

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE FEVRIER 2015

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

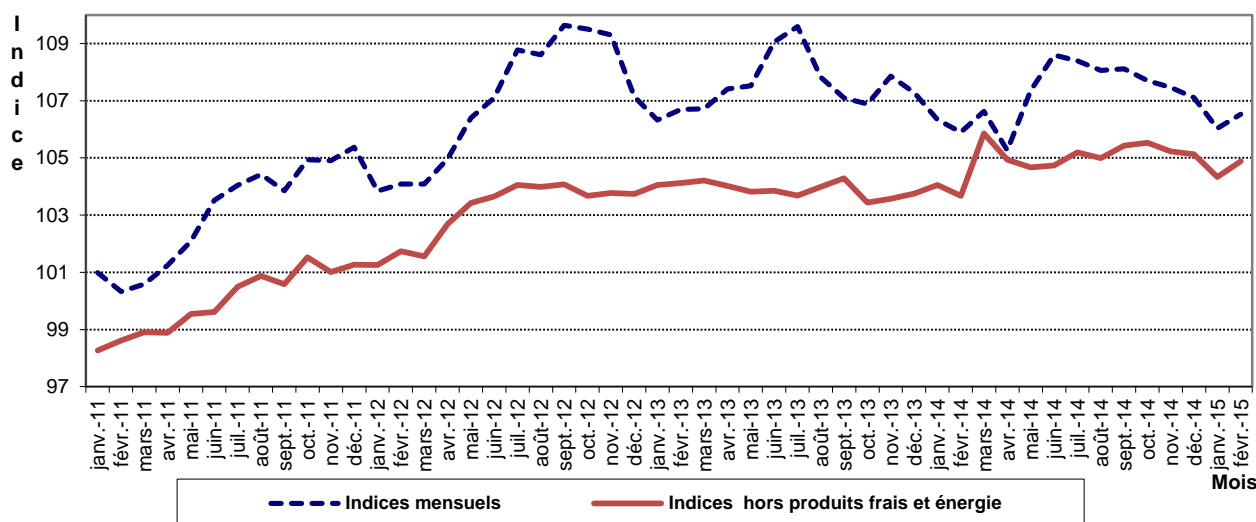
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

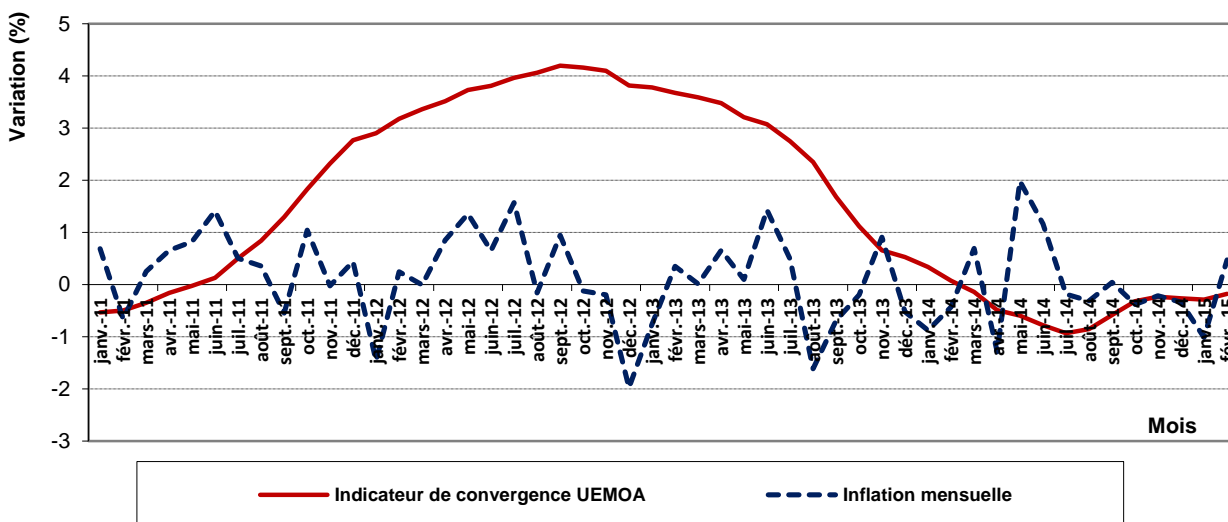
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-14	nov-14	déc-14	janv-15	févr-15	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	105,9	107,5	107,1	106,0	106,5	0,5	-0,9	0,6
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	112,3	113,7	112,4	110,1	111,0	0,8	-2,4	-1,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,2	99,8	97,9	95,6	97,0	1,5	-2,8	-3,3
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	117,0	116,3	117,7	118,6	120,9	1,9	4,0	3,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,7	98,6	98,6	98,3	98,3	0,0	-0,3	-0,4
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	106,2	114,7	114,7	113,9	112,6	-1,1	-1,8	6,1
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,2	96,4	96,4	96,3	96,3	0,0	-0,1	0,1
Enseignement	291	104,4	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	3,6
Restaurants et Hôtels	904	113,2	111,6	111,9	110,0	111,2	1,1	-0,3	-1,8
Biens et services divers	371	104,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,9

