

# BURKINA FASO



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES ET DE LA PROSPECTIVE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DÉMOGRAPHIE

## INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE MARS 2022

### AVERTISSEMENT

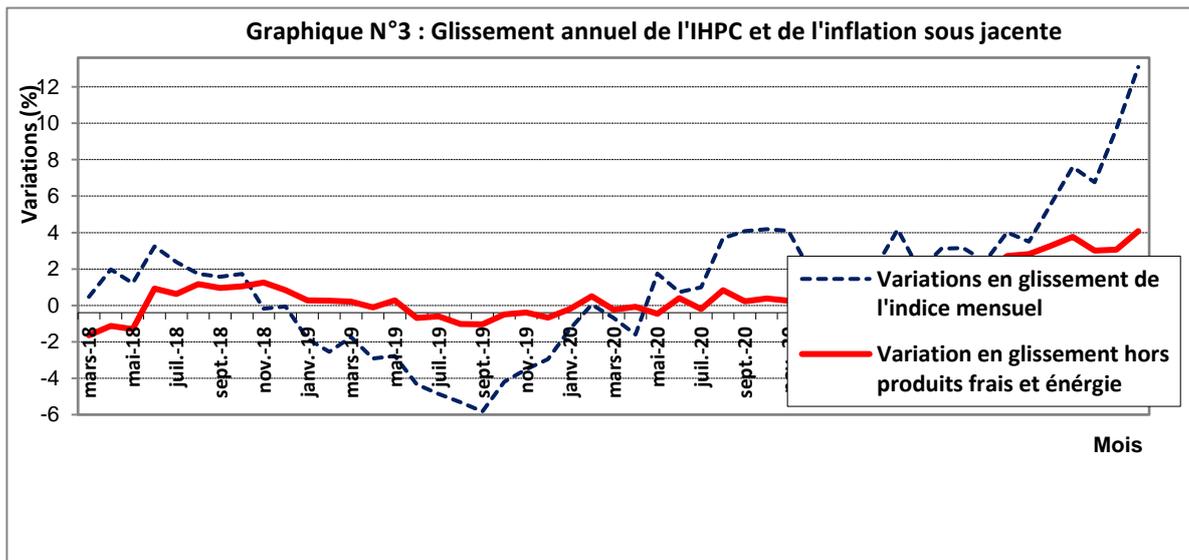
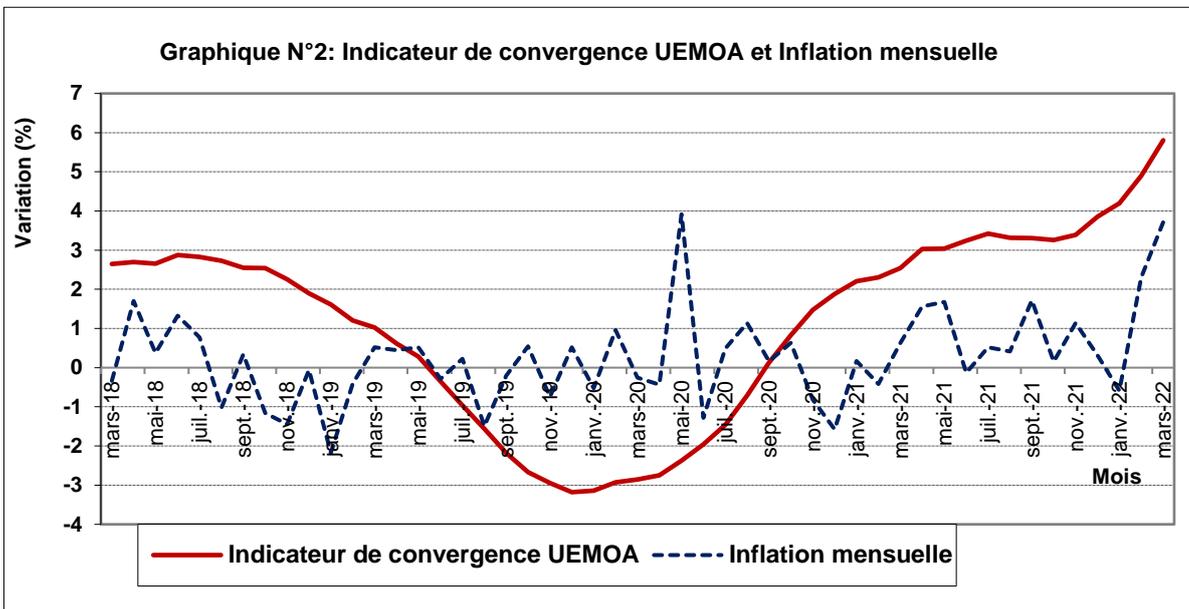
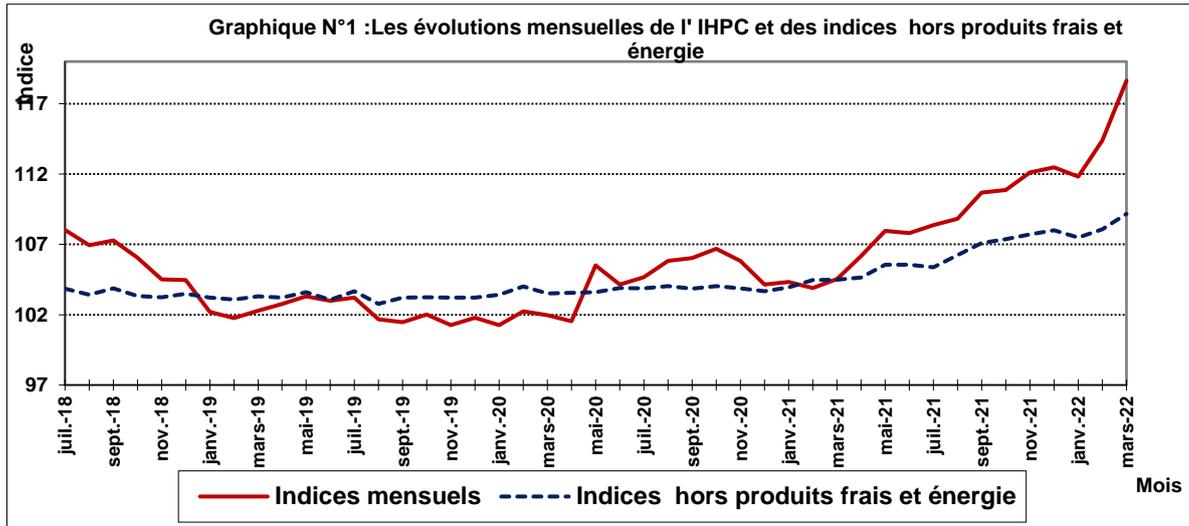
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	mars-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,5</b>	<b>112,47</b>	<b>111,8</b>	<b>114,4</b>	<b>118,6</b>	<b>3,7</b>	<b>5,5</b>	<b>13,5</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	107,2	121,2	120,9	124,9	133,2	6,6	9,9	24,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	125,7	139,8	137,1	138,9	135,8	-2,2	-2,9	8,1
Articles d'habillement et chaussures	627	101,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	99,9	101,4	96,0	99,3	98,4	-0,9	-2,9	-1,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,3	101,0	101,0	101,6	101,6	0,0	0,6	0,3
Santé	226	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,1
Transports	849	98,3	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,9
Communication	261	98,8	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,2	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement	172	107,8	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0	0,0	4,0
Restaurants et Hôtels	622	105,4	107,4	108,1	107,0	106,9	-0,1	-0,5	1,5
Biens et services divers	406	100,9	100,9	101,3	101,4	101,4	0,0	0,1	0,5

