

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE SEPTEMBRE 2022**

**AVERTISSEMENT**

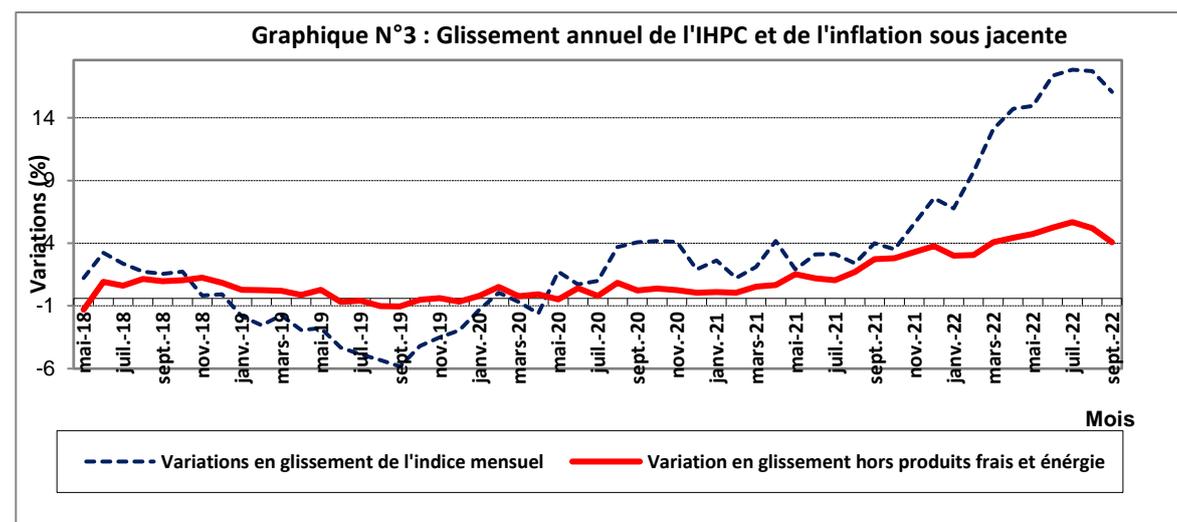
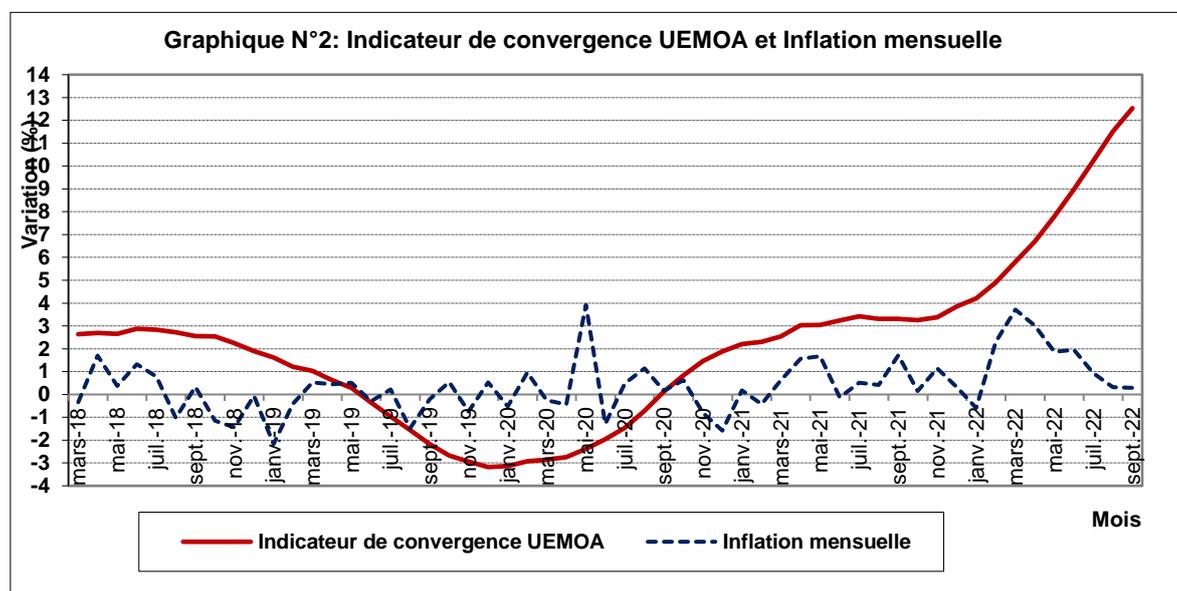
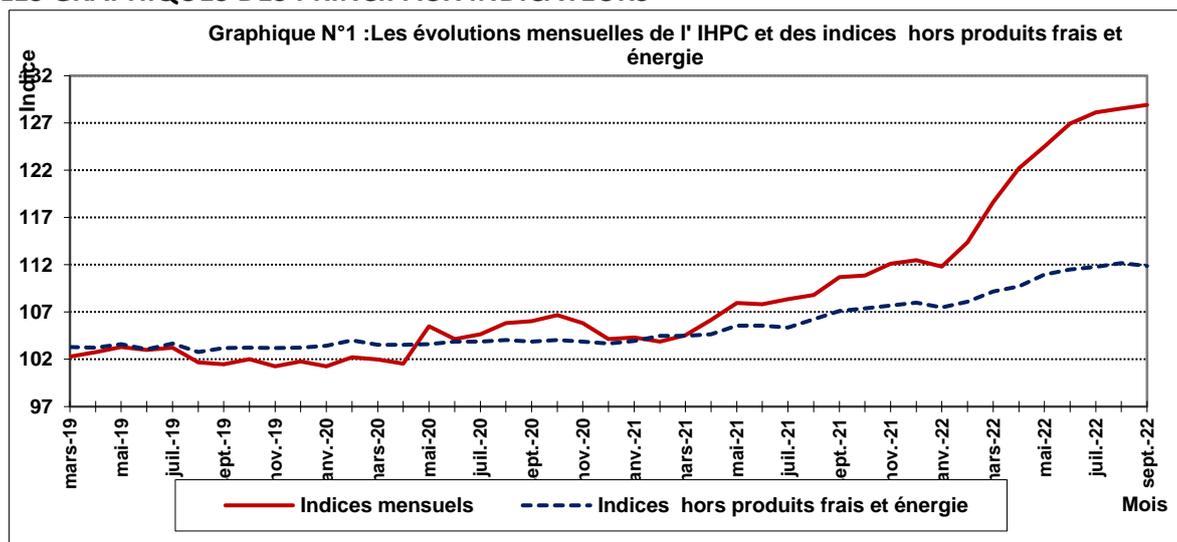
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de					Variations en % depuis			
	pondération	sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>110,7</b>	<b>127,0</b>	<b>128,1</b>	<b>128,5</b>	<b>128,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>16,5</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	118,2	146,4	149,0	149,0	149,4	0,3	2,0	26,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	141,0	157,7	152,1	152,8	156,7	2,6	-0,6	11,2
Articles d'habillement et chaussures	627	101,3	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,4
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	99,4	102,7	103,0	107,3	105,7	-1,5	2,9	6,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,3
Santé	226	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
Transports	849	98,5	105,0	104,8	105,2	106,0	0,8	1,0	7,7
Communication	261	98,7	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,2	101,3	101,3	101,3	101,5	0,2	0,2	0,3
Enseignement	172	110,4	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0	0,0	1,6
Restaurants et Hôtels	622	106,0	107,7	107,5	108,1	108,2	0,1	0,4	2,1
Biens et services divers	406	101,0	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,4

