

# BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE,  
DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS D'OCTOBRE 2021

### AVERTISSEMENT

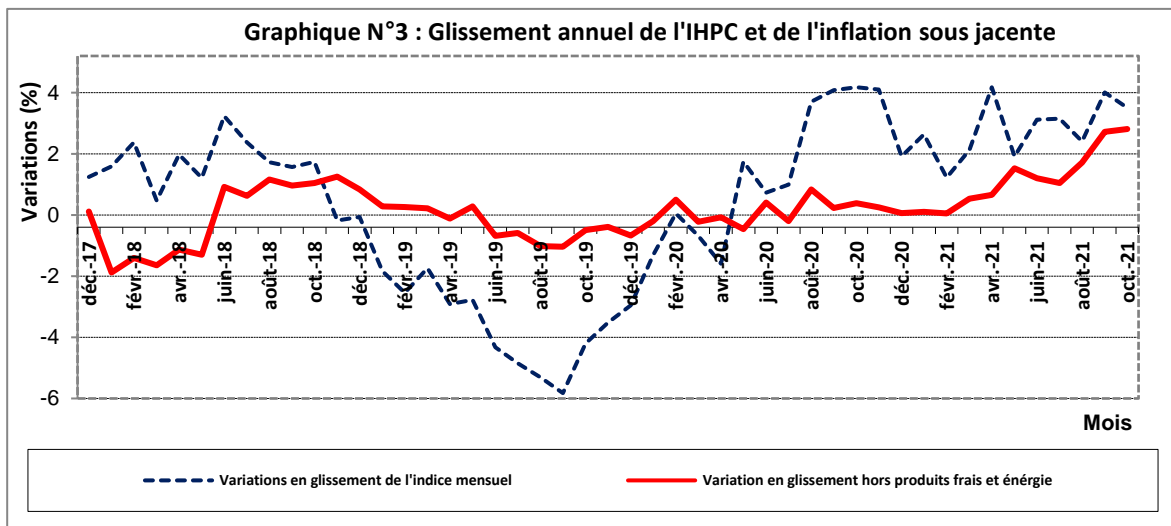
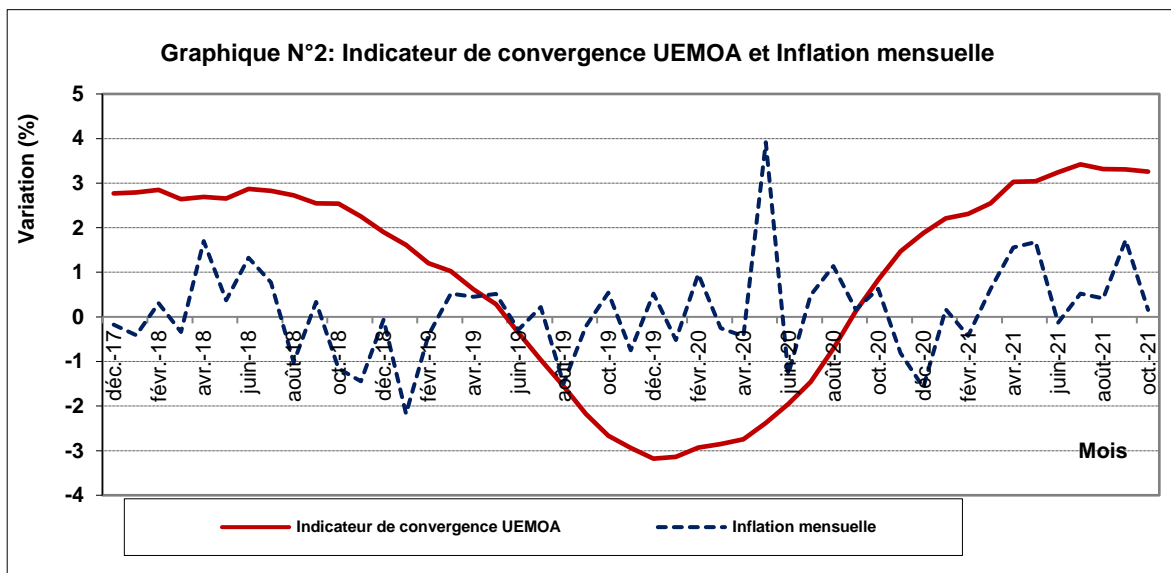
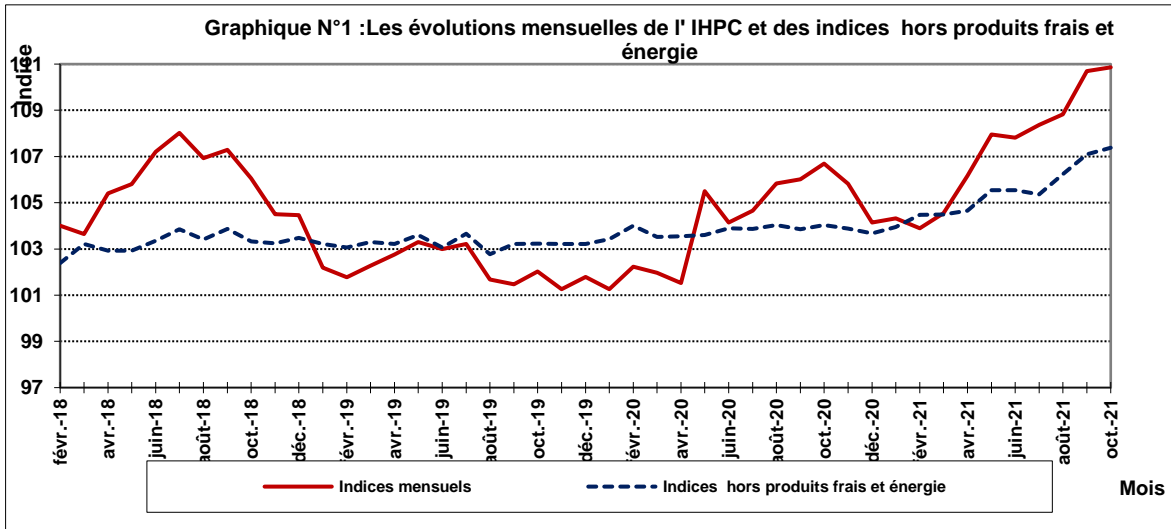
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INS/D) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INS/D. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	oct-20	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>106,7</b>	<b>108,4</b>	<b>108,8</b>	<b>110,7</b>	<b>110,9</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>3,9</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	109,4	113,9	114,8	118,2	118,5	0,3	4,0	8,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	136,0	142,0	143,4	141,0	140,4	-0,4	-1,1	3,3
Articles d'habillement et chaussures	627	101,3	101,3	101,3	101,3	101,6	0,2	0,2	0,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	104,4	97,8	97,8	99,4	99,5	0,1	1,7	-4,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,3	101,3	101,3	101,3	101,0	-0,3	-0,3	-0,3
Santé	226	100,4	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,2
Transports	849	98,6	98,5	98,5	98,5	99,1	0,7	0,7	0,5
Communication	261	98,8	98,8	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,1	101,2	101,2	101,2	101,1	-0,1	0,0	0,0
Enseignement	172	107,8	107,8	107,8	110,4	112,1	1,5	3,9	3,9
Restaurants et Hôtels	622	104,9	105,9	106,2	106,0	107,0	1,0	1,1	2,0
Biens et services divers	406	100,9	100,9	100,9	101,0	101,3	0,3	0,4	0,4

