

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS D'AOUT 2019

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

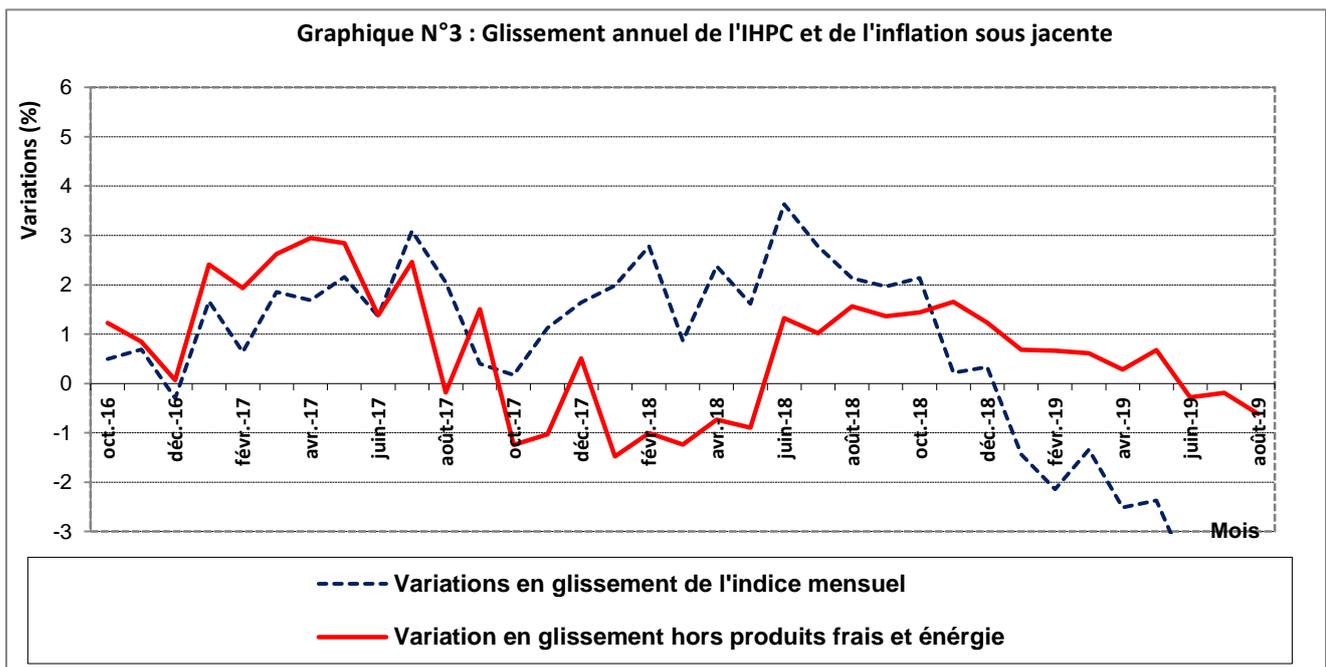
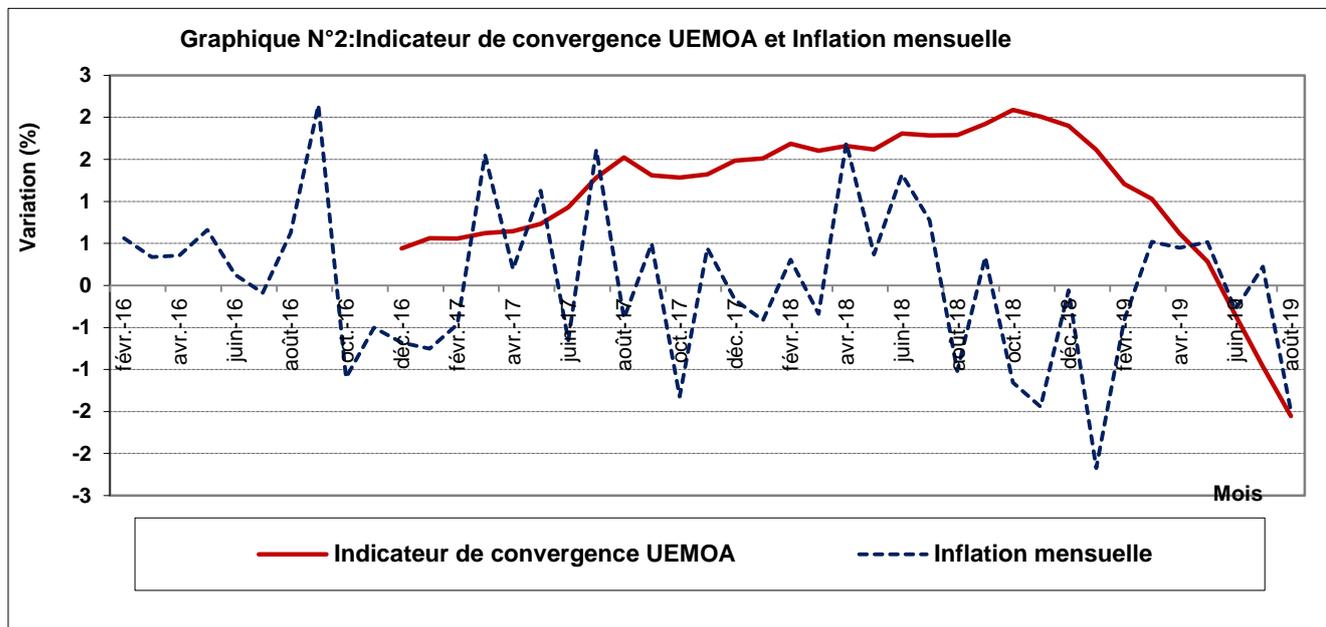
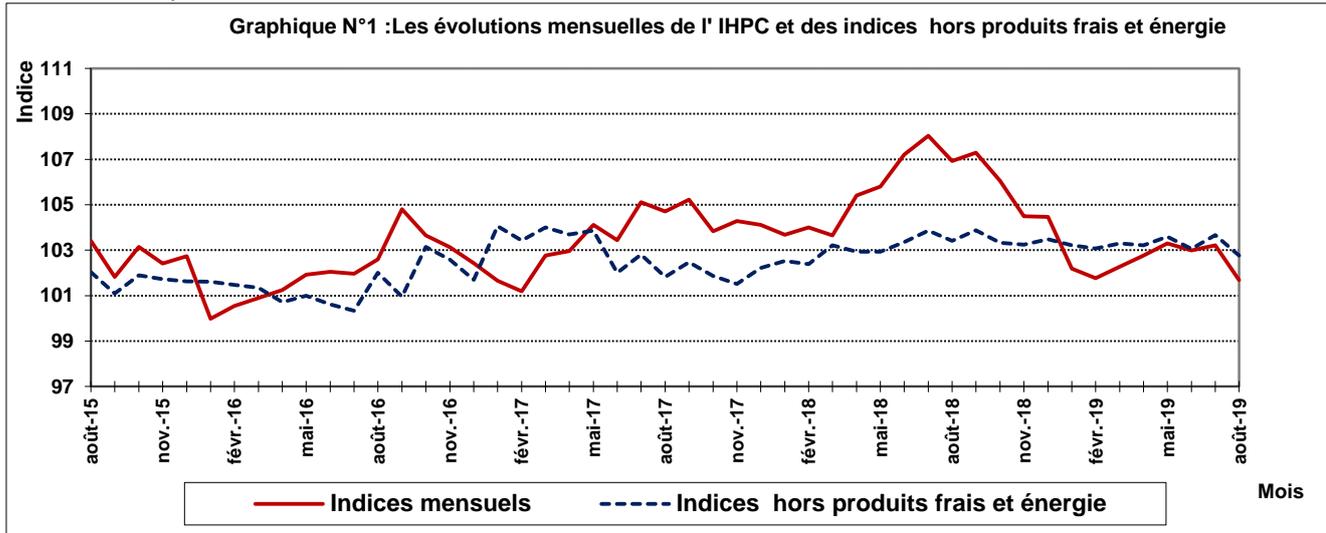
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	août-18	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	106,93	103,29	102,99	103,22	101,68	-1,5	-1,6	-4,9
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	111,81	104,30	103,58	104,70	101,47	-3,1	-2,7	-9,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	129,40	133,26	131,73	132,01	127,30	-3,6	-4,5	-1,6
Articles d'habillement et chaussures	627	100,39	101,19	101,29	101,29	101,29	0,0	0,1	0,9
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	96,09	98,15	99,68	97,22	98,15	1,0	0,0	2,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,15	101,17	101,16	101,18	101,18	0,0	0,0	0,0
Santé	226	100,28	100,41	100,41	100,41	100,41	0,0	0,0	0,1
Transports	849	97,49	99,38	99,36	99,33	99,25	-0,1	-0,1	1,8
Communication	261	109,26	98,44	98,44	98,44	98,59	0,2	0,2	-9,8
Loisirs et culture	135	101,16	101,19	101,19	101,04	101,07	0,0	-0,1	-0,1
Enseignement	172	103,15	104,60	104,60	104,60	104,60	0,0	0,0	1,4
Restaurants et Hôtels	622	103,25	104,97	104,54	104,74	104,67	-0,1	-0,3	1,4
Biens et services divers	406	100	100,60	100,60	100,71	100,83	0,1	0,2	0,5

