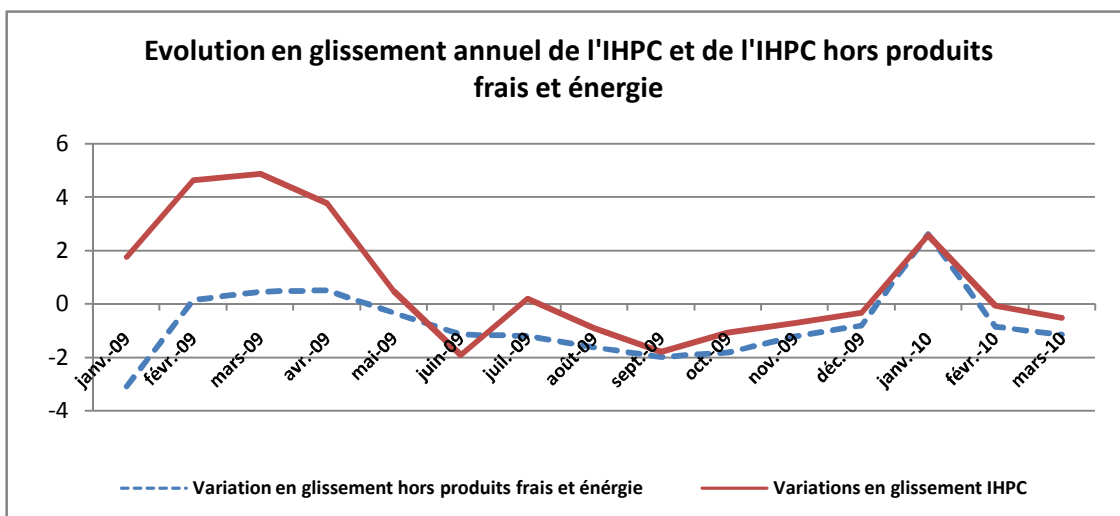
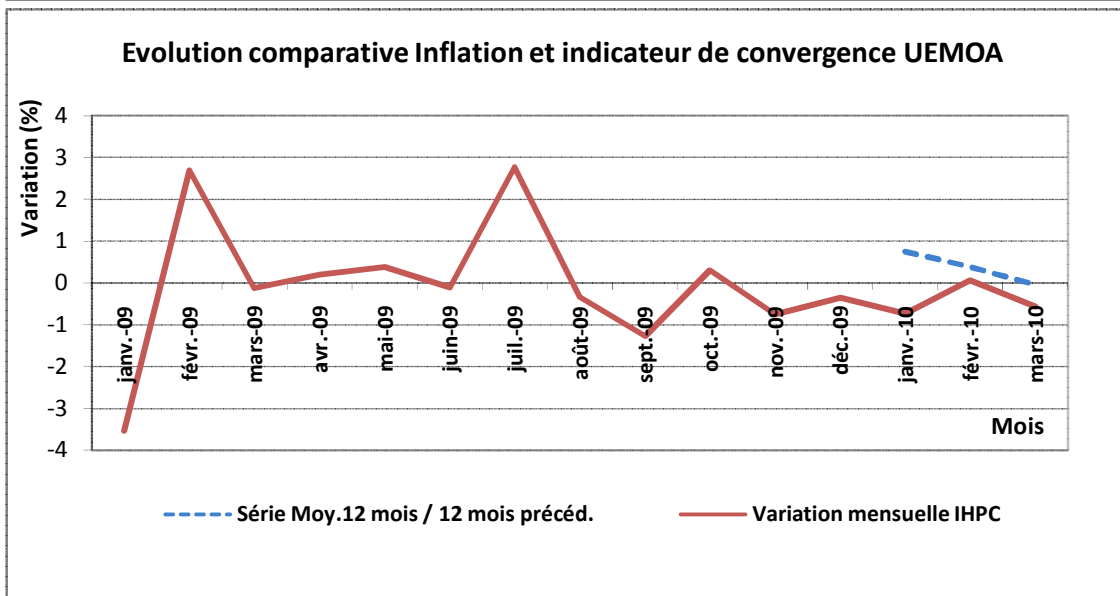
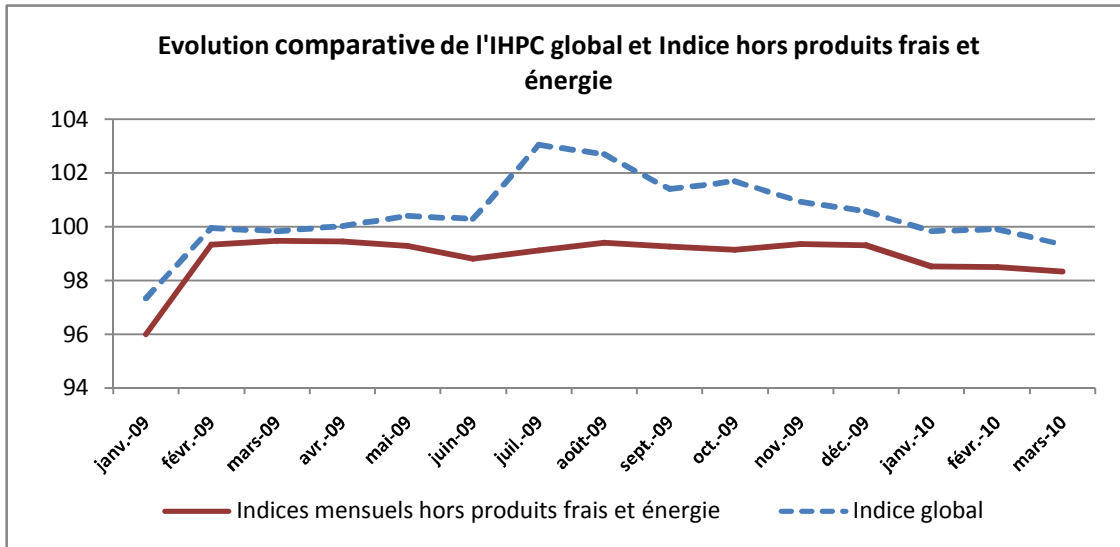
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8330 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C.)- mars 2010

