

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS D'OCTOBRE 2018

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2014)

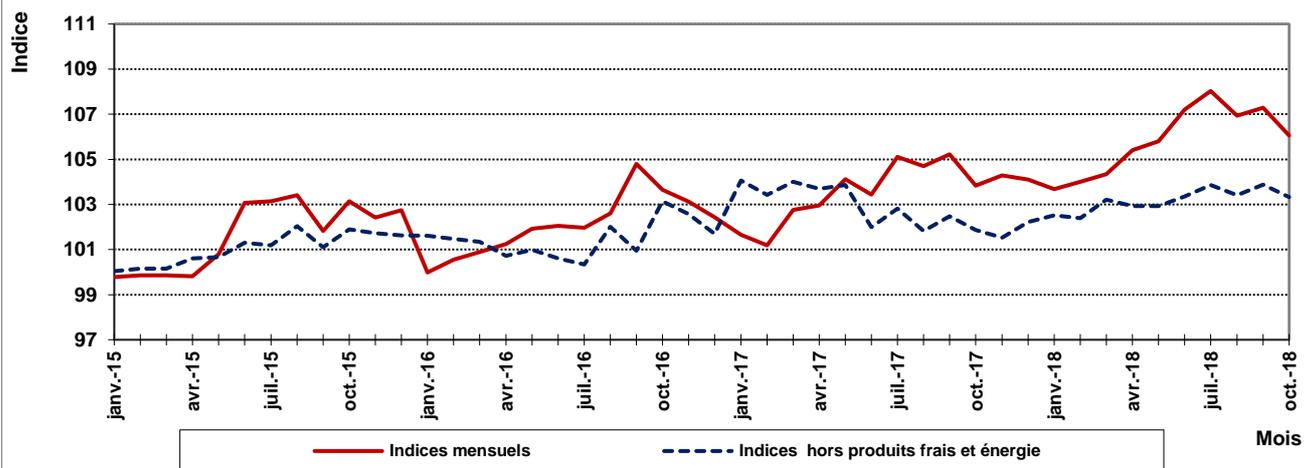
	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	oct-17	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	103,8	108,0	106,9	107,3	106,1	-1,2	-1,8	2,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	107,0	114,2	111,8	111,7	109,9	-1,6	-3,8	2,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	115,0	128,1	129,4	135,8	130,2	-4,1	1,6	13,1
Articles d'habillement et chaussures	100,7	100,7	100,4	100,4	100,6	0,2	-0,1	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	96,5	96,0	96,1	97,2	97,4	0,2	1,4	0,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,1	101,2	101,2	101,2	101,0	-0,2	-0,2	0,9
Santé	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Transports	96,0	97,2	97,5	97,5	97,8	0,3	0,6	1,8
Communication	110,8	110,3	109,3	110,4	110,4	0,0	0,1	-0,3
Loisirs et culture	104,1	104,5	101,2	101,3	102,4	1,1	-2,0	-1,6
Enseignement	102,7	103,2	103,2	103,2	104,6	1,4	1,4	1,8
Restaurants et Hôtels	102,3	103,4	103,3	103,8	103,2	-0,6	-0,2	0,9
Biens et services divers	100,1	100,1	100,3	100,3	100,3	0,0	0,2	0,2