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE MARS 2022

### *«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »*

**L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de mars 2022 se situe à 118,6 soit une hausse de 3,7% par rapport à février 2022. Comparé à mars 2021, les prix augmentent de 13,5%. En mars 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,6% en variation mensuelle et une hausse de 2,5% en glissement annuel.**

La hausse du niveau général des prix en mars 2022 est principalement liée à la hausse des prix des produits alimentaires, dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

En effet, l'analyse de la contribution à la hausse du niveau général des prix montre que les principaux produits ayant induit la hausse de l'IHPC sont les céréales comme le riz et le maïs, les viandes comme la viande de bœuf et de porc et la farine de maïs en premier plan. A eux seuls ces produits contribuent à hauteur de plus de 95% à la hausse des prix.

La hausse des prix en mars 2022 est atténuée par certains produits des fonctions « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « restaurants et hôtels ».

Dans la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », c'est surtout le bois de chauffe qui contribue à limiter la hausse des prix. Dans la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », c'est surtout la noix de cola qui limite la hausse des prix. Dans la fonction « restaurants et hôtel » on enregistre une baisse des prix des services de restauration qui contribuent à limiter la hausse des prix entre février et mars 2022.

L'évolution des autres fonctions est restée quasiment stable par rapport au mois précédent

L'analyse des causes de la hausse du niveau général des prix selon la volatilité des produits, indique que ce sont essentiellement les produits frais qui ont contribué à la hausse des prix, et dans une moindre mesure, les produits « hors énergie et produits frais ».

Selon l'origine des produits, ce sont surtout les produits locaux qui expliquent l'inflation de ce mois de mars 2022.

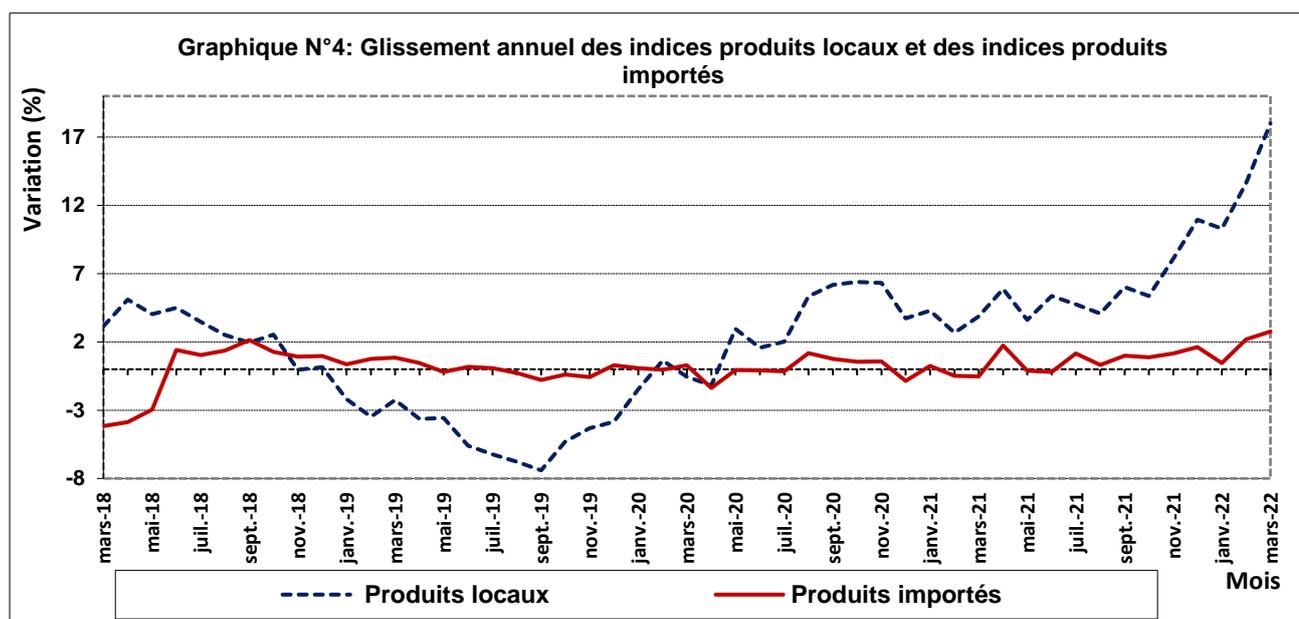
Selon la durabilité, ce sont les produits non durables qui ont impacté la tendance haussière du niveau général des prix.

