

# BURKINA - FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)  
INDICE HARMONISE  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
JUN 1998

## AVERTISSEMENT

Depuis le 1er janvier 1998, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) remplace l'indice des prix à la consommation africain (IPC) calculé par l'INSD dans la ville de Ouagadougou.

Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, dont la base datait de 1980, grâce à l'utilisation d'une nomenclature internationale et récente, des pondérations actualisées (datant de 1996), une collecte des prix améliorée et des calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car le même instrument de mesure de l'évolution des prix a été mis en place dans les sept pays membres de l'UEMOA.

Une note méthodologique décrit brièvement cet indice harmonisé en page 4.

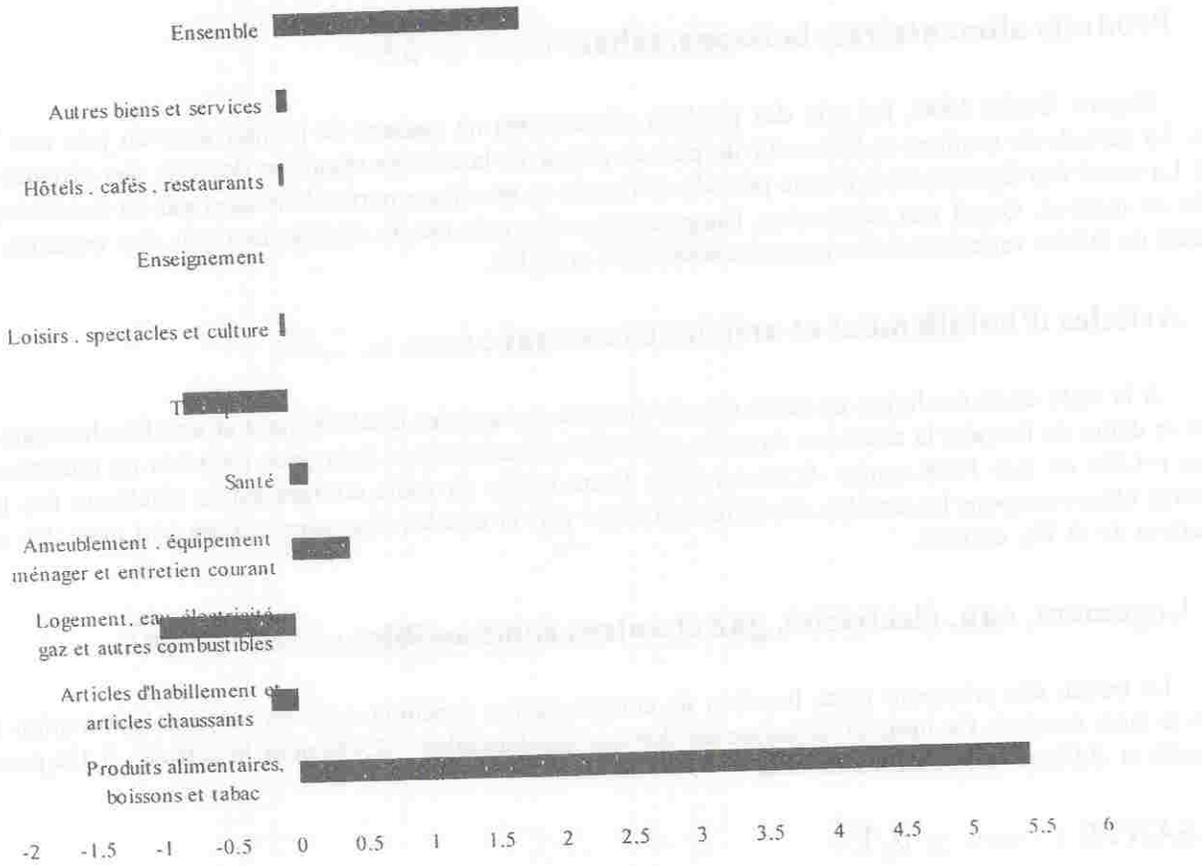
## N° 06 - Mois de Juin 1998 (1ère version)

