

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE SEPTEMBRE 2020

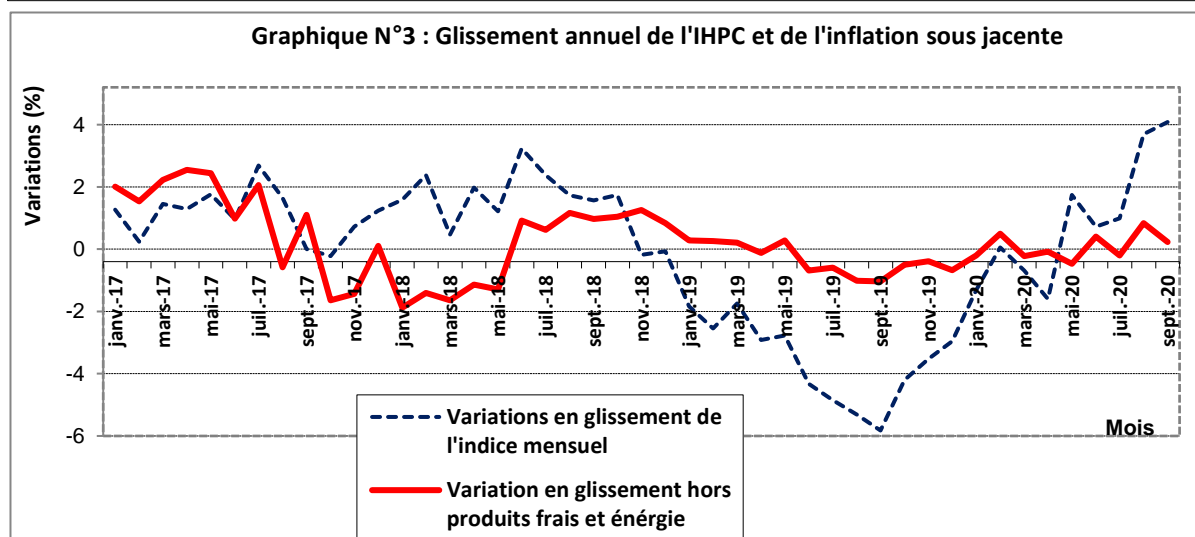
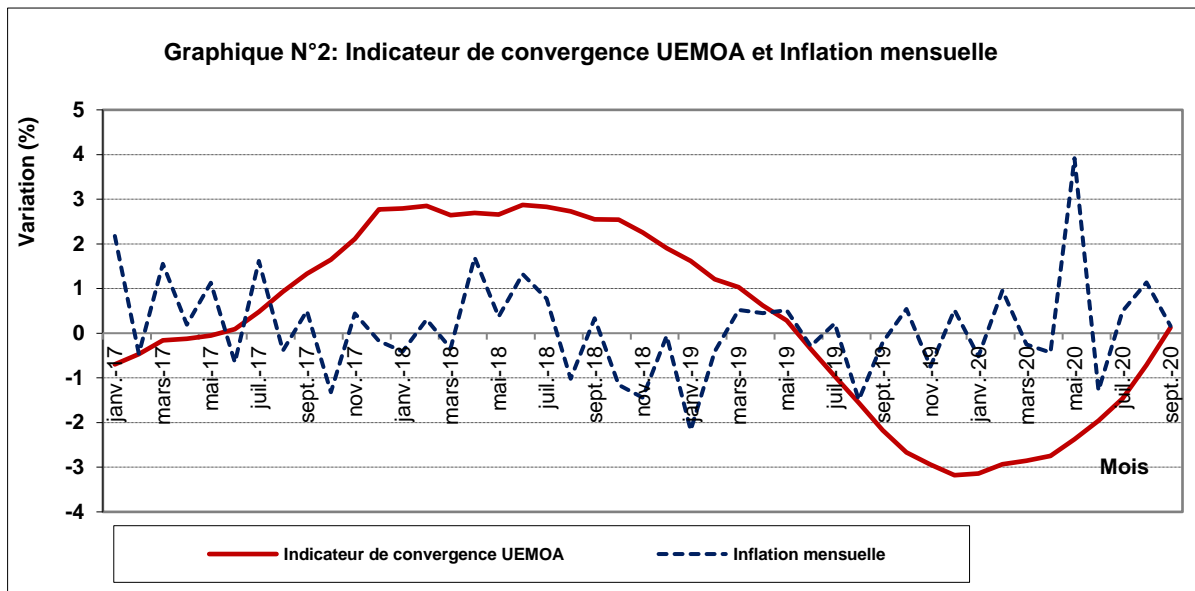
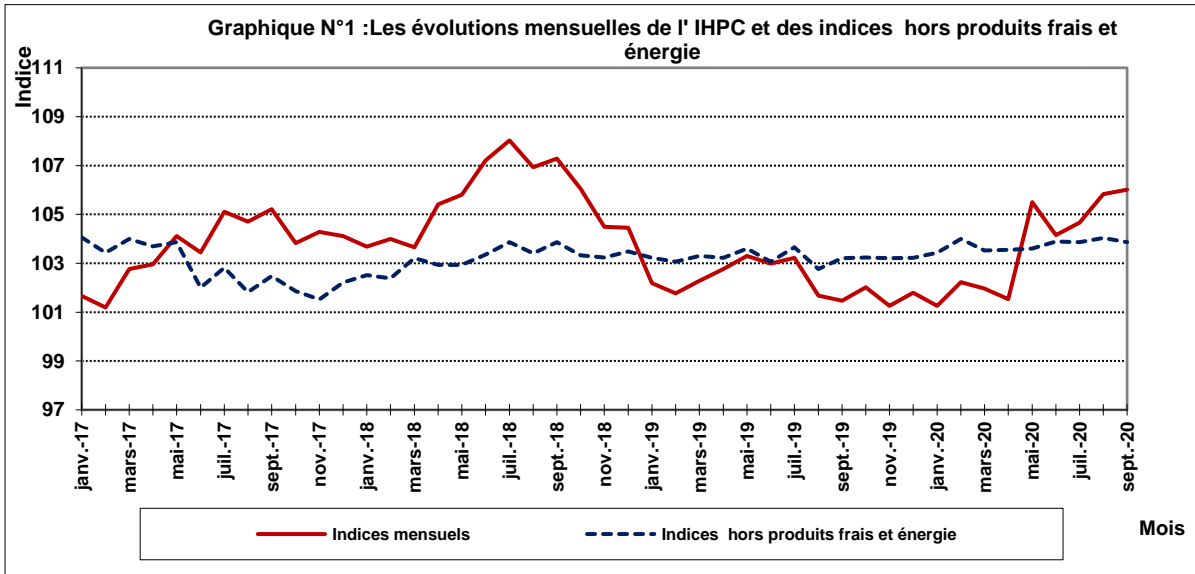
##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,47</b>	<b>104,15</b>	<b>104,66</b>	<b>105,85</b>	<b>106,02</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>4,5</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	100,7	107,3	107,9	108,2	108,9	0,6	1,5	8,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	129,8	130,1	130,3	146,0	138,4	-5,2	6,4	6,6
Articles d'habillement et chaussures	627	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	99,0	90,6	94,5	97,4	96,9	-0,6	7,0	-2,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Santé	226	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0
Transports	849	99,3	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	-0,7
Communication	261	98,6	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,2
Loisirs et culture	135	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement	172	104,7	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	2,6
Restaurants et Hôtels	622	105,0	104,9	104,5	104,9	105,0	0,1	0,1	0,0
Biens et services divers	406	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,1

