

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE,
DES FINANCES ET DE LA PROSPECTIVE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE JUILLET 2023

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

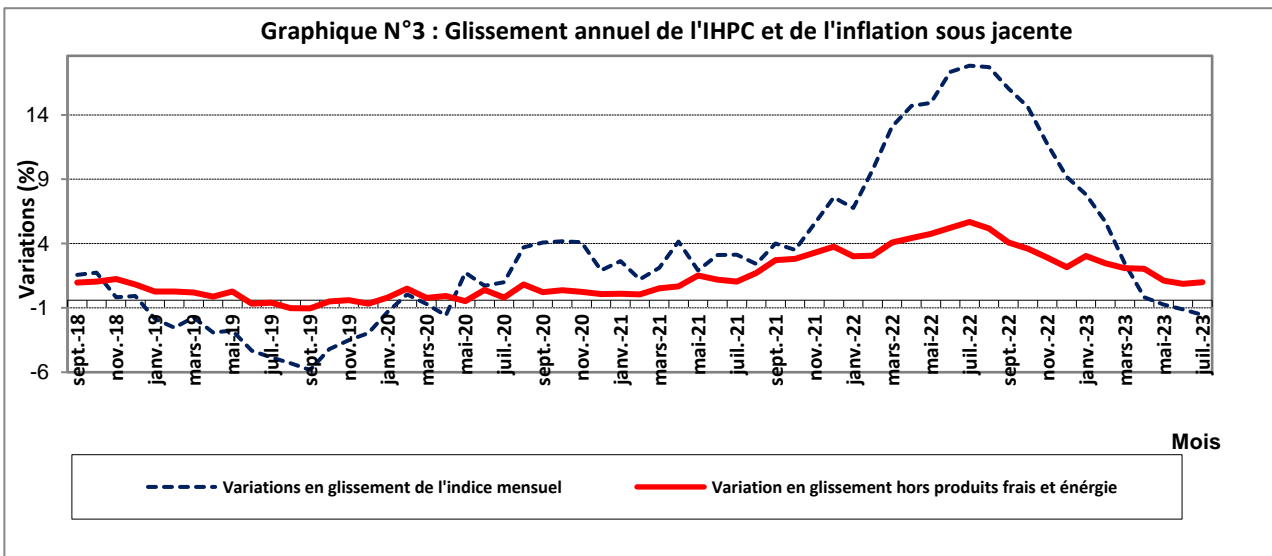
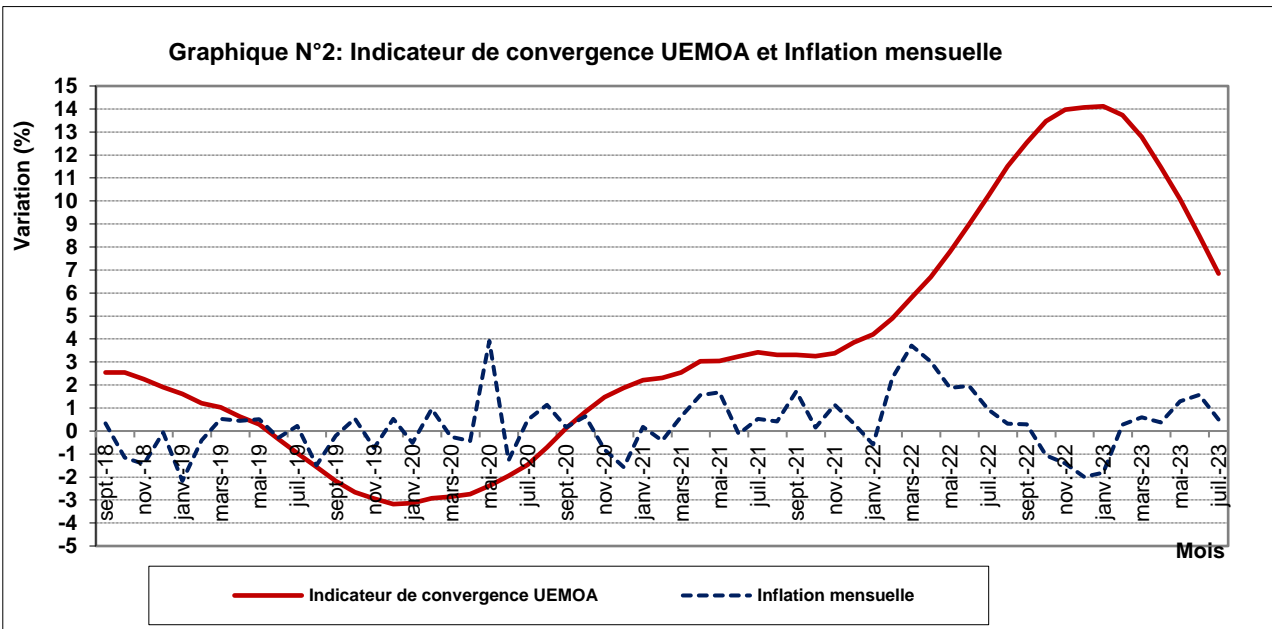
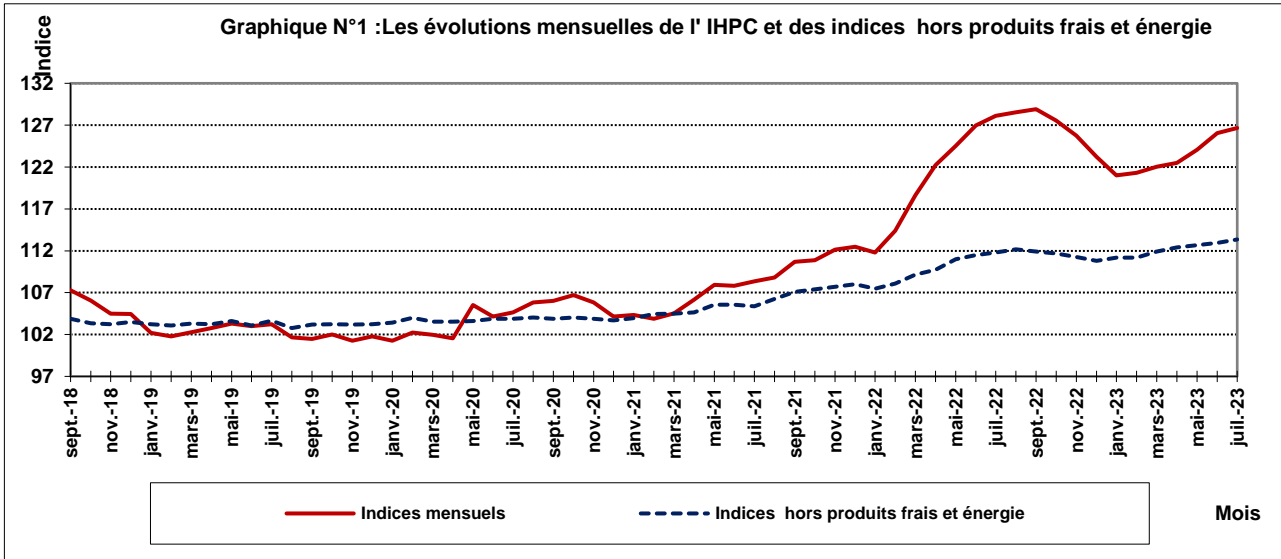
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

