

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE MAI 2020

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

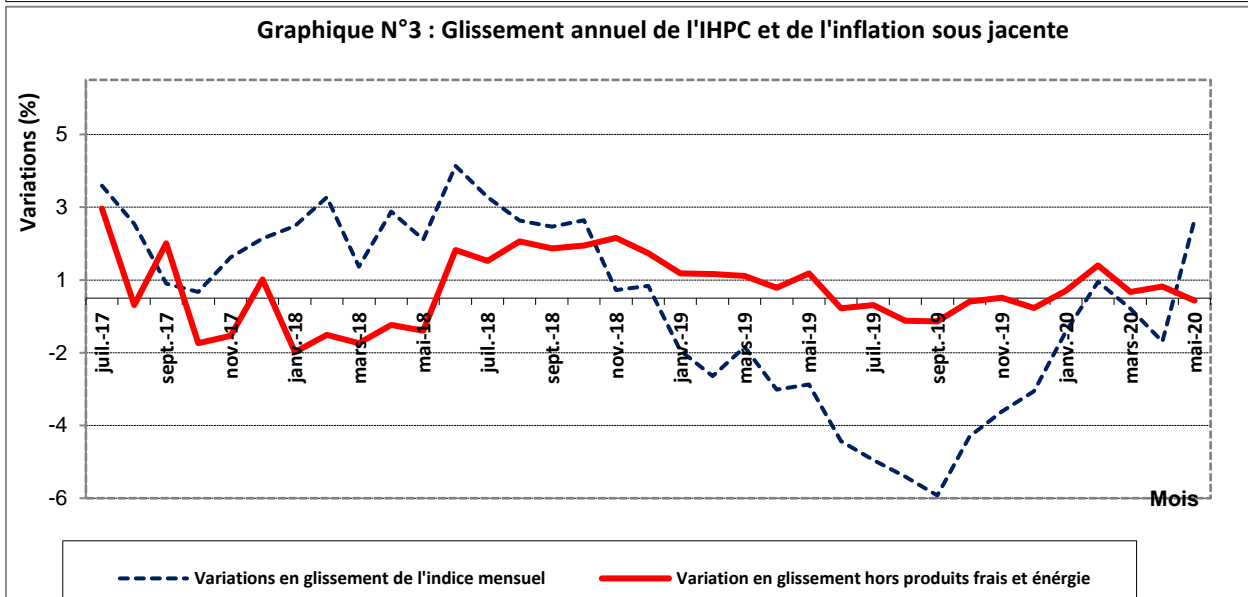
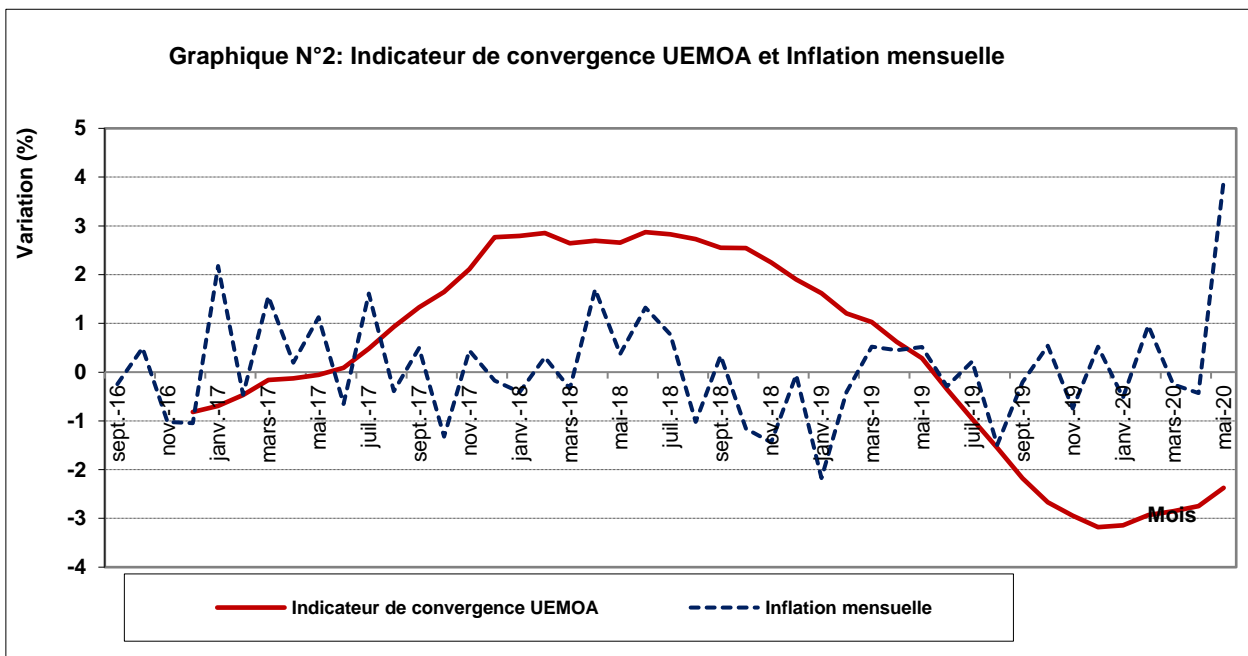
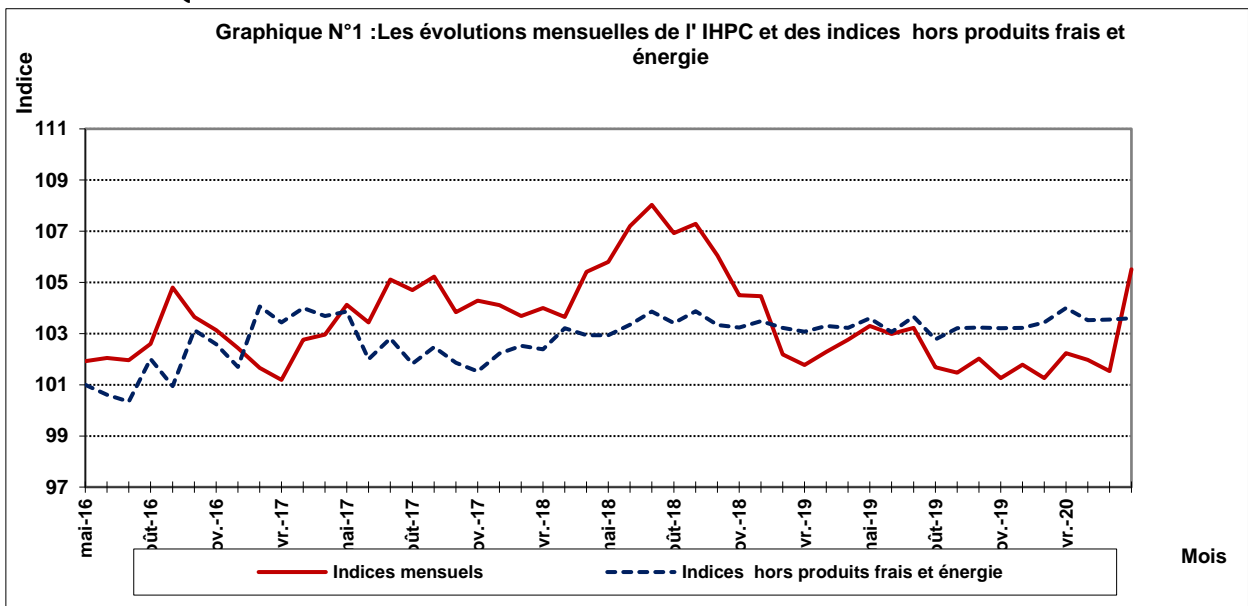
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