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	99,8	100,2	99,8	99,9	99,3	-0,6	-0,9	-0,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	100,5	102,2	101,4	102,0	101,5	-0,4	-0,6	1,0
Tabac et stupéfiants	187	97,4	102,2	97,5	97,2	97,0	-0,2	-5,1	-0,4
Articles d'habillement et chaussures	704	100,4	99,7	99,9	100,1	100,1	0,0	0,4	-0,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	101,0	101,6	103,7	103,6	102,1	-1,5	0,4	1,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	100,2	98,4	98,2	98,2	98,2	0,0	-0,2	-2,0
Santé	272	99,7	100,9	99,7	99,7	99,7	0,0	-1,2	0,0
Transports	1321	98,4	98,2	96,0	96,0	96,0	0,0	-2,3	-2,5
Communication	717	95,3	91,7	90,2	87,1	84,6	-2,8	-7,8	-11,2
Loisirs et culture	239	99,2	98,6	98,9	98,9	98,9	0,0	0,3	-0,4
Enseignement	291	100,0	101,7	102,0	102,0	102,0	0,0	0,3	2,0
Restaurants et Hôtels	904	100,6	101,1	102,4	103,4	102,4	-0,9	1,3	1,8
Biens et services divers	371	102,3	99,5	101,6	101,6	101,6	0,0	2,1	-0,7

Base 100: année 2008



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC AU MOIS DE 2010

« Baisse du niveau général des prix en mars 2010 »

Au mois de mars 2010, L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) s'est établi à **99,3** soit une baisse de **0,6%** par rapport à son niveau en février 2010. Avec ce niveau, l'indice renoue avec la baisse mensuelle constaté en janvier 2010. En effet, cette dernière baisse a été perturbée en février par une légère hausse du niveau général des prix. Une comparaison avec son niveau en mars 2009 montre que les prix des biens et services ont globalement baissés de **0,5%** alors qu'ils affichaient une hausse de **5,3%** en mars 2009 par rapport à mars 2008.