| | Indice pour les mois de | | | | | | Variations en % depuis | | |
|---|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | pondération | juil-22 | avr-23 | mai-23 | juin-23 | juil-23 | le dernier mois | les 3 derniers mois | les 12 derniers mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 128,1 | 122,5 | 124,1 | 126,0 | 126,7 | 0,5 | 3,4 | -1,1 |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5017 | 149,0 | 136,3 | 138,4 | 141,2 | 141,6 | 0,3 | 3,9 | -5,0 |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 285 | 152,1 | 153,8 | 163,5 | 162,3 | 171,2 | 5,5 | 11,3 | 12,6 |
| Articles d'habillement et chaussures | 627 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 920 | 103,0 | 107,8 | 107,9 | 113,6 | 115,6 | 1,7 | 7,2 | 12,2 |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 480 | 101,6 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Santé | 226 | 100,6 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 0,0 | 0,0 | 5,9 |
| Transports | 849 | 104,8 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 0,0 | 5,5 |
| Communication | 261 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 99,4 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Loisirs et culture | 135 | 101,3 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 0,1 | -0,1 |
| Enseignement | 172 | 112,1 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 0,0 | 0,0 | 1,7 |
| Restaurants et Hôtels | 622 | 107,5 | 111,6 | 111,9 | 112,6 | 112,3 | -0,3 | 0,7 | 4,5 |
| Biens et services divers | 406 | 101,4 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JUILLET 2023

