

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE MARS 2021

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

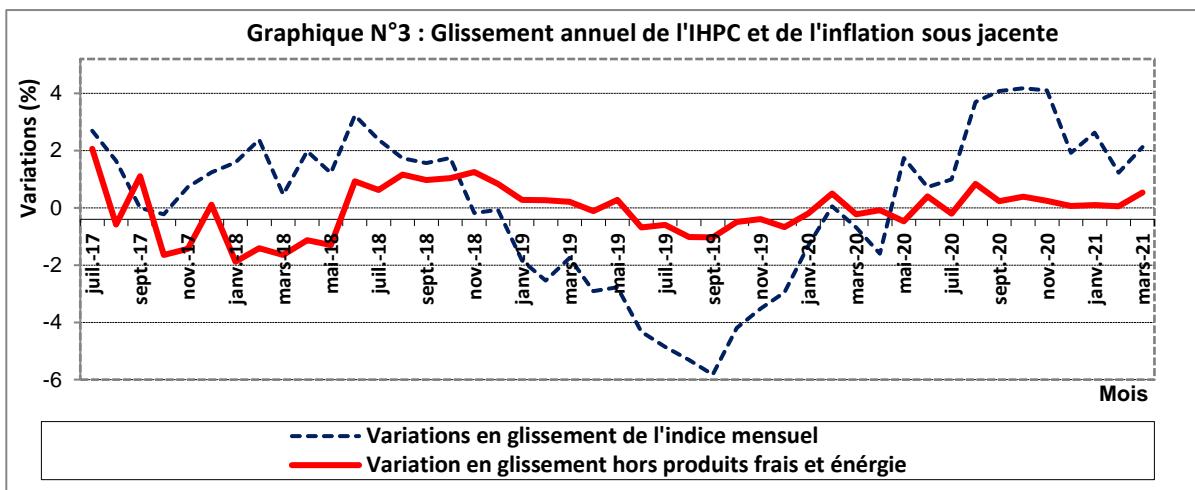
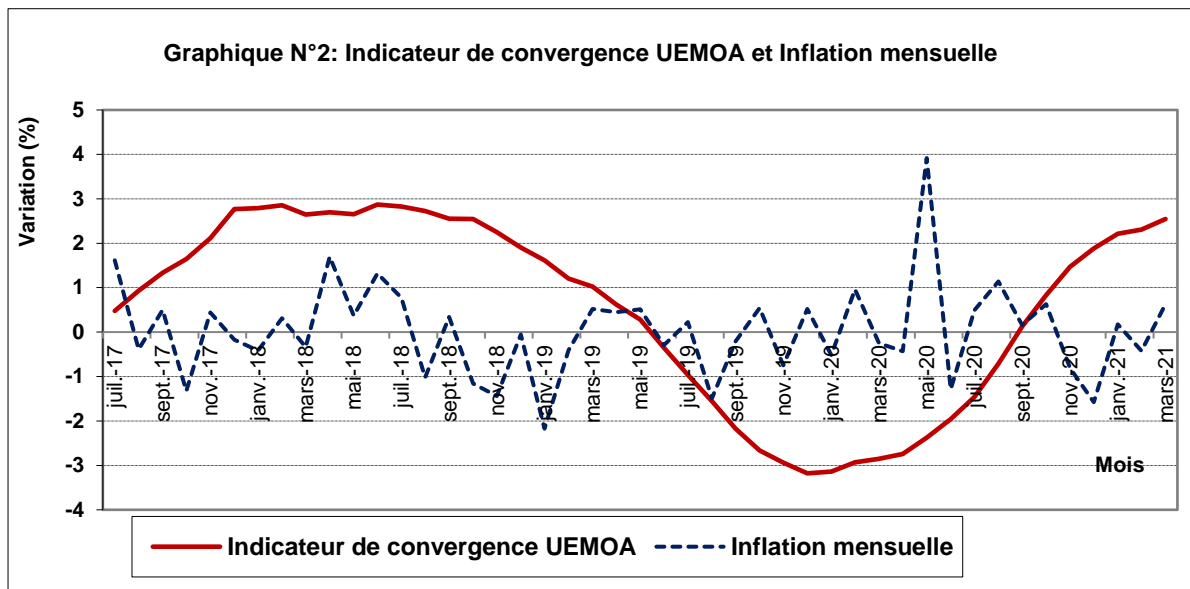
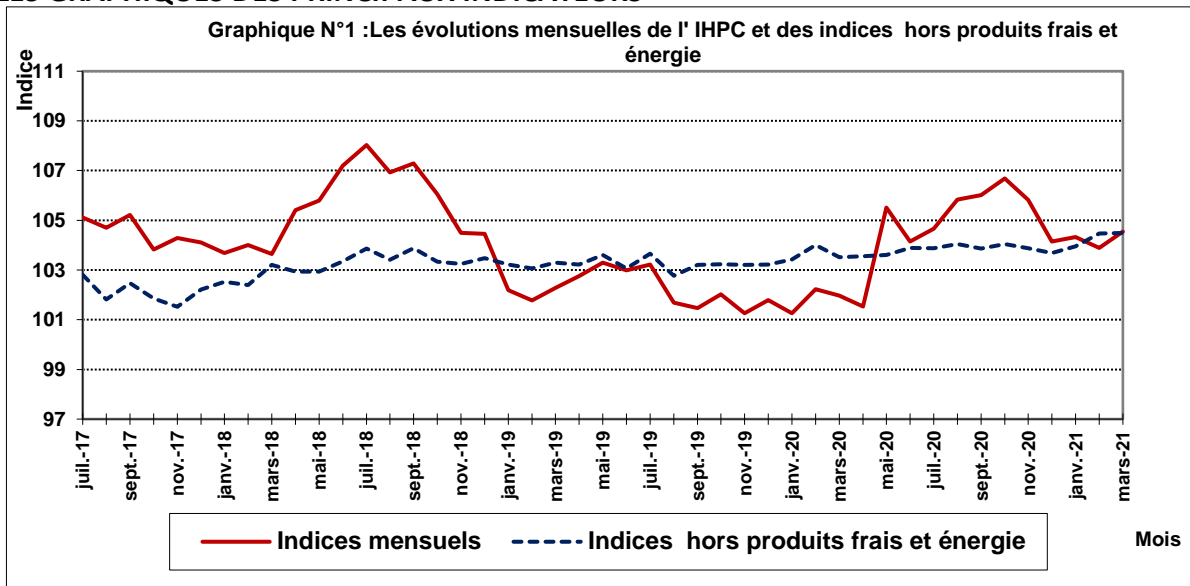
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	mars-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,97</b>	<b>104,15</b>	<b>104,33</b>	<b>103,89</b>	<b>104,54</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	101,5	106,1	105,9	106,0	107,2	1,1	1,1	5,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	125,0	128,8	133,7	126,2	125,7	-0,4	-2,4	0,5
Articles d'habillement et chaussures	627	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	98,3	97,9	97,9	99,0	99,9	0,9	2,0	1,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,1	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,2
Santé	226	100,4	100,4	100,5	100,5	100,5	0,0	0,1	0,1
Transports	849	100,1	98,2	98,2	98,2	98,3	0,1	0,1	-1,8
Communication	261	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
Enseignement	172	107,4	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	0,4
Restaurants et Hôtels	622	106,0	104,8	105,5	105,6	105,4	-0,2	0,5	-0,6
Biens et services divers	406	100,8	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,1