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE SEPTEMBRE 2022

### *«Poursuite de la hausse du niveau général des prix à la consommation»*

**L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de septembre 2022 se situe à 128,9 soit une hausse de 0,3% par rapport à aout 2022. Comparé à septembre 2021, les prix augmentent de 16,5%. En septembre 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 1,7% en variation mensuelle et une hausse de 4,4% en glissement annuel.**

Entre aout et septembre 2022, on note une hausse des prix dans les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « loisirs et culture », « Transports » et « Restaurants et Hôtels » (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

Les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Transports » ont à elles trois contribué à plus de 80% à la hausse des prix entre aout et septembre 2022.

Dans la première fonction ce sont surtout les céréales (riz importé, mil, maïs et sorgho) qui ont impacté la hausse des prix. La bière traditionnelle (dolo) a connu une hausse de prix avec pour conséquence la hausse des prix dans la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ». Quant à la hausse des prix dans la fonction « transports », c'est le retour des prix à la pompe du carburant entre le mois d'aout et de septembre 2022 qui est la cause de la hausse des prix dans ladite fonction. En rappel, un communiqué officiel avait indiqué une hausse des prix du carburant à partir du 19 d'aout 2022. Pour le mois d'aout, les prix des produits concernés étaient donc des prix moyens calculés sur la base des deux prix (prix du carburant du premier au 18 aout et prix du carburant du 19 au 31 aout). En ce mois de septembre, le prix du carburant est juste celui relevé à la pompe, d'où la hausse des prix entre aout et septembre 2022.

La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a contribué à atténuer la hausse des prix entre aout et septembre 2022. Dans cette fonction, la baisse du prix du « bois de chauffe arbre de brousse » a considérablement impacté la baisse de prix.

L'analyse selon la durabilité des produits, situe la hausse des prix des produits « non durables » comme principale cause de la hausse mensuelle des prix. Le regroupement des produits par secteur de production permet de situer les produits du « secteur primaire » et du « secteur secondaire » comme principale cause de la hausse des prix en ce mois de septembre 2022. Les prix des « produits importés » ont connu une hausse mais la hausse des prix des « produits locaux » est plus importante. En termes de volatilité, on note une baisse de prix des « produits frais ».

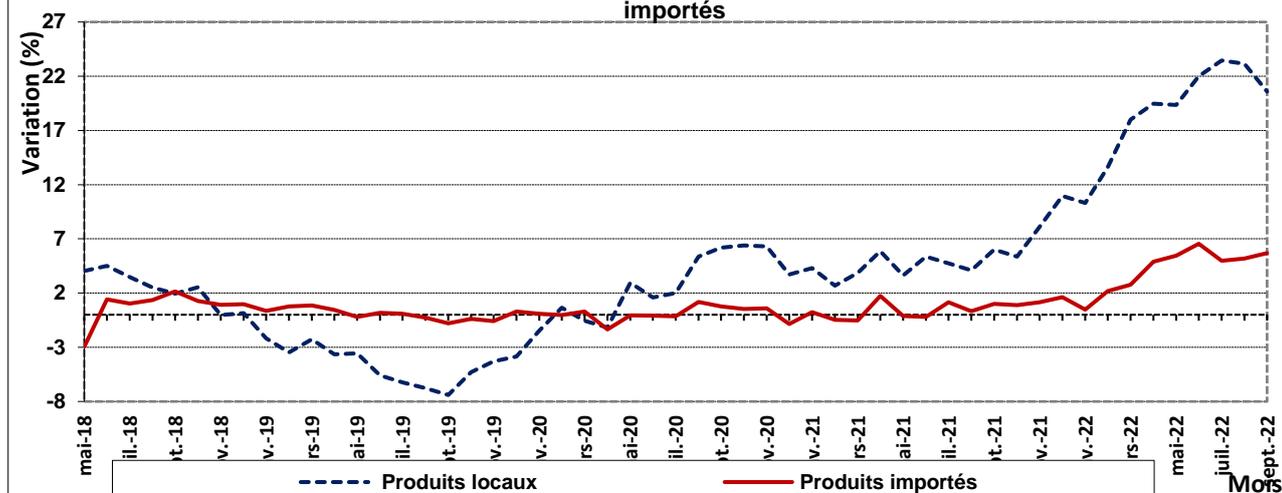
Avec une contribution de plus de 85% à la hausse annuelle des prix, la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est la principale cause de la hausse en glissement annuelle dans ce mois de septembre 2022. Là encore, ce sont les céréales qui ont la plus forte contribution à la hausse des prix (plus de 40%).