«Hausse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de juillet 2023 se situe à 126,7 soit une hausse de 0,5% par rapport à juin 2023. En glissement annuel, l'indice indique une baisse de 1,1%. En juillet 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,9% en variation mensuelle et une hausse de 18,2% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix à la consommation de juillet 2023 est tributaire de l'augmentation des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « communication » malgré la baisse des prix au niveau de la fonction « Restaurants et hôtels ». cf graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

La hausse des prix des fruits frais et des légumes comme les tubercules et plantain explique l'augmentation des prix dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Le renchérissement de la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » est dû à la hausse des prix de la noix de cola et du tabac local à chiquer.

La tendance haussière des prix dans la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a pour cause, une augmentation du prix du bois de chauffe.

Dans la fonction « communication », la flambée des prix est principalement liée à la hausse des tarifs de communication téléphoniques et des frais de connexion internet.

La baisse des prix dans la fonction « Restaurants et hôtels », quant à elle, est dû au recul des prix des services de restauration.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix.

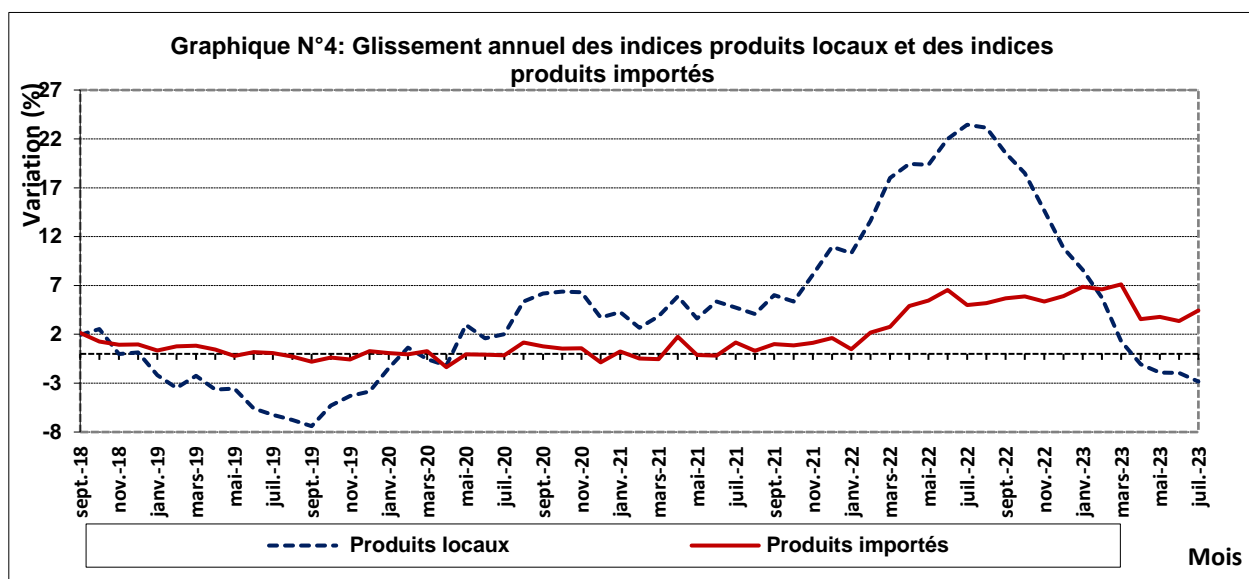
Selon la volatilité des prix, les produits de l'énergie, les produits frais et les produits « hors énergie et produits frais, ont tous impacté la hausse de leurs prix à la situation haussière de l'IHPC. De même, les produits locaux comme les produits importés ont connu des hausses de prix avec pour conséquence la hausse du niveau général des prix entre juin et juillet 2023.

