

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JANVIER 2015

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

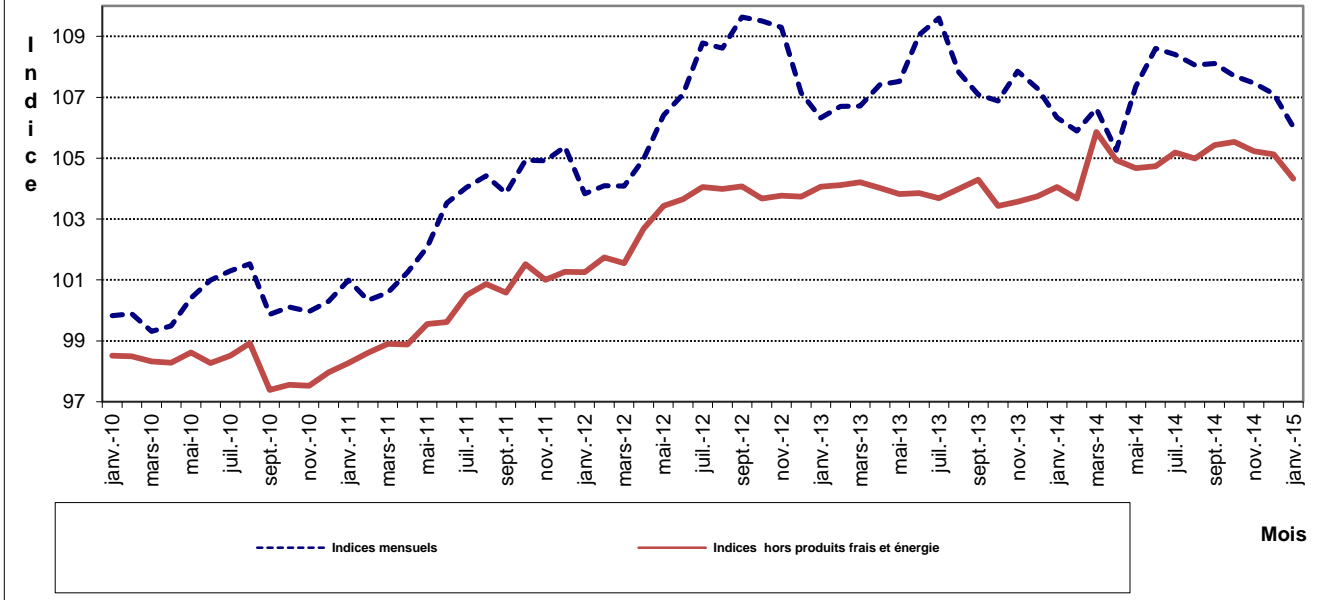
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