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE SEPTEMBRE 2020

### *«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »*

**L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2020 se situe à 106,02 soit une hausse de 0,2% par rapport à Aout 2020. En glissement annuel, les prix augmentent de 4,5%. En septembre 2019, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 0,21% en variation mensuelle et une baisse de 5,42% en glissement annuel.**

La hausse du niveau général des prix en septembre 2020 est liée à la hausse des prix dans les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Restaurants et Hôtels ». (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5). On note une baisse de prix dans les fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

Dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse des prix est surtout lié à l'augmentation du prix des céréales comme le petit mil, le sorgho et le maïs, des farines, des poissons frais, des produits fumées et des graisses comme le beurre de karité. Cette hausse des prix est ralentie par une baisse de prix enregistrée dans certains légumes comme la tomate, des tubercules et plantains, des agrumes tel que l'orange et des légumes frais en feuilles comme le chou vert.

La baisse des prix de la noix de cola et de la bière traditionnelle (dolo) est la principale cause du recul des prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ». Dans cette fonction, on note tout de même une hausse du prix du tabac local à chiquer.

Le recul des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a pour principales causes la baisse du prix du charbon de bois et ce malgré une hausse des prix du bois de chauffe arbre de brousse.

On note une hausse du prix du porc au four avec pour conséquence la hausse des prix dans la fonction « restaurants et hôtels ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix. Il faut noter que dans la fonction « transports » il y a une hausse du prix du gaz-oil et de l'essence super mais également une baisse du prix de l'essence mélange deux temps.