(Base 100 : année 1996)

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en %		
		Juin 1997	Mars 1998	Avril 1998	Mai 1998	Juin 1998	du dernier mois	des 3 derniers mois	des douze derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	10000	104,4	104,9	108,4	110,4	112,4	1,8	7,2	7,7
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	109,4	105,8	114,5	120,9	127,4	5,4	20,5	16,5
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	101,6	104,0	106,1	105,1	104,9	-0,2	0,8	3,2
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	99,7	99,3	101,4	100,7	99,7	-1,0	0,4	0,0
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	101,7	104,5	104,4	104,0	104,5	0,4	0,0	2,7
V- Santé	419	98,7	98,2	98,2	97,0	97,2	0,1	-1,1	-1,6
VI- Transports	1557	101,7	101,4	101,3	101,4	100,6	-0,8	-0,8	-1,1
VII- Loisirs, Spectacles et culture	394	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,2
VIII- Enseignement	340	100,5	100,2	107,1	107,1	107,1	0,0	6,9	6,6
IX- Hôtels, Cafés, Restaurants	996	105,3	116,1	116,1	116,3	116,4	0,0	0,2	10,6
X- Autres biens et services	551	103,8	112,2	112,3	112,1	112,2	0,1	0,0	8,2



### Variation mensuelle de l'IHPC en Juin 1998 par fonction de consommation



**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
JUN 1998**

L'inflation au mois de juin 1998 est de 1,8%. Depuis février 1998, la tendance est toujours à la hausse (1,3% en février, 0,6% en mars, 3,4% en avril, 1,8% en mai et juin). Encore une fois les produits alimentaires sont à l'origine de ce niveau de l'inflation avec les céréales dont les prix ne cessent de monter depuis février 1998. Il faut également ajouter à cela la hausse des prix des légumes frais et des tubercules.

**Produits alimentaires, boissons, tabac : hausse de 5,4%**

Depuis février 1998, les prix des produits alimentaires ne cessent de monter avec en juin une hausse de 5,4%. La période de soudure se fait sentir de plus en plus avec la montée régulière des prix des céréales (5,4% en juin). La rareté des légumes frais à cette période de l'année se manifeste particulièrement par un renchérissement de 20,8% ce mois-ci. Quant aux tubercules, l'augmentation des prix est de 12,3%. Les prix des boissons et tabacs accusent de faibles variations avec respectivement 0,5% et -0,1%.

**Articles d'habillement et articles chaussant : baisse de 0,2%**

A la suite d'une évolution en dents de scie des prix des articles d'habillement et articles chaussant entamée depuis le début de l'année, la tendance du mois précédent se maintient en juin avec toutefois un ralentissement du rythme (-1,0% en mai 1998 contre -0,2% en juin). Cette baisse du mois courant est la résultante des tendances contraires observées pour les articles d'habillement d'une part et articles chaussant d'autre part avec des variations respectives de -0,3% et 0,6%.

**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles : baisse de 1,0%**

La baisse des prix pour cette fonction de consommation continue avec en juin une diminution de 1,0% (-0,8% le mois dernier). Ce mois-ci, la baisse est due aux combustibles : -2,4% pour le pétrole, -3,1% pour le bois de chauffe et -8,0% pour le charbon de bois.

**SANTÉ : hausse de 0,1%**

Cette timide hausse des prix de la santé (0,1%) est due à la seule variation des prix des médicaments modernes (0,2%).

**TRANSPORT : baisse de 0,8%**

La baisse des prix des carburants notamment l'essence mélange (-1,3%), l'essence ordinaire (-2,4%) et le gas-oil (-7,7%) est l'élément déterminant de celle de 0,8% des transports. L'augmentation des prix des cycles et motocycles de 1,5% a quelque peu modéré le rythme de la baisse.

La fonction de consommation Autres Biens et Services marque une faible hausse de 0,1% tandis que les Loisirs, spectacles et culture, l'Enseignement et les Hôtels, cafés, restaurants ne connaissent aucune variation de prix en juin 1998.

### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du Burkina Faso est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résident dans la ville de Ouagadougou.

Le panier de la ménagère comprend 318 variétés qui sont suivies dans 190 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente sont concernés : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 1996 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations du nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages de la capitale.

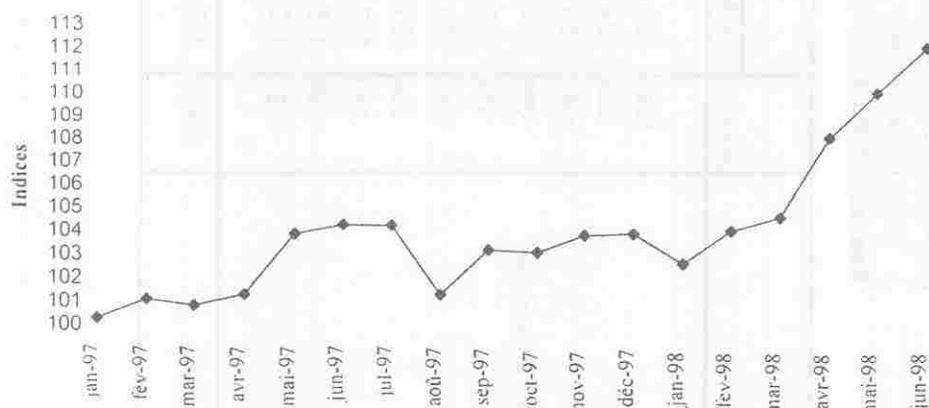
Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec les anciens indices est possible en utilisant le coefficient de raccordement 1,772 pour 1996.

La méthodologie utilisée est identique dans les autres pays de l'UEMOA ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSD.

Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix de Janvier 97 à Juin 98



### COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Téléphone du service des prix à la consommation et des enquêtes ménages : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES  
 INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE  
 DIRECTION DES STATISTIQUES GENERALES  
 SERVICE DES PRIX A LA CONSOMMATION ET DES ENQUETES AUPRES DES MENAGES

BURKINA FASO  
 Unité, Progrès, Justice

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
 DE LA VILLE DE OUAGADOUGOU  
 (base 100 : année 1996)  
 Mois de juin 1998 (1ère version)

N° Fct° libellé fonction	pond°	Indice du mois de						Variation(en %) depuis			
		jun-98	mai-98	avr-98	mar-98	jun-97	déc-97	un mois	trois mois	un an	six mois
1 Produits alimentaires, boissons et tabac	3392	127,4	120,9	114,5	105,8	109,4	105,9	5,4	20,5	16,5	20,3
2 Articles d'habillement et articles chaussants	635	104,9	105,1	106,1	104,0	101,6	101,8	-0,2	0,8	3,2	3,1
3 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	99,7	100,7	101,4	99,3	99,7	104,0	-1,0	0,4	0,0	-4,2
4 Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	104,5	104,0	104,4	104,5	101,7	104,5	0,4	0,0	2,7	-0,1
5 Santé	419	97,2	97,0	98,2	98,2	98,7	99,8	0,1	-1,1	-1,6	-2,7
6 Transports	1557	100,6	101,4	101,3	101,4	101,7	101,7	-0,8	-0,8	-1,1	-1,1
7 Loisirs, spectacles et culture	394	101,1	101,1	101,1	101,1	100,9	100,6	0,0	0,0	0,2	0,5
8 Enseignement	340	107,1	107,1	107,1	100,2	100,5	102,1	0,0	6,9	6,6	4,9
9 Hôtels, cafés, restaurants	996	116,4	116,3	116,1	116,1	105,3	106,9	0,0	0,2	10,6	8,8
10 Autres biens et services	551	112,2	112,1	112,3	112,2	103,8	105,0	0,1	0,0	8,2	6,9
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>112,4</b>	<b>110,4</b>	<b>108,4</b>	<b>104,9</b>	<b>104,4</b>	<b>104,2</b>	<b>1,8</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>