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE MARS 2021

### «Hausse du niveau général des prix à la consommation . »

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2021 se situe à 104,54 soit une hausse de 0,6% par rapport à février 2021. En glissement annuel, les prix augmentent de 2,5%. En mars 2020, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 0,3% aussi bien en variation mensuelle qu'en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en mars 2021 est consécutive à la hausse des prix dans les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « transports », et ce malgré des baisses de prix enregistrées dans les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Restaurants et Hôtels ». (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

Dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » la hausse de prix provient du renchérissement de certains légumes comme la tomate et la carotte, des céréales comme le sorgho, et des poissons frais.

La note du ministère de l'industrie du commerce et de l'artisanat stipulant augmentation des prix de l'essence super, du gasoil, du pétrole et de la bouteille de gaz 12,5kg est la principale cause de la hausse des prix dans la fonction « transport ».

En plus de la hausse du prix du gaz de 12,5kg et du pétrole, dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », on note une hausse du prix du bois de chauffe et du charbon de bois avec pour effet un renchérissement de ladite fonction.

Le recul des prix de la noix de cola, du tabac local à chiquer et de la bière traditionnelle (dolo) a pour conséquence la baisse des prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

Quant à la baisse des prix de La fonction « restaurants et hôtels », elle est tributaire de la baisse des prix du porc au four.

Les prix des autres fonctions de consommation sont restés quasi stables dans leur évolution.

Le renchérissement simultané des produits énergie et des produits frais a influencé la montée du niveau général des prix.