Suivant la durabilité des produits, on note que les produits semi durable ont connu une légère baisse de leurs prix. Les autres types de produits ont connu une hausse de prix. Tous les secteurs de production ont impacté la hausse des prix de juillet 2023 car ils ont tous connu une augmentation de leurs prix respectifs.

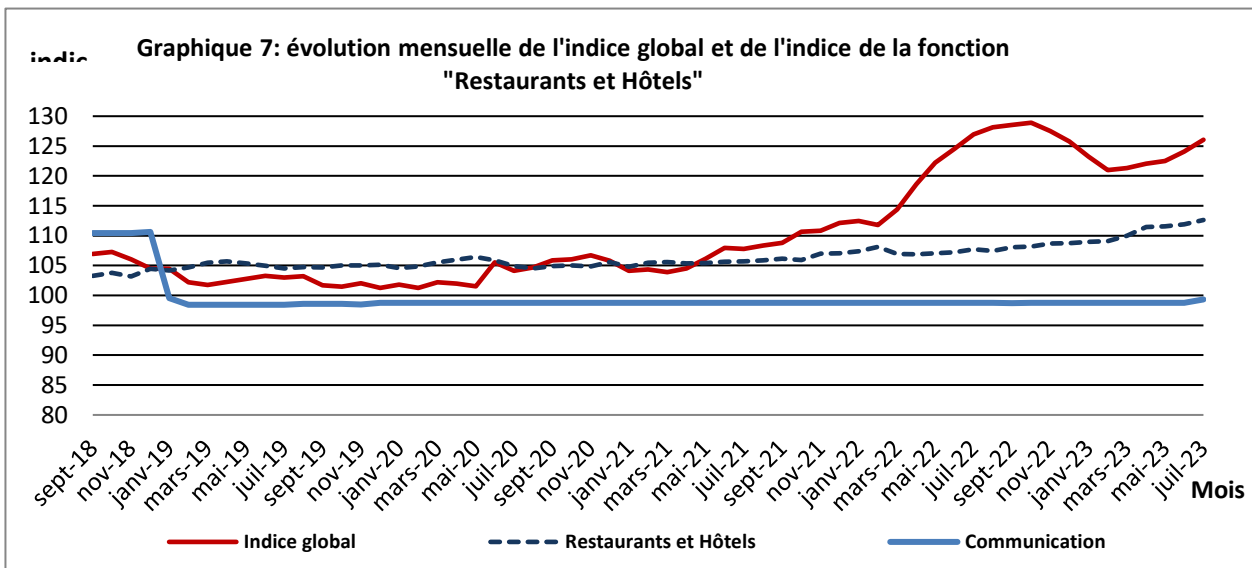
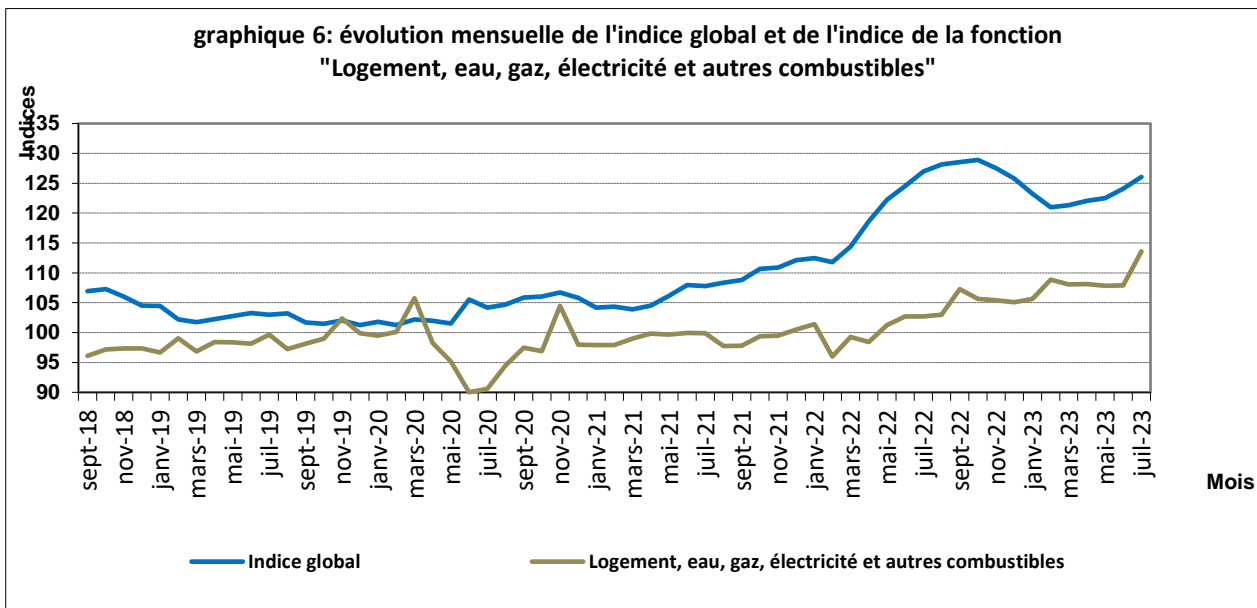
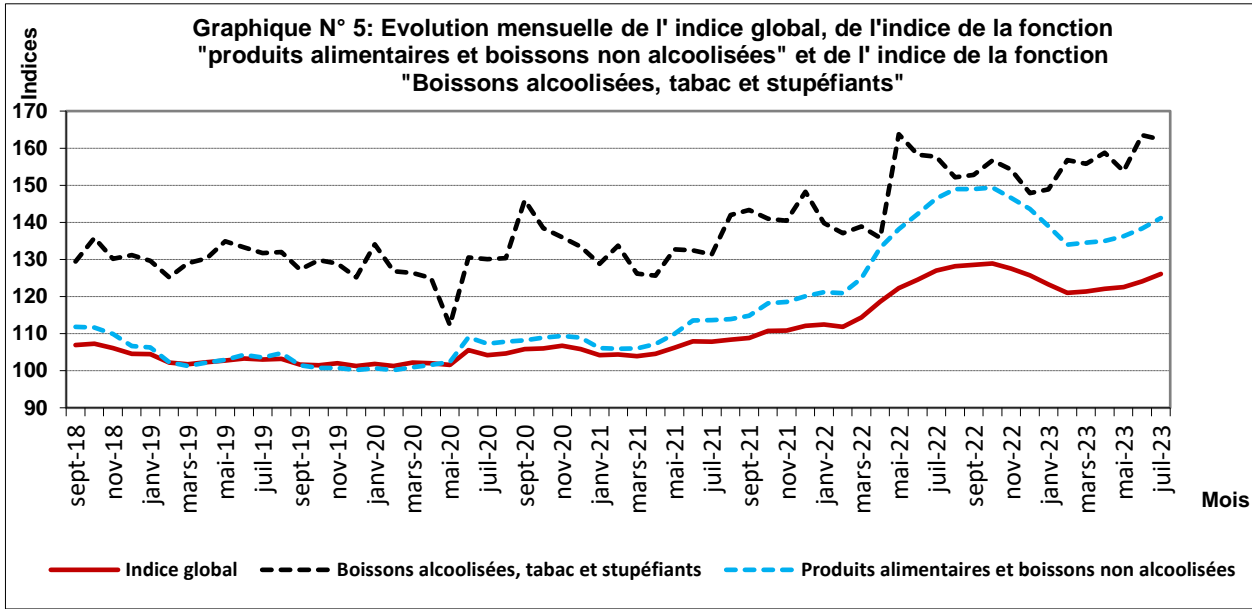
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de juillet 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 6,85%, contre 10,22% en juillet 2022.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