Selon la volatilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation est imputable aux produits frais.

Les produits « énergie » et les « produits hors énergie et produits frais » ont connu une baisse de prix.

Les produits locaux ont connu une hausse de prix tandis que les produits importés ont connu une baisse de prix.

Selon la durabilité, c'est la hausse des prix des produits non durables qui a influencée la hausse du niveau général des prix à la consommation.

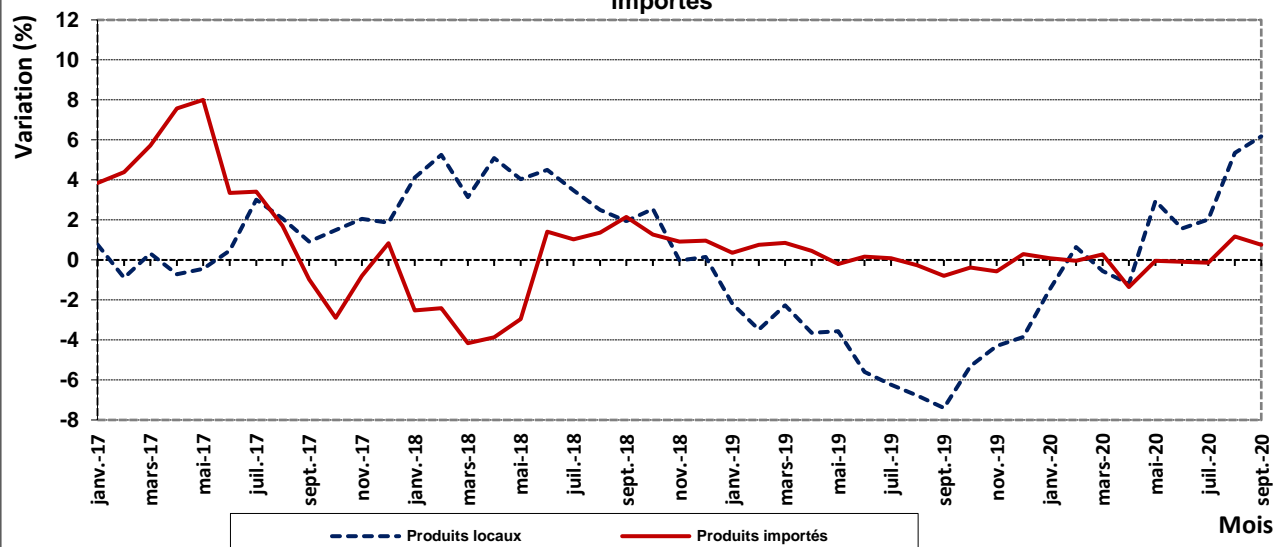
Le secteur primaire connaît hausse de prix qui contraste avec le secteur secondaire.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de septembre 2020 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,13% contre -2,18% en septembre 2019.**