Les différentes fonctions de consommation enregistrent en mars 2010 une variation du niveau de leur prix à la baisse ou nulle.

La baisse du niveau de l'indice dans la fonction « produits alimentaire et boissons non alcoolisée » est essentiellement due à celle des céréales non transformées, des farines, semoules et gruaux, des agrumes, mais aussi de la baisse des prix des produits du type « sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d. » et de certaines matières grasses. Cette baisse au niveau de la fonction s'impose malgré les hausses constatées pour le niveau des prix des viandes fraîches de bœuf, de mouton-chèvre et de porc.

La baisse du prix de la bière (Bière traditionnelle (dolo)) a été la cause du niveau bas des prix de la fonction « boisson alcoolisées et stupéfiants ». Elle a été probablement entraînée par la baisse du niveau des prix des céréales non transformés.

Le poste « combustibles solides et autres » a entraîné a la baisse le niveau des prix de la fonction « combustibles « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

La baisse enregistrée au niveau du « Matériel de téléphonie et de télécopie » et des services de Communication téléphonique a entraînée celle de la fonction « communication ».

Quant aux autres fonctions de consommation elles sont restées quasi stables en mars 2010.

Le niveau des prix des produits selon le type de secteur de production issu a une tendance baissière avec une amplitude quasi identique quelque soit le secteur en mars 2010.

Aussi, on note que quelque soit leur provenance, le niveau des prix des produits est en baisse avec une baisse plus sensible pour les produits locaux.

L'indicateur de convergence en mars 2010 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (avril 2009 à mars 2010) par rapport à celle des 12 mois précédents (avril 2008 à mars 2009) est en légère baisse de **0,1%** alors qu'elle était en hausse de **9,5%** en mars 2009.

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Ouaga 2000, Avenue Pascal Zagré

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insdbf@yahoo.fr

Directeur Général : Bamory OUATTARA

Directeur des Statistiques sur les conditions de vie des ménages : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO,

Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

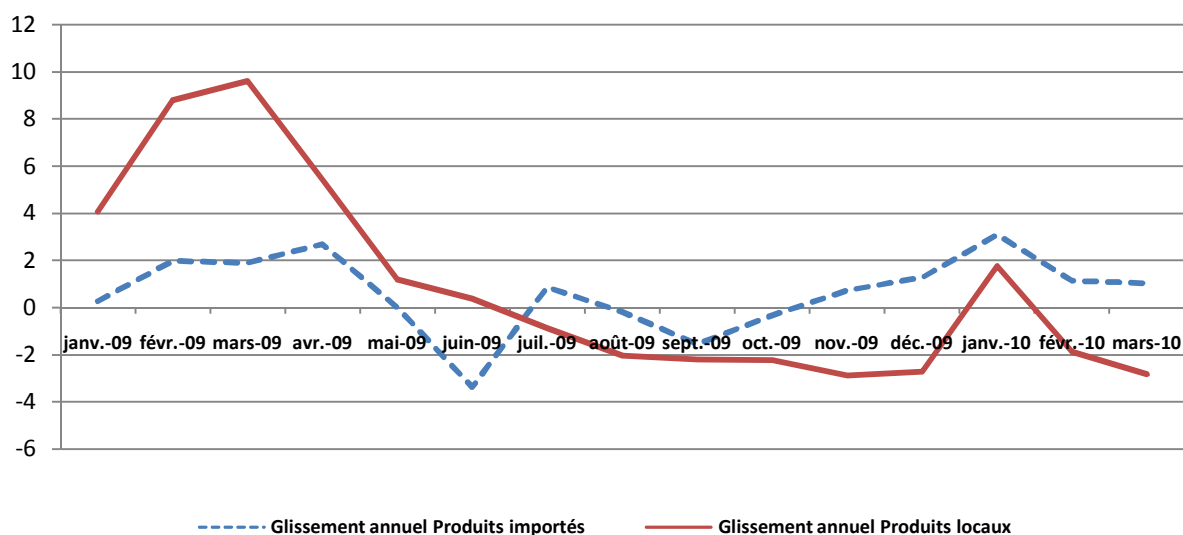
Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Mars 2010

