

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS D'AVRIL 2017

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

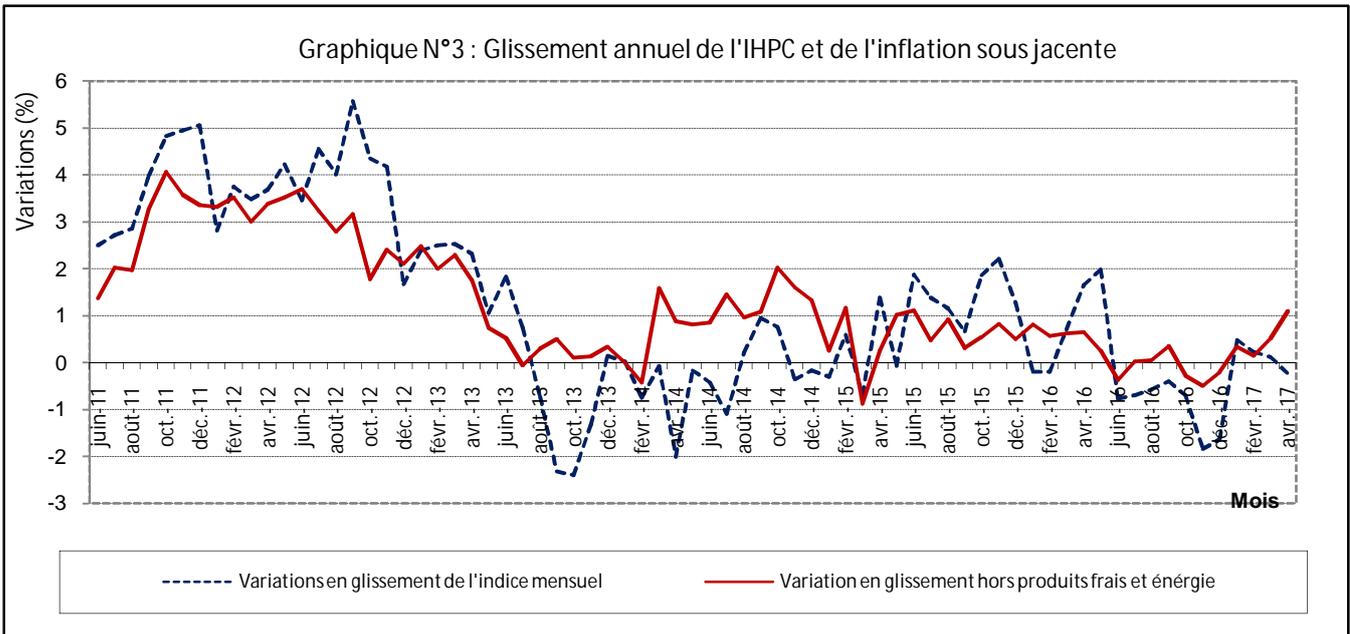
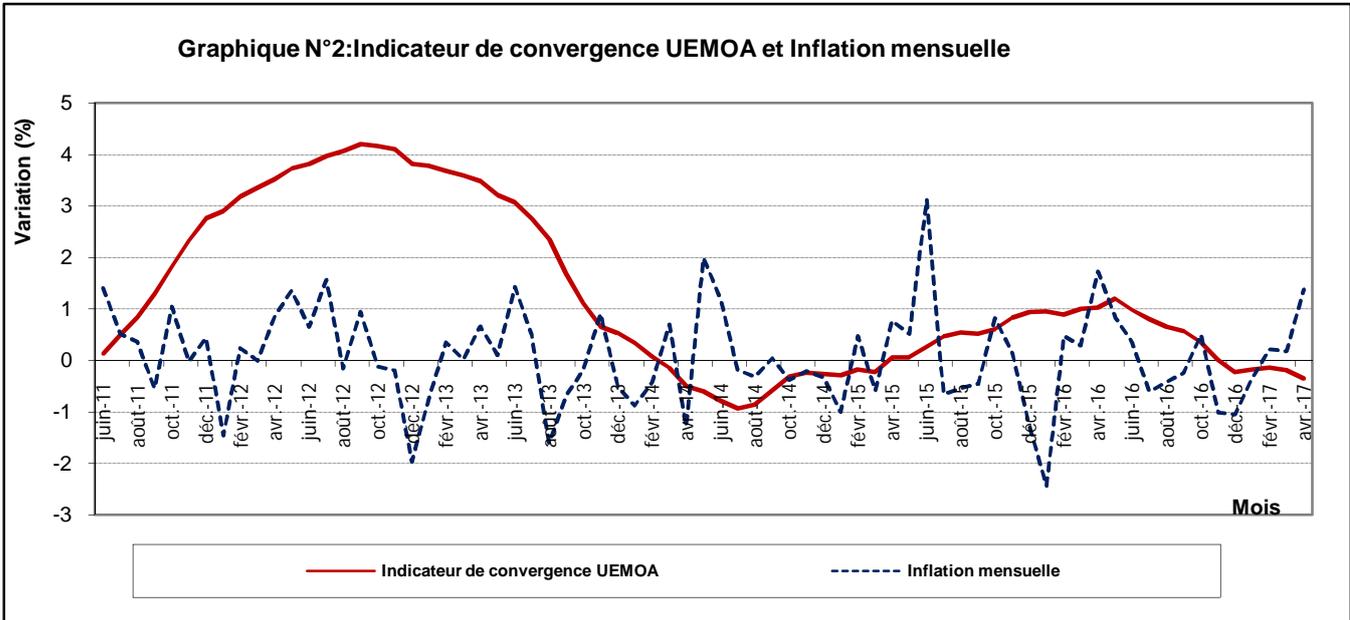
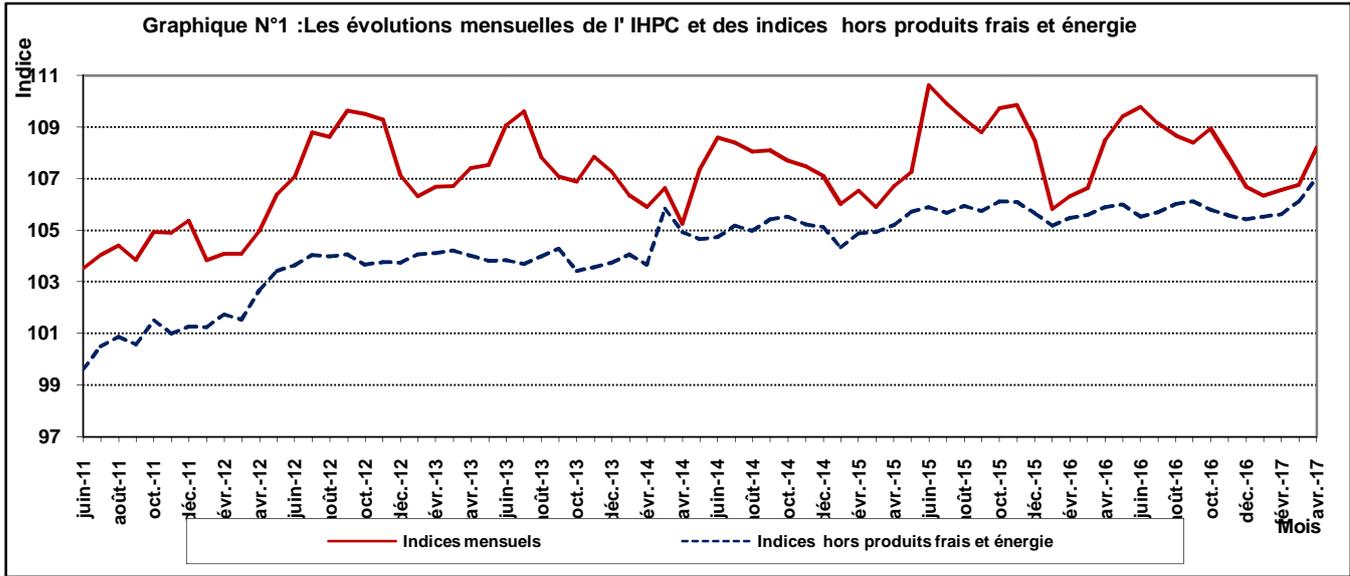
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-16	janv-17	févr-17	mars-17	mars-17	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	108,5	106,3	106,6	106,8	108,2	1,4	1,8	-0,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	117,0	113,0	113,6	113,9	117,8	3,4	4,3	0,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,8	98,6	100,3	99,9	100,0	0,0	1,4	2,3
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	121,9	119,6	119,3	119,1	118,6	-0,4	-0,8	-2,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97,9	97,9	97,9	98,2	98,2	0,0	0,3	0,3
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	108,9	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	-3,7
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,2	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,1
Enseignement	291	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	112,1	112,6	112,6	113,7	114,6	0,8	1,8	2,3
Biens et services divers	371	104,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,3

