

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE MARS 2018

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

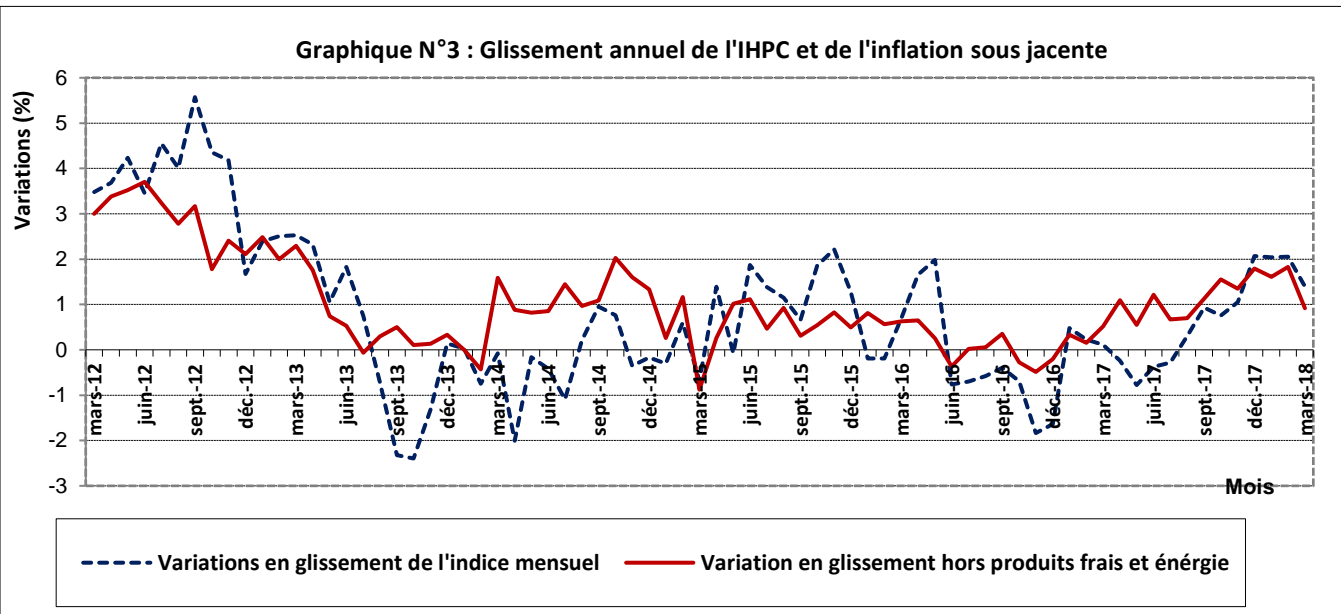
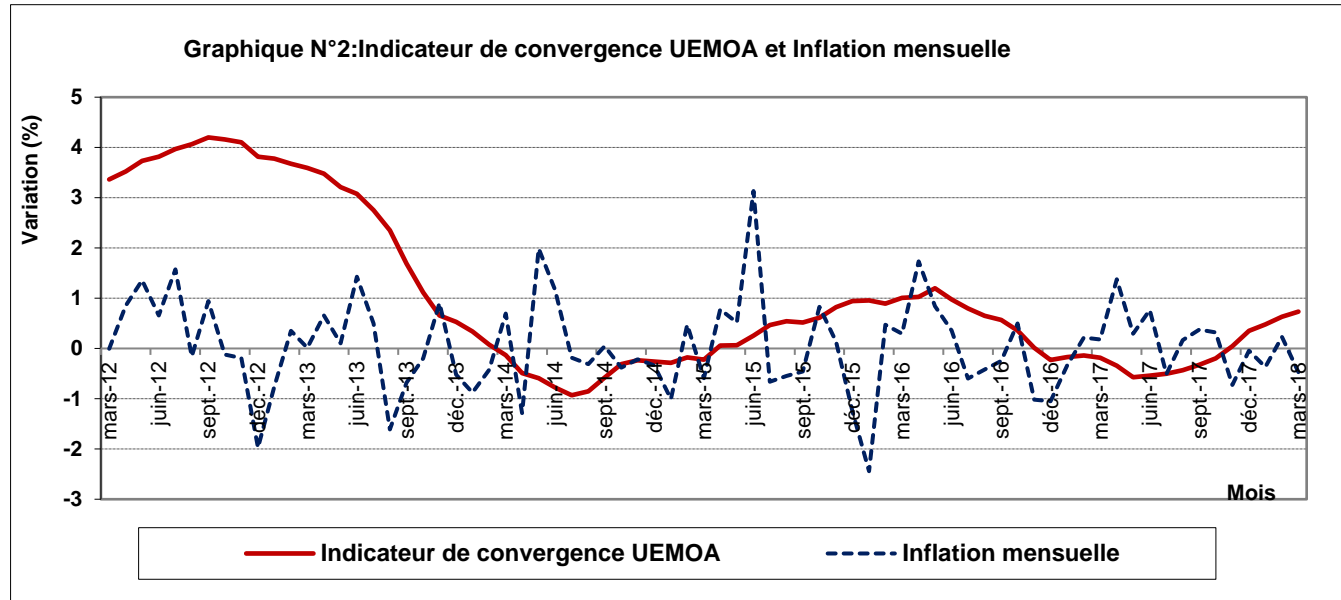
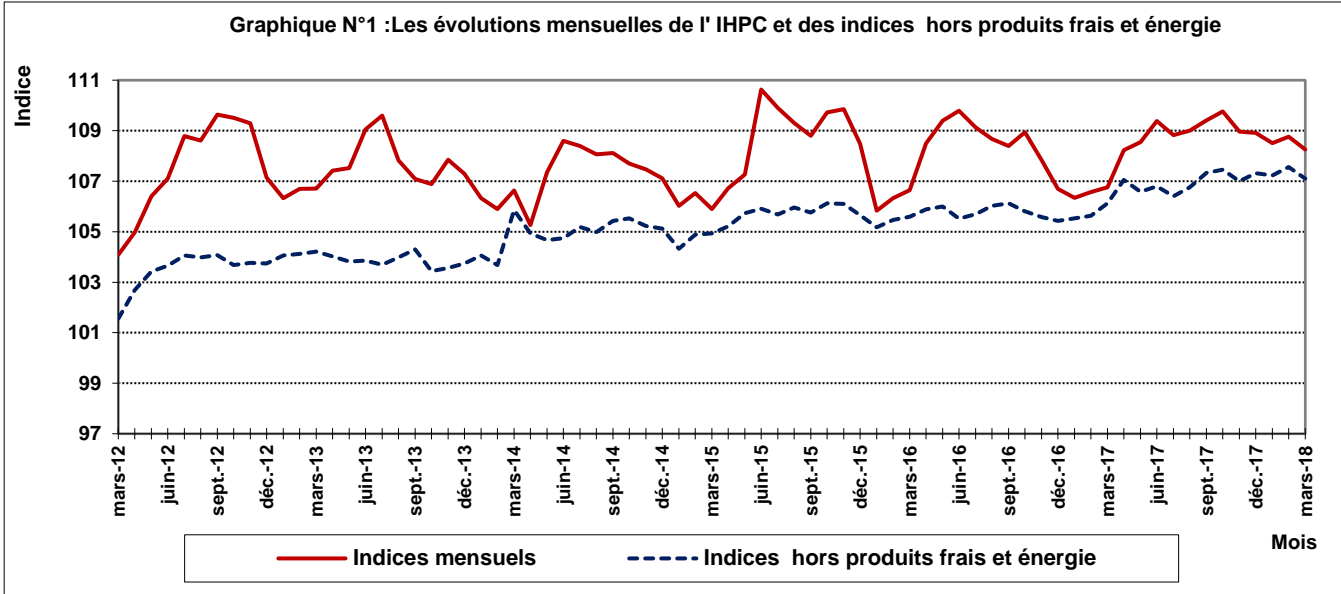
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	106,8	108,9	108,5	108,8	108,3	-0,5	-0,6	1,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	113,9	118,5	117,3	118,1	116,4	-1,4	-1,8	2,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,9	99,5	102,1	101,3	106,5	5,1	7,0	6,6
Articles d'habillement et chaussures	704	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	119,1	119,3	119,0	118,9	118,9	0,0	-0,3	-0,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	104,8	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-0,1
Enseignement	291	108,6	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	113,7	118,1	118,1	118,1	118,1	0,0	0,0	3,9
Biens et services divers	371	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DEMARS 2018

«Léger repli du niveau général des prix.»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de mars 2018 se situe à 108,3. Il est en léger repli de 0,5% par rapport à son niveau de février 2018 et en hausse de 2,2% par rapport à mars 2017.