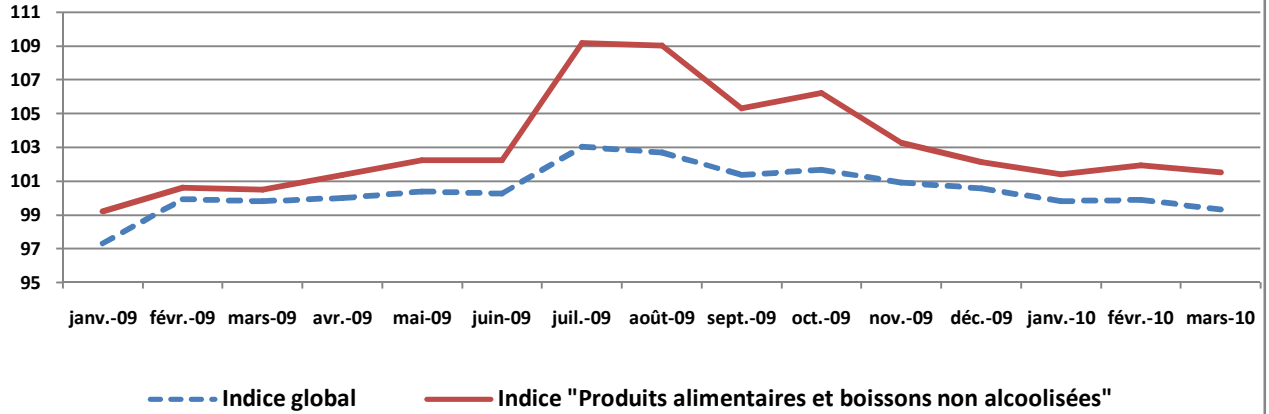
	Pondérations	Indice pour le mois de					Variation depuis		
		mars-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	99,8	100,6	99,8	99,9	99,3	-0,6	-1,2	-0,5
Importé	3915	102,5	100,8	100,3	100,8	99,7	-1,1	-1,2	-2,8
local	6085	98,1	100,4	99,5	99,3	99,1	-0,2	-1,3	1,0
Energie	462	101,4	103,3	107,1	106,9	103,7	-3,0	0,4	2,3
Produits frais	2297	100,7	104,0	102,5	102,9	101,6	-1,3	-2,4	0,8
Hors produits frais et enrgie	7241	99,5	99,3	98,5	98,5	98,3	-0,2	-1,0	-1,1
Primaire	2748	100,8	103,6	102,9	102,8	102,1	-0,6	-1,5	1,3
secondaire	3947	99,4	99,0	98,4	99,3	98,7	-0,6	-0,3	-0,7
Tertiaire	3305	99,6	99,8	99,0	98,2	97,7	-0,5	-2,1	-1,9
<i>Durable</i>	<i>403</i>	<i>99,6</i>	<i>99,1</i>	<i>97,2</i>	<i>97,2</i>	<i>97,2</i>	<i>0,0</i>	<i>-1,9</i>	<i>-2,4</i>
Non Durable	5433	99,9	101,2	100,6	101,2	100,4	-0,7	-0,7	0,5
Semi Durable	859	100,4	100,3	99,5	99,7	99,6	-0,1	-0,7	-0,9
Service	3305	99,6	99,8	99,0	98,2	97,7	-0,5	-2,1	-1,9

Evolution comparé des variations en glissement des indices des produits locaux et importés