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS D'AOUT 2019

«Baisse du niveau général des prix à la consommation.»

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'août 2019 se situe à 101,7 soit une baisse de 1,5% par rapport à juillet 2019. En glissement annuel, les prix baissent de 4,9%. En août 2018, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 1,0% en variation mensuelle et une hausse de 2,1% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en août 2019 est consécutive à la baisse des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Transports », « Restaurants et Hôtels ». Cette baisse a été amoindrie par une légère hausse des prix dans les fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Communication » et « Biens et services divers » (Voir graphiques N°5, N°6, N°7 et N°8 à la page 5).

La baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte surtout de la chute des prix des légumes tel que la tomate le gombo frais et le poivron frais, des viandes, en l'occurrence celle du mouton du bœuf et de la volaille, des céréales et du pain.

Le recul simultané des prix de la bière traditionnelle (dolo), du tabac local à chiquer et de la noix de cola est responsable de la tendance baissière des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

On note une baisse de 3,14% du prix des voitures particulières bas de gamme. Cette baisse a occasionnée, certes, un recul de prix dans la fonction « transport », mais ce recul est infime. Cela est lié au faible poids de la variété «voitures automobiles particulier bas de gamme » dans la fonction « transport ».

S'agissant de la fonction «Restaurants et Hôtels », c'est la baisse du prix du porc au four qui explique le recul des prix dans ladite fonction.

Une hausse des prix du charbon de bois et du bois de chauffe arbre de brousse a occasionnée un renchérissement dans la fonction «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

C'est la hausse du prix des Postes téléphonique mobile moyenne gamme qui explique la hausse des prix de la fonction. « Communication »

Le renchérissement des prix des soins corporels (principalement, le prix de la coiffure pour homme) est la cause de la hausse des prix de la fonction « biens et services divers ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation est imputable au recul des prix des produits frais et des produits Hors énergie et produit frais ; en dépit de la hausse des prix de l'énergie.

En se référant à l'origine des produits, la situation baissière du niveau général des prix à la consommation est tributaire de la baisse des prix des produits locaux.