Contributions géographiques en %

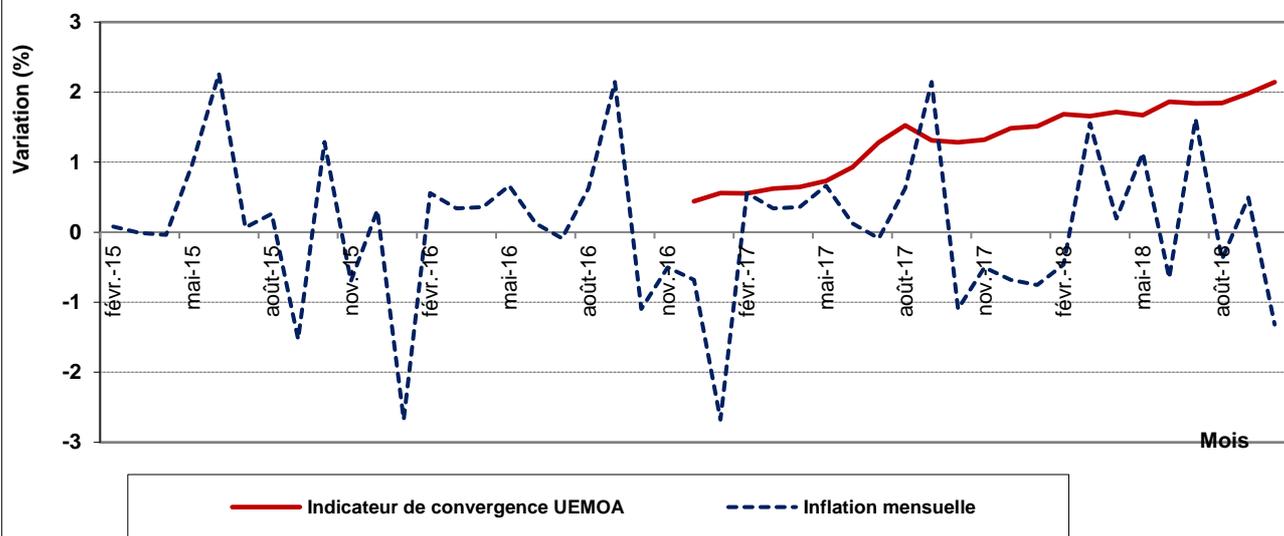
Centre	31,0
Hauts bassins	29,0
Sahel	17,0
Est	17,0
Nord	6,0
TOTAL	100,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

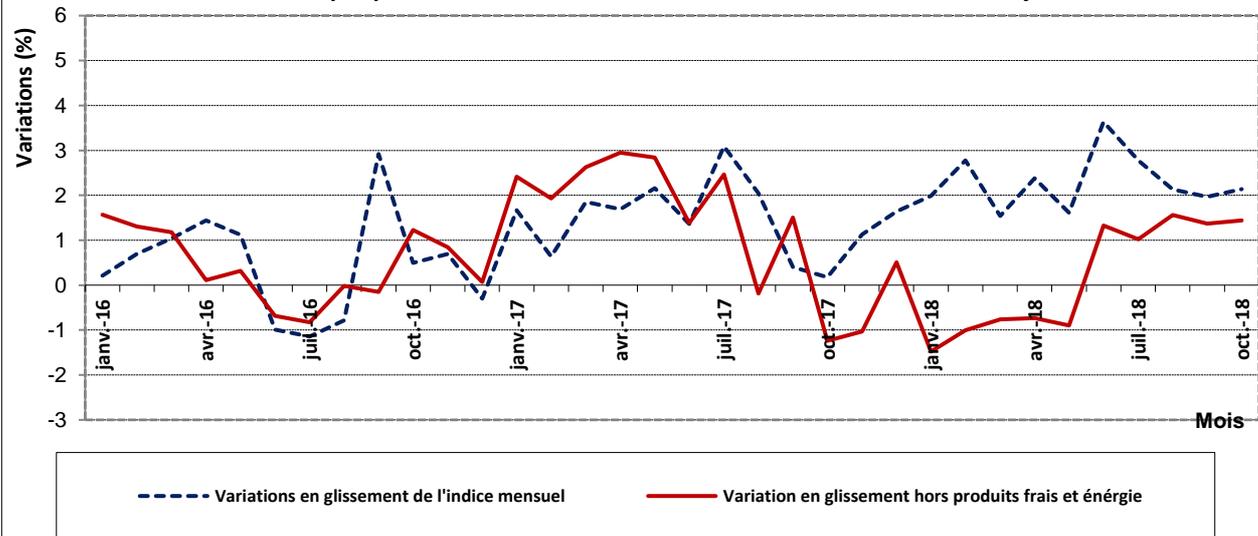
Graphique N°1 : Les évolutions mensuelles de l' IHPC et des indices hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS D'OCTOBRE 2018

«Baisse du niveau général des prix à la consommation.»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 2014 du mois d'octobre 2018 est de 106,1 soit une baisse de 1,2% par rapport à septembre 2018. En glissement annuel, les prix augmentent de 2,1%. En septembre 2017, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement des hausses de 2,2% en variation mensuelle et de 0,4% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en octobre 2018 est consécutive à la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Restaurants et Hôtels », malgré la hausse des prix dans les fonctions « Articles d'habillement et chaussures », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Transports », « Loisirs et culture » et « Enseignement ». (Voir graphiques N°5, N°6, N°7 et N°8 à la page 5).