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

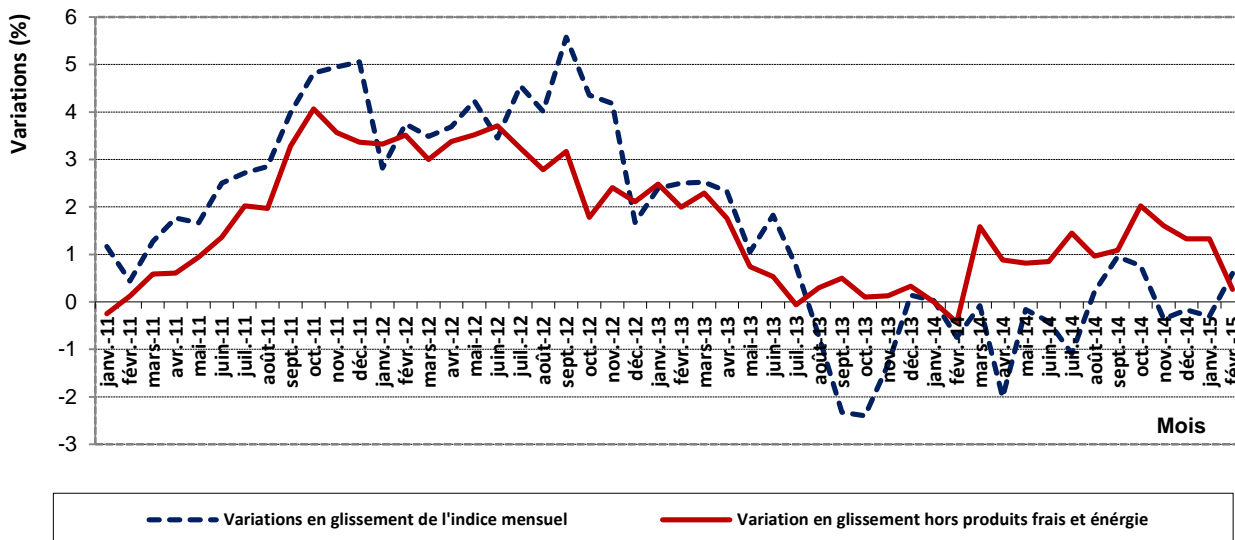
Graphique N°1 : Les évolutions mensuelles de l' IHPC et des indices hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE FEVRIER 2015

«Remontée du niveau général des prix»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de février 2015 connaît une remontée de 0,5% soit un passage du niveau de 106,0 en janvier 2015 à celui de 106,5 en février 2015. Il inverse ainsi la tendance de baisse entamée depuis juillet 2014. Par rapport au niveau des prix de février 2014, l'indice remonte de 0,6%.

En février 2014, on avait observé une variation mensuelle à la baisse de 0,4% et un repli en glissement annuel de 0,8%.

Le niveau général des prix en février 2015 est surtout influencé par les hausses des prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « restaurants et hôtels ». Seuls les prix de la fonction « transports » à la baisse viennent ralentir cette tendance. (Voir graphiques 5, 6 et 7 à la page 6).

La tendance de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a été imposée par les hausses des prix des poissons et autres produits fumés, des autres fruits frais, des légumes frais en fruits ou racine, des viandes de bœuf et de porc, malgré une chute des prix de la viande de mouton-chèvre, des céréales non transformées, des tubercules et plantain, des légumes frais en feuilles et des fruits secs.

La hausse des prix de la bière et des tabacs et stupéfiants explique largement l'évolution de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (tabac à chiquer, dolo et cola).

La fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est influencée quant à elle par une montée des prix des combustibles solides et autres (bois de chauffe et charbon de bois), malgré une baisse des combustibles liquides (pétrole lampant).

