

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE MAI 2018

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

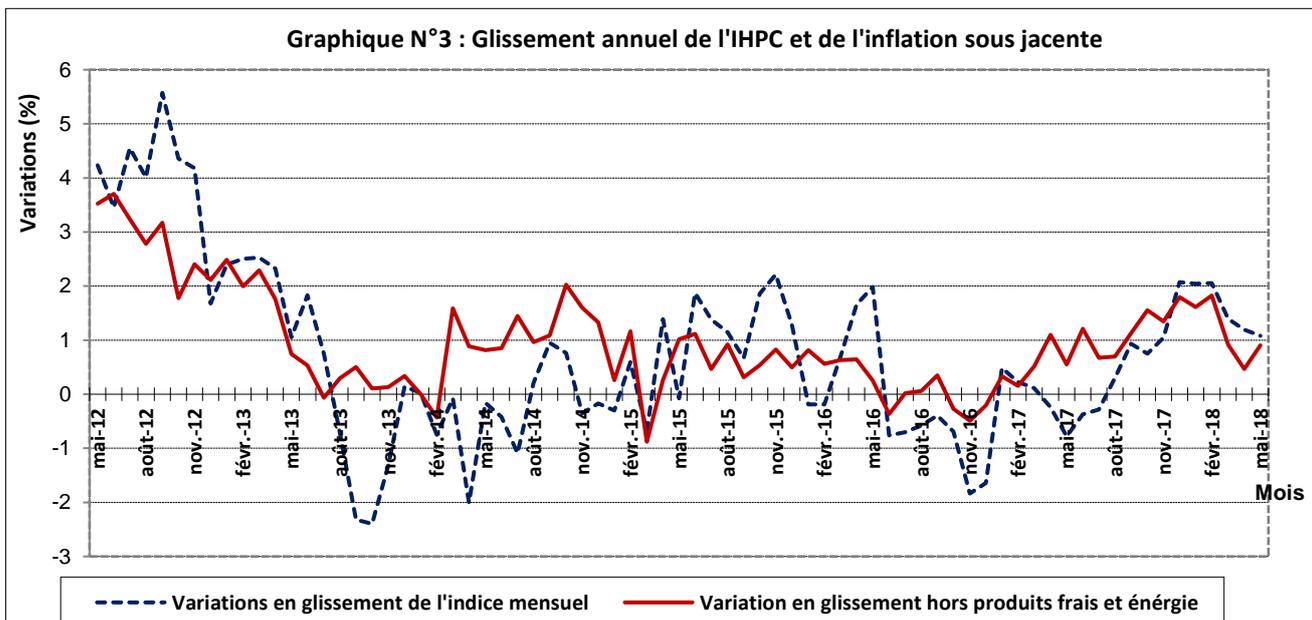
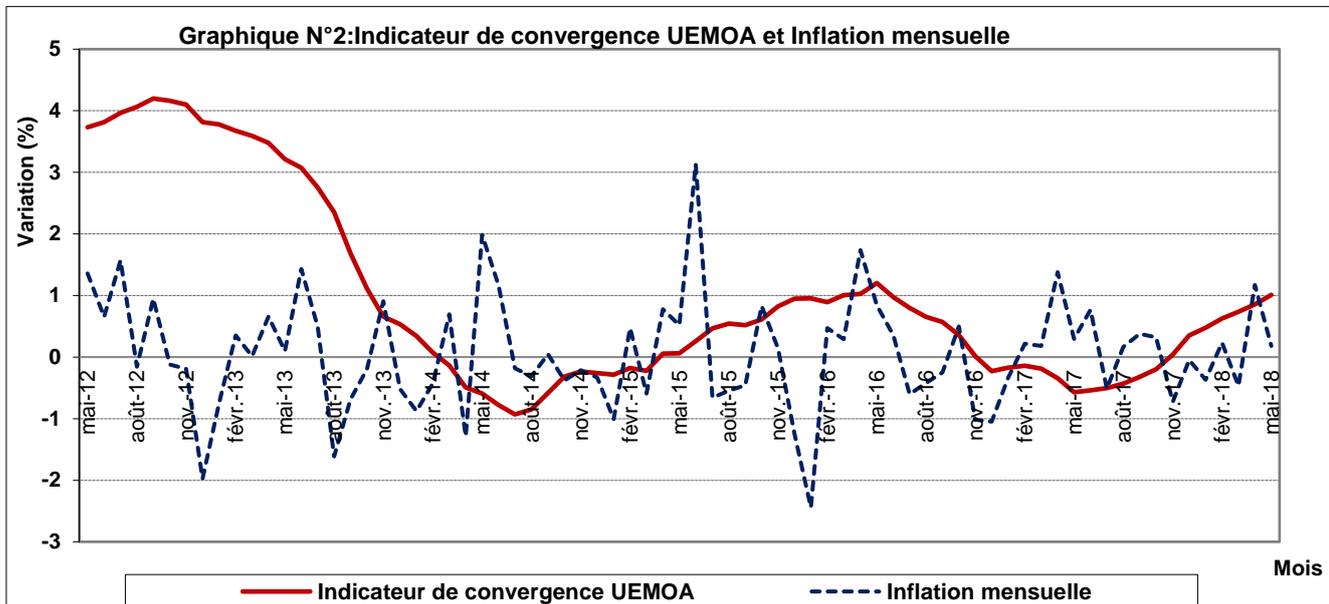
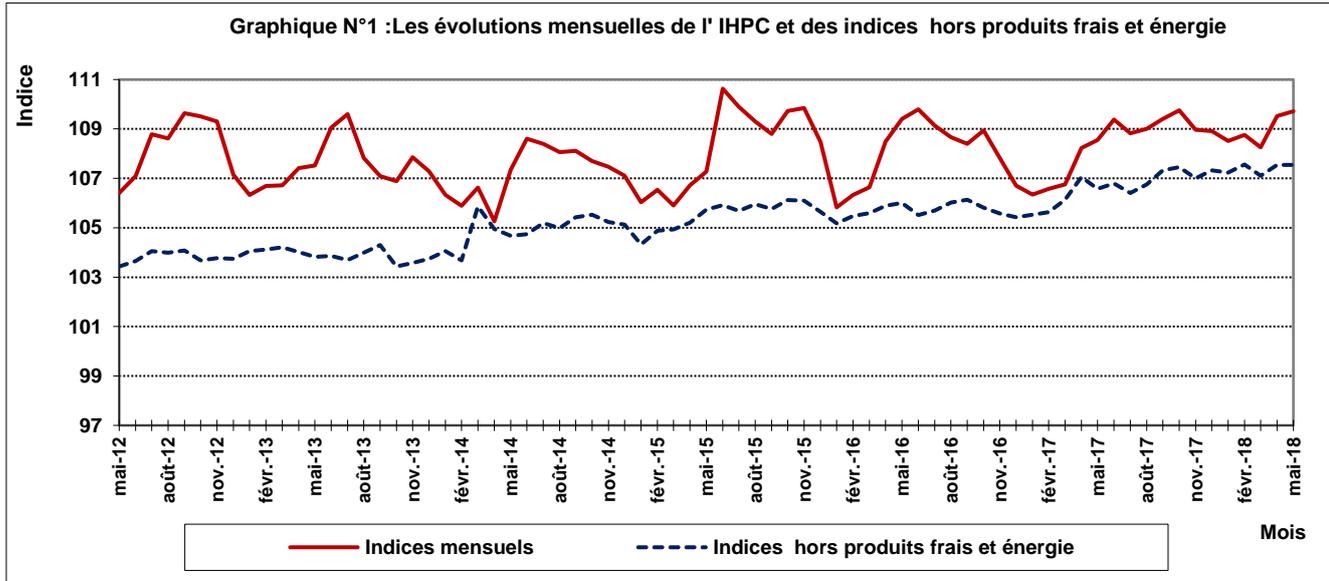
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-17	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	108,6	108,8	108,3	109,5	109,7	0,2	0,9	1,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	118,2	118,1	116,4	119,7	120,8	0,9	2,3	2,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,5	101,3	106,5	109,1	108,0	-1,0	6,6	7,5
Articles d'habillement et chaussures	704	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	118,9	118,9	118,9	119,0	117,6	-1,1	-1,0	-1,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	104,8	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-0,1
Enseignement	291	108,6	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	116,1	118,1	118,1	118,1	117,5	-0,5	-0,6	1,2
Biens et services divers	371	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MAI 2018