Si le secondaire a contribué à la hausse des prix, c'est essentiellement le secteur primaire qui explique l'évolution générale des prix.

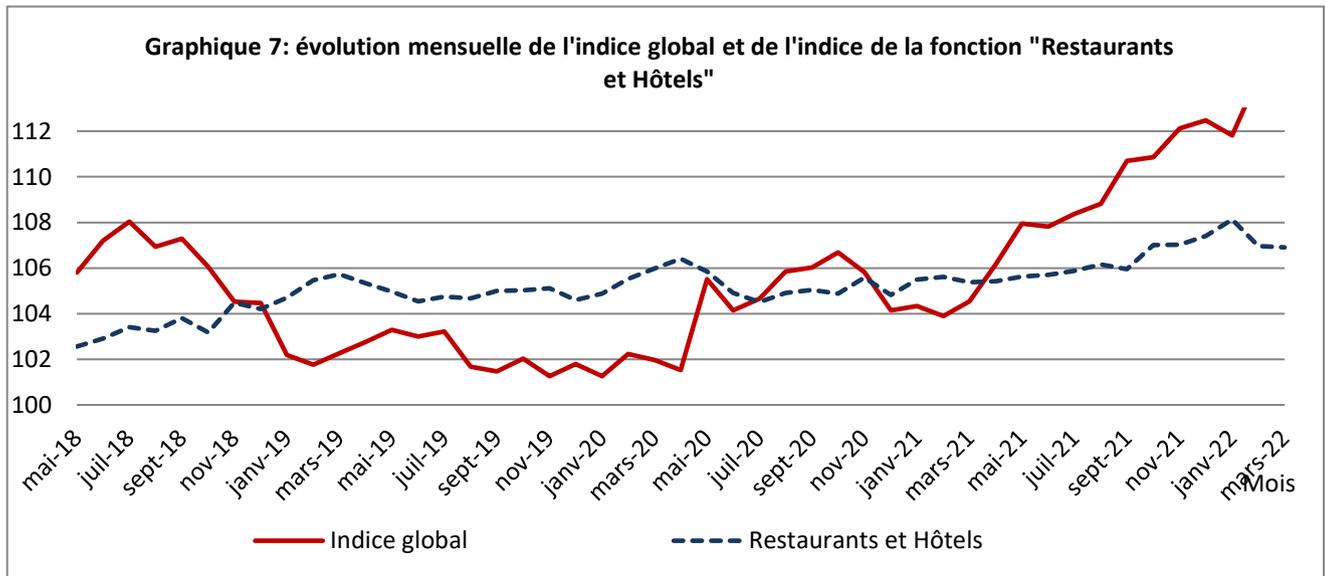
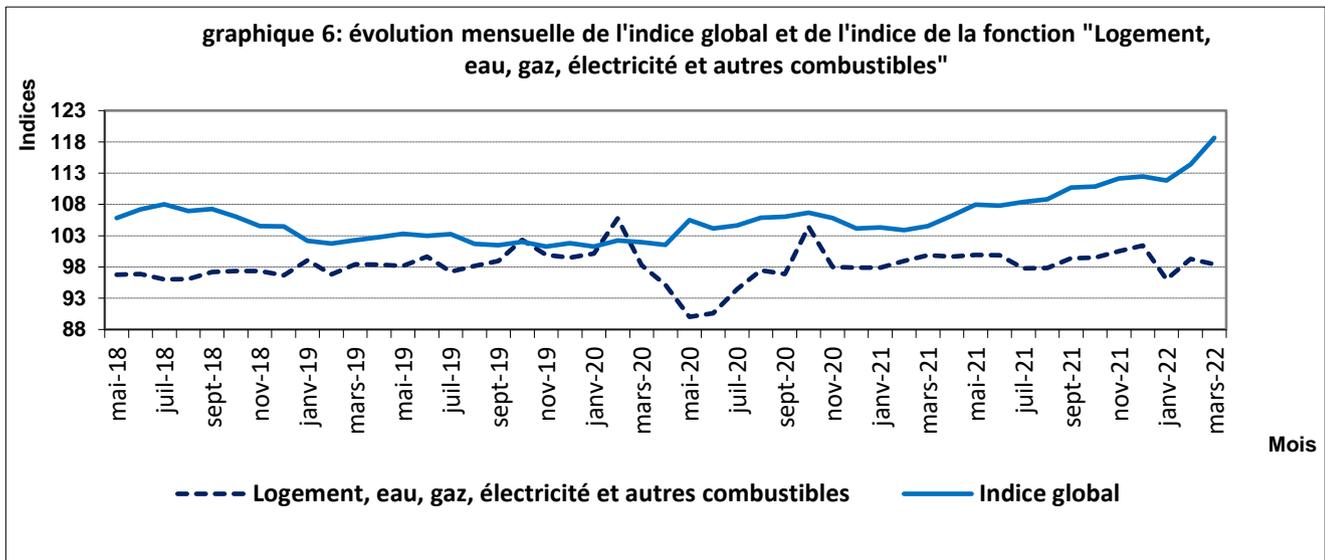