Le prix du porc au four en augmentation imprime sa tendance aux prix des « restaurants et hôtels ».

La seule fonction en baisse (transport) est le fait de la mesure de diminution des prix des hydrocarbures qui a provoqué un repli des prix des carburants et lubrifiants.

On note une quasi stabilité des prix des autres fonctions de consommation.

Selon l'origine des produits, on note une hausse des prix des « produits locaux » et une légère baisse des prix des « produits importés ».

Les prix de l'énergie demeurent à la hausse malgré la baisse des prix des hydrocarbures à cause de la montée significative des prix des combustibles solides et autres. On observe la même tendance pour les produits frais et produits hors produits frais et énergie ».

Les produits du secteur primaire à la baisse depuis décembre 2014, connaissent un renchérissement notable tandis que les prix du secteur secondaire ont légèrement baissé.

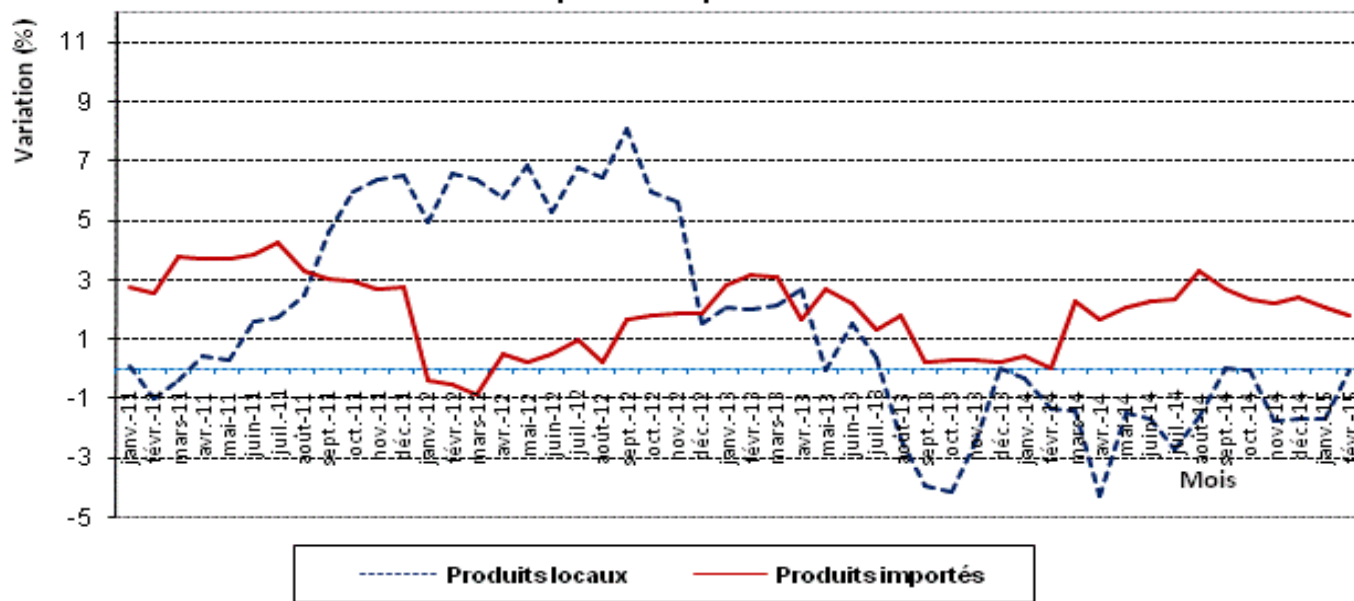
En termes de durabilité on constate de timides hausses de prix pour les biens durables et les biens non durables, et une stabilité des prix des biens semi durables et des services.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de février 2015 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -0,2%. En février 2014, cet indicateur était de 0,1%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