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de septembre 2022 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 12,53% contre 3,31% en septembre 2021.**

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

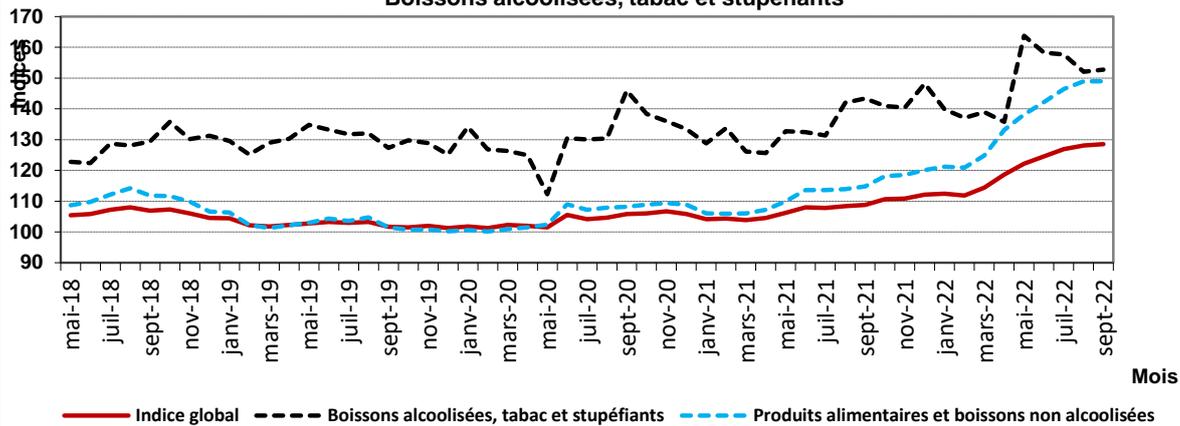
INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	110,7	127,0	128,1	128,5	128,9	0,3	1,5	16,5
Energie	676,8	95,8	103,9	103,9	109,5	108,9	-0,5	4,8	13,6
Produits frais	2868,1	123,4	167,0	169,9	168,9	170,2	0,8	1,9	38,0
Hors Energie et Produits frais	6455,1	107,1	111,5	111,8	112,2	111,9	-0,3	0,3	4,5
Local	6830,6	114,2	135,6	137,4	137,6	137,7	0,1	1,6	20,6
Importé	3169,4	104,0	108,7	108,5	109,0	109,9	0,8	1,1	5,7
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,5	101,7	101,8	101,8	101,8	0,0	0,1	0,3
Non durable	6440,6	116,0	139,6	141,4	141,8	142,5	0,5	2,0	22,8
Services	2081,0	102,8	105,3	105,3	105,3	105,4	0,1	0,1	2,5
Primaire	3639,6	124,1	158,2	160,6	160,4	160,6	0,2	1,5	29,4
Secondaire	4279,4	104,2	110,5	110,8	111,5	112,1	0,6	1,4	7,6
Tertiaire	2081,0	102,8	105,3	105,3	105,3	105,4	0,0	0,0	2,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