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS D'OCTOBRE 2021

### *«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »*

**L'indice harmonisé des prix à la consommation du mois d'octobre 2021 se situe à 110,9 soit une hausse de 0,2% par rapport à septembre 2021. En glissement annuel, les prix augmentent de 3,9%. En octobre 2020, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,6% en variation mensuelle et de 4,6% en glissement annuel.**

La hausse du niveau général des prix en octobre 2021 est tributaire d'une part de la hausse des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Articles d'habillement et chaussures », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Transports », « enseignement », « Restaurants et Hôtels » et « biens et services divers » et d'autre part de la baisse de prix enregistrée dans les fonctions « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Loisirs et culture » (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

La hausse des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est liée à l'augmentation des prix des farines, semoules et gruaux, des pains, des huiles, des agrumes et des légumes frais, en dépit de la chute des prix des céréales non transformées.

La montée des prix au niveau de l'habillement est liée au renchérissement des vêtements de dessus hommes et femmes ainsi que des sous-vêtements femmes.

La conjugaison de la hausse des prix des combustibles solides et de la baisse des prix de certains produits pour l'entretien et réparation courante du foyer a pour conséquence l'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

L'augmentation des prix de certaines pièces détachées et du transport routier de passagers a pour résultante la hausse des prix de la fonction « Transport ».

La situation haussière des prix au niveau de l'enseignement est liée à l'augmentation des frais de scolarité dans certains établissements privés du secondaire et du supérieur par rapport à la reprise des cours en septembre et en octobre.

S'agissant de la hausse des prix au niveau des restaurants et hôtels, elle est due à l'augmentation des prix des services d'hébergement et de restauration.

Le renchérissement des produits de beauté et des services dans les salons de coiffure a contribué à la hausse des prix de la fonction « Biens et services divers ».

Le ralentissement des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » est la résultante de la baisse des prix des tabacs et stupéfiants et de la hausse des prix de la bière (locale) et des vins et boissons fermentées.

La chute des prix des appareils ménagers et électroménagers malgré le renchérissement de mobilier pour salle de séjour a pour conséquence la baisse des prix au niveau de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

La tendance baissière des prix de la fonction « Loisirs et culture » est liée à la baisse des prix des appareils de réception ainsi que des équipements photographiques.

Les prix des autres fonctions de consommation sont restés quasi stables dans leur évolution.

La hausse du niveau général des prix provient de l'augmentation des prix des produits frais, de l'énergie et des produits « hors énergie et produits frais ».

Selon l'origine des produits, on note que la conjugaison de la hausse des prix des produits locaux et la baisse des prix des produits importés a eu pour conséquence la hausse du niveau général des prix.

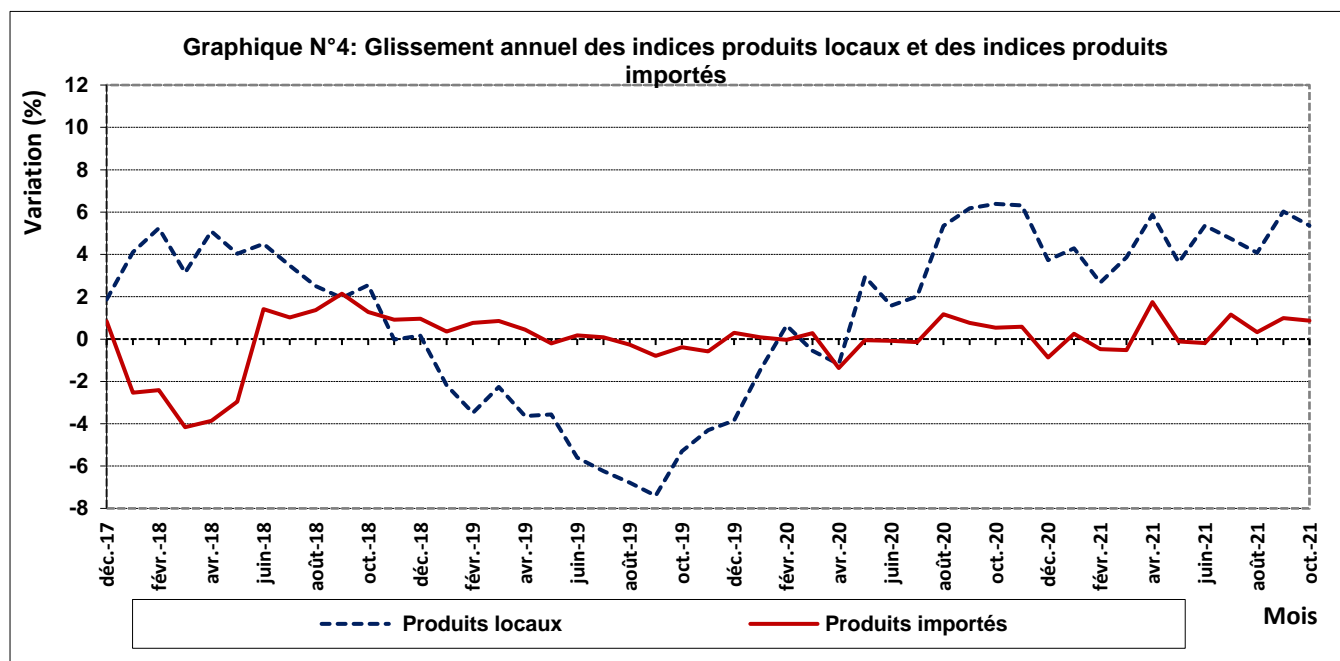
Selon la durabilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation est la résultante de la hausse des prix des produits non durables et services et de la baisse des prix des produits durables et semi durables.