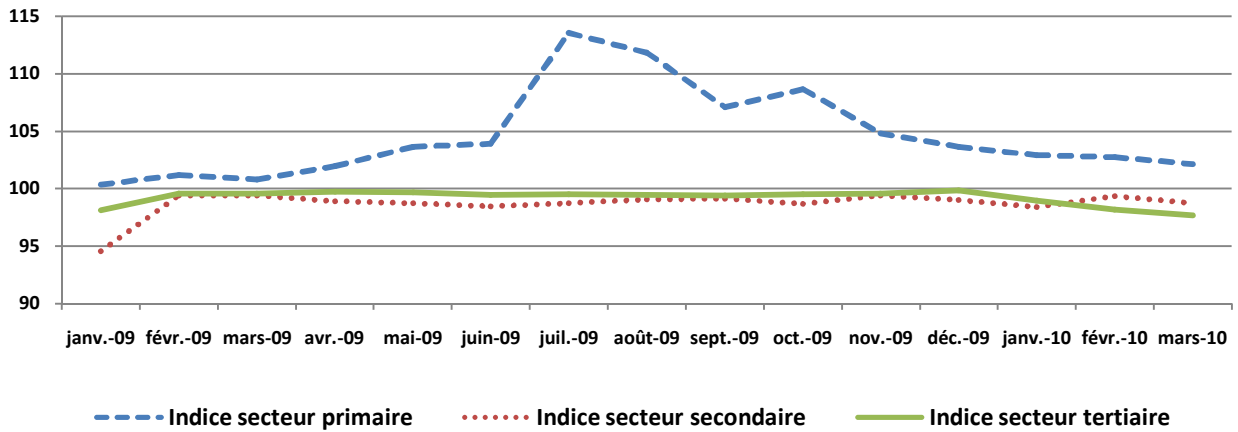


LES GRAPHIQUES DU MOIS DE MARS 2010

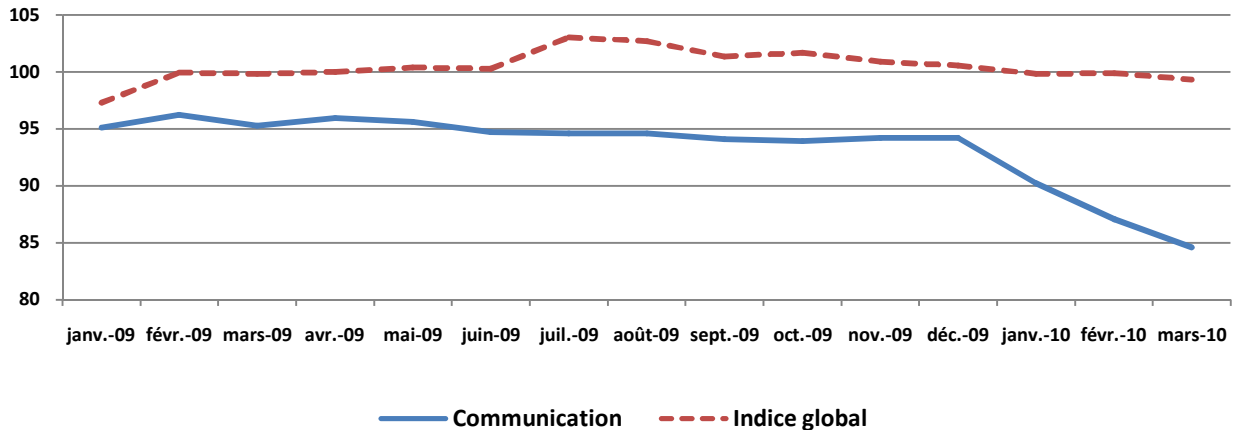
Evolution comparée de l'IHPC global et l'IHPC produits alimentaires



Evolution comparative des indices des secteurs primaire, secondaire et tertiaire



Evolution comparative de l'IHPC global et de l'Indice de la fonction communication