| INDICE GENERAL | Indice pour les mois de | | | | | | Variations en % depuis | | |
|--------------------------------|-------------------------|---------|--------|--------|---------|---------|------------------------|--------|---------|
| | pondération | juil-22 | avr-23 | mai-23 | juin-23 | juil-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| | 10000,0 | 128,1 | 122,5 | 124,1 | 126,0 | 126,7 | 0,5 | 3,4 | -1,1 |
| Energie | 676,8 | 103,9 | 114,0 | 114,1 | 122,2 | 124,7 | 2,1 | 9,4 | 20,0 |
| Produits frais | 2868,1 | 169,9 | 149,5 | 153,7 | 158,3 | 158,5 | 0,1 | 6,0 | -6,7 |
| Hors Energie et Produits frais | 6455,1 | 111,8 | 112,4 | 112,7 | 112,9 | 113,4 | 0,4 | 0,9 | 1,4 |
| Local | 6830,6 | 137,4 | 128,1 | 130,0 | 132,9 | 133,5 | 0,4 | 4,2 | -2,8 |
| Importé | 3169,4 | 108,5 | 111,2 | 111,8 | 112,3 | 113,3 | 0,9 | 1,9 | 4,4 |
| Durable | 326,0 | 100,3 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 0,0 | 0,0 | 2,8 |
| Semi durable | 1152,4 | 101,8 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Non durable | 6440,6 | 141,4 | 132,7 | 134,8 | 137,9 | 138,8 | 0,6 | 4,6 | -1,9 |
| Services | 2081,0 | 105,3 | 108,1 | 108,2 | 108,2 | 108,3 | 0,1 | 0,1 | 2,8 |
| Primaire | 3639,6 | 160,6 | 144,0 | 146,7 | 151,8 | 152,6 | 0,5 | 6,0 | -5,0 |
| Secondaire | 4279,4 | 110,8 | 112,3 | 113,1 | 113,1 | 113,6 | 0,4 | 1,1 | 2,5 |
| Tertiaire | 2081,0 | 105,3 | 108,1 | 108,2 | 108,2 | 108,3 | 0,1 | 0,1 | 2,8 |