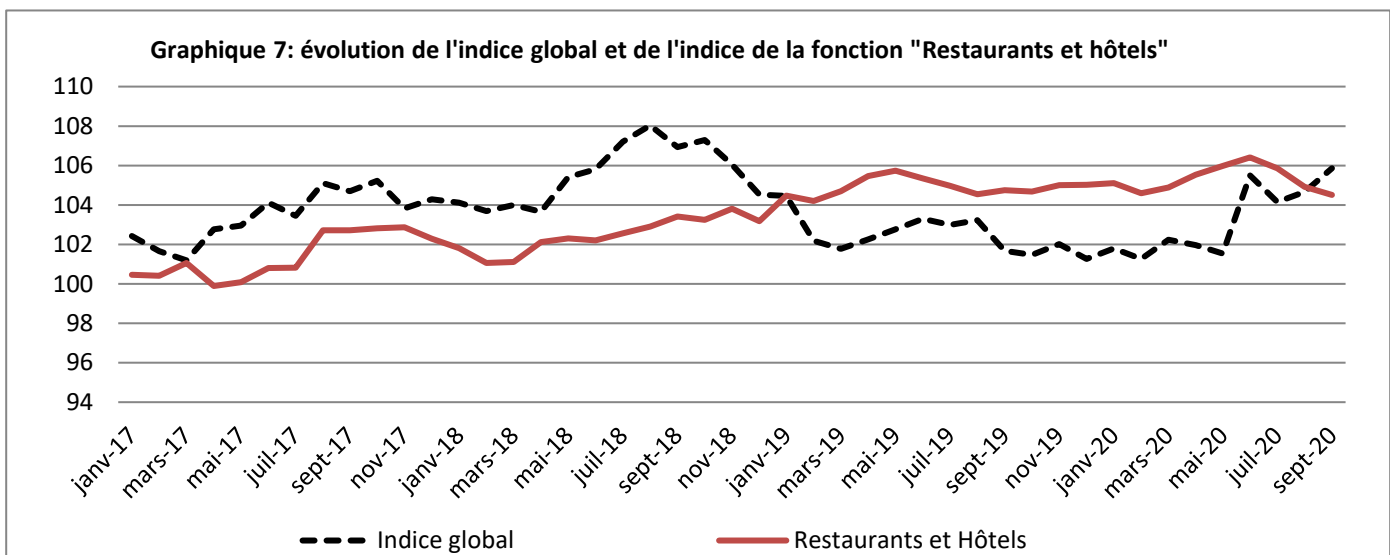
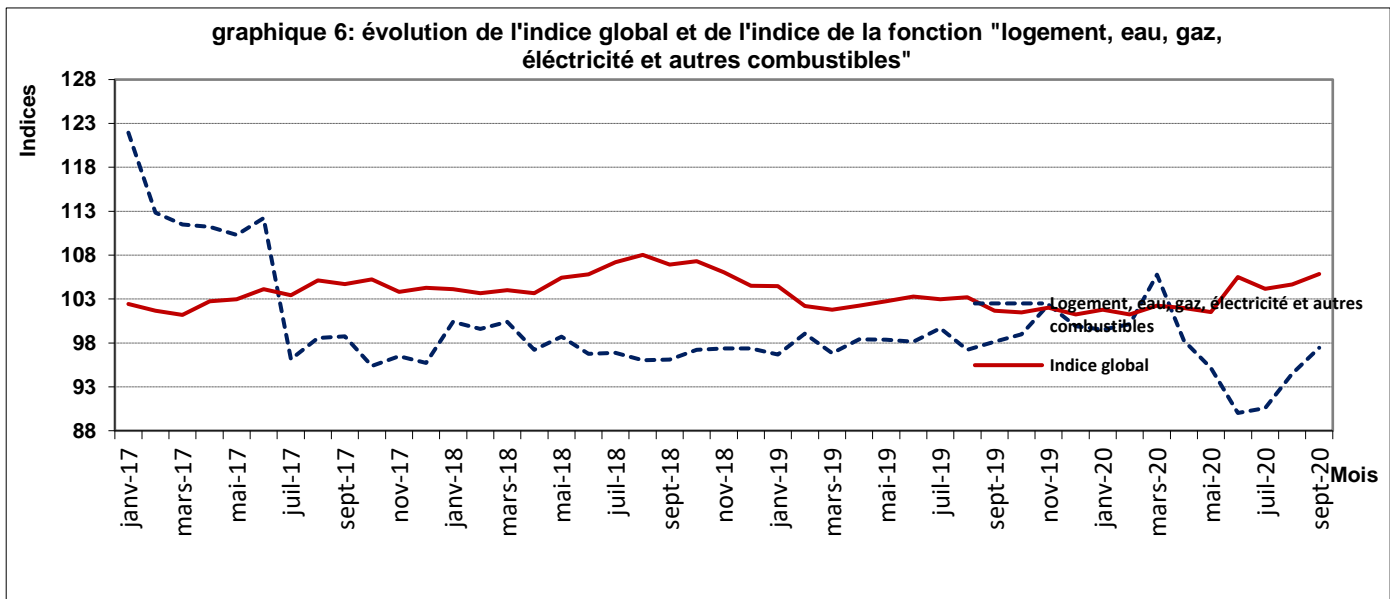
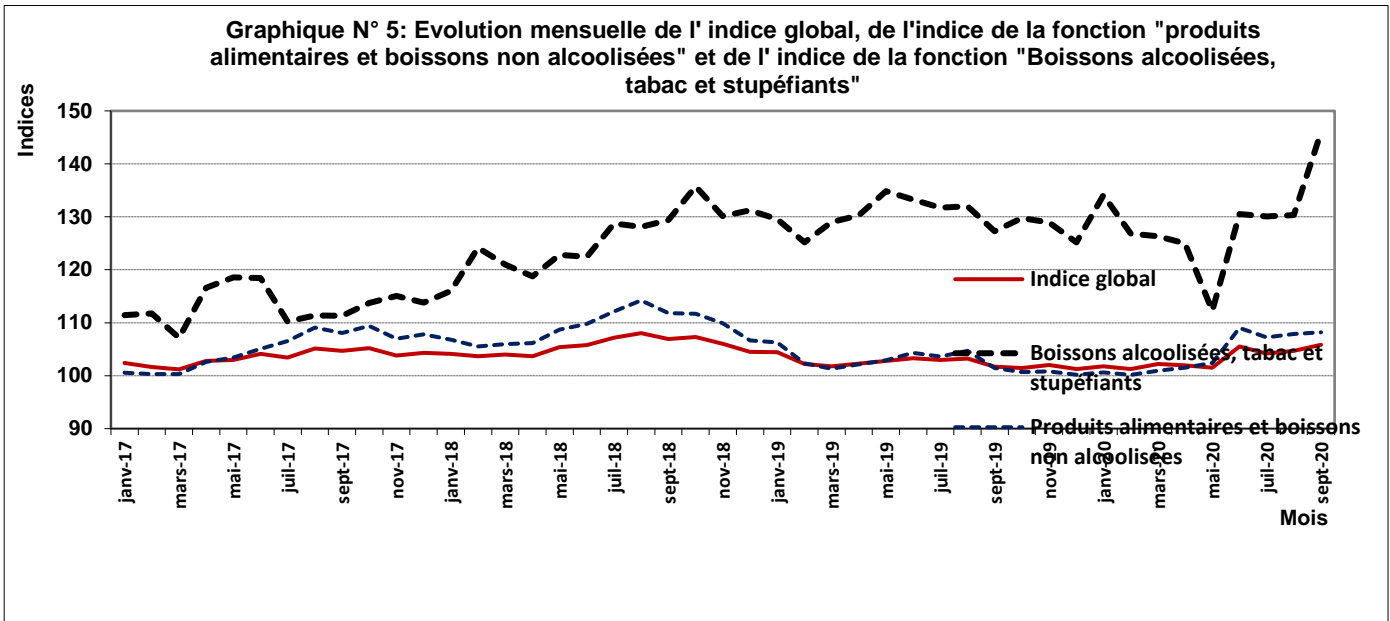
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	101,5	104,2	104,7	105,9	106,0	0,2	1,8	4,5
Energie	676,8	96,1	85,8	89,2	94,0	93,5	-0,6	9,0	-2,7
Produits frais	2868,1	99,7	109,6	111,5	112,6	113,6	0,9	3,7	13,9
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,2	103,9	103,9	104,0	103,9	-0,2	0,0	0,6
Local	6830,6	101,5	105,4	106,2	107,3	107,7	0,4	2,2	6,2
Importé	3169,4	102,2	102,2	102,2	103,3	103,0	-0,3	0,7	0,8
Durable	326,0	100,1	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,2
Semi durable	1152,4	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
Non durable	6440,6	101,8	107,0	107,7	108,4	108,6	0,2	1,4	6,7
Services	2081,0	102,7	99,4	99,8	102,5	102,5	0,0	3,1	-0,2
Primaire	3639,6	101,3	110,3	111,3	111,8	112,3	0,4	1,8	10,8
Secondaire	4279,4	102,1	102,2	102,4	102,7	102,6	-0,1	0,5	0,6
Tertiaire	2081,0	102,7	99,4	99,8	102,5	102,5	0,0	3,1	-0,2

