

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS D'AVRIL 2024

AVERTISSEMENT

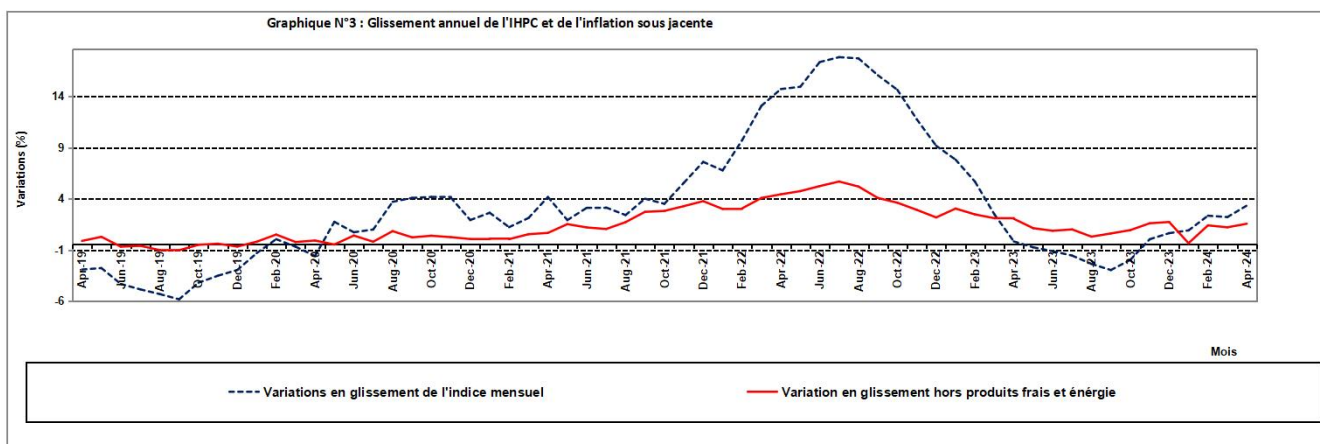
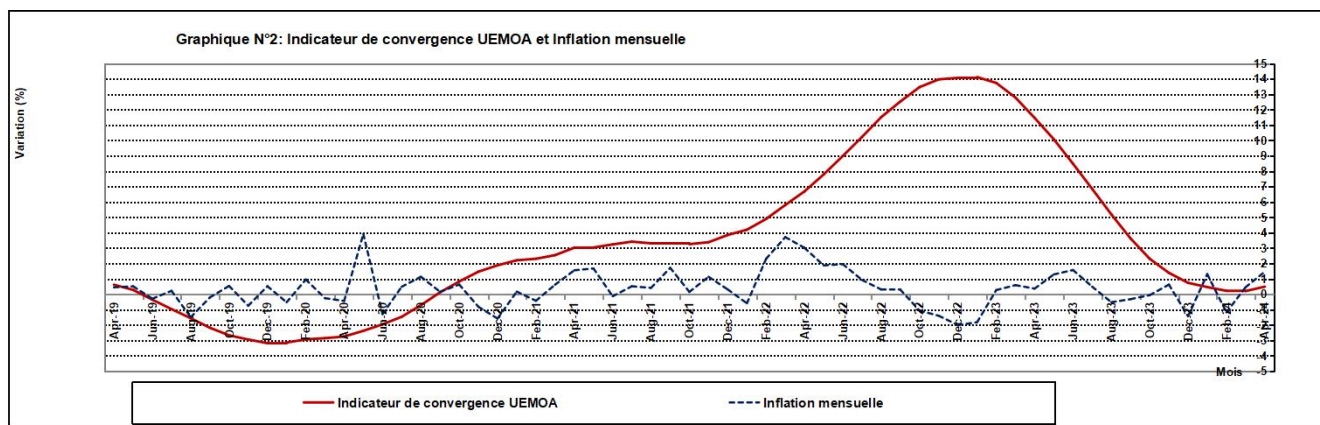
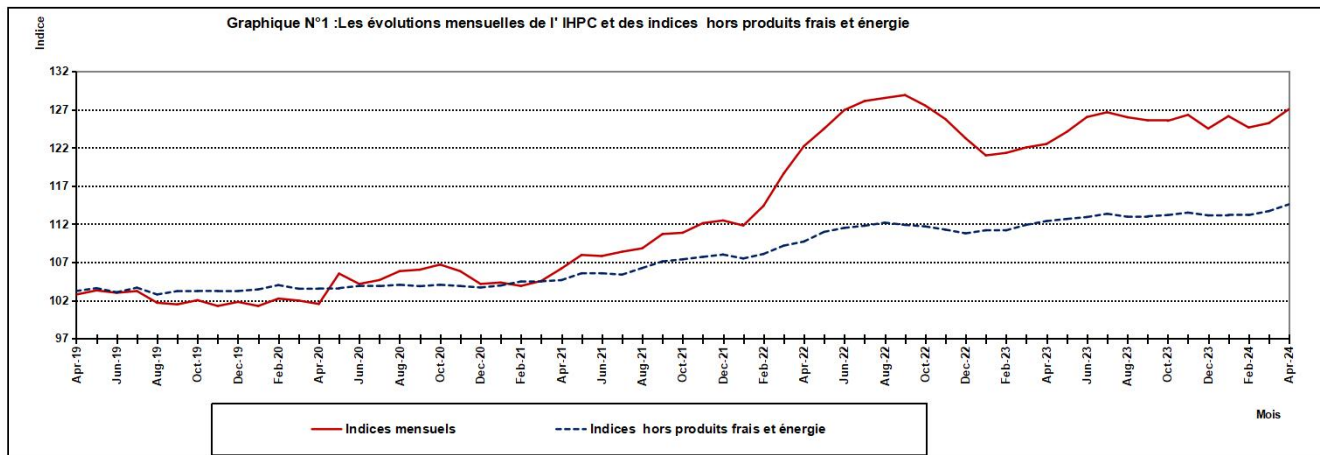
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INS/D) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INS/D. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	Apr-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
		10000	122,5	126,1	124,7	125,2	127,1	1,5	0,7
<b>INDICE GLOBAL</b>									
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	136,3	137,4	137,2	138,3	141,6	2,4	3,0	3,9
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	153,8	152,1	152,7	157,1	161,9	3,1	6,4	5,3
Articles d'habillement et chaussures	627	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	107,8	137,5	122,4	120,3	120,5	0,1	-12,4	11,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	102,0	102,0	102,0	102,0	102,1	0,0	0,0	0,0
Santé	226	106,5	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,1	0,1
Transports	849	110,5	110,5	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	0,0
Communication	261	98,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,6
Loisirs et culture	135	101,2	102,1	102,1	102,0	102,0	0,0	-0,1	0,8
Enseignement	172	114,1	117,1	117,1	117,1	117,1	0,0	0,0	2,6
Restaurants et Hôtels	622	111,6	112,8	112,8	113,9	114,3	0,4	1,3	2,4
Biens et services divers	406	102,3	102,6	102,6	102,6	102,7	0,0	0,1	0,3