INDICE GLOBAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	mai-19	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
	10000	103,29	102,23	101,97	101,53	105,51	3,9	3,2	2,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5016,8	104,30	100,92	101,53	102,40	108,99	6,4	8,0	4,5
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285,0	133,26	126,34	124,99	112,26	130,50	16,2	3,3	-2,1
Articles d'habillement et chaussures	627,5	101,18	101,30	101,30	101,30	101,31	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	919,7	98,15	105,77	98,26	95,16	90,02	-5,4	-14,9	-8,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480,2	101,17	101,28	101,05	101,06	101,29	0,2	0,0	0,1
Santé	225,9	100,41	100,41	100,41	100,41	100,41	0,0	0,0	0,0
Transports	848,8	99,38	100,07	100,08	99,38	98,98	-0,4	-1,1	-0,4
Communication	260,8	98,44	98,78	98,78	98,78	98,78	0,0	0,0	0,3
Loisirs et culture	134,6	101,19	101,12	101,12	101,12	101,12	0,0	0,0	-0,1
Enseignement	172,1	104,60	107,43	107,43	107,43	107,43	0,0	0,0	2,7
Restaurants et Hôtels	622,3	104,97	105,53	105,98	106,41	105,85	-0,5	0,3	0,8
Biens et services divers	406,3	100,60	100,75	100,75	100,75	100,75	0,0	0,0	0,2