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES DIFFERENTES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

code fonction	libellé_fonction	code_groupe	libellé_groupe	Indice pour le mois de					Variation depuis		
				mars-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10	1 mois	3 mois	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
		011	Produits alimentaires	100,5	102,2	101,4	102,0	101,5	-0,5	-0,7	0,9
		012	Boissons non alcoolisées	99,7	100,4	101,3	101,3	102,4	1,0	2,0	2,7
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
		021	Boissons alcoolisées	98,7	104,8	101,5	101,7	100,7	-1,0	-3,9	2,0
		022	Tabacs et stupéfiants	96,3	99,9	94,2	93,5	94,0	0,5	-6,0	-2,4
03	Articles d'habillement et chaussures										
		031	Articles d'habillement	100,5	100,6	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,6	-0,5
		032	Chaussures	99,8	99,9	99,2	100,4	100,4	0,0	0,5	0,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
		041	Loyers effectifs	102,6	102,5	100,3	100,3	100,3	0,0	-2,1	-2,2
		043	Entretien et réparation des logements	99,5	99,2	101,1	101,1	101,1	0,0	1,9	1,5
		044	Alimentation en eau et services divers lié au log	100,0	100,0	100,3	100,3	100,3	0,0	0,3	0,3
		045	Electricite, gaz et autres combustibles	101,2	103,1	107,1	106,9	103,7	-3,0	0,6	2,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
		051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autre	97,5	97,5	95,8	95,8	95,8	0,0	-1,8	-1,8
		052	Articles de ménage en textiles	100,0	100,0	98,6	98,6	98,6	0,0	-1,4	-1,4
		053	Appareils ménagers	99,7	99,8	99,7	99,7	99,7	0,0	-0,1	0,0
		054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,2	100,3	100,1	100,1	100,1	0,0	-0,3	-0,1
		055	Outils et autre matériel pour la maison et le j	101,8	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,8
		056	Biens et services liés à l'entretien courant du foy	101,4	98,5	98,4	98,4	98,4	0,0	-0,1	-2,9
06	Santé										
		061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,0	100,0	99,5	99,5	99,5	0,0	-0,5	-0,5
		062	Services ambulatoires	98,3	98,3	100,3	100,3	100,3	0,0	2,0	2,0
		063	Services hospitaliers	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
07	Transports										
		071	Achat de véhicules	99,3	98,8	96,2	96,2	96,2	0,0	-2,7	-3,2
		072	Dépenses d'utilisation des véhicules	97,7	97,6	95,2	95,2	95,2	0,0	-2,4	-2,6
		073	Services de transport	102,8	102,8	102,6	102,6	102,6	0,0	-0,2	-0,2
08	Communication										
		081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
		082	Matériel de téléphonie et de télécopie	99,2	96,5	96,0	96,0	94,3	-1,7	-2,3	-4,9
		083	Services de téléphonie et de télécopie	94,8	93,9	89,5	86,0	83,4	-3,0	-11,2	-12,0
09	Loisirs et culture										
		091	Matériel audiovisuel, photographique et de traite	99,6	99,0	98,2	98,2	98,0	-0,1	-1,0	-1,5
		093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinag	100,0	99,1	99,8	99,8	99,8	0,0	0,6	-0,2
		094	Services récréatifs et culturels	97,7	97,7	97,9	97,9	97,9	0,0	0,2	0,2
		095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
		096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
10	Enseignement										
		101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	100,0	101,4	100,9	100,9	100,9	0,0	-0,5	0,9
		102	Enseignement secondaire	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1
		104	Enseignement supérieur	100,0	107,5	110,5	110,5	110,5	0,0	2,8	10,5
		105	Enseignement post-secondaire non supérieur e	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,5
11	Restaurants et Hôtels										
		111	Services de restauration	100,6	101,2	102,4	103,4	102,4	-1,0	1,2	1,8
		112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers										
		121	Soins corporels	100,1	100,1	99,0	99,0	99,0	0,0	-1,1	-1,1
		123	Effets personnels n.c.a	99,1	99,2	99,8	99,8	99,8	0,0	0,6	0,6
		124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
		126	Services financiers	160,8	161,4	163,5	163,5	163,5	0,0	1,3	1,7
		127	Autres services n.c.a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0