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS D'AVRIL 2024

### «Hausse du niveau général des prix à la consommation»

**L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois d'avril 2024 se situe à 127,1 soit une hausse de 1,5% par rapport à mars 2024. En glissement annuel, l'indice indique une hausse de 3,7%. En avril 2023, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,4% en variation mensuelle et une hausse de 0,2% en glissement annuel.**

La hausse du niveau général des prix à la consommation en avril 2024 découle principalement de l'augmentation des prix dans les fonctions, « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », et « Restaurants et hôtels », comme indiqué dans les graphiques 5, 6 et 7 à la page 5.

Dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse des prix est attribuable à l'augmentation des prix des céréales, des légumes frais et secs, ainsi que de la volaille.

De même, la hausse des prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est influencée par l'augmentation des prix de la noix de cola.

La hausse des prix du bois de chauffe provenant des arbres de brousse a également impacté les prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », bien que cette hausse soit atténuée par la baisse des prix du charbon de bois.

En ce qui concerne la fonction « Restaurants et hôtels », l'augmentation des prix est due à la hausse des prix du porc au four.

Les autres fonctions de consommation restent relativement stables dans l'évolution de leurs prix.

Les prix des « Produits frais », des « Hors produits frais et énergie » et des « Produits de l'énergie » augmentent entre mars 2024 et avril 2024, avec une hausse plus marquée pour les produits frais.

Suivant leur origine, l'augmentation simultanée des prix des produits locaux et importés contribue à la tendance haussière du niveau général des prix à la consommation.

En ce qui concerne la durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables augmentent en avril 2024 par rapport au mois précédent.