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE MAI 2020

«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mai 2020 se situe à 105,51 soit une hausse de 3,9% par rapport à avril 2020. En glissement annuel, les prix augmentent de 2,2%. En mai 2019, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,5% en variation mensuelle et une baisse de 2,4% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en mai 2020 est liée à l'augmentation des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » en dépit de la baisse des prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Transport » et « Restaurants et Hôtels » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

L'augmentation des prix dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est surtout liée à la hausse des prix de la tomate cerise, des oignons blancs frais, des tomates rondes et de l'aubergine locale 'koumba' malgré la diminution des prix de la papaye 'Afrique', des feuilles fraîches d'oseille, des feuilles séchées de baobab et du lièvre fumé.

Dans la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », la hausse des prix est liée au renchérissement de la cola et du tabac local à chiquer en dépit de la baisse du prix de la bière locale.

Le renchérissement du savon de ménage en morceaux est la cause de la hausse des prix dans la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

Le repli des prix de l'électricité et de la barrique d'eau explique la tendance baissière des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » malgré la hausse des prix du bois de chauffe arbre de brousse et du sable.

La chute des prix dans le « transport » est intervenue suite au rabatement du tarif du carburant à la pompe le 16 mai 2020.

La baisse du prix du porc au four est la cause de la diminution des prix dans la fonction « restaurants et hôtels ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation est imputable aux « produits frais ».

S'agissant de l'origine des produits, la situation à la hausse du niveau général des prix à la consommation est tributaire de la hausse des prix des produits locaux et importés.

Selon la durabilité, c'est le renchérissement des produits non durables et des services qui a influencé la hausse du niveau général des prix à la consommation.