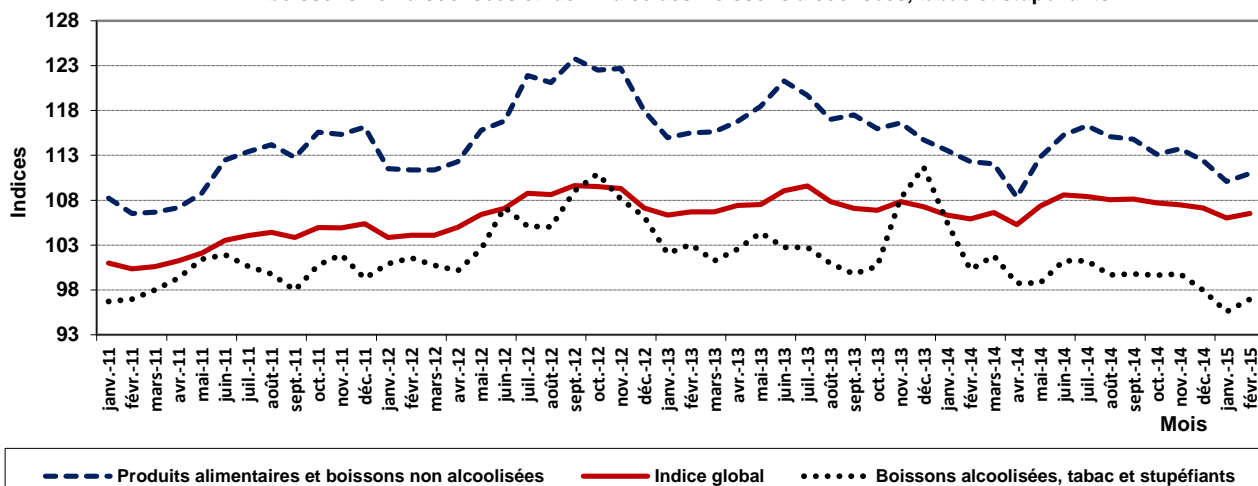
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-14	nov-14	déc-14	janv-15	févr-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	105,9	107,5	107,1	106,0	106,5	0,5	-0,9	0,6
Importé	3947	106,2	108,9	108,9	108,4	108,1	-0,3	-0,7	1,9
local	6054	105,7	106,8	106,1	104,7	105,7	1,0	-1,1	0,0
Energie	1220	115,3	114,1	115,1	115,0	115,4	0,3	1,1	0,1
Produits frais	2297	107,1	111,0	108,9	106,8	107,1	0,3	-3,5	0,0
Hors produits frais et energie	6484	103,7	105,2	105,1	104,3	104,9	0,5	-0,3	1,2
Primaire	2748	115,4	117,3	116,7	113,7	115,8	1,8	-1,3	0,3
secondaire	3938	105,8	108,4	107,8	107,2	106,9	-0,2	-1,3	1,0
Tertiaire	3315	98,0	98,5	98,5	98,6	98,6	0,0	0,1	0,6
Durable	398	101,4	128,0	128,0	127,8	128,0	0,1	0,0	26,2
Non Durable	5429	111,9	112,7	111,9	110,0	110,9	0,8	-1,7	-0,9
Semi Durable	859	100,2	100,9	101,0	100,9	100,9	0,0	0,0	0,7
Service	3315	98,0	98,5	98,5	98,6	98,6	0,0	0,1	0,6