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					sept-19	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	100,8	107,5	108,2	108,5	109,2	0,6	1,6	8,4	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,1	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	112,8	110,1	110,2	122,6	111,3	-9,2	1,1	-1,3	
022			022	Tabacs et stupéfiants	139,3	140,8	141,1	155,6	150,8	-3,1	7,1	8,2	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,1	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	104,9	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,3	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-0,1	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,3	88,2	98,9	99,0	99,0	0,0	12,3	-5,9	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	99,1	84,2	89,9	97,7	96,8	-0,9	14,9	-2,3	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,3	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,3	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-0,1	
053			053	Appareils ménagers	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,1	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,1	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,4	100,4	100,4		100,4		0,0	0,0	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	97,1	97,1	97,1	97,0	0,0	0,0	-1,8	
073			073	Services de transport	98,9	99,9	99,9	100,0	100,0	0,0	0,1	1,1	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,5	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,2	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97,9	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	107,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	3,3	
102			102	Enseignement secondaire	102,4	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	1,8	
104			104	Enseignement supérieur	102,7	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	3,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	4,7	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	105,1	105,0	104,6	105,0	105,2	0,1	0,2	0,1	
112			112	Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	92,8	92,8	0,0	-4,6	-4,6	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	101,9	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	-0,2	
123			123	Effets personnels n,c,a	101,1	101,0	101,0		101,0		0,0	-0,1	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,4	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,2	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe centrale : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO

Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Irene I. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.