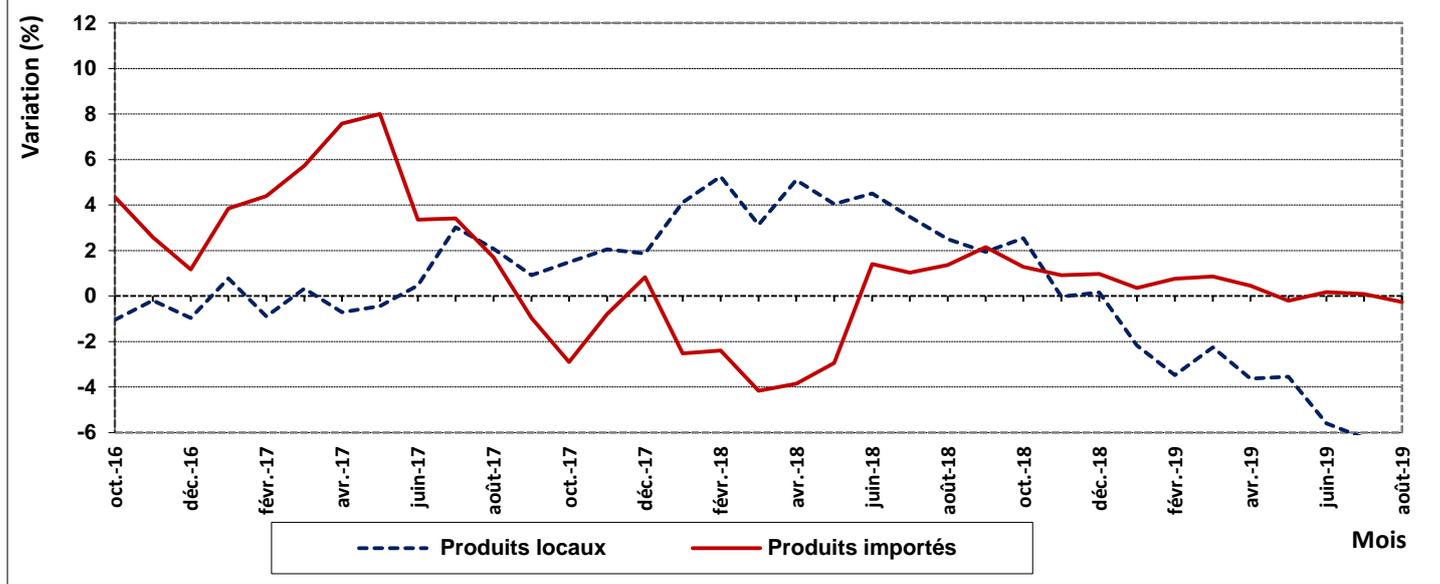
S'agissant de la durabilité, seuls les produits non durables ont influencé la baisse de l'IHPC.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'août 2019 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -1,56% contre 1,79% en août 2018.