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

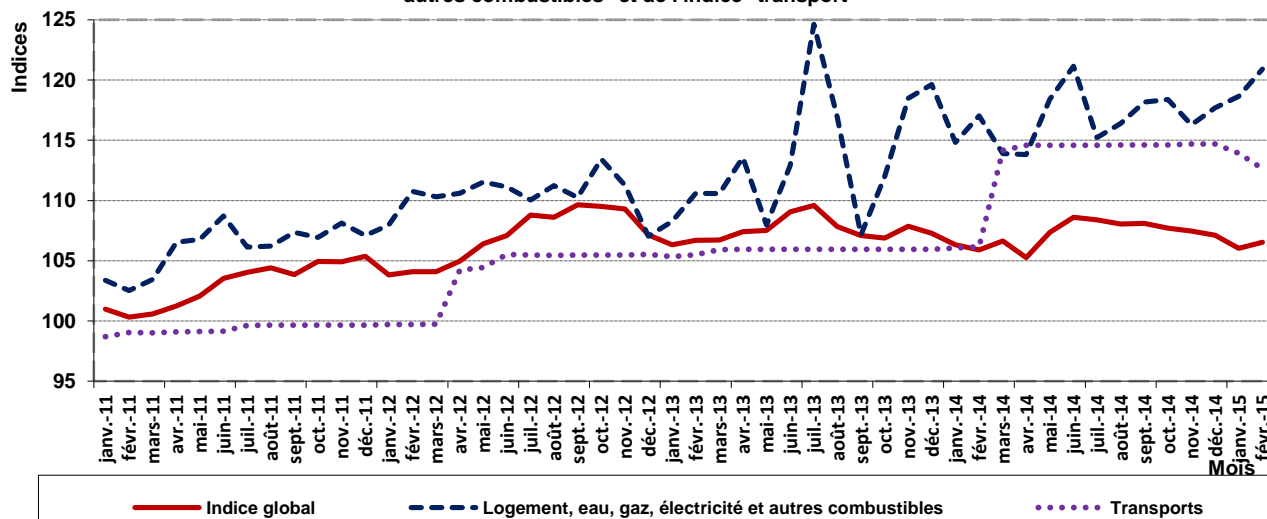


LES GRAPHIQUES DU MOIS

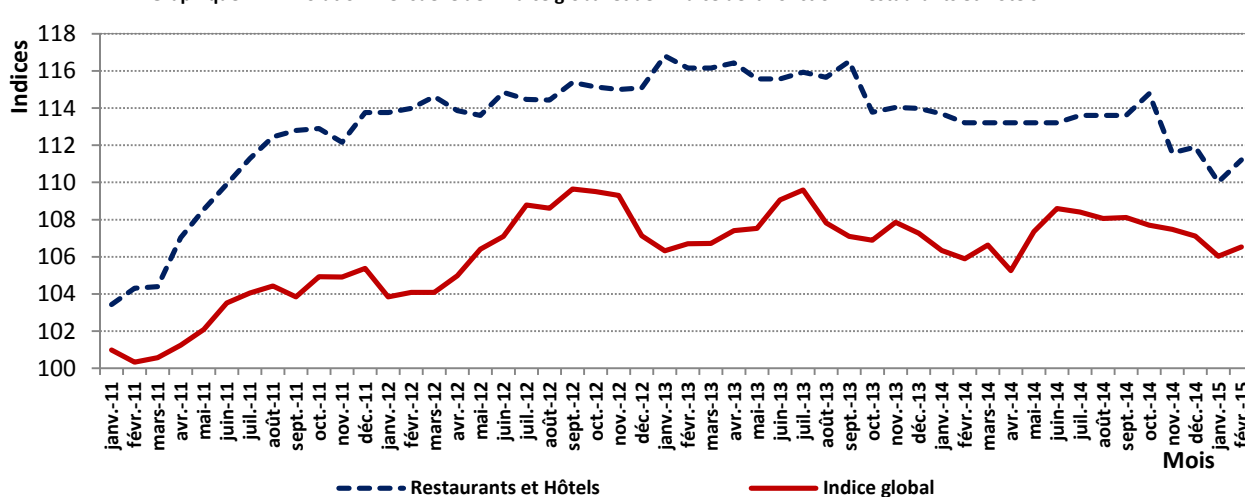
Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l' indice global , de indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et de l'indice des Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants



Graphique N°6: Evolution mensuelle de l'indice global de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et de l'indice "transport"



Graphique N°7: Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice de la fonction "Restaurants et Hôtels"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-14	nov-14	déc-14	janv-15	févr-15	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	112,7	114,2	112,8	110,4	111,3	0,8	-2,5	-1,3	
012			012	Boissons non alcoolisées	103,6	105,2	105,3	105,3	105,3	0,0	0,1	1,6	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	101,5	99,6	99,7	97,5	100,0	2,6	0,3	-1,5	
022			022	Tabacs et stupéfiants	99,2	99,9	96,5	94,0	94,5	0,5	-5,3	-4,8	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,5	105,5	105,8	105,8	105,8	0,0	0,3	0,3	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,3	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0	0,0	3,5	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	129,3	126,0	128,9	130,8	135,6	3,6	7,6	4,9	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,3	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,5	98,6	99,1	98,9	98,9	0,0	0,3	0,4	
053			053	Appareils ménagers	99,6	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,3	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	1,6	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,9	97,5	97,5	96,9	96,9	0,0	-0,6	-1,1	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	105,0	146,7	146,7	146,5	146,7	0,2	0,0	39,8	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,5	105,7	105,7	104,7	102,8	-1,7	-2,7	-2,5	
073			073	Services de transport	114,6	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	4,5	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,6	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	-0,1	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,7	87,9	87,9	87,8	87,8	0,0	-0,1	0,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,4	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,2	97,2	0,0	-0,2	-0,2	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,5	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,1	0,1	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	102,9	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	6,2	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	-0,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	10,5	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	2,1	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	113,4	111,7	112,0	110,1	111,3	1,1	-0,3	-1,8	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,1	
123			123	Effets personnels n.c.a	107,8	119,3	119,3	119,3	119,3	0,0	0,0	10,6	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INS

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie : Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudourmane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Diéudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.