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'AVRIL 2017

«Nette montée du niveau général des prix à la consommation »

En avril 2017, le niveau général des prix à la consommation se situe à 108,2 marquant ainsi une hausse mensuelle de 1,4%. Comparé à son niveau d'avril 2016, l'indice est en baisse de 0,2%. En avril 2016, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) était en hausse en variation mensuelle et en glissement annuel de même ampleur : 1,7%.

L'augmentation du niveau général des prix en avril 2017 par rapport au mois précédent est essentiellement due à la poursuite de la montée des prix des produits des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Restaurants et Hôtels » malgré le retour à la baisse constaté pour les prix des produits de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Voir graphiques 5, 6 et 7 à la page 5).

Le renchérissement des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » en avril 2017 par rapport au mois précédent est principalement dû à la remontée des prix des céréales non transformées, des viandes fraîches de bœuf, de mouton et de chèvre, à la montée continue des prix des légumes et des fruits. On note toutefois une baisse du prix des produits tels que les pains, les Pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries, de la viande fraîche de porc et de la volaille.

Telle qu'observée le mois précédent, la hausse des prix des repas pris hors du ménage dans les Restaurants, cafés et établissements similaires est la cause de la hausse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ». On a observé en avril 2017 une augmentation du prix du Porc au four par rapport à son niveau de mars 2017.

En avril 2017, on a noté que la baisse continue des prix des combustibles solides (charbon de bois et bois de chauffe arbre de brousse) est toujours la cause du recul du niveau des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Quel que soit l'origine des produits, en avril 2017, le niveau des prix des produits est en hausse. L'ampleur de la variation est toutefois plus importante pour les produits locaux que pour les produits importés.

Selon la volatilité des prix des produits, seuls les produits de type énergie (charbon de bois et bois de chauffe) sont en baisse en avril par rapport à mars 2017. Les produits frais et les produits autres que les produits frais et énergie enregistrent une augmentation du niveau de leur prix.

Selon le secteur de production, le niveau des prix du secteur primaire revient à la hausse tandis que les prix des produits provenant du secondaire et du tertiaire sont restés quasi stables.