Au niveau des secteurs de production, en dépit de la baisse des prix du primaire, la hausse des prix dans le secondaire et du tertiaire l'emporte sur la tendance haussière du niveau général des prix à la consommation.

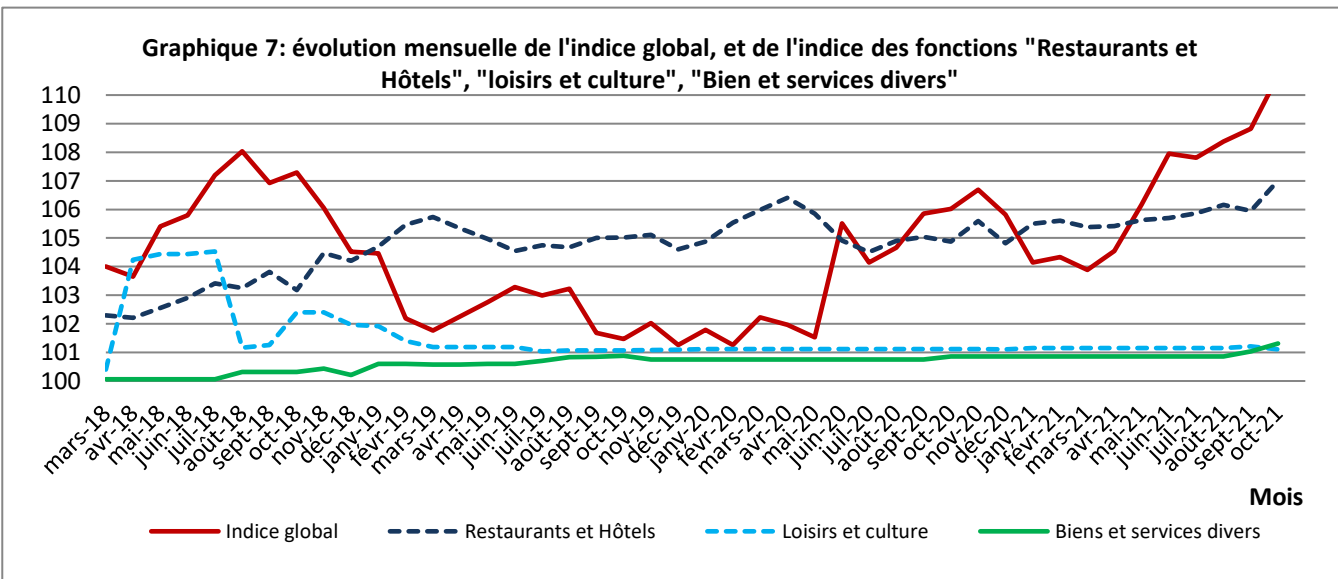
