

NOTE RAPIDE PRIX

février 1996

Numéro 38

Publiée en Mars 1996

Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tél 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juin 81 - Juillet 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Variations de Février 1996

Base 100 : Juin 81 - Juillet 82

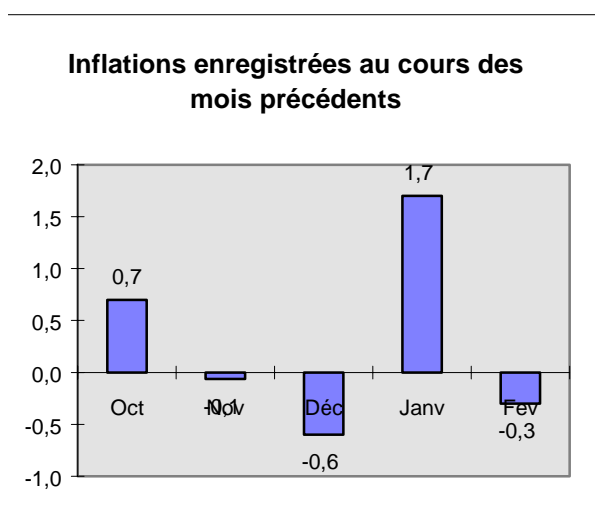
CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %) au cours		
			Fev 95	Nov 95	Déc 95	Janv 96	Fev 96	du mois de Fév (par rapport à Janv95)	des 3 derniers mois (Fév 96 par rapport à Nov 95)	des 12 derniers mois (Fév96 par rapport à Fév 95)
I	ALIMENTATION-BOISSONS-EXCITANTS	4766	140,8	152,0	150,1	156,0	155,7	-0,2	2,4	10,6
I.1	Alimentation	3871	125,6	138,9	137,1	144,3	144,1	-0,1	3,7	14,7
I.1 A	Condiments	790	123,5	144,7	136,3	140,2	137,9	-1,6	-4,7	11,7
I.1 B	Oléagineux	224	122,3	123,4	121,8	124,1	123,3	-0,6	-0,1	0,8
I.1 C	Viande et poissons	637	128,0	118,4	133,1	124,7	132,6	6,3	12,0	3,6
I.1 D	Céréales	2016	120,2	138,4	133,6	148,7	146,5	-1,5	5,9	21,9
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	182,1	202,2	205,1	200,7	203,1	1,2	0,4	11,5
I.2	Boissons-excitants	895	206,7	208,7	206,2	206,3	205,8	-0,2	-1,4	-0,4
II	HABILLEMENT	441	174,6	177,6	177,6	177,6	177,6	0,0	0,0	1,7
III	LOGEMENT	1883	143,8	148,2	147,8	148,2	145,5	-1,8	-1,8	1,2
III.1	Loyer et frais de construction	515	210,5	213,8	213,8	213,8	213,8	0,0	0,0	1,6
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	118,7	123,5	123,0	123,4	119,8	-2,9	-3,0	0,9
IV	EQUIPEMENT	303	195,2	212,7	212,7	212,7	212,7	0,0	0,0	9,0
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	170,4	192,0	192,0	192,0	192,0	0,0	0,0	12,7
IV.2	Equipements ménagers	224	265,5	271,6	271,6	271,6	271,6	0,0	0,0	2,3
V	HYGIENE-SANTE	518	239,3	242,3	242,3	242,3	242,3	0,0	0,0	1,3
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	198,8	203,5	202,6	202,6	202,6	0,0	-0,4	1,9
VII	EDUCATION-LOISIR-CULTURE	231	214,7	214,7	214,7	214,7	217,8	1,4	1,4	1,4
	E N S E M B L E	10000	162,1	169,9	168,8	171,7	171,1	-0,3	0,7	5,6

A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS DE

février 96 :

<< La baisse redevient actuelle >>

En février 1996, l'indice des prix à la consommation africaine baisse de 0,3 %, rétablissant ainsi la tendance observée en novembre et décembre 1995 (respectivement des baisses de 0,1 % et 0,6 %). La rupture de cette tendance en Janvier 96 (hausse de 1,7 %) n'aurait été que ponctuelle.