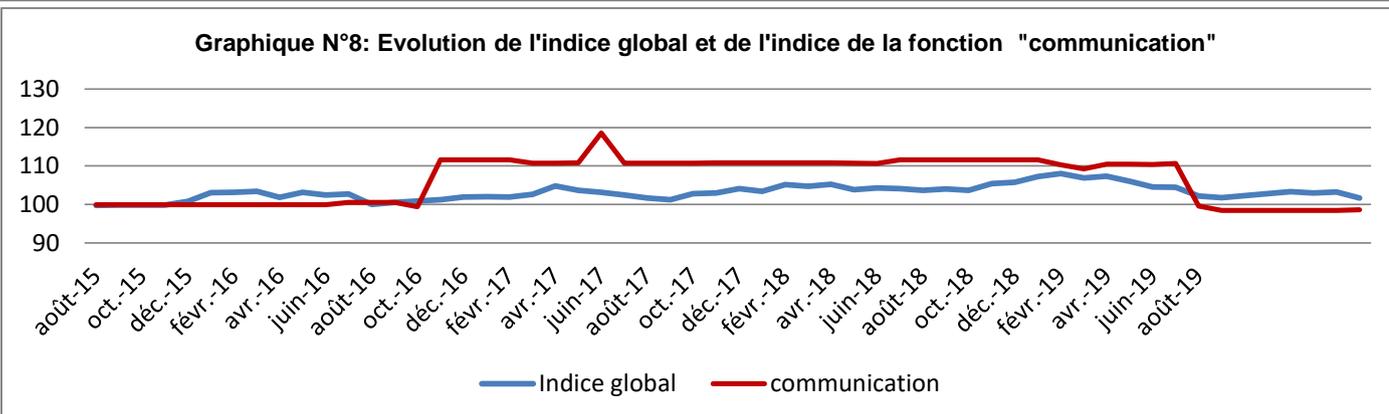
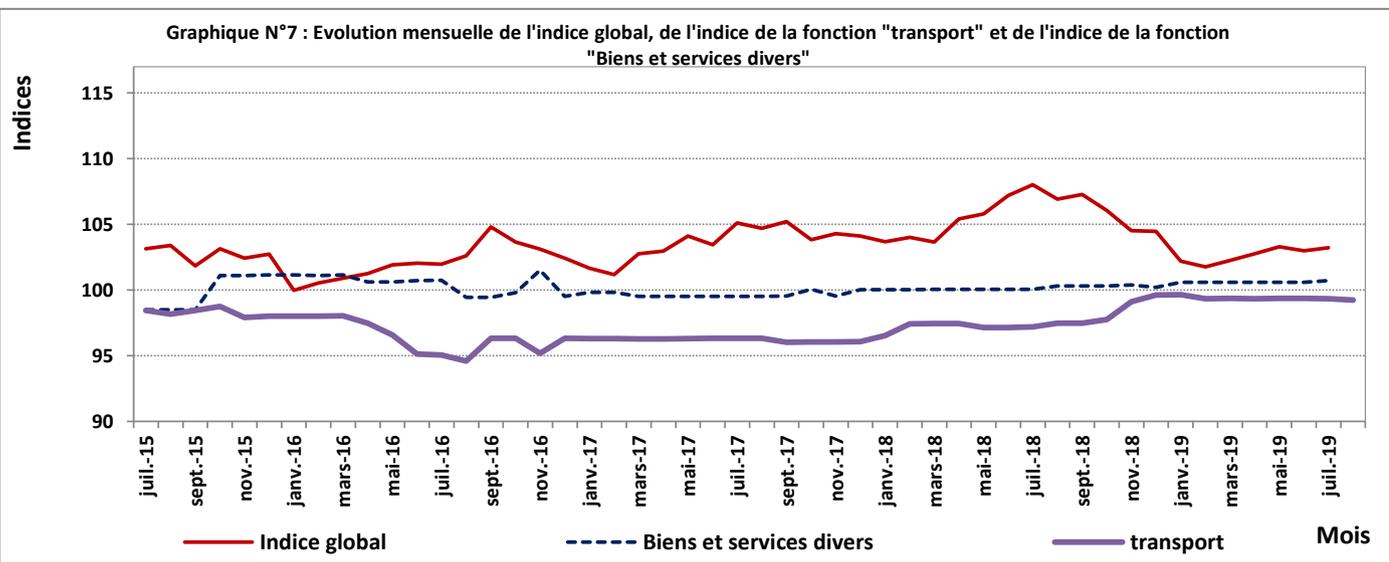
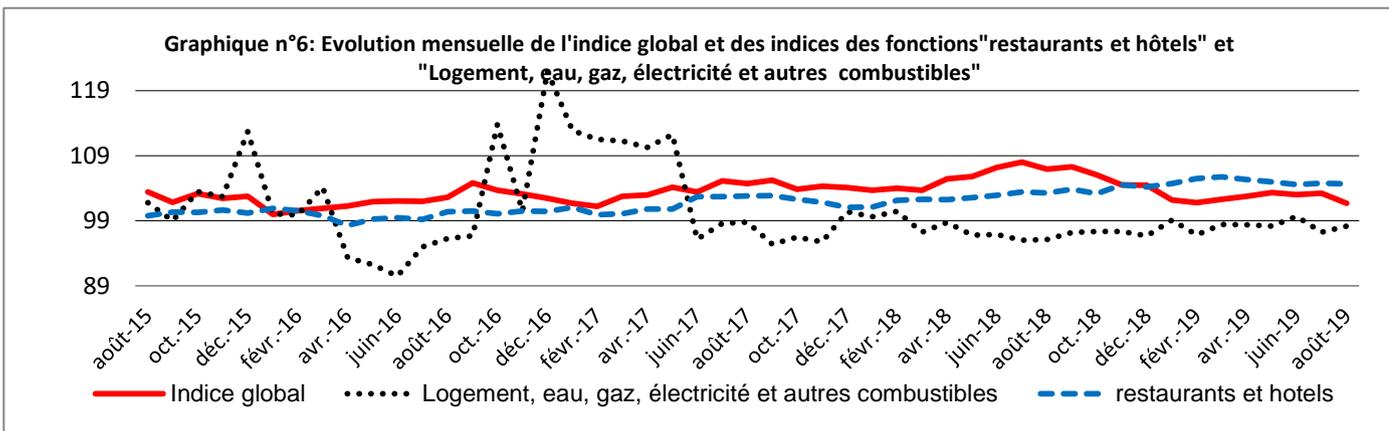
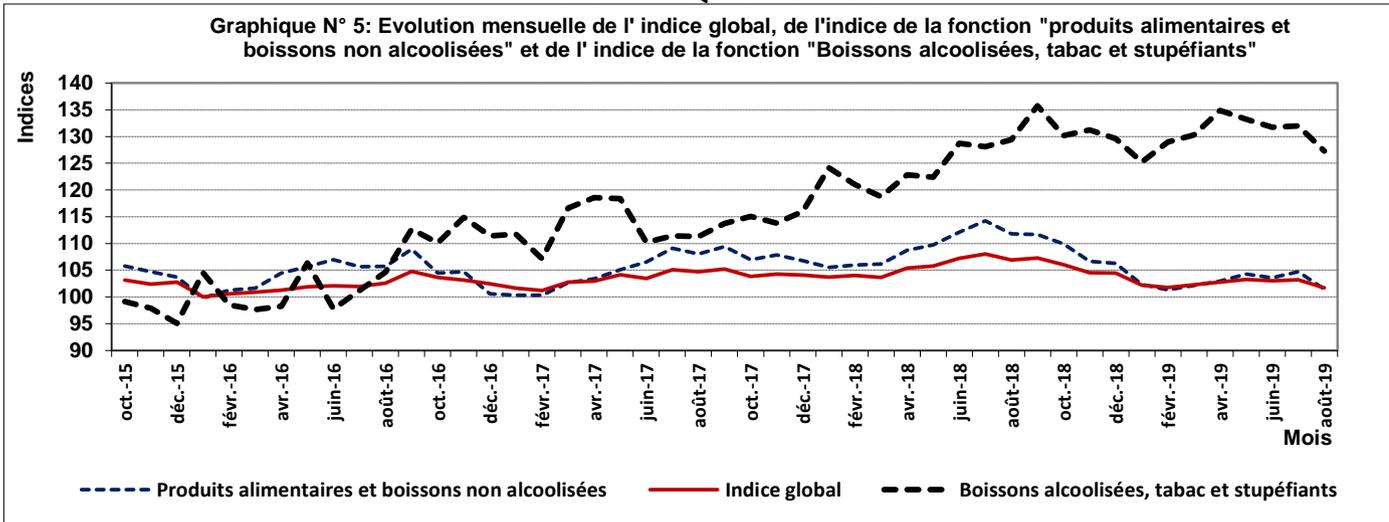
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	août-18	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	106,9	103,3	103,0	103,2	101,7	-1,5	-1,6	-4,9
Energie	676,8	91,0	95,1	96,9	94,0	95,1	1,1	-0,1	4,5
Produits frais	2868,1	119,2	105,9	106,2	106,7	102,2	-4,2	-3,5	-14,2
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,4	103,6	103,1	103,7	102,8	-0,9	-0,8	-0,6
Local	6830,6	109,3	104,1	103,8	104,1	101,9	-2,1	-2,2	-6,8
Importé	3169,4	102,4	102,4	102,3	102,3	102,1	-0,2	-0,3	-0,3
Durable	326,0	100,6	100,3	100,3	100,3	100,0	-0,3	-0,3	-0,6
Semi durable	1152,4	100,6	101,2	101,3	101,3	101,3	0,0	0,1	0,7
Non durable	6440,6	110,1	104,7	104,2	104,8	102,1	-2,5	-2,4	-7,2
Services	2081,0	103,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,1	-0,3
Primaire	3639,6	115,2	106,3	105,9	106,9	102,2	-4,4	-3,8	-11,3
Secondaire	4279,4	102,5	102,2	102,1	102,2	102,0	-0,2	-0,2	-0,5
Tertiaire	2081,0	103,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,1	-0,3