Le repli des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la diminution des prix des céréales non transformées, des farines, semoules et gruaux, de la viande de bœuf, de la volaille et du poisson frais, des tubercules et plantain. Ces baisses de prix dans cette fonction ont été amorties par l'augmentation des prix des pains, de la viande de porc et de chèvre, du beurre et des produits laitiers, des fruits secs et des légumes frais.

La baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » est consécutive à la chute des prix des tabacs et stupéfiants ainsi que la bière traditionnelle notamment le dolo.

Le déclin des prix des fonctions « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Restaurants et Hôtels » est relatif respectivement au recul des prix des articles de ménage non durables et des repas pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires.

La tendance haussière des prix des fonctions « Articles d'habillement et chaussures », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Loisirs et culture » s'explique respectivement par l'augmentation des prix des vêtements femmes et enfants, des services liés aux logements malgré la baisse des prix des combustibles solides, des aliments et produits vétérinaires.

S'agissant de l'augmentation des prix des fonctions « Transports » et « Enseignement », elle est consécutive à l'augmentation des prix des tickets de transport terrestre et à la montée des frais de scolarité de certains établissements scolaires.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

L'analyse de l'évolution du niveau général des prix en fonction de l'origine des produits indique que la baisse des prix est à la fois locale et importée.

Suivant la volatilité des prix, l'énergie, les produits frais et les « hors énergie et produits frais » ont contribué à la situation baissière du niveau général des prix à la consommation.

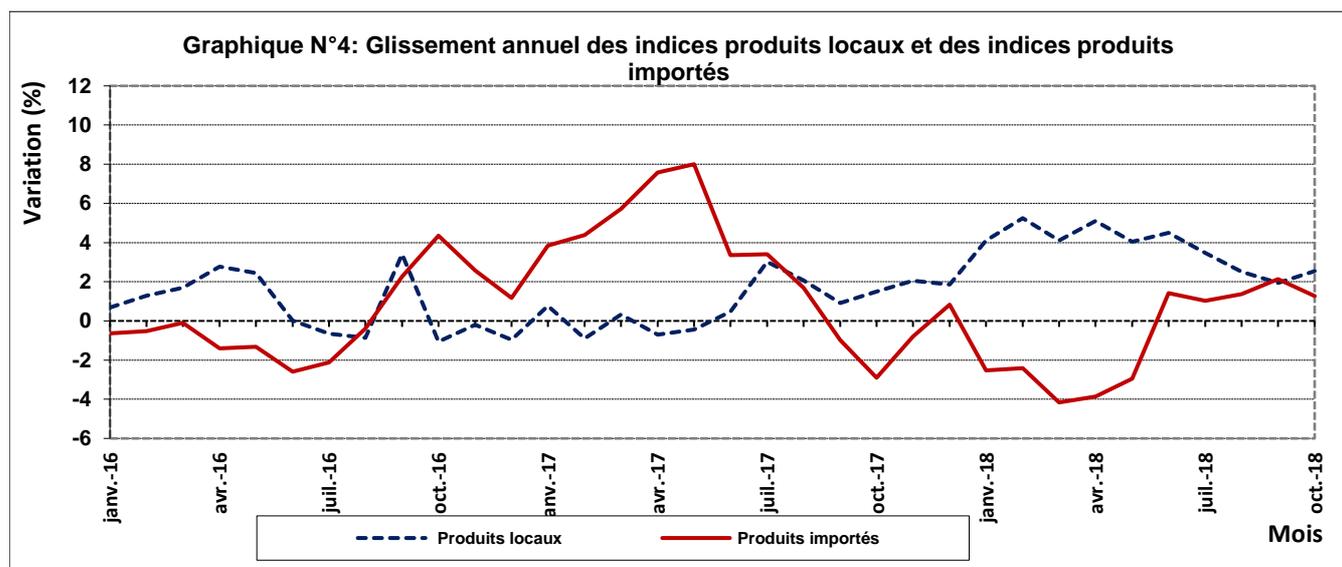
Les secteurs primaire et secondaire ont influencé la baisse du niveau général des prix en dépit du renchérissement du secteur tertiaire.

La hausse des prix des produits semi durables contraste avec la baisse des prix des produits non durables qui l'emporte sur la baisse du niveau général des prix à la consommation.