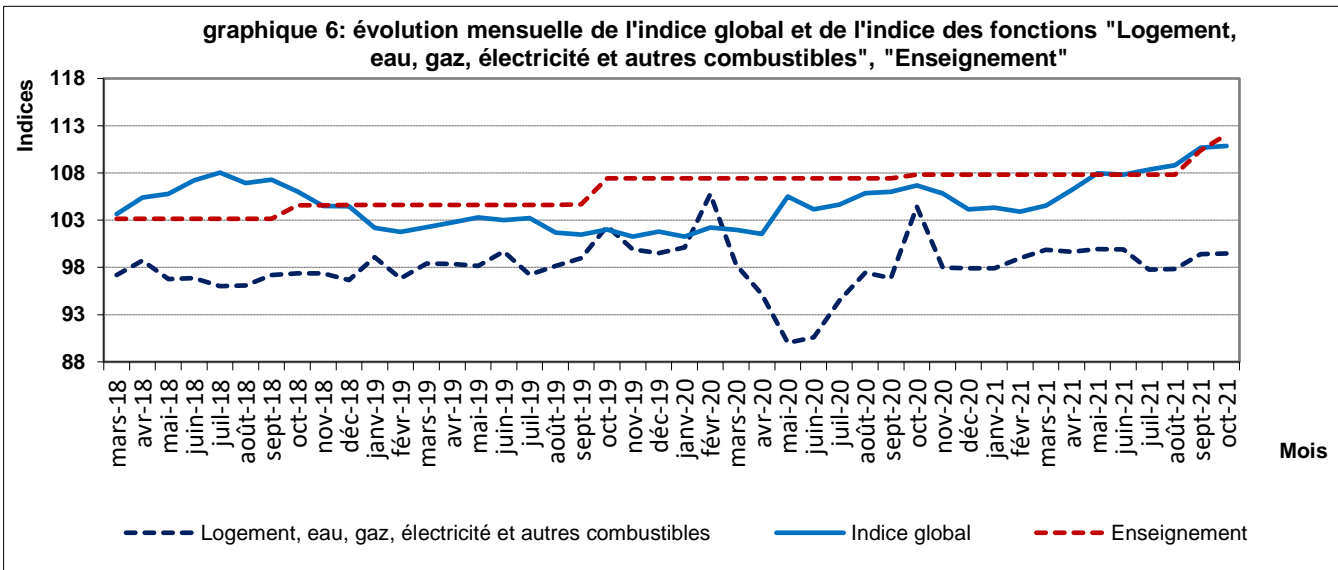
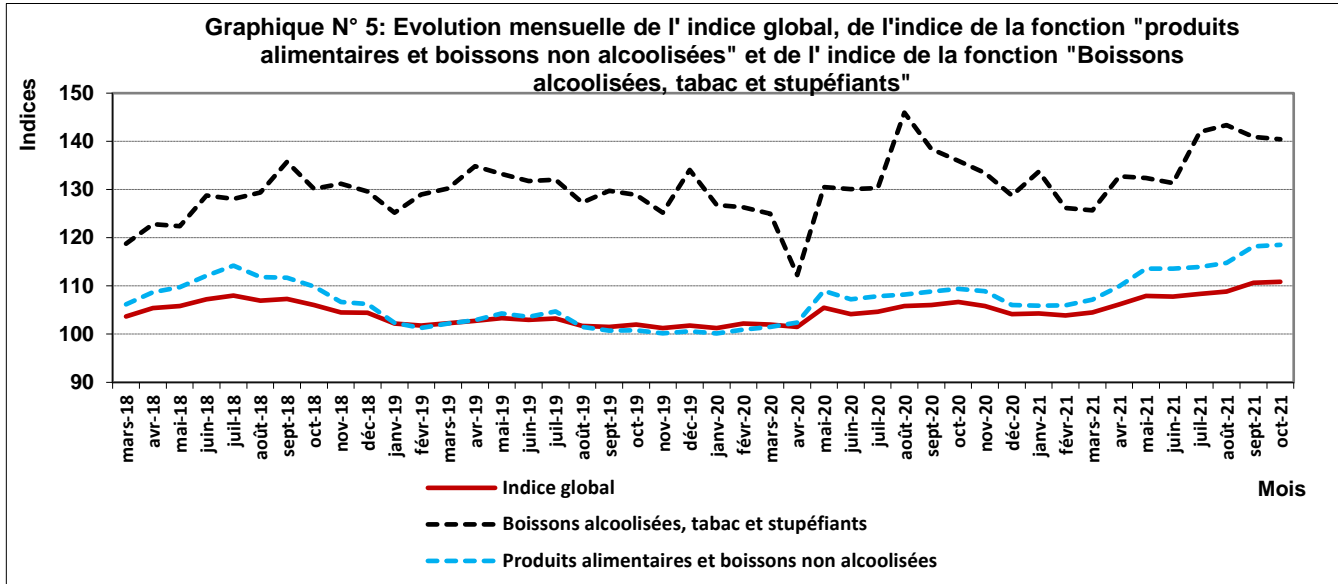
**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'octobre 2021 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 3,26% contre 0,83% en octobre 2020.**