«Poursuite de la hausse du niveau général des prix à la consommation.»

Le niveau général des prix à la consommation pour le mois de mai 2018 est de 109,7 marquant ainsi une hausse de 0,2% par rapport au mois d'avril 2018. Par rapport au mois de mai 2017, l'indice est en hausse de 1,1%. En mai 2017, l'indice des prix marquait une hausse mensuelle de 0,3 et, en glissement annuel, une hausse de 0,8%.

L'augmentation du niveau général des prix en mai 2018 par rapport au mois précédent est liée à la hausse des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et ce, malgré des baisses de prix enregistrées dans les fonctions «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels ». (Voir graphiques 5, 6 et 7 à la page 5).

Le renchérissement des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » en mai 2018 est principalement dû à la remontée des prix des Légumes frais en fruits ou racine tel que le haricot vert, des tubercules et plantain tel que la pomme de terre et l'igname, des légumes frais en feuilles, des agrumes, principalement le citron frais et l'orange.

Le recul du prix de la « bière traditionnelle (dolo) » est la principale cause de la baisse des prix de la fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », malgré une augmentation du prix de la noix de cola.

La chute des prix des combustibles solides (charbon de bois et bois de chauffe arbre de brousse) est le facteur qui a influencé la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Le recul des prix des repas pris hors du ménage dans les Restaurants, cafés et établissements similaires notamment le prix du porc au four est la cause de de la chute des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

La hausse du niveau général des prix en mai 2018 est imputable aussi bien aux produits locaux qu'aux produits importés qui ont connu des hausses de prix.

Selon la volatilité des prix des produits, les « produits frais » connaissent un renchérissement. Les prix des produits « hors produits frais et énergie » sont quasi stable, tandis que les « produits énergie » enregistrent une baisse de leur prix.

Selon le secteur de production, le primaire enregistre une hausse de prix, le secondaire enregistre une baisse de prix, tandis que le tertiaire est resté stable.