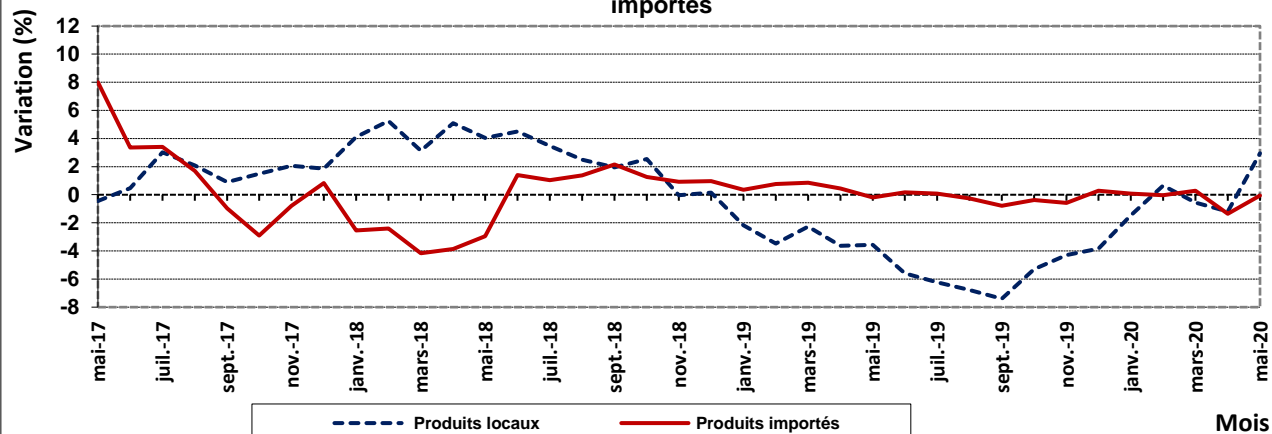
Selon les secteurs de production, la hausse des prix du secteur primaire a influencé la tendance à la hausse du niveau général des prix à la consommation.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mai 2020 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -2,38 % contre 0,28% en mai 2019.