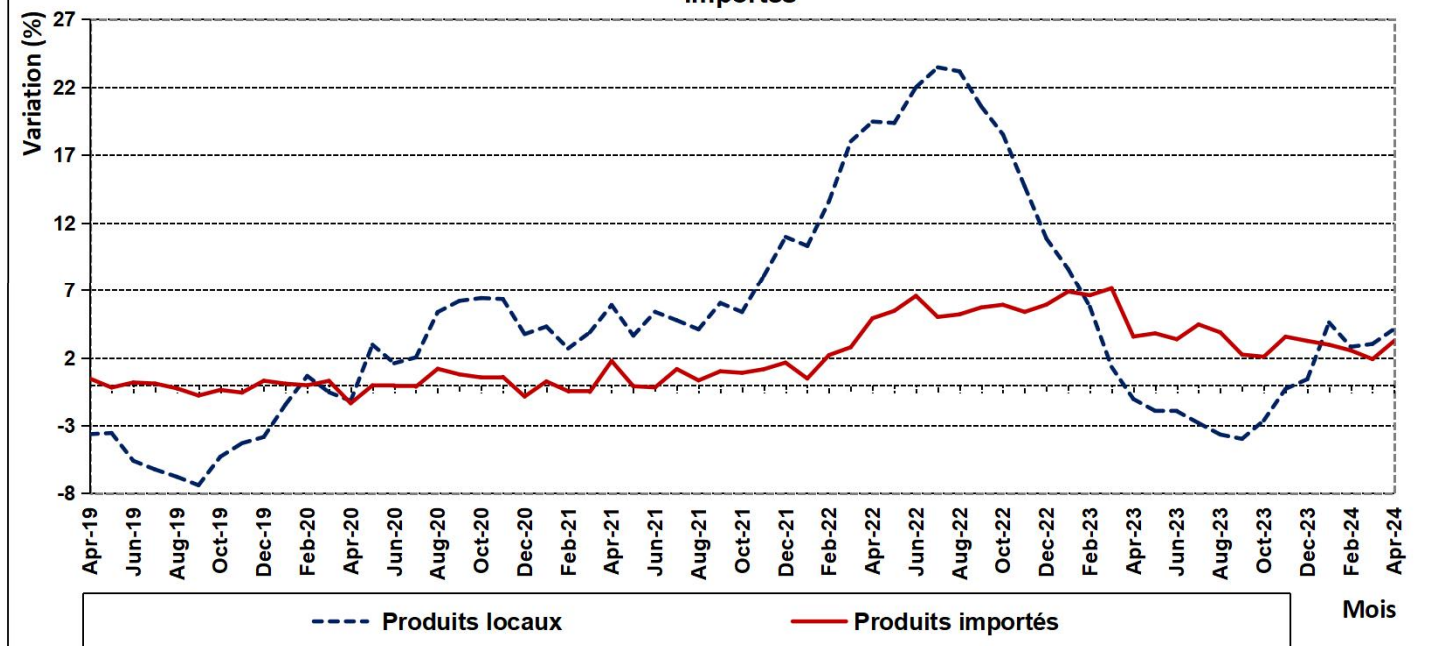
En termes de secteurs de production, les prix des produits du secteur primaire et du secteur secondaire augmentent, tandis que ceux du secteur tertiaire restent stables.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'avril 2024 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,49%, contre 11,46% en avril 2023.**