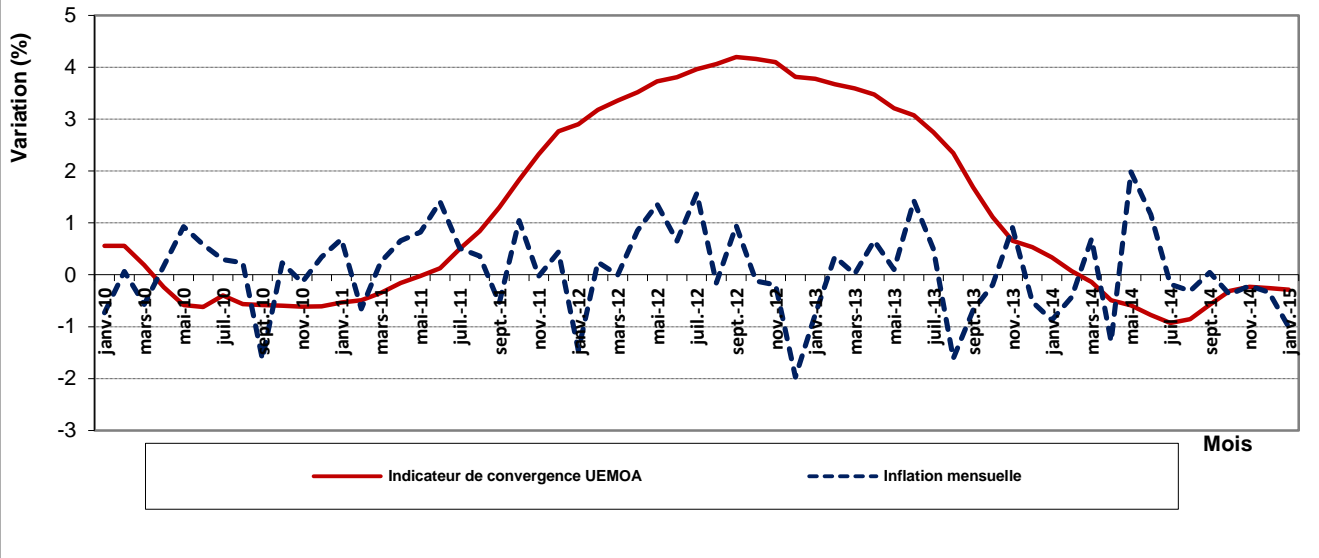
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-14	oct-14	nov-14	dec-2014	janv-15	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	106,4	107,7	107,5	107,1	106,0	-1,0	-1,6	-0,3
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	113,5	113,1	113,7	112,4	110,1	-2,0	-2,7	-3,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	105,5	99,6	99,8	97,9	95,6	-2,4	-4,1	-9,4
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	114,8	118,4	116,3	117,7	118,6	0,8	0,2	3,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,7	98,6	98,6	98,6	98,3	-0,3	-0,3	-0,4
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	106,1	114,6	114,7	114,7	113,9	-0,7	-0,6	7,4
Communication	717	65,3	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	-1,7
Loisirs et culture	239	96,2	96,3	96,4	96,4	96,3	-0,1	-0,1	0,1
Enseignement	291	104,4	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	3,6
Restaurants et Hôtels	904	113,7	114,8	111,6	111,9	110,0	-1,7	-4,1	-3,2
Biens et services divers	371	104,0	104,9	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,9

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

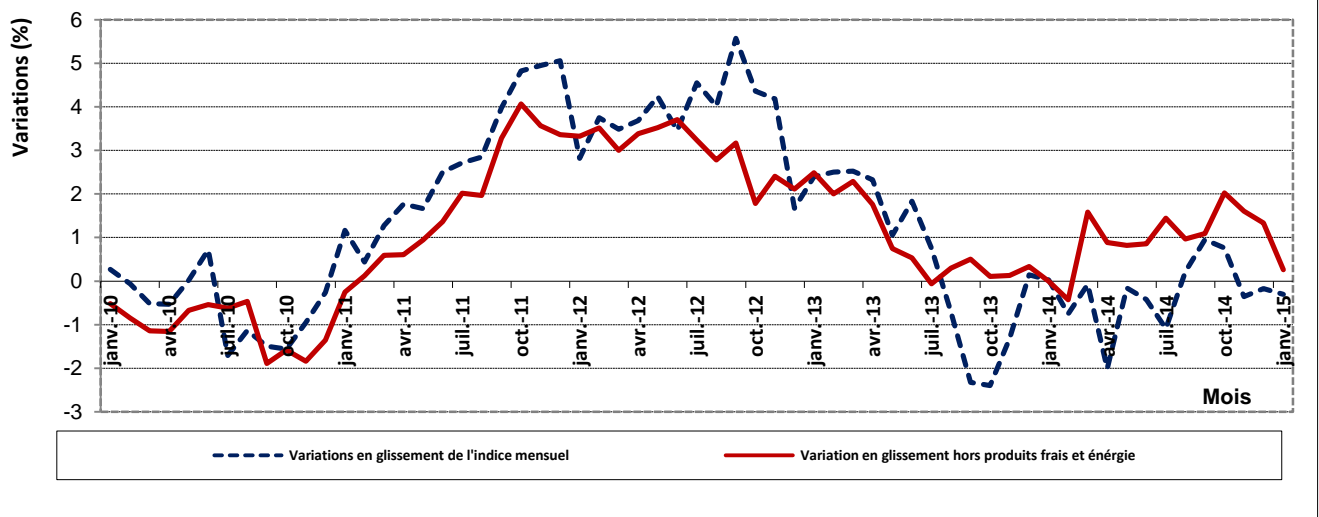
Graphique N°1 :Les évolutions mensuelles de l' IHPC et des indices hors produits frais et énergie