Les produits locaux ont connu une hausse de leurs prix avec pour conséquence la hausse du niveau général des prix.

Selon la durabilité, c'est la hausse des prix des produits non durables qui a influencé la situation haussière du niveau général des prix à la consommation.

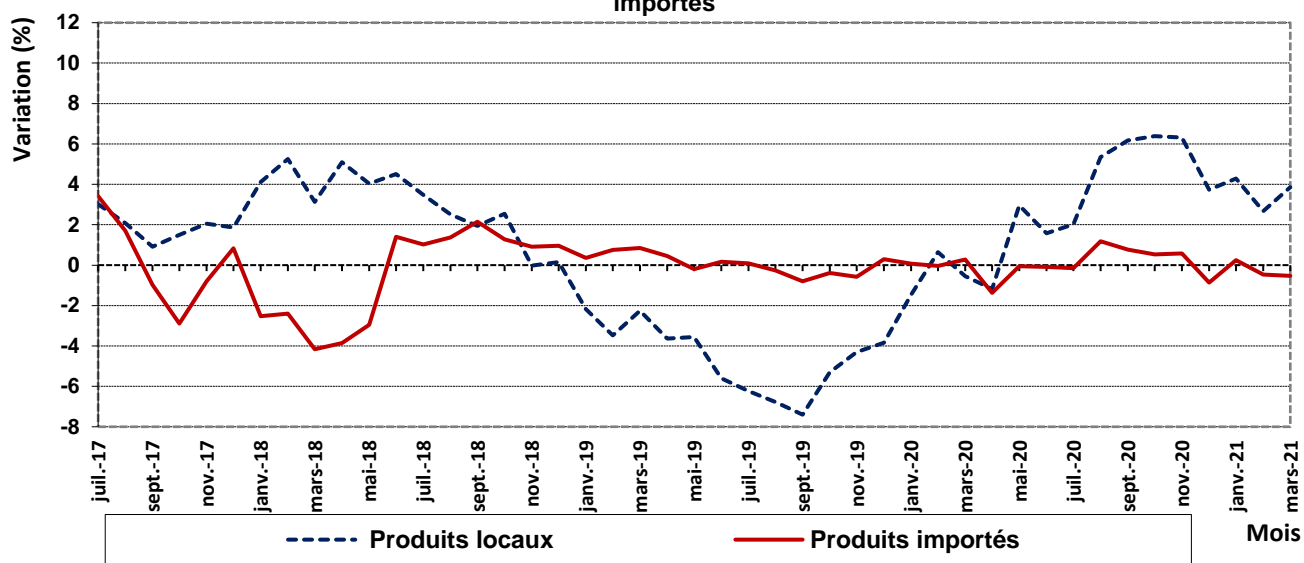
La hausse du niveau général des prix à la consommation est tributaire de la montée des prix des produits du secteur primaire et du secteur secondaire.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mars 2021 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 2,54% contre -2,85% en mars 2020.**

