

B U R K I N A - F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. MAI 2001

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 41 Mois de Mai 2001

(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-00	févr-01	mars-01	avr-01	mai-01	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	107,3	108,9	111,6	110,3	112,2	1,7	3,0	4,6
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	103,8	101,6	109,9	106,4	111,8	5,1	10,0	7,6
<i>Céréales non transformées</i>	1012	92,8	97,2	105,1	108,2	108,0	-0,2	11,1	16,5
<i>Viande</i>	398	115,6	110,9	120,9	114,3	117,6	2,9	6,1	1,8
<i>Légumes frais</i>	357	115,5	87,8	83,3	68,3	97,5	42,7	11,0	-15,6
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	106,7	106,7	106,6	106,6	106,9	0,3	0,2	0,2
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	104,7	102,5	103,2	103,7	101,9	-1,7	-0,6	-2,7
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien de la maison	666	104,9	104,5	104,5	104,2	104,2	0,0	-0,3	-0,6
V- Santé	419	94,9	93,8	94,7	94,7	94,7	0,0	1,0	-0,2
VI- Transports	1557	105,2	119,2	117,7	114,6	117,4	2,5	-1,6	11,6
VII- Loisirs, spectacles et culture	394	100,9	100,9	100,9	104,1	104,2	0,0	3,3	3,2
VIII- Enseignement	340	110,3	111,2	111,2	111,2	111,2	0,0	0,0	0,8
IX- Hôtels, cafés, restaurants	996	121,1	125,8	125,8	127,7	126,0	-1,4	0,2	4,0
X- Autres biens et services	551	130,5	130,5	130,5	130,5	130,5	0,0	0,0	0,0