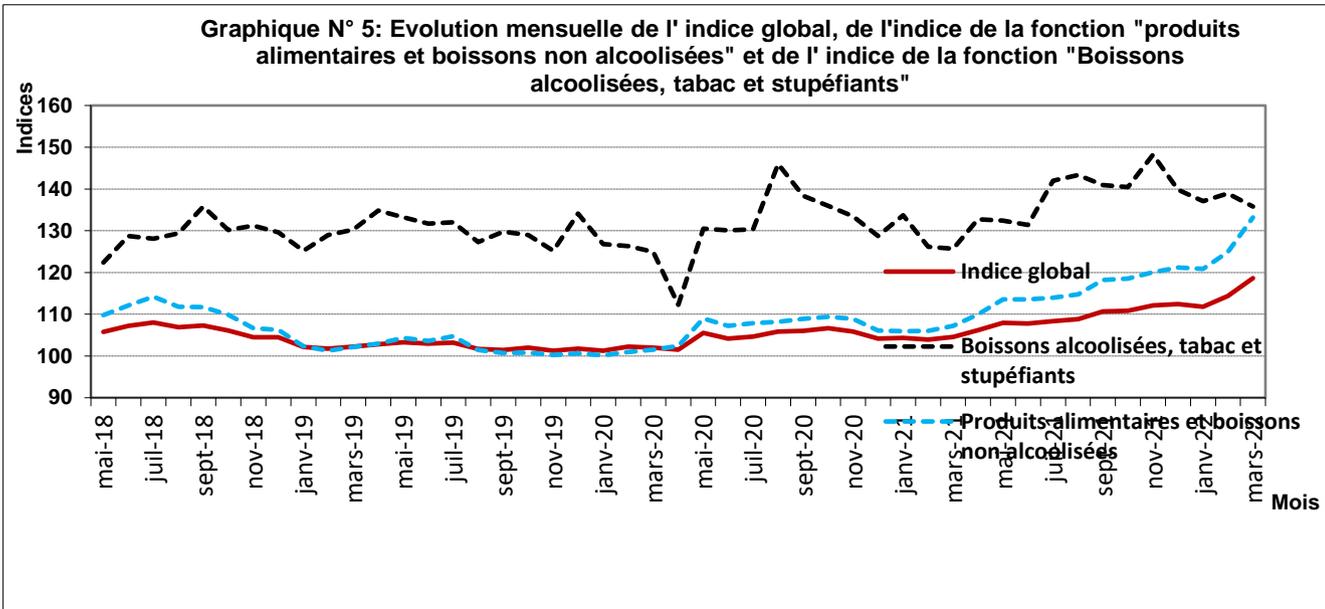
**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mars 2022 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 5,8% contre 2,54% en mars 2021.**

## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	mars-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	104,5	112,47	111,8	114,4	118,6	3,7	5,5	13,5
Energie	676,8	96,0	98,5	91,1	94,8	93,9	-0,9	-4,6	-2,1
Produits frais	2868,1	108,3	127,4	128,1	134,3	145,6	8,4	14,3	34,4
Hors Energie et Produits frais	6455,1	104,5	108,0	107,5	108,1	109,2	1,0	1,1	4,5
Local	6830,6	106,3	117,1	116,5	119,8	125,4	4,7	7,1	18,0
Importé	3169,4	101,7	103,5	102,9	103,9	104,5	0,6	0,9	2,8
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,5	101,3	101,3	101,6	101,7	0,0	0,3	0,1
Non durable	6440,6	106,6	118,6	117,6	121,3	127,5	5,1	7,5	19,5
Services	2081,0	102,6	103,8	103,9	104,1	104,1	0,0	0,2	1,4
Primaire	3639,6	109,8	127,5	125,4	131,3	141,0	7,3	10,6	28,4
Secondaire	4279,4	102,5	105,2	105,7	106,1	106,4	0,3	1,2	3,8
Tertiaire	2081,0	102,6	103,8	103,9	104,1	104,1	0,0	0,2	1,4



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fc	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	107,5	122,0	121,6	125,8	134,4	6,8	10,2	25,0	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,4	100,7	102,5	102,9	103,0	0,2	2,3	3,7	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	109,1	111,8	142,1	132,2	126,5	-4,3	13,1	15,9	
022			022	Tabacs et stupéfiants	134,7	153,1	138,8	141,3	140,3	-0,7	-8,3	4,2	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,8	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,3	
032			032	Chaussures	98,8	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,2	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	105,1	105,1	105,1	105,1	105,1		0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	97,2	96,2	96,2	97,3	97,4	0,1	1,3	0,1	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	101,6	105,5	94,3	100,2	98,4	-1,8	-6,7	-3,1	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,3	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	1,2	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,2	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,6	
053			053	Appareils ménagers	102,4	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,6	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,2	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-0,4	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,4	105,4	105,8	105,8	0,0	0,4	0,4	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,4	99,9	99,9	101,1	101,1	0,0	1,2	0,8	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,6	118,6	118,6	0,0	0,1	0,1	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	96,5	96,8	96,8	96,8	96,8	0,0	0,1	0,4	
073			073	Services de transport	100,1	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	2,6	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	-2,9	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,1	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	1,3	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	2,1	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	112,3	118,2	118,2	118,2	118,2	0,0	0,0	5,3	
102			102	Enseignement secondaire	104,5	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	2,1	
104			104	Enseignement supérieur	106,8	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	1,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	115,4	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	1,6	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	105,5	107,5	108,2	107,1	107,0	-0,1	-0,5	1,4	
112			112	Services d'hébergement	92,8	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	5,3	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	101,9	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,1	1,1	
123			123	Effets personnels n,c,a	101,0	100,1	100,1	100,2	100,2	0,0	0,2	-0,7	
124			124	Protection sociale et assurance	107,3	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	-2,5	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 25 49 85 00 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Abdouramane Karim SERE

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.