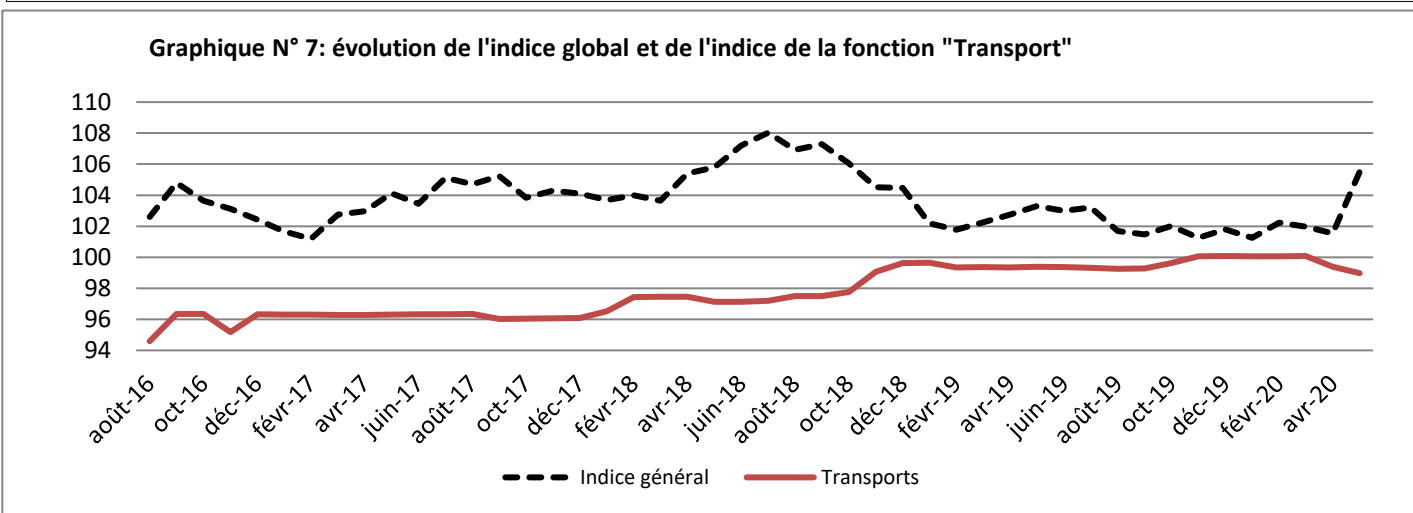
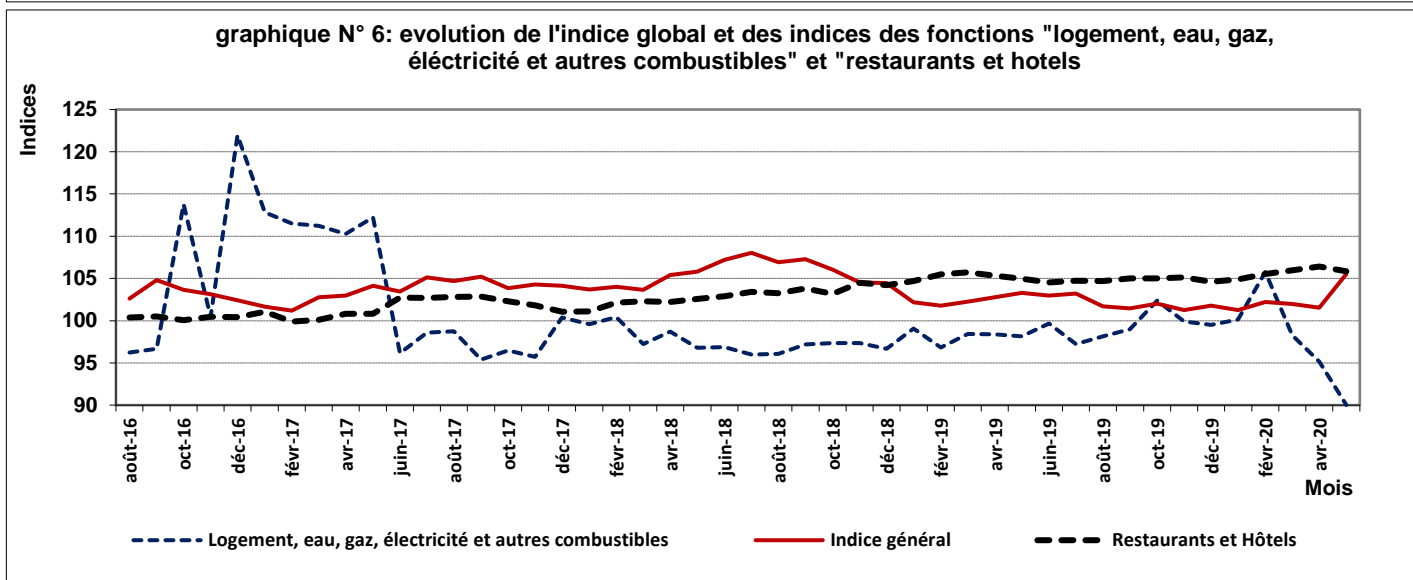
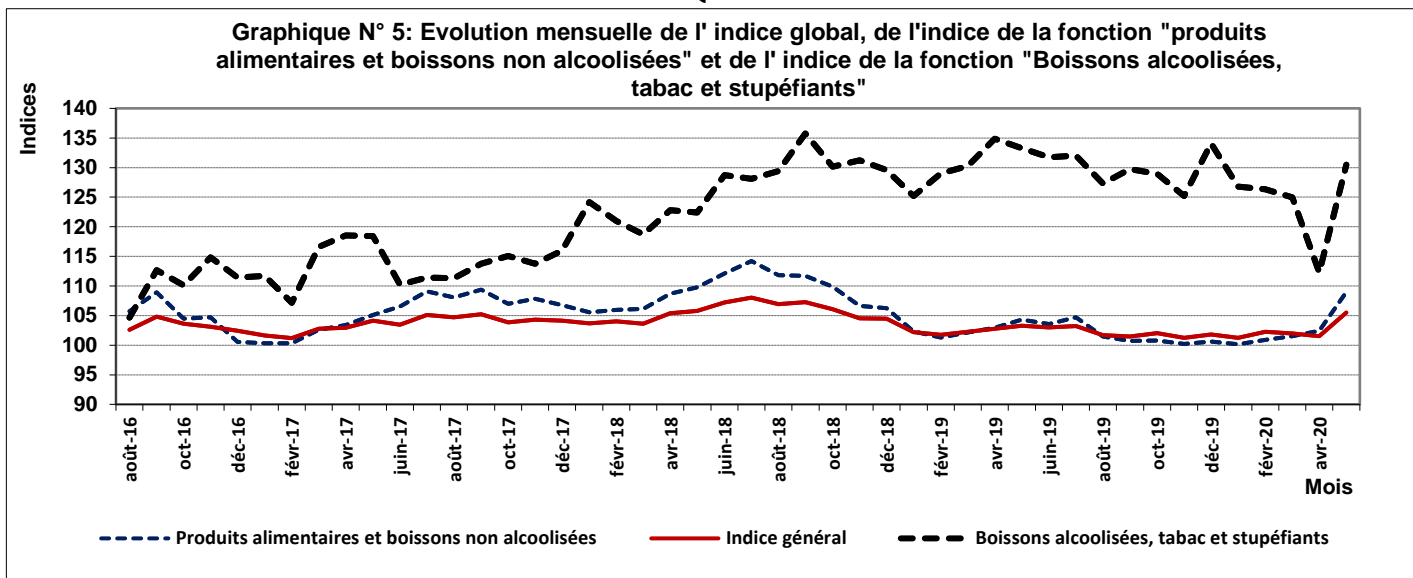
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	mai-19	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	1 mois	3 mois	12 mois
	10000	103,29	102,2	102,0	101,5	105,5	3,9	3,2	2,2
Energie	676,8	95,1	104,9	95,8	91,8	85,7	-6,7	-18,3	-9,9
Produits frais	2868,1	105,9	100,3	101,1	100,1	112,9	12,8	12,5	6,5
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,6	103,4	103,5	103,6	103,6	0,0	0,2	-0,1
Local	6830,6	104,1	102,7	102,3	102,3	107,2	4,8	4,4	3,0
Importé	3169,4	102,4	102,2	102,2	100,6	102,3	1,7	0,1	-0,1
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,1
Non durable	6440,6	104,7	102,8	102,5	102,1	108,6	6,3	5,6	3,7
Services	2081,0	102,6	103,0	103,0	102,2	99,4	-2,8	-3,5	-3,1
Primaire	3639,6	106,3	102,7	102,0	101,5	112,2	10,5	9,2	5,6
Secondaire	4279,4	102,2	102,6	102,3	102,5	102,3	-0,2	-0,3	0,1
Tertiaire	2081,0	102,6	103,0	103,0	102,2	99,4	-2,8	-3,5	-3,1