Mis à part le poste Education-Loisir-Culture, les prix baissent au niveau de tous les grands postes de dépense, relativement au mois de janvier.

A - ALIMENTATION - BOISSONS-EXCITANTS

<< La baisse attendue s'amorce enfin... >>

Ce poste enregistre une baisse des prix de 0,2 %. Les deux groupes le composant sont tous deux en baisse ; examinons les en détails :

* Alimentation

<< baisse de 0,1 % >>

Cette baisse est presque l'oeuvre de toutes ses composantes (en dehors des "fruits et autres aliments").

1. Condiments

<<Le maraîchage fait toujours effet>>

La baisse de 1,6 % des prix des condiments provient, pour l'essentiel, de la baisse des prix des légumes frais surtout la tomates fraîches, les oignons et l'ail qui prennent ainsi le pas sur les légumes secs.

2. Oléagineux

<< une baisse de 0,6 % >>

La hausse de 2,3 % du prix de la pâte d'arachide n'arrivera pas à "neutraliser" la baisse de 10,3 % du prix du beurre de karité. Quant au litre d'huile d'arachide, il n'y a pas eu de changement de prix.

3. Viande et Poissons

<< Le prix de la viande de boeuf fait "cavalier seul" >>

Seul le prix de la viande de boeuf enregistre une baisse (1,9 %). Les autres produits de ce sous-groupe renchérisent : la volaille (hausse de 11,1 %), les carpes séchées (hausse de 13,8 %) et les silures séchées (hausse de 14,3 %), expliquant la hausse des prix de 6,3 % pour ce sous-groupe.

4. Céréales

<< l'effet récolte persiste >>

La baisse de 1,5 % des prix pour ce sous-groupe recouvre à la fois celles du petit mil (baisse de 18,9 %) et du maïs (baisse de 12,9 %); les récoltes impliquent une présence abondante de ces denrées sur les marchés. Le mil n'obéirait pas à la règle, son prix accuse une hausse de 7,3 % (mauvaise récolte pour cette céréale?).

Quant au haricot et la miche de pain, les prix connaissent des hausses respectives de

10,3 % et 20,0 % ; ceci est la cause de la baisse timide des prix de ce sous-groupe.

5. **Fruits et autres aliments**

On note à ce niveau une hausse de prix de 1,2 % due exclusivement à la banane (hausse de 8,7 %) et les oranges (hausse de 31,6 %).

* **Boissons-Excitants**

Ce groupe connaît peu de changement ; La baisse de 0,2 % serait l'oeuvre exclusive du prix du "dolo" (baisse de 3,2 %) ; La hausse de 0,8 % du prix de la cola serait l'un effet modérateur de cette baisse.

B - LOGEMENT

<< *Le bois de chauffe se fait plus présent* >>

La baisse de 1,8 % pour ce poste est l'effet de la baisse unique du prix du bois de chauffe de 4,5 % .Tous les autres produits gardent le statut quo.

C - EDUCATION-LOISIR-CULTURE

<< *Les cinéphiles grincent des dents* >>

L'augmentation du prix du ticket de cinéma explique totalement la hausse de 1,4 % au niveau de ce poste : hausse de 27,3 % pour la première catégorie et 66,7 % en ce qui concerne la deuxième catégorie.

B. EVOLUTION SUR LES 12 DERNIERS MOIS

<< *Le rythme baisse , mais la tendance se maintient* >>

Le niveau général des prix en février 96 marque une hausse de 5,6 % par rapport à février 95; Tous les postes sont en hausse. En février 95 comparé à février 94, la hausse était de 13,0 % .

C. EVOLUTION AU COURS DES DEUX PREMIERS MOIS DE L'ANNEE

L'inflation cumulée au cours des deux premiers mois de l'année 1996 est de 1,4%. Le rythme mensuel de l'inflation au cours de la période est 0,7%. Si cette tendance se poursuivait, on aurait atteint une inflation cumulée de 8,7% en décembre 1996.