En mars 2017, l'indice présentait une variation mensuelle en hausse de 0,2% et un glissement annuel également en hausse de 0,1%.

Le repli du niveau général des prix en mars 2018 résulte principalement de la baisse du niveau des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». Nonobstant une hausse importante des prix des produits de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » (Voir graphiques N°5 et N°6 à la page 5).

La baisse du niveau de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » reflète essentiellement la réduction des prix des farines, semoules et gruaux, du pain, des Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries, de la viande de bœuf, de mouton et de chèvre, de certains fruits et légumes et du beurre, margarine.

Pour ce qui est du niveau des prix des produits de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », la essentiellement la hausse des prix de la cigarette importée avec filtre, la cigarette locale avec filtre qui ont fait l'objet d'un relèvement tarifaire pour compter de ce mois de mars 2018. A ces hausses s'ajoute celles du tabac local à chiquer.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon l'origine des produits, la baisse du niveau général des prix à la consommation est remarquable au niveau des produits locaux et des produits importés.

Les prix des produits frais et les produits « hors énergie et produits frais » se replient tandis que les produits de l'énergie ont des prix qui sont restés stables.

Du point de vu des secteurs de production, les prix ont baissé dans le primaire et le secondaire, et sont restés quasi stables dans le tertiaire.

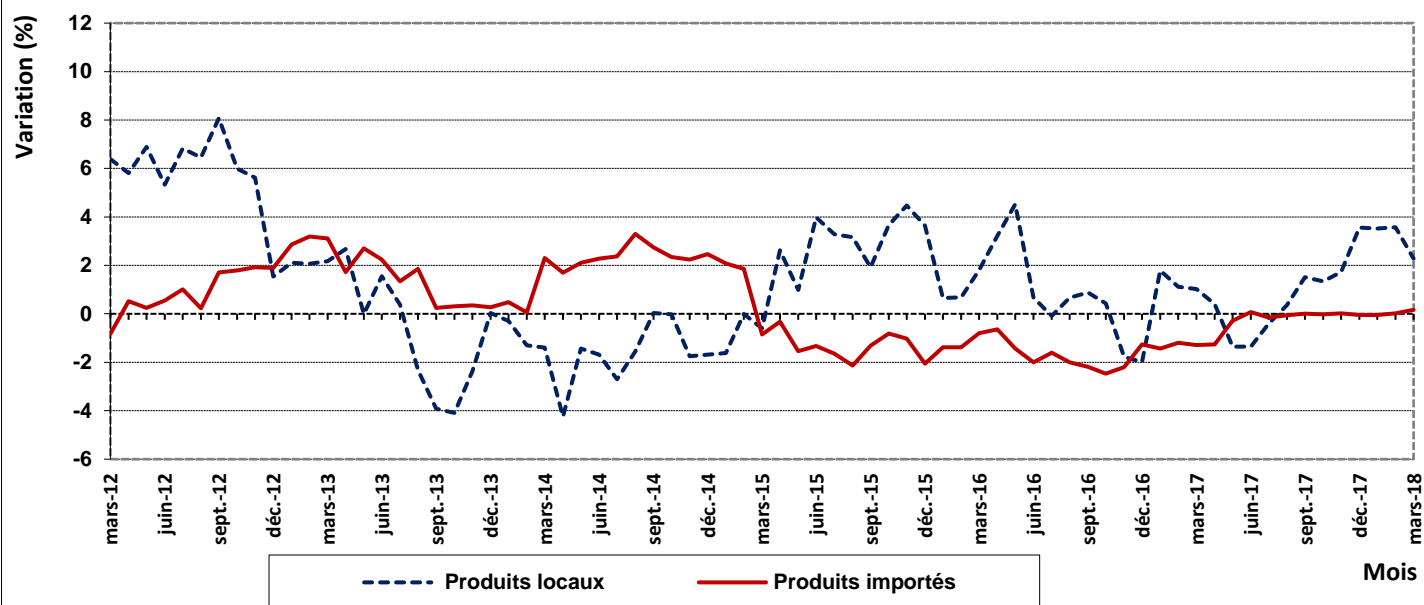
Selon la durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables affichent une baisse.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,7% indiquant ainsi une poursuite de la remontée de l'indicateur depuis décembre 2017. En mars 2017, cet indicateur était de -0,19%.