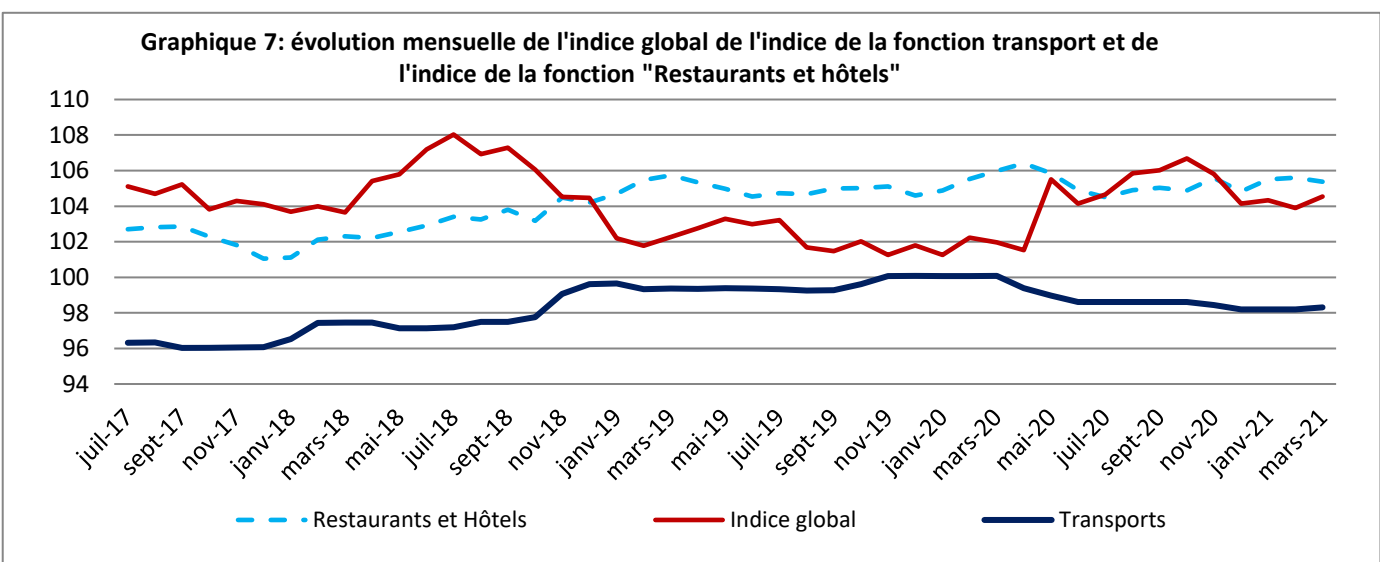
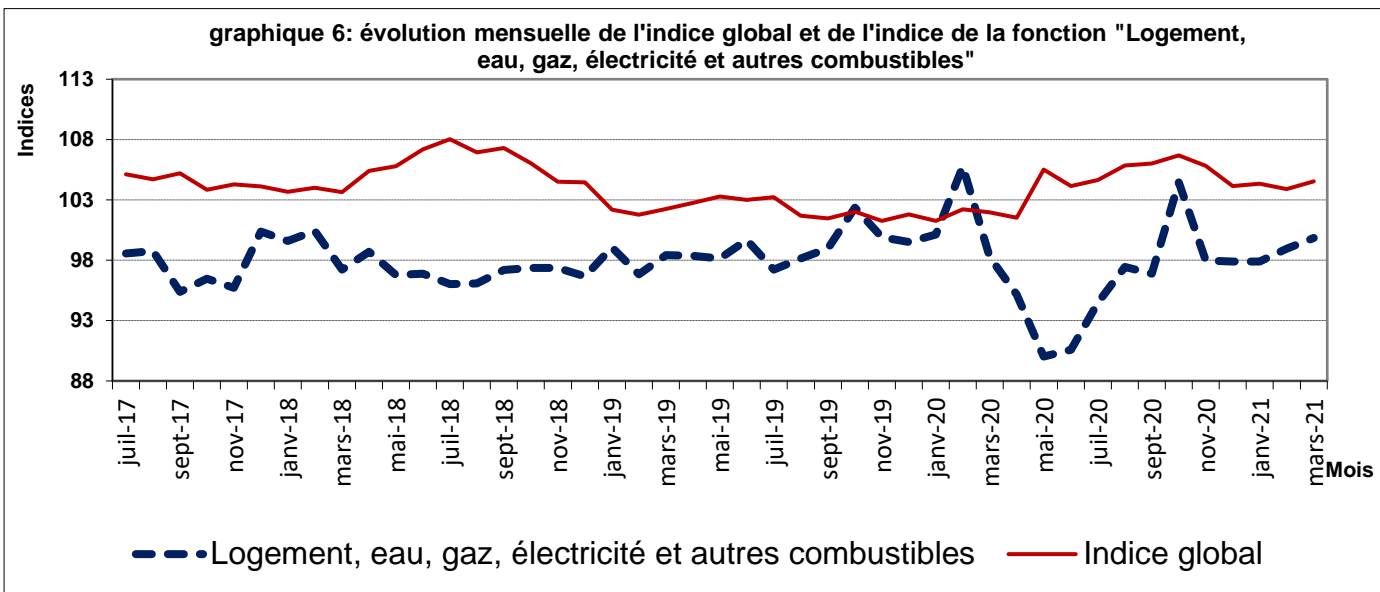
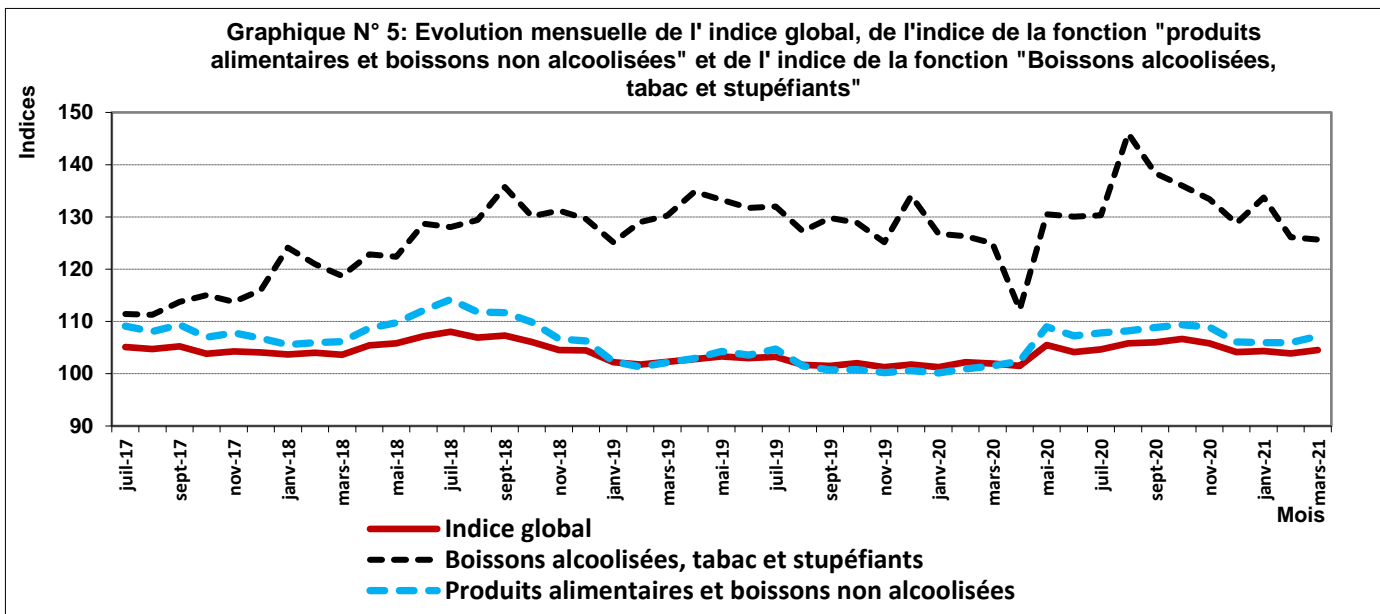
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	mars-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	102,0	104,2	104,3	103,9	104,5	0,6	0,4	2,5
Energie	676,8	95,8	94,0	94,0	94,9	96,0	1,2	2,1	0,1
Produits frais	2868,1	101,1	107,7	107,6	106,4	108,3	1,8	0,6	7,2
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,5	103,7	104,0	104,5	104,5	0,0	0,8	0,9
Local	6830,6	102,3	105,5	105,6	105,4	106,3	0,8	0,7	3,9
Importé	3169,4	102,2	101,9	102,4	101,7	101,7	0,0	-0,2	-0,5
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,2	101,2	101,2	101,5	101,5	0,0	0,3	0,3
Non durable	6440,6	102,5	105,8	106,0	105,8	106,6	0,8	0,8	4,0
Services	2081,0	103,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,3
Primaire	3639,6	102,0	108,0	108,2	108,4	109,8	1,3	1,7	7,6
Secondaire	4279,4	102,3	102,2	102,3	102,3	102,5	0,2	0,3	0,2
Tertiaire	2081,0	103,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,4