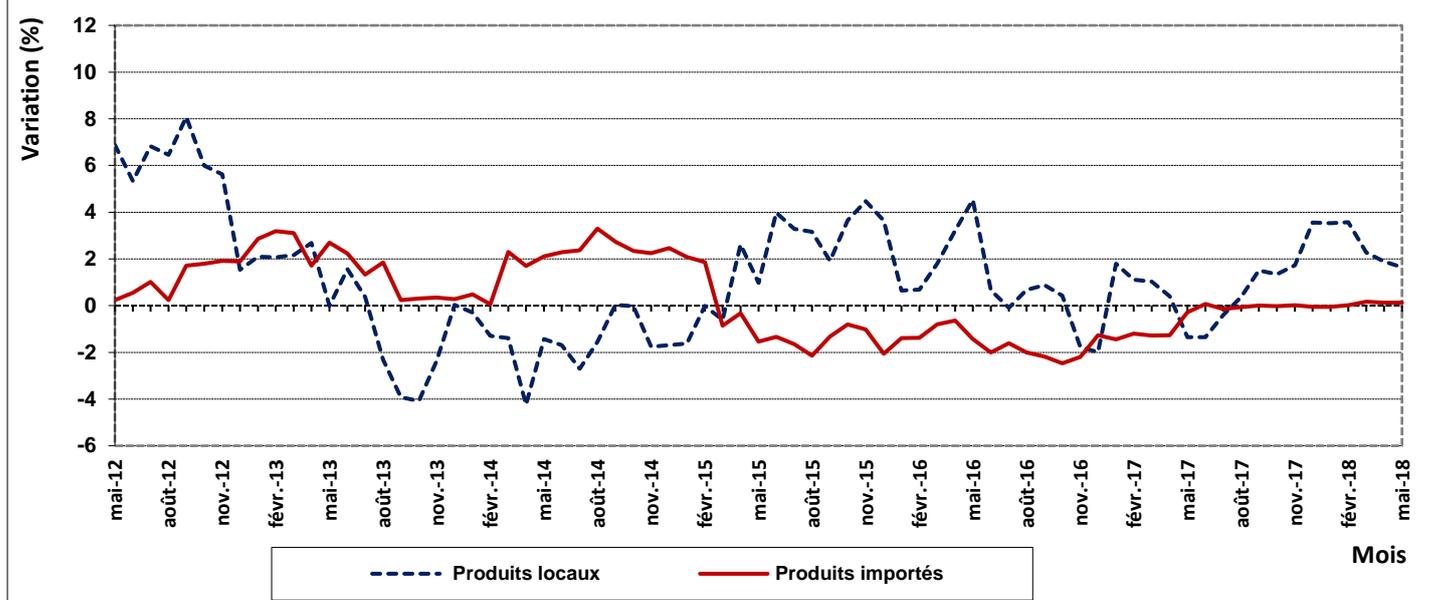
En termes de durabilité des produits, seuls les prix des « produits non durables » connaissent une hausse en mai 2017. Les prix des produits des autres niveaux de durabilité sont restés quasi stables.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en mai 2018 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 1,0%. En mai 2017 cet indicateur était à -0,6%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

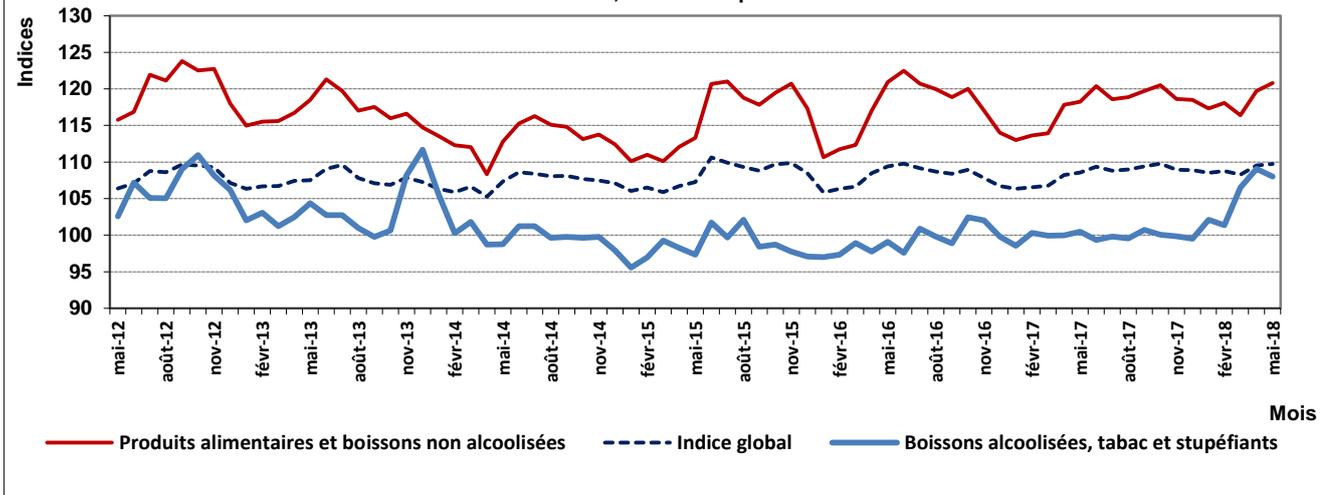
INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-17	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	108,6	108,8	108,3	109,5	109,7	0,2	0,9	1,1
Importé	3947,0	105,5	105,4	105,3	105,4	105,7	0,2	0,3	0,1
local	6054,1	110,8	111,4	110,6	112,5	112,6	0,1	1,1	1,6
Energie	1220,0	105,2	105,2	105,3	105,3	104,3	-1,0	-0,9	-0,9
Produits frais	2297,0	116,6	115,2	114,2	118,1	119,4	1,1	3,7	2,4
Hors produits frais et energie	6484,1	106,6	107,6	107,1	107,6	107,5	0,0	0,0	0,9
Primaire	2748,0	124,7	124,1	122,4	126,6	127,5	0,7	2,8	2,3
Secondaire	3938,0	105,1	106,1	106,0	106,0	105,9	-0,2	-0,2	0,7
Tertiaire	3315,1	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,2
Durable	397,7	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5429,3	114,1	114,6	113,6	115,8	116,1	0,3	1,4	1,8
Semi Durable	859,1	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
Service	3315,1	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,2