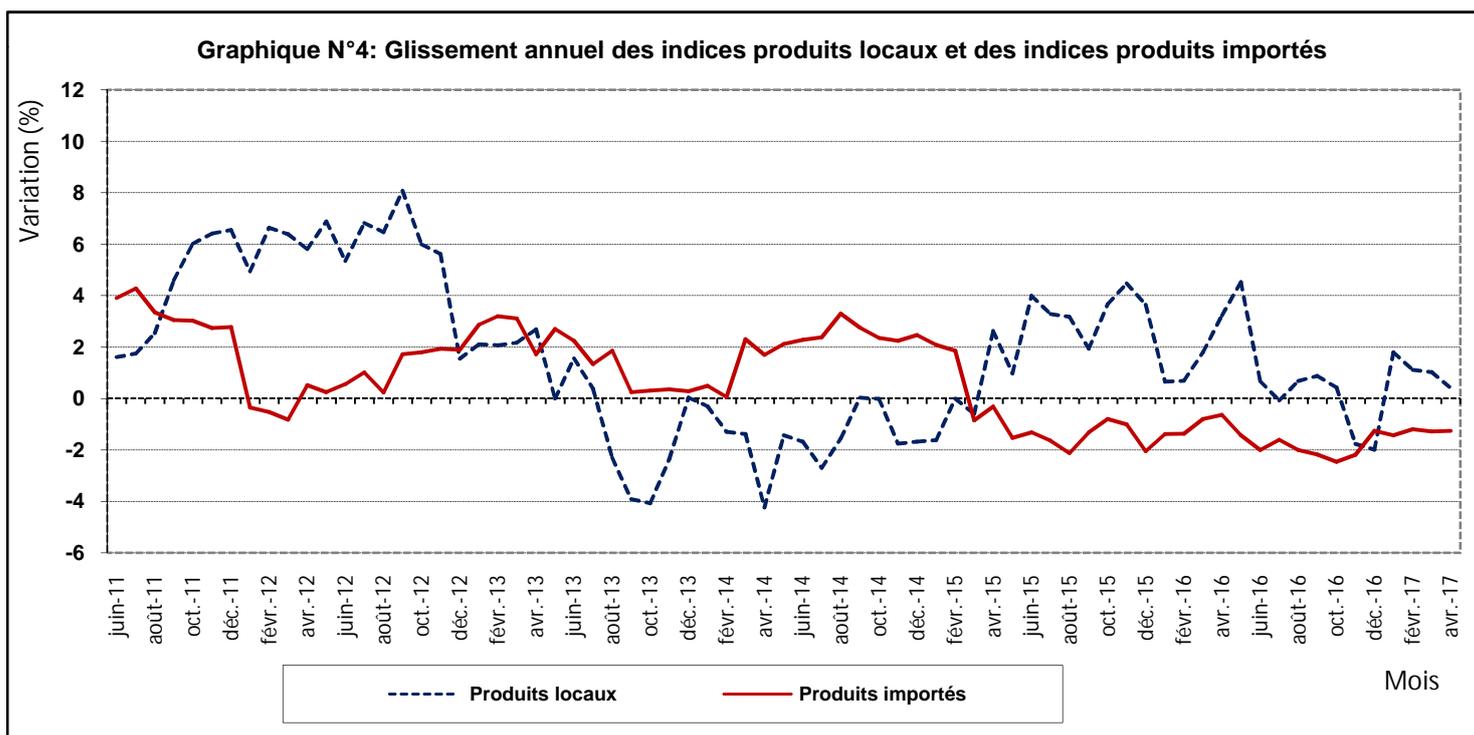
En termes de durabilité des produits, tout comme constaté le mois précédent, les prix des produits non durables poursuivent leur hausse en avril 2017. Les prix des produits des autres niveaux de durabilité sont restés quasi stables.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en avril 2017 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -0,34%. En avril 2016 cet indicateur était à 1,0%.