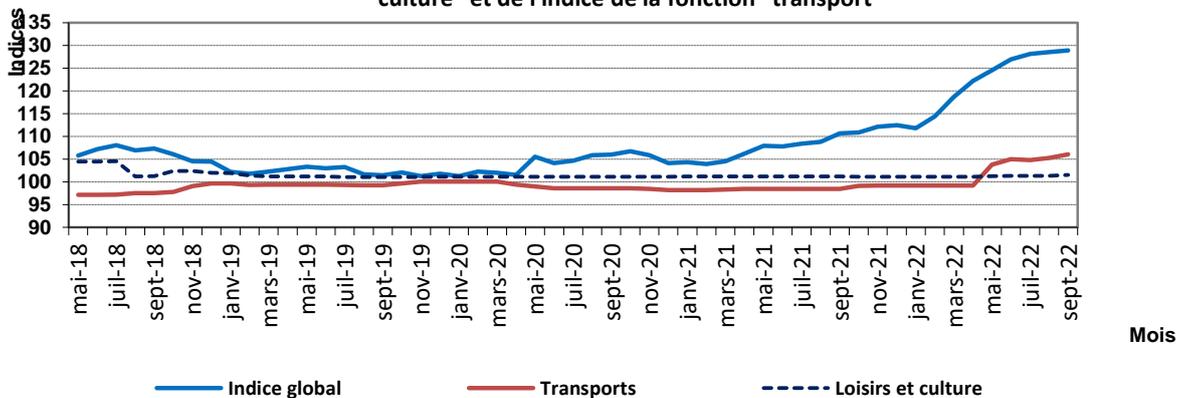


## LES GRAPHIQUES DU MOIS

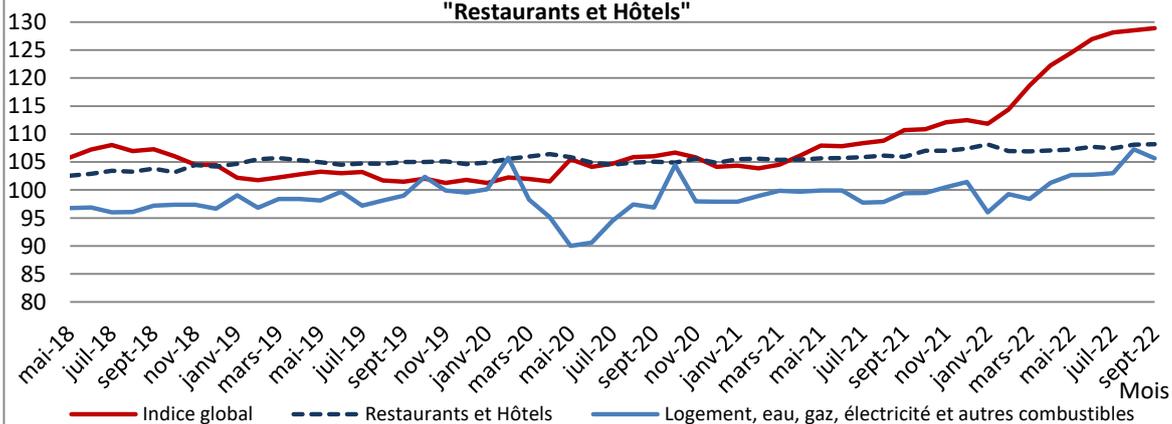
**Graphique N° 5: Evolution mensuelle de l' indice global, de l'indice de la fonction "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et de l' indice de la fonction "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"**



**graphique 6: évolution mensuelle de l'indice global, de l'indice de la fonction "loisirs et culture" et de l'indice de la fonction "transport"**



**Graphique 7: évolution mensuelle de l'indice global, de l'indice de la fonction "logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et de l'indice de la fonction "Restaurants et Hôtels"**



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	118,9	148,2	150,8	150,8	151,2	0,3	2,1	27,2	
012			012	Boissons non alcoolisées	100,3	104,2	104,2	104,1	104,1	0,0	0,0	3,9	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	109,5	139,8	141,6	145,7	150,7	3,4	7,8	37,7	
022			022	Tabacs et stupéfiants	155,0	166,6	159,2	159,4	163,5	2,6	-1,8	5,5	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,8	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,4	
032			032	Chaussures	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	105,1	105,1	105,1	105,1	105,2	0,1	0,1	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	97,1	97,4	97,6	97,7	97,7	0,0	0,4	0,6	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,3	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	101,0	107,2	107,5	115,5	112,8	-2,4	5,3	11,7	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,3	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	1,2	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,2	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,6	
053			053	Appareils ménagers	102,5	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,7	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,2	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-0,4	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,4	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,4	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,8	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,1	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,1	0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	96,8	103,5	103,1	104,0	105,5	1,5	2,0	9,1	
073			073	Services de transport	100,1	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0	0,0	12,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,3	-0,1	-0,1	-0,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	-2,9	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,1	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	1,2	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	2,1	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,7	100,9	100,9	100,9	101,7	0,8	0,8	1,0	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	3,6	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	117,0	118,2	118,2	118,2	118,2	0,0	0,0	1,1	
102			102	Enseignement secondaire	104,8	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	1,8	
104			104	Enseignement supérieur	106,8	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	1,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	115,4	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	1,6	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	106,1	107,8	107,6	108,2	108,3	0,1	0,4	2,1	
112			112	Services d'hébergement	92,8	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	5,3	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	102,2	103,1	103,1	103,1	103,1	0,1	0,1	0,9	
123			123	Effets personnels n,c,a	101,0	100,2	100,2	100,2		-100,0	-100,0	-100,0	
124			124	Protection sociale et assurance	103,9	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,7	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Abdouramane Karim SERE

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.