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mai-19	fevr-20	mars-20	avr-20	mai-20	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	103,1	100,9	101,6	102,5	109,4	6,7	8,4	6,1	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,1	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	0,4	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	128,1	110,4	108,0	110,7	111,7	0,9	1,1	-12,8	
022			022	Tabacs et stupéfiants	139,9	136,2	135,2	115,6	140,5	21,5	3,1	0,4	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,6	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,1	
032			032	Chaussures	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,1	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	104,7	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,2	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,1	96,3	96,3	96,2	96,2	0,1	0,0	0,2	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,3	105,3	105,3	88,0	86,8	-1,4	-17,5	-17,5	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	98,0	112,4	97,5	94,8	83,4	-12,0	-25,8	-14,9	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,7	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,7	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,0	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	0,2	
053			053	Appareils ménagers	102,6	102,3	102,3	102,4	102,4	0,0	0,0	-0,2	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,1	0,1	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,3	100,4	100,0	100,0	100,4	0,3	0,0	0,0	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-0,2	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	100,0	100,0	98,6	97,8	-0,8	-2,2	-1,1	
073			073	Services de transport	99,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	1,0	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	103,3	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	1,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,5	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,2	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,0	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1	
096			096	Forfaits touristiques	120,9	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	-5,3	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	107,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	3,3	
102			102	Enseignement secondaire	102,2	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	102,7	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	3,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	4,7	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	105,4	105,6	106,1	106,5	105,9	-0,5	0,3	0,5	
112			112	Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	101,4	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,3	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,9	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,4	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,2	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe centrale : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO

Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.