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation		
					août-18	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	1 mois	3 mois	12 mois
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	112,3	104,5	103,8	104,9	101,6	-3,2	-2,8	-9,6
012			012	Boissons non alcoolisées	99,0	99,3	99,4	99,3	99,4	0,1	0,1	0,3
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	105,9	119,5	118,2	119,2	107,7	-9,6	-9,9	1,7
022			022	Tabacs et stupéfiants	142,8	142,8	141,5	141,6	138,1	-2,5	-3,3	-3,3
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	100,7	101,6	101,8	101,8	101,8	0,0	0,1	1,1
032			032	Chaussures	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,1
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	103,3	104,8	104,8	104,9	104,9	0,0	0,0	1,5
043			043	Entretien et réparation des logements	96,2	96,1	96,2	96,2	96,2	0,0	0,1	0,1
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,8	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	-0,5
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	93,9	97,5	100,4	95,6	97,4	1,9	-0,1	3,7
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,6	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,1	-0,9
052			052	Articles de ménage en textiles	102,9	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,1
053			053	Appareils ménagers	102,2	102,7	102,2	102,2	102,2	0,0	-0,4	0,1
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	99,5	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	-0,4
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison	104,1	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	1,2
056			056	Biens et services liés à l'entretien	101,1	100,3	100,3	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,8
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-0,2
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	100,3	100,1	100,2	100,2	99,7	-0,5	-0,4	-0,6
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	95,9	98,9	98,8	98,9	98,9	0,0	-0,1	3,1
073			073	Services de transport	98,3	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,6
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécommunications	100,6	103,3	103,3	103,3	104,5	1,1	1,1	3,9
083			083	Services de téléphonie et de télécommunications	109,0	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-10,5
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	100,5	98,0	98,0	97,9	97,9	0,0	-0,1	-2,6
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	100,4	104,0	104,0	104,0	104,1	0,0	0,0	3,7
094			094	Services récréatifs et culturels	103,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-2,0
095			095	Journaux, livres et articles de presse	100,3	100,3	100,3	100,3	100,4	0,1	0,1	0,1
096			096	Forfaits touristiques	120,9	120,9	120,9	114,7	114,5	-0,2	-5,3	-5,3
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	104,5	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	3,2
102			102	Enseignement secondaire	101,6	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,6
104			104	Enseignement supérieur	102,5	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,2
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,0
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	103,3	105,1	104,6	104,8	104,8	-0,1	-0,3	1,4
112			112	Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	100,9	101,4	101,4	101,6	101,9	0,3	0,5	0,9
123			123	Effets personnels n,c,a	100,7	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,4
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0
126			126	Services financiers	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,6
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,1

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,