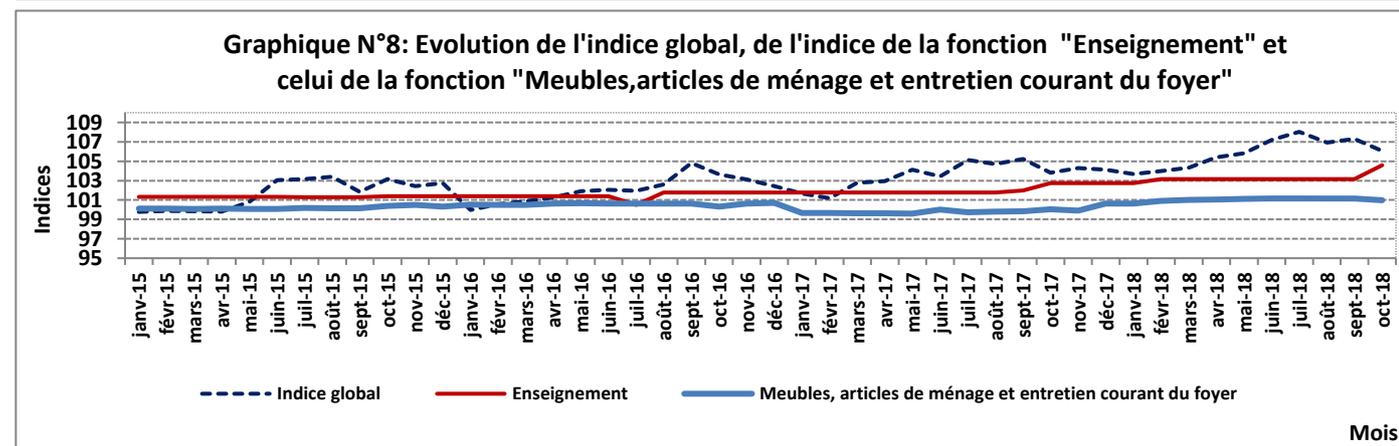
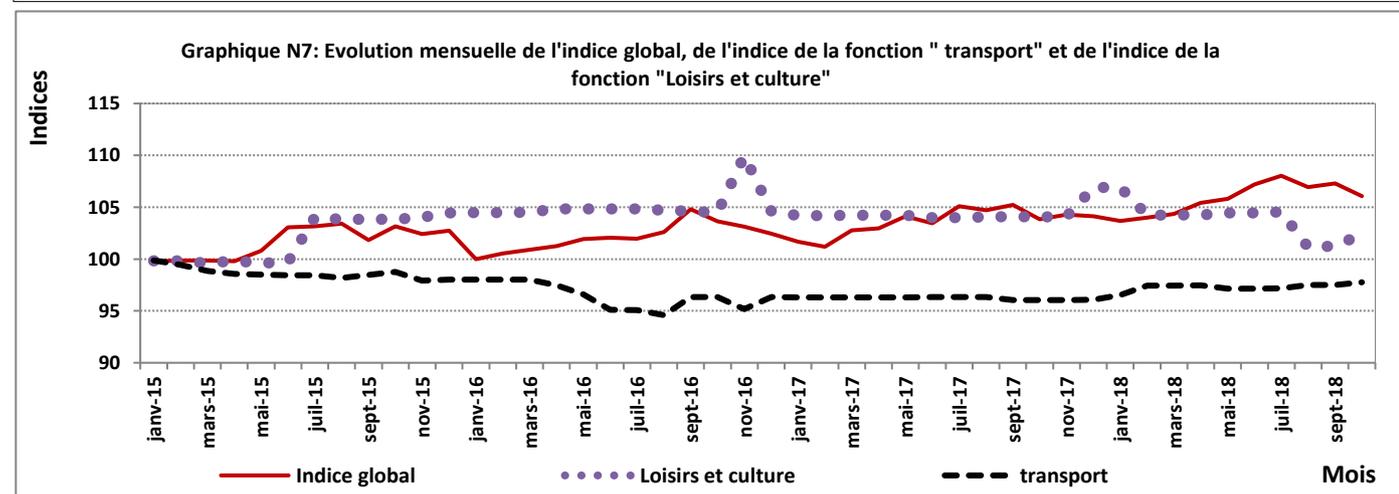
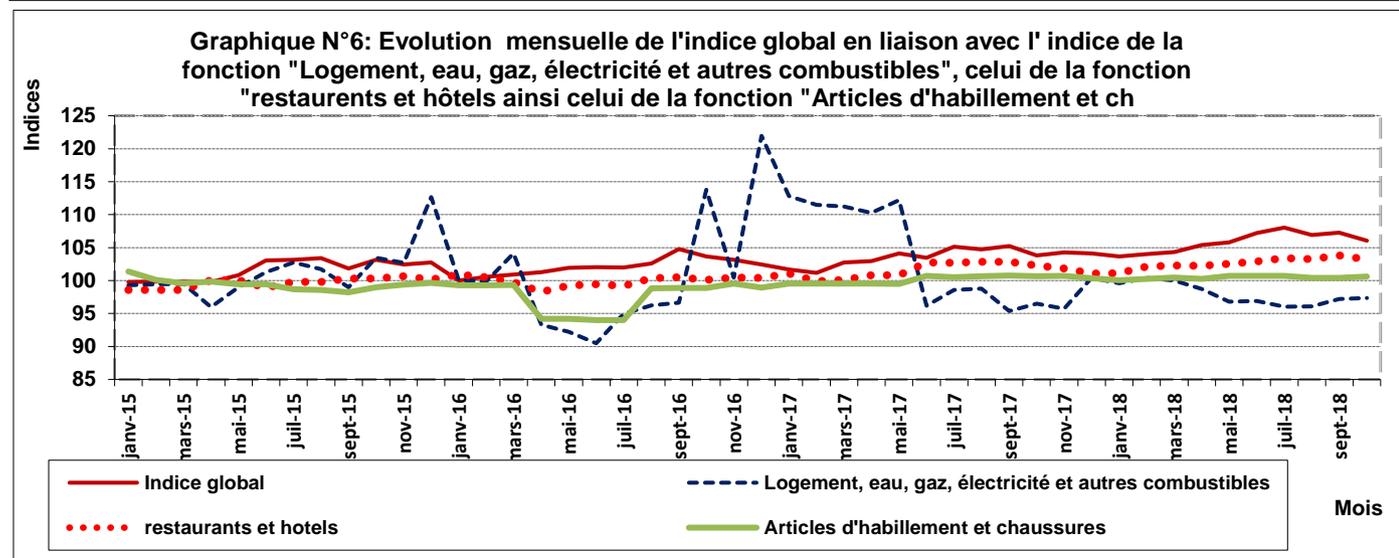
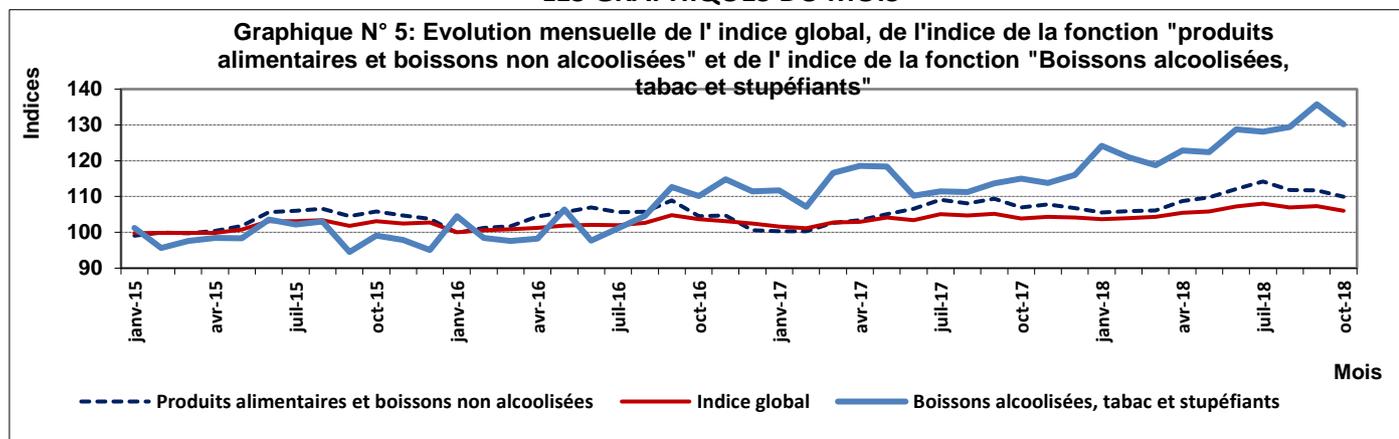
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'octobre 2018 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 2,1% contre 1,3% en octobre 2017.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	oct-17	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	1 mois	3 mois	12 mois
	103,8	108,0	106,9	107,3	106,1	-1,2	-1,8	2,1
Energie	91,3	90,3	91,0	92,5	92,5	-0,1	2,4	1,3
Produits frais	112,0	122,9	119,2	118,7	116,4	-1,9	-5,2	3,9
Hors Energie et Produits frais	101,9	103,9	103,4	103,9	103,3	-0,5	-0,5	1,4
Local	105,3	111,1	109,3	109,6	108,0	-1,5	-2,8	2,5
Importé	101,2	102,2	102,4	103,0	102,5	-0,5	0,2	1,3
Durable	100,3	100,4	100,6	100,6	100,6	0,0	0,1	0,3
Semi durable	101,4	101,4	100,6	100,6	100,8	0,2	-0,6	-0,6
Non durable	105,4	111,7	110,1	110,6	108,7	-1,8	-2,7	3,1
Services	102,5	102,8	103,0	103,1	103,3	0,2	0,5	0,8
Primaire	108,9	118,3	115,2	115,4	112,9	-2,2	-4,5	3,7
Secondaire	101,3	102,8	102,5	103,2	102,7	-0,5	0,0	1,4
Tertiaire	102,5	102,8	103,0	103,1	103,3	0,2	0,5	0,8