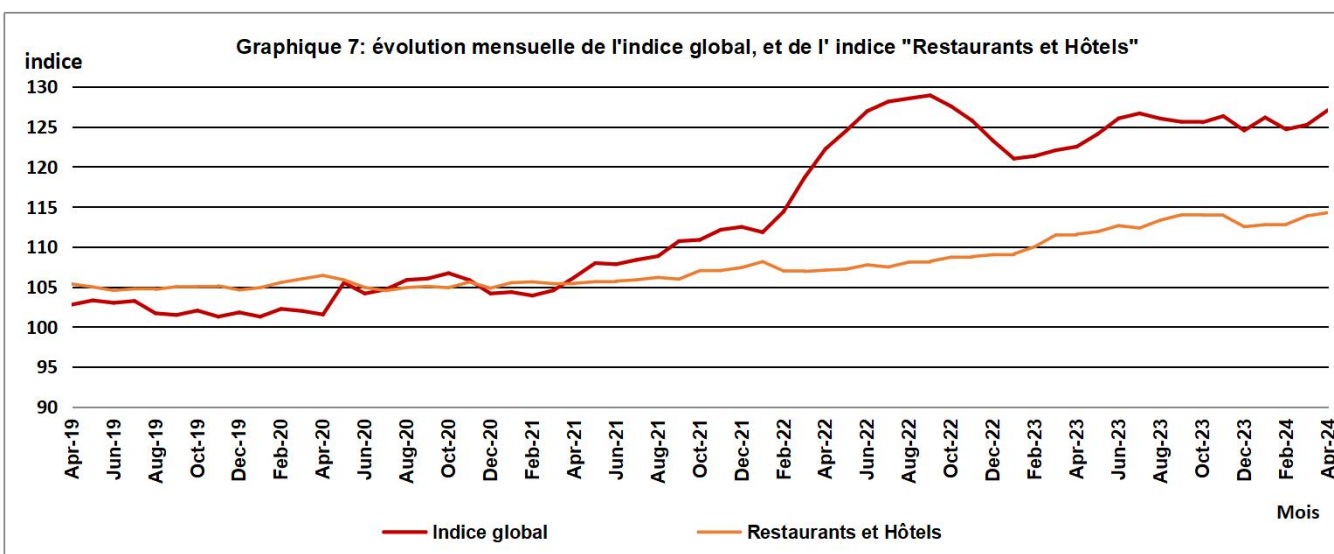
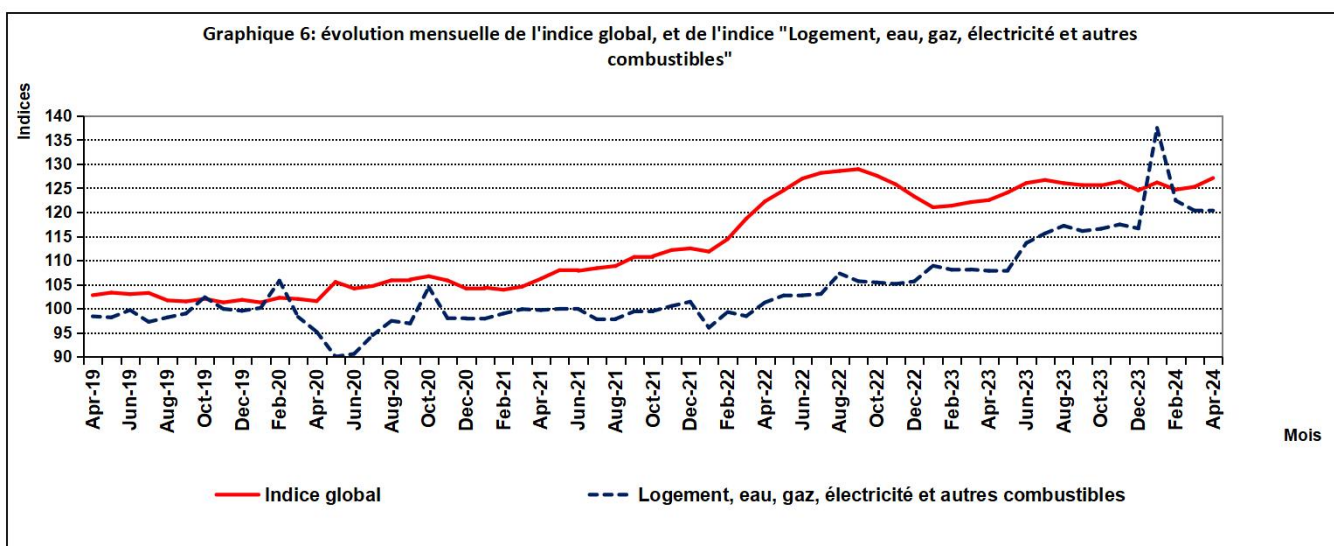
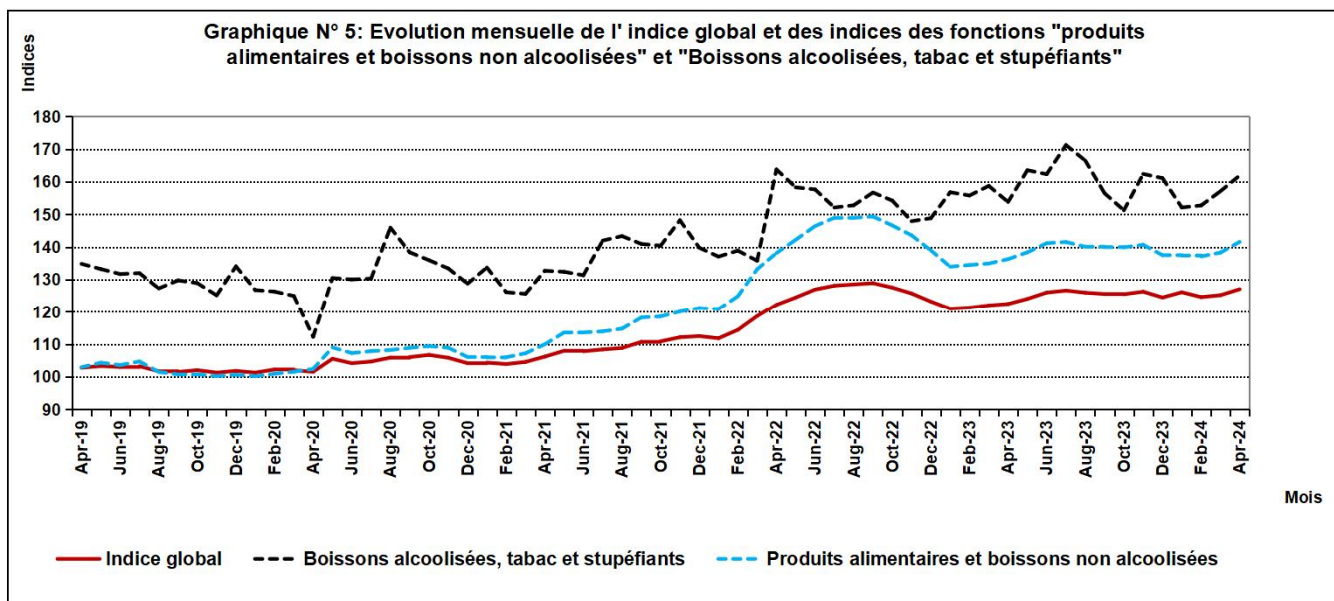
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération n	Apr-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	122,5	126,1	124,7	125,2	127,1	1,5	0,7	3,7
Energie	676,8	114,0	154,9	133,9	130,9	131,1	0,2	-15,4	15,0
Produits frais	2868,1	149,5	149,2	149,0	150,5	155,3	3,2	4,1	3,9
Hors Energie et Produits frais	6455,1	112,4	113,2	113,2	113,7	114,6	0,8	1,2	2,0
Local	6830,6	128,1	132,3	130,2	130,9	133,3	1,9	0,8	4,1
Importé	3169,4	111,2	113,2	113,6	114,0	114,8	0,6	1,4	3,2
Durable	326,0	103,1	103,1	103,2	103,2	103,2	0,0	0,1	0,1
Semi durable	1152,4	102,4	102,4	102,4	102,5	102,5	0,0	0,0	0,1
Non durable	6440,6	132,7	137,3	135,2	136,1	139,1	2,2	1,3	4,9
Services	2081,0	108,1	108,5	108,5	108,6	108,6	0,0	0,0	0,4
Primaire	3639,6	144,0	150,1	147,0	148,5	153,3	3,2	2,1	6,4
Secondaire	4279,4	112,3	113,2	113,0	113,1	113,4	0,3	0,2	1,0
Tertiaire	2081,0	108,1	108,5	108,5	108,6	108,6	0,0	0,0	0,4