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JANVIER 2015

«Poursuite de la baisse du niveau général des prix»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation poursuit sa baisse entamée depuis le début du second semestre de 2014. Avec un niveau de 106 en janvier 2015, le niveau général des prix est en baisse de 1,0% par rapport au mois de décembre 2014, et de 0,3% par rapport au mois de janvier 2014.

En janvier 2014, l'IHPC avait baissé de 0,9% par rapport à décembre 2013. Par rapport à janvier 2013, l'IHPC de janvier 2014 était resté quasiment stable.

La baisse du niveau général des prix en janvier 2015 est liée à la chute des prix des fonctions « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » « restaurants et hôtels », « transports », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « loisirs et culture » ; et ce, malgré la hausse des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Confère graphiques 5, 6 et 7 à la page 6).

Le prix des boissons non alcoolisées est resté stable ; ainsi, la baisse du prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à la baisse du prix des produits alimentaires, notamment ceux des fruits et des légumes, des viandes, poisson et fruits de mer.

Dans la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », la baisse des prix est surtout liée au recul des prix de la bière traditionnelle (dolo).

La chute du prix de la fonction « restaurant et hôtels » est imputable à la baisse des prix des services de restauration, notamment le porc au four dans les restaurant, cafés et établissement similaires.

Au niveau de la fonction « transport », la chute des prix est surtout liée à la baisse du prix du carburant (essence super, gaz-oil, pétrole, mélange 2 temps).

Par ailleurs, la hausse du prix de la fonction « logement, eau, gaz électricité et autres combustibles » est consécutive à l'augmentation des prix des combustibles solides, notamment celui du charbon de bois.

Le prix des « produits importés » a baissé au même titre que celui des « produits locaux » mais la baisse est plus marquée au niveau des produits locaux ».

Les produits du secteur primaire et ceux du secteur secondaire ont également connu des baisses de prix entre décembre 2014 et janvier 2015; ceux du tertiaire ont connu une hausse légère.

L'analyse selon la durabilité donne une baisse des prix des produits non durable, un léger recul des prix des produits durables, une faible hausse du prix des services et une stabilité des prix des produits semi durable.