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

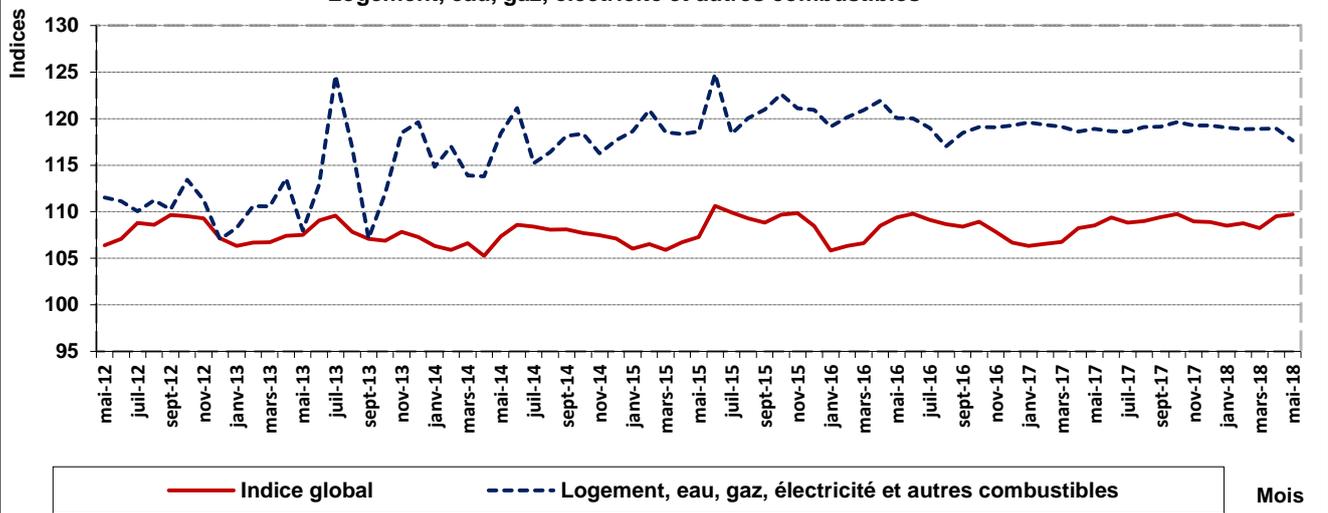


LES GRAPHIQUES DU MOIS

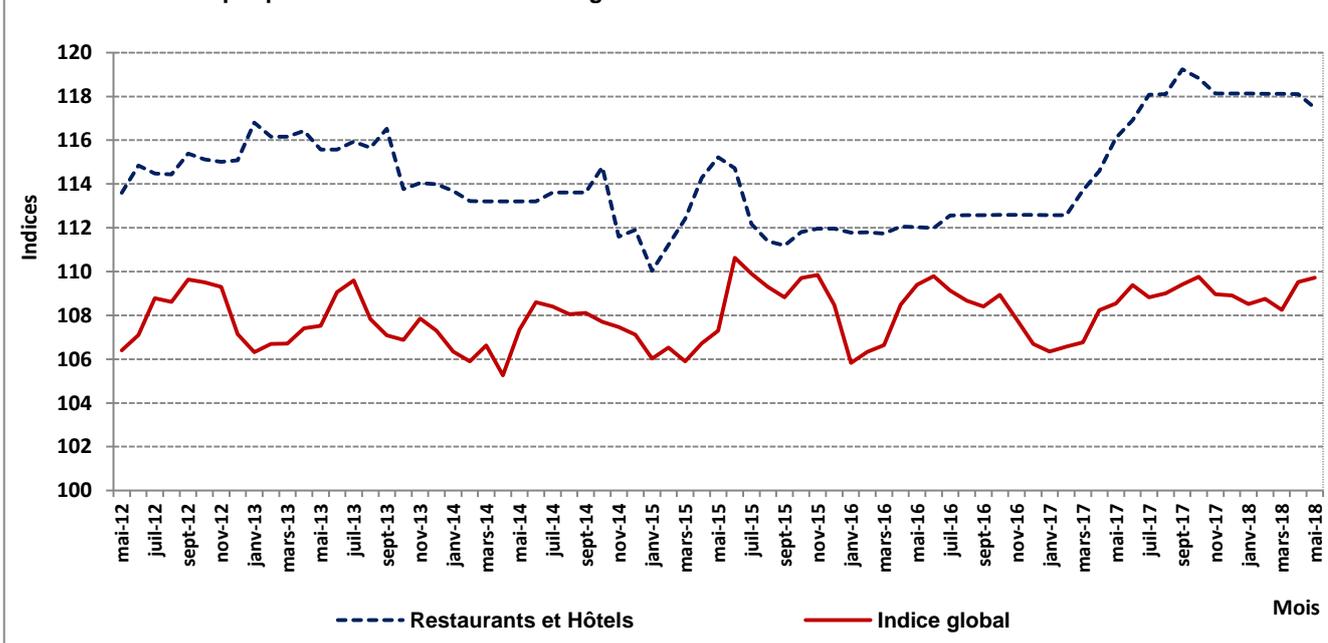
Graphique N° 5: Evolution mensuelle de l' indice global et de l' indice de la fonction "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique N°6: Evolution mensuelle de l'indice global, et de l' indice de la fonction "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de l'indice de la fonction "Restaurants et hotel"



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mai-17	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011		011		Produits alimentaires	118,9	118,7	116,9	120,4	121,6	1,0	2,4	2,3	
012		012		Boissons non alcoolisées	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	0,0	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021		021		Boissons alcoolisées	102,3	105,6	103,7	104,3	101,2	-2,9	-4,2	-1,0	
022		022		Tabacs et stupéfiants	99,0	97,9	108,8	113,0	113,6	0,5	16,0	14,7	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031		031		Articles d'habillement	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	
032		032		Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041		041		Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043		043		Entretien et réparation des logements	103,3	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-0,2	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045		045		Electricite, gaz et autres combustibles	132,0	132,0	132,1	132,1	129,4	-2,0	-1,9	-1,9	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052		052		Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053		053		Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
055		055		Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056		056		Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	0,0	
	06	Santé											
061		061		Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062		062		Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063		063		Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071		071		Achat de véhicules	146,6	146,6	146,6	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0	
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicules	92,4	92,5	92,5	92,5	92,5	0,0	0,0	0,1	
073		073		Services de transport	117,0	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	0,0	
	08	Communication											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083		083		Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094		094		Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095		095		Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096		096		Forfaits touristiques	109,5	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	-1,2	
	10	Enseignement											
101		101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	1,5	
102		102		Enseignement secondaire	101,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	3,3	
104		104		Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	2,3	
	11	Restaurants et Hôtels											
111		111		Services de restauration	116,3	118,3	118,3	118,3	117,7	-0,5	-0,6	1,2	
112		112		Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121		121		Soins corporels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
123		123		Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
124		124		Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126		126		Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127		127		Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieuonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,