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



## INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					3 mois	12 mois	
					Apr-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24			
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	137,5	138,7	138,4	139,6	143,0	3,1	4,0	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,1	105,1	105,2	105,6	105,6	0,4	0,5	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	146,7	156,6	157,9	158,1	156,4	-0,1	6,6	
022			022	Tabacs et stupéfiants	157,2	155,7	155,8	161,6	169,4	8,8	7,8	
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,1	
032			032	Chaussures	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	105,2	105,2	105,2	105,3	105,3	0,1	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,1	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,2	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	115,4	175,5	144,9	140,6	140,9	-19,7	22,1	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,1	0,1	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,8	98,8	99,0	99,0	99,0	0,2	0,2	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	114,6	114,8	114,8	115,1	115,1	0,3	0,5	
063			063	Services hospitaliers	126,1	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	103,7	103,7	103,9	103,8	103,8	0,1	0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	
073			073	Services de transport	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,7	
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,1	95,2	95,2	95,0	95,0	-0,2	-0,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	2,7	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,0	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	1,8	
096			096	Forfaits touristiques	119,5	119,5	119,4	119,4	119,4	0,0	0,0	
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	119,8	126,5	126,5	126,5	126,5	0,0	5,6	
102			102	Enseignement secondaire	108,8	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	-1,3	
104			104	Enseignement supérieur	108,6	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	-1,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	121,3	127,6	127,6	127,6	127,6	0,0	5,2	
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	111,7	112,9	112,9	114,0	114,4	1,3	2,4	
112			112	Services d'hébergement	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,5	
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	104,7	105,0	105,0	105,0	105,1	0,1	0,4	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	105,1	129,3	129,1	129,1	129,1	-0,1	22,9	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,5	99,5	0,0	0,0	

## COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: GUISSOU Sibi

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagde, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Koadiari Roger

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.