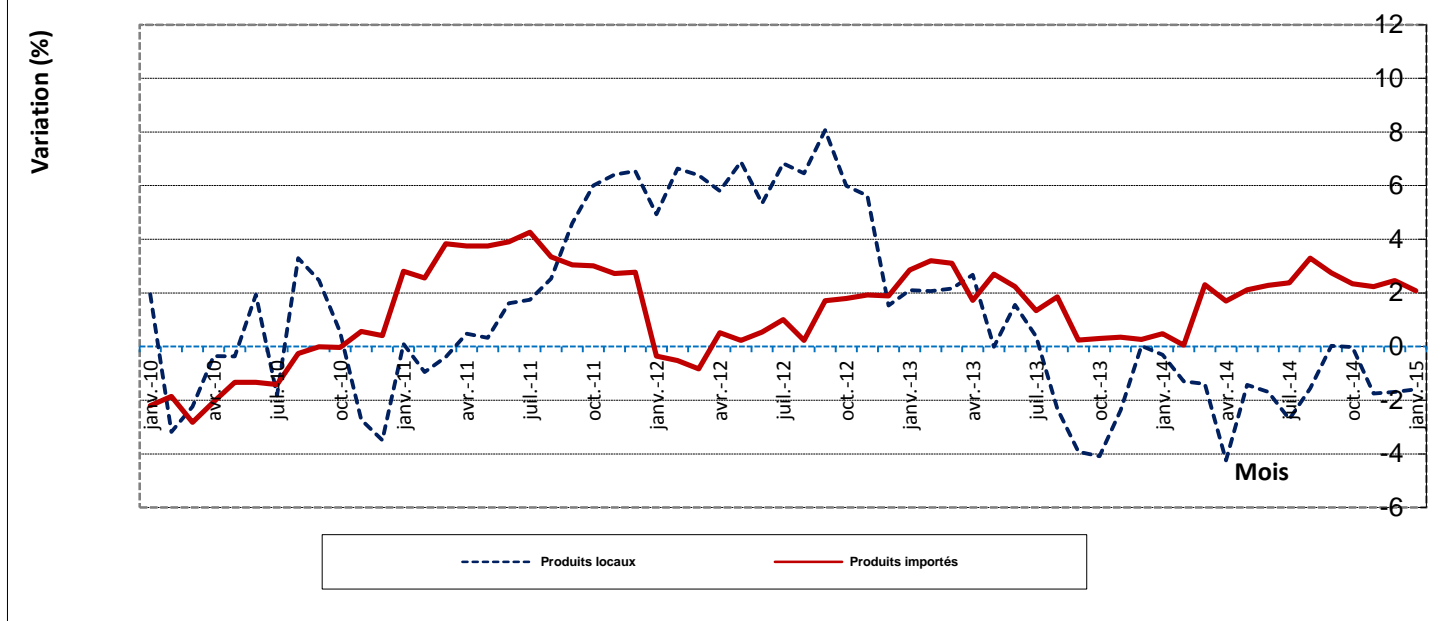
Les prix des « produits frais » et les « hors produits frais et énergie » ont chuté entre décembre 2014 et janvier 2015. Le prix des produits « énergie » est quasi stable.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en janvier 2015 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) se situe à -0,3%. Il est resté stable par rapport à son niveau en décembre 2014. En janvier 2014, cet indicateur était de 0,3%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

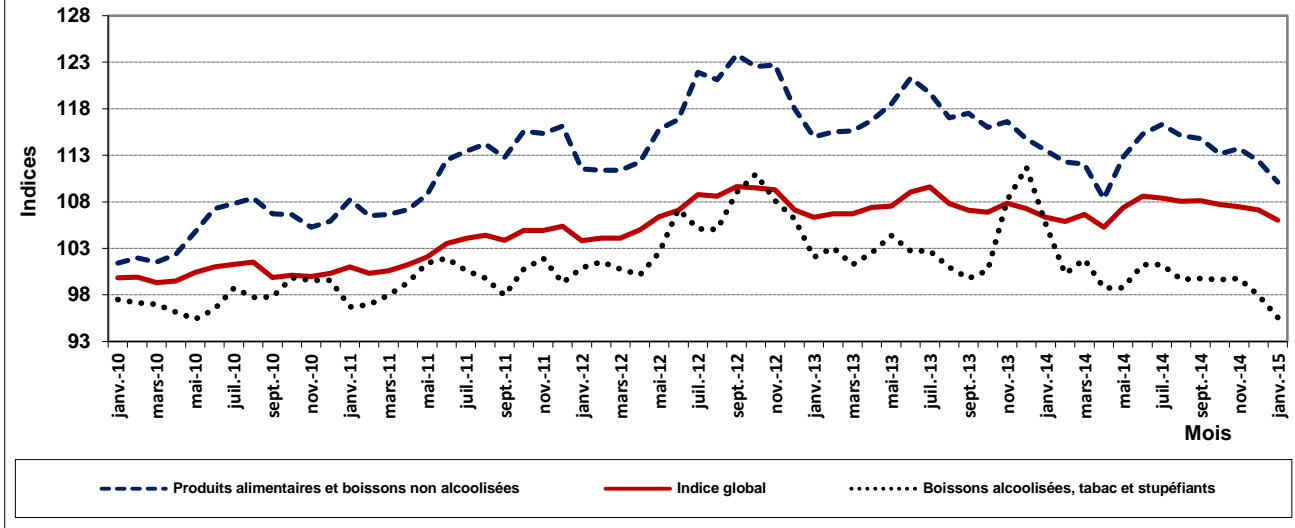
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-14	oct-14	nov-14	dec-2014	janv-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	106,4	107,7	107,5	107,1	106,0	-1,0	-1,6	-0,3
Importé	3947	106,2	109,0	108,9	108,9	108,4	-0,4	-0,5	2,1
local	6054	106,4	107,1	106,8	106,1	104,7	-1,3	-2,3	-1,6
Energie	1220	113,4	115,7	114,1	115,1	115,0	-0,1	-0,6	1,4
Produits frais	2297	108,9	110,3	111,0	108,9	106,8	-2,0	-3,2	-2,0
Hors produits frais et energie	6484	104,1	105,5	105,2	105,1	104,3	-0,8	-1,1	0,3
Primaire	2748	116,9	117,4	117,3	116,7	113,7	-2,6	-3,2	-2,8
secondaire	3938	105,7	108,9	108,4	107,8	107,2	-0,6	-1,6	1,4
Tertiaire	3315	98,3	98,4	98,5	98,5	98,6	0,1	0,2	0,4
Durable	398	101,1	128,0	128,0	128,0	127,8	-0,1	-0,1	26,4
Non Durable	5429	112,6	113,2	112,7	111,9	110,0	-1,7	-2,8	-2,3
Semi Durable	859	100,2	100,9	100,9	101,0	100,9	0,0	0,0	0,7
Service	3315	98,3	98,4	98,5	98,5	98,6	0,1	0,2	0,4