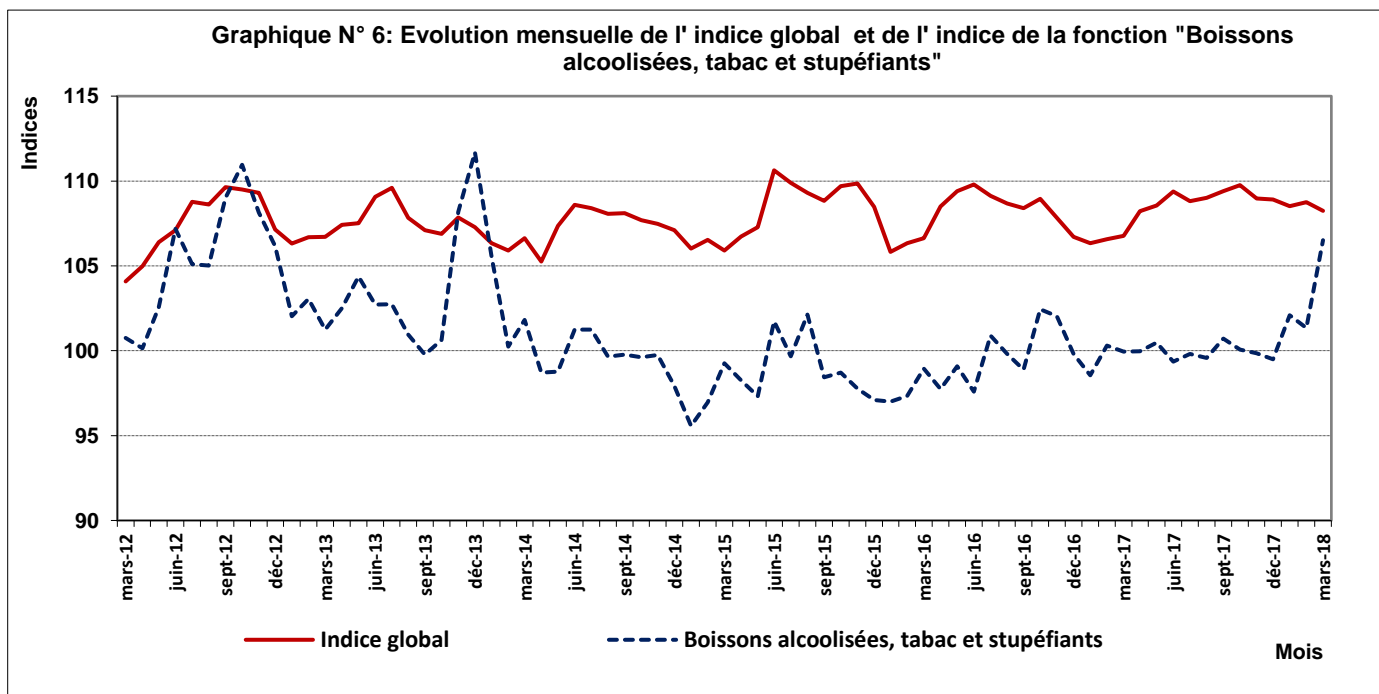
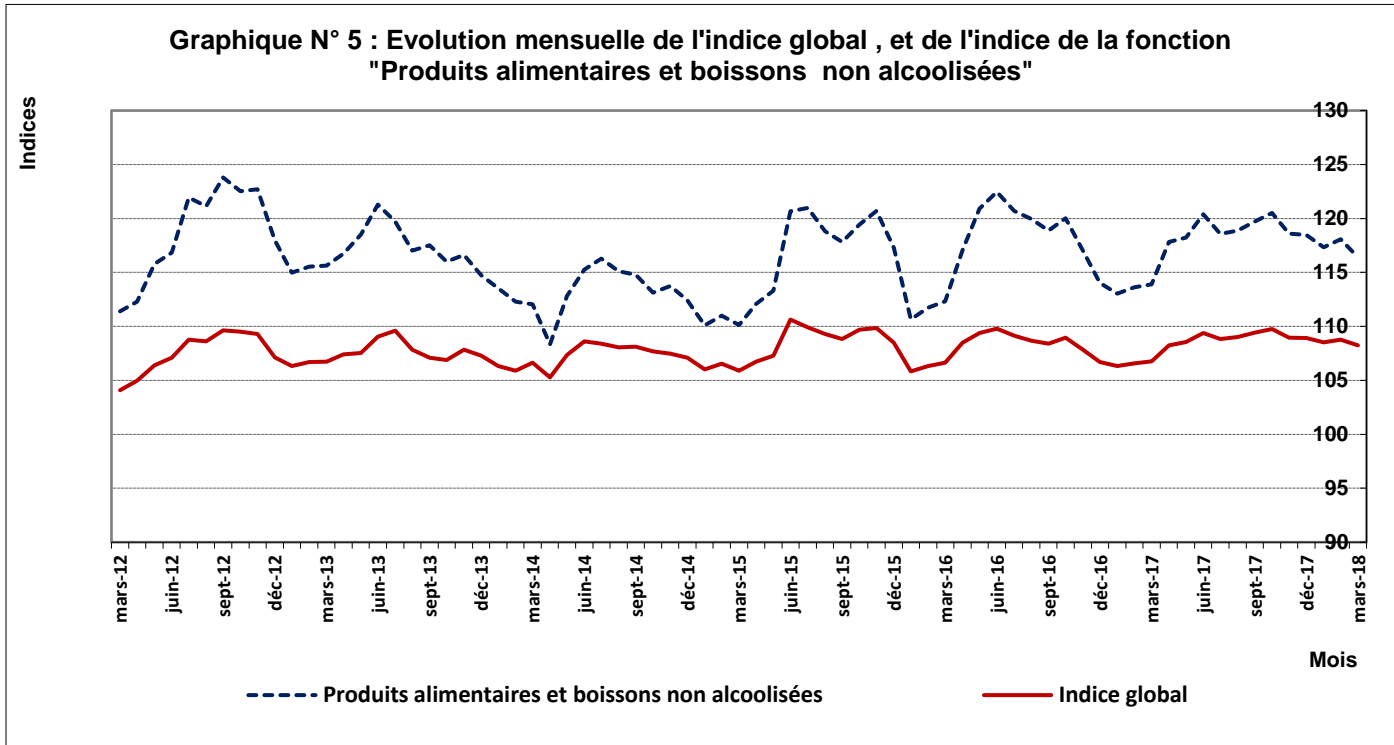
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	106,8	108,9	108,5	108,8	108,3	-0,5	-0,6	1,4
Importé	3 947	105,1	105,3	105,3	105,4	105,3	-0,1	0,0	0,2
local	6 054	108,2	111,6	111,0	111,4	110,6	-0,7	-0,9	2,3
Energie	1 220	105,4	105,5	105,4	105,2	105,3	0,0	-0,3	-0,1
Produits frais	2 297	110,1	115,9	114,9	115,2	114,2	-0,8	-1,5	3,8
Hors produits frais et energie	6 484	106,1	107,3	107,2	107,6	107,1	-0,4	-0,2	0,9
Primaire	2 748	118,9	124,3	123,8	124,1	122,4	-1,4	-1,6	2,9
Secondaire	3 938	104,7	106,1	105,7	106,1	106,0	-0,1	-0,1	1,3
Tertiaire	3 315	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,2
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	110,9	114,7	114,1	114,6	113,6	-0,8	-0,9	2,5
Semi Durable	859	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,2

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	114,3	119,1	117,9	118,7	116,9	-1,5	-1,8	2,3	
012			012	Boissons non alcoolisées	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	0,0	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	103,6	100,8	103,5	105,6	103,7	-1,8	3,0	0,2	
022			022	Tabacs et stupéfiants	97,0	98,5	101,0	97,9	108,8	11,2	10,4	12,1	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	103,3	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-0,2	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	132,5	132,8	132,3	132,0	132,1	0,1	-0,5	-0,3	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	0,0	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	146,6	146,6	146,6	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	92,4	92,5	92,5	92,5	92,5	0,0	0,0	0,1	
073			073	Services de transport	117,0	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	0,0	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	109,5	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	-1,2	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	1,5	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	3,3	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	2,3	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	113,9	118,3	118,3	118,3	118,3	0,0	0,0	3,9	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,