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fc t	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	101,6	106,1	106,1	106,2	107,5	1,2	1,2	5,8	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,1	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	108,0	109,7	109,7	109,6	109,1	-0,5	-0,5	1,1	
022			022	Tabacs et stupefiants	135,2	145,2	145,2	135,6	134,7	-0,6	-7,2	-0,3	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	105,0	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,3	96,2	96,2	97,2	97,2	0,0	1,0	1,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,3	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-5,9	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	97,5	98,6	98,6	100,0	101,6	1,7	3,1	4,3	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils menagers	102,3	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,1	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le j	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foy	100,0	100,4	100,4	100,35	100,4	0,0	0,0	0,3	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	99,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,6	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	100,0	96,3	96,3	96,3	96,5	0,2	0,2	-3,5	
073			073	Services de transport	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	111,5	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,7	
102			102	Enseignement secondaire	104,2	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,2	
104			104	Enseignement supérieur	106,5	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,3	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	115,6	115,4	115,4	115,4	115,4	0,0	0,0	-0,2	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	106,1	105,6	105,6	105,7	105,5	-0,2	-0,1	-0,5	
112			112	Services d'hébergement	97,3	92,8	92,8	92,8	92,8	0,0	0,0	-4,6	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	101,7	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,2	
123			123	Effets personnels n,c,a	101,0	101,0	101,0		101,0		0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe centrale : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.