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

| Code-grp | code_fc t | libellé_fo nction | code_grp | libellé_groupe | Indices | | | | | variation | | | |
|----------|-----------|--|----------|--|---------|--------|--------|---------|---------|-----------|--------|---------|--|
| | | | | | juil-22 | avr-23 | mai-23 | juin-23 | juil-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois | |
| | 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | | | | | | | | | | | |
| 011 | | | 011 | Produits alimentaires | 150,8 | 137,5 | 139,7 | 142,6 | 143,0 | 0,3 | 4,0 | -5,2 | |
| 012 | | | 012 | Boissons non alcoolisées | 104,2 | 105,1 | 104,7 | 104,9 | 104,7 | -0,2 | -0,3 | 0,6 | |
| | 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | | | | | | | | | | | |
| 021 | | | 021 | Boissons alcoolisées | 141,6 | 146,7 | 171,2 | 163,4 | 166,1 | 1,6 | 13,2 | 17,3 | |
| 022 | | | 022 | Tabacs et stupéfiants | 159,2 | 157,2 | 162,7 | 165,4 | 178,1 | 7,7 | 13,3 | 11,9 | |
| | 03 | Articles d'habillement et chaussures | | | | | | | | | | | |
| 031 | | | 031 | Articles d'habillement | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 032 | | | 032 | Chaussures | 99,0 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | | | | | | | | | | | |
| 041 | | | 041 | Loyers effectifs | 105,1 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | |
| 043 | | | 043 | Entretien et réparation des logements | 97,6 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | -0,1 | -0,1 | 2,5 | |
| 044 | | | 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | |
| 045 | | | 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | 107,5 | 115,4 | 115,6 | 127,3 | 131,3 | 3,1 | 13,8 | 22,1 | |
| | 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | | | | | | | | | | | |
| 051 | | | 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 100,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 0,3 | 0,3 | -0,3 | |
| 052 | | | 052 | Articles de ménage en textiles | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 053 | | | 053 | Appareils ménagers | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 054 | | | 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 98,9 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 055 | | | 055 | Outils et autre matériel pour la maison et le jardin | 105,8 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | |
| 056 | | | 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 101,1 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | |
| | 06 | Santé | | | | | | | | | | | |
| 061 | | | 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | |
| 062 | | | 062 | Services ambulatoires | 99,6 | 114,6 | 114,8 | 114,8 | 114,8 | 0,0 | 0,2 | 15,2 | |
| 063 | | | 063 | Services hospitaliers | 118,6 | 126,1 | 126,1 | 126,1 | 126,1 | 0,0 | 0,0 | 6,3 | |
| | 07 | Transports | | | | | | | | | | | |
| 071 | | | 071 | Achat de véhicules | 100,1 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 0,0 | 3,5 | |
| 072 | | | 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 103,1 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 0,0 | 0,0 | 9,2 | |
| 073 | | | 073 | Services de transport | 112,1 | 113,2 | 113,2 | 113,2 | 113,2 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | |
| | 08 | Communication | | | | | | | | | | | |
| 081 | | | 081 | Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 082 | | | 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 083 | | | 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 97,7 | 97,7 | 97,7 | 97,7 | 98,4 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | |
| | 09 | Loisirs et culture | | | | | | | | | | | |
| 091 | | | 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 95,2 | 95,1 | 95,1 | 95,1 | 95,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | |
| 093 | | | 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 094 | | | 094 | Services récréatifs et culturels | 103,4 | 103,4 | 103,4 | 103,4 | 103,8 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | |
| 095 | | | 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 100,9 | 102,0 | 102,0 | 102,1 | 102,0 | 0,0 | 0,1 | 1,1 | |
| 096 | | | 096 | Forfaits touristiques | 118,6 | 119,5 | 119,5 | 119,5 | 119,5 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | |
| | 10 | Enseignement | | | | | | | | | | | |
| 101 | | | 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 118,2 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | |
| 102 | | | 102 | Enseignement secondaire | 106,7 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | |
| 104 | | | 104 | Enseignement supérieur | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 105 | | | 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 117,3 | 121,3 | 121,3 | 121,3 | 121,3 | 0,0 | 0,0 | 3,4 | |
| | 11 | Restaurants et Hôtels | | | | | | | | | | | |
| 111 | | | 111 | Services de restauration | 107,6 | 111,7 | 112,0 | 112,8 | 112,5 | -0,3 | 0,7 | 4,6 | |
| 112 | | | 112 | Services d'hébergement | 97,7 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | |
| | 12 | Biens et services divers | | | | | | | | | | | |
| 121 | | | 121 | Soins corporels | 103,1 | 104,7 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 0,0 | 0,1 | 1,6 | |
| 123 | | | 123 | Effets personnels n,c,a | 100,2 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | |
| 124 | | | 124 | Protection sociale et assurance | 104,6 | 105,1 | 105,1 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | |
| 126 | | | 126 | Services financiers | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 127 | | | 127 | Autres services n,c,a | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagde, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.