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondérati on	oct-20	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>10000,0</b>	<b>106,7</b>	<b>108,4</b>	<b>108,8</b>	<b>110,7</b>	<b>110,9</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>3,9</b>
Energie	676,8	102,4	93,9	94,1	95,8	96,3	0,5	2,5	-5,9
Produits frais	2868,1	113,9	120,7	119,8	123,4	123,6	0,1	2,4	8,5
Hors Energie et Produits frais	6455,1	104,0	105,4	106,2	107,1	107,4	0,3	1,9	3,2
Local	6830,6	108,8	111,3	111,7	114,2	114,6	0,3	3,0	5,4
Importé	3169,4	102,7	103,4	103,6	104,0	103,6	-0,4	0,2	0,9
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2	-0,1	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,2	101,5	101,5	101,5	101,3	-0,2	-0,2	0,1
Non durable	6440,6	109,5	112,7	113,3	116,0	116,1	0,1	3,0	6,0
Services	2081,0	102,6	102,6	102,6	102,8	103,8	1,0	1,2	1,2
Primaire	3639,6	114,0	119,7	119,9	124,1	124,0	-0,1	3,6	8,7
Secondaire	4279,4	102,9	103,3	103,9	104,2	104,6	0,4	1,3	1,7
Tertiaire	2081,0	102,6	102,6	102,6	102,8	103,8	1,0	1,2	1,2



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fc t	libellé_fo nction	code_gr p	libellé_groupe	Indices					variation			
					oct-20	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	109,8	114,5	115,3	118,9	119,2	0,3	4,1	8,6	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,4	100,0	100,2	100,3	100,7	0,5	0,8	1,3	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	111,3	109,3	111,0	109,5	110,3	0,8	1,0	-0,8	
022			022	Tabacs et stupéfiants	147,8	156,2	156,8	155,0	153,6	-0,9	-1,6	4,0	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,8	101,8	101,8	101,8	102,1	0,3	0,3	0,3	
032			032	Chaussures	98,8	98,9	98,9	99,0	99,0	0,0	0,1	0,1	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	105,0	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,2	97,2	97,2	97,1	96,2	-1,0	-1,1	-0,1	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	111,4	97,9	98,1	101,0	101,9	0,8	4,1	-8,6	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,3	99,3	99,3	99,3	100,5	1,2	1,2	1,2	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,2	103,2	103,2	103,2	102,6	-0,6	-0,6	-0,6	
053			053	Appareils menagers	102,4	102,5	102,5	102,5	101,8	-0,7	-0,7	-0,6	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	99,2	99,2	99,2	99,2	98,9	-0,4	-0,4	-0,4	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,4	100,4	100,4	100,4	99,9	-0,4	-0,4	-0,4	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,1	0,1	0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,1	0,1	0,6	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	97,0	96,8	96,8	96,8	96,8	0,0	0,0	-0,3	
073			073	Services de transport	100,0	100,1	100,1	100,1	102,7	2,6	2,6	2,7	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	98,0	98,0	98,0	95,2	-2,9	-2,9	-2,9	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,1	104,1	104,1	104,1	105,4	1,2	1,2	1,3	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	101,2	101,2	101,2	103,4	2,1	2,1	2,1	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	100,5	100,5	100,7	100,5	-0,3	-0,1	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	112,3	112,3	112,3	117,0	118,1	0,9	5,2	5,2	
102			102	Enseignement secondaire	104,5	104,5	104,5	104,8	106,7	1,8	2,1	2,1	
104			104	Enseignement supérieur	106,8	106,8	106,8	106,8	108,6	1,7	1,7	1,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	115,4	115,4	115,4	115,4	117,3	1,6	1,6	1,6	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	105,0	106,0	106,3	106,1	107,1	1,0	1,0	2,0	
112			112	Services d'hébergement	92,8	92,8	92,8	92,8	97,7	5,3	5,3	5,3	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	101,9	101,9	101,9	102,2	103,0	0,8	1,1	1,1	
123			123	Effets personnels n,c,a	101,0	101,0	101,0	101,0	100,1	-0,9	-0,9	-0,9	
124			124	Protection sociale et assurance	107,3	107,3	107,3	103,9	104,6	0,7	-2,5	-2,5	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 25 49 85 00 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya:Hien Sanibour, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.