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

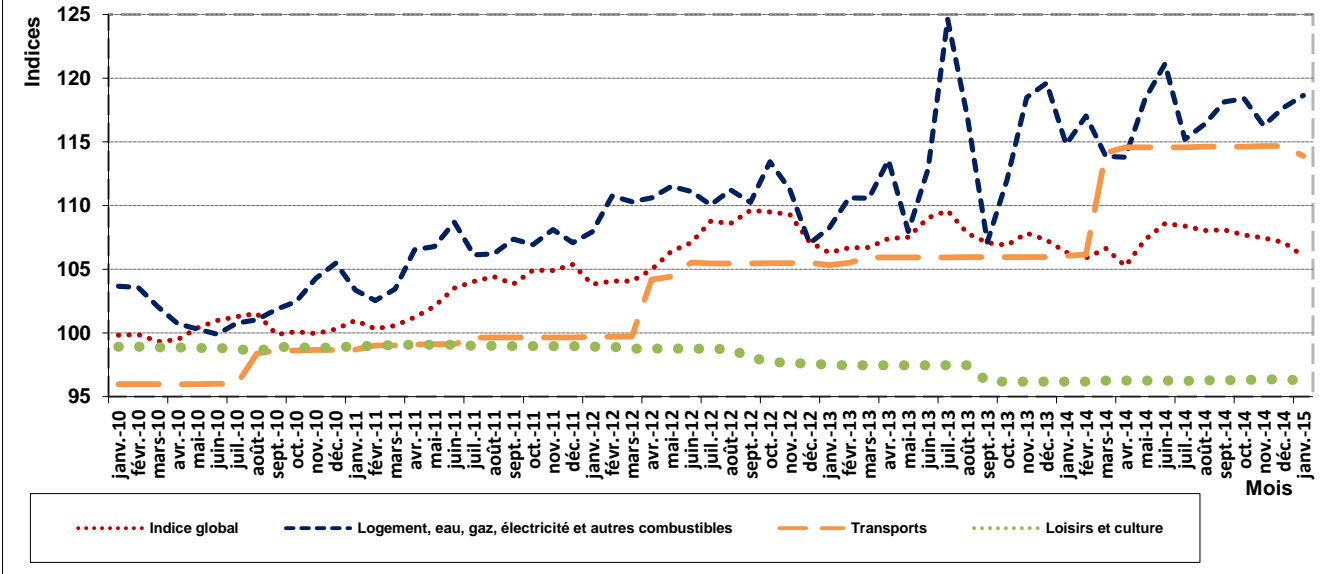


LES GRAPHIQUES DU MOIS

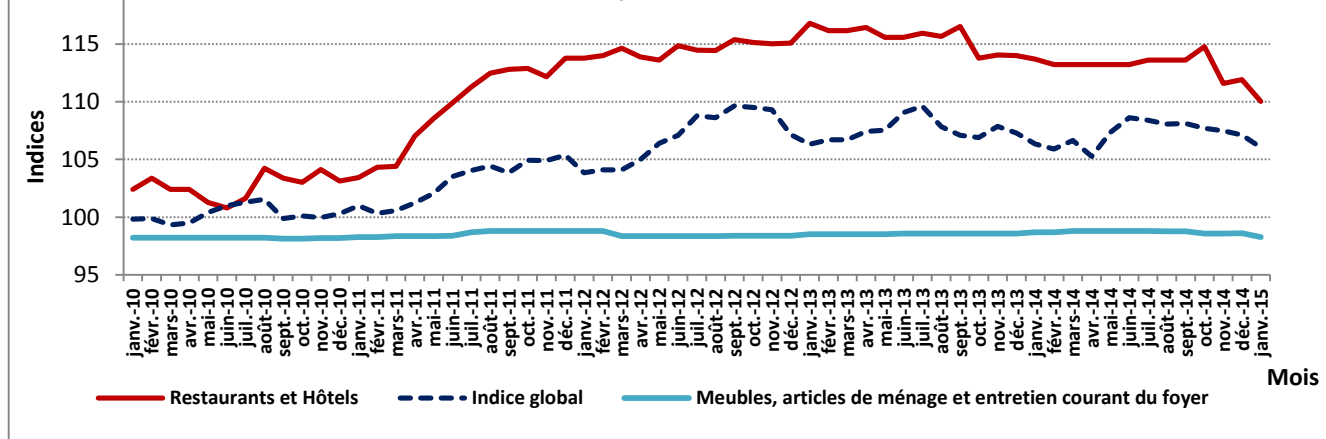
Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l' indice global , de indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et de l'indice des Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants



Graphique N°6: Evolution mensuelle de l'indice global , de l'indice "transports", de l'indice "loisirs et culture" et de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des indices des fonctions "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" et "Restaurants et Hôtels"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					janv-14	oct-14	nov-14	déc-14	janv-15	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	114,1	113,6	114,2	112,8	110,4	-2,1	-2,8	-3,2	
012			012	Boissons non alcoolisées	103,4	105,2	105,2	105,3	105,3	0,0	0,1	1,8	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	108,1	100,2	99,6	99,7	97,5	-2,3	-2,7	-9,9	
022			022	Tabacs et stupéfiants	103,4	99,2	99,9	96,5	94,0	-2,5	-5,2	-9,1	
	03	Articles d'habillement et chaussures							101,8				
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,5	105,8	105,5	105,8	105,8	0,0	0,0	0,3	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,3	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0	0,0	3,5	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	124,7	130,3	126,0	128,9	130,8	1,5	0,4	4,9	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,3	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,5	98,6	98,6	99,1	98,9	-0,2	0,3	0,4	
053			053	Appareils ménagers	99,6	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,3	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	1,6	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,9	97,5	97,5	97,5	96,9	-0,6	-0,6	-1,1	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	104,5	146,7	146,7	146,7	146,5	-0,2	-0,2	40,2	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,5	105,6	105,7	105,7	104,7	-0,9	-0,9	-0,8	
073			073	Services de transport	114,6	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	4,5	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,6	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	62,7	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	-2,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,7	87,9	87,9	87,9	87,8	-0,1	-0,1	0,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,4	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,4	97,2	-0,2	-0,2	-0,2	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	103,2	103,4	103,4	103,4	0,0	0,2	0,5	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,1	0,1	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	102,9	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	6,2	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	-0,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	10,5	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	2,1	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	113,8	114,9	111,7	112,0	110,1	-1,7	-4,2	-3,3	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,1	
123			123	Effets personnels n.c.a	107,8	119,2	119,3	119,3	119,3	0,0	0,1	10,6	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INS

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie : Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Diéudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.