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation		
					oct-17	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	1 mois	3 mois	12 mois
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	107,4	114,9	112,3	112,2	110,4	-1,6	-3,9	2,8
012			012	Boissons non alcoolisées	97,8	99,0	99,0	98,9	99,1	0,2	0,1	1,3
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	102,5	109,7	105,9	108,9	110,0	1,1	0,3	7,3
022			022	Tabacs et stupéfiants	123,0	139,7	142,8	149,9	140,5	-6,3	0,6	14,2
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	101,1	100,9	100,7	100,7	100,9	0,2	0,1	-0,2
032			032	Chaussures	98,1	99,9	98,9	98,9	98,9	0,0	-1,1	0,8
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	103,2	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,1
043			043	Entretien et réparation des logements	96,3	96,7	96,2	96,2	96,2	0,0	-0,5	-0,2
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	102,6	105,7	105,8	105,8	105,8	0,0	0,1	3,1
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	94,7	92,8	93,9	96,5	96,3	-0,1	3,8	1,8
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,8	100,1	99,6	99,6	99,7	0,1	-0,4	-1,2
052			052	Articles de ménage en textiles	102,4	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,5
053			053	Appareils ménagers	99,1	102,6	102,2	102,2	102,2	0,0	-0,4	3,1
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	0,0	0,0	0,1
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	103,9	104,1	104,1	104,1	104,7	0,6	0,6	0,8
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,7	101,1	101,1	101,1	100,0	-1,2	-1,1	1,3
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	95,3	95,9	95,9	95,9	95,9	0,0	0,0	0,6
073			073	Services de transport	94,7	97,2	98,3	98,3	99,1	0,8	2,0	4,6
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	100,1	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,4
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	110,9	110,2	109,0	110,3	110,3	0,0	0,2	-0,5
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,1	99,2	100,5	100,5	100,3	-0,2	1,1	1,2
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	100,2	100,4	100,4	100,4	105,6	5,2	5,3	5,4
094			094	Services récréatifs et culturels	101,5	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	1,8
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	115,2	115,2	100,3	100,6	100,9	0,3	-12,4	-12,4
096			096	Forfaits touristiques	116,3	120,9	120,9	120,9	120,9	0,0	0,0	3,9
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	103,7	104,5	104,5	104,5	107,9	3,2	3,2	4,0
102			102	Enseignement secondaire	101,6	101,6	101,6	101,6	102,2	0,6	0,6	0,6
104			104	Enseignement supérieur	102,5	102,5	102,5	102,5	102,7	0,2	0,2	0,2
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,0
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	102,3	103,5	103,3	103,9	103,2	-0,6	-0,2	0,9
112			112	Services d'hébergement	100,9	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-3,6
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	105,7	100,5	100,9	100,9	100,9	0,0	0,4	-4,5
123			123	Effets personnels n,c,a	99,3	100,5	100,7	100,7	100,7	0,0	0,2	1,5
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0
126			126	Services financiers	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
127			127	Autres services n,c,a	93,1	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	-0,1	6,5

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,