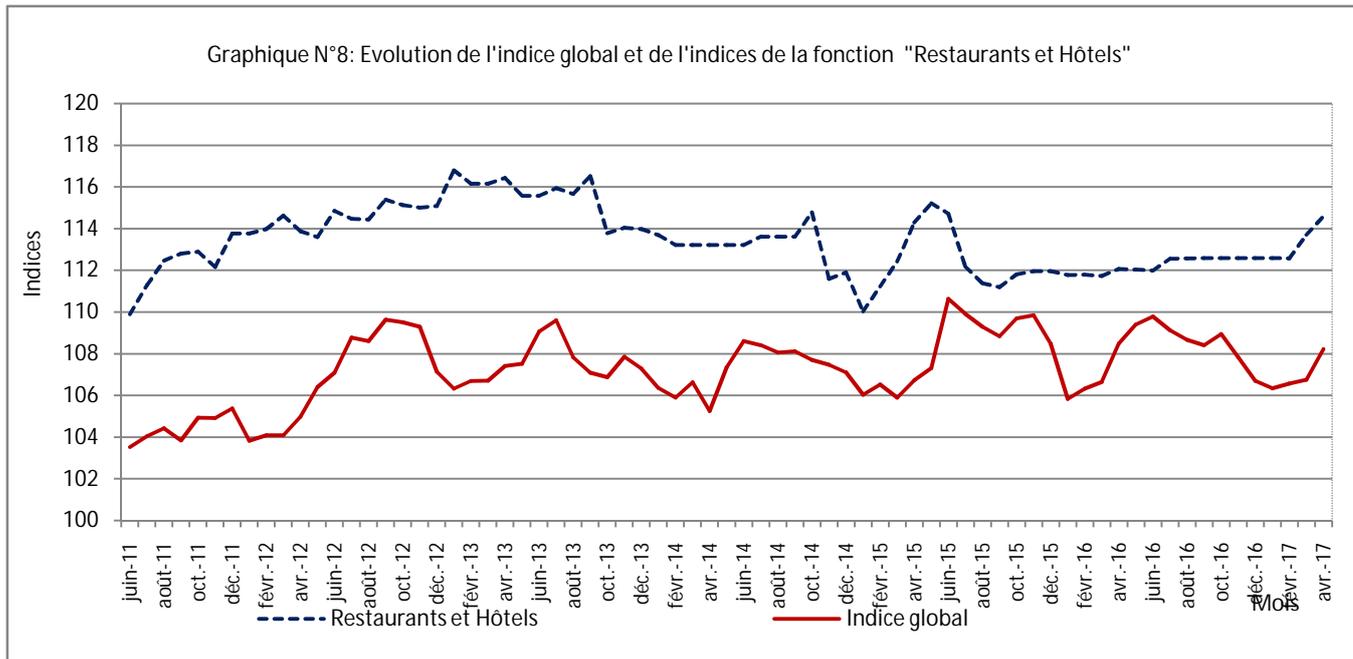
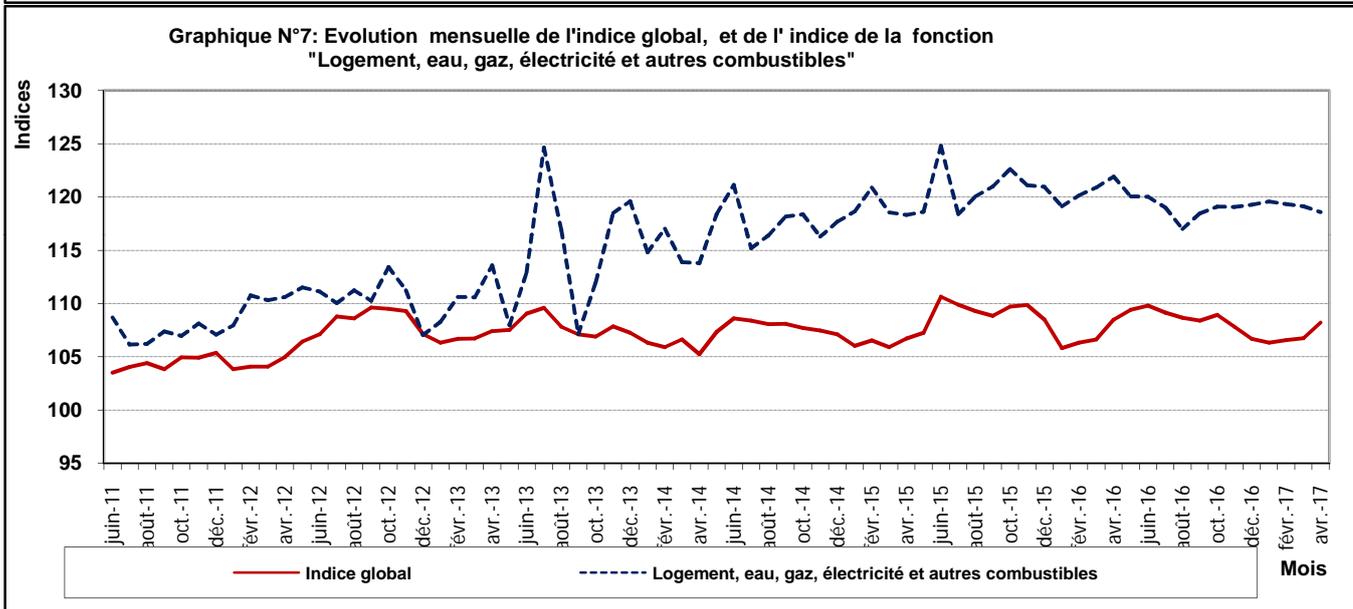
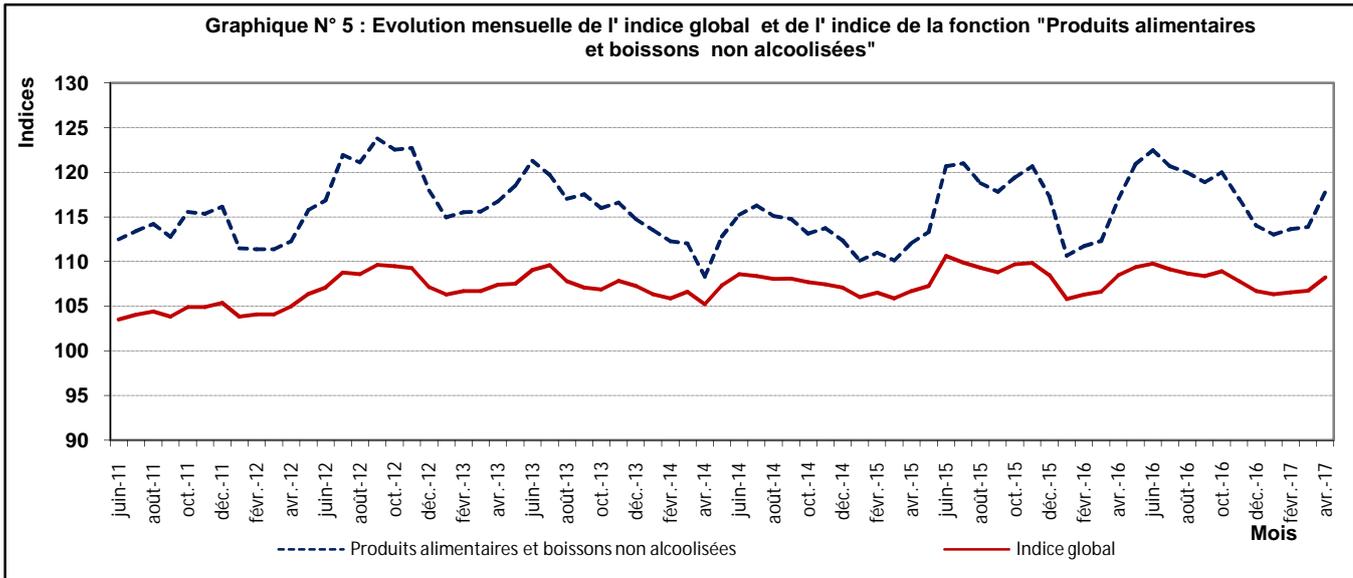
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-16	janv-17	févr-17	mars-17	mars-17	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	108,5	106,3	106,6	106,8	108,2	1,4	1,8	-0,2
Importé	3 947	106,6	105,4	105,4	105,1	105,3	0,2	-0,1	-1,3
local	6 054	109,9	107,2	107,6	108,2	110,4	2,0	2,9	0,4
Énergie	1 220	111,5	105,8	105,6	105,4	105,0	-0,4	-0,7	-5,8
Produits frais	2 297	114,9	109,7	110,3	110,1	113,9	3,4	3,8	-0,9
Hors produits frais et energie	6 484	105,9	105,5	105,6	106,1	107,1	0,9	1,4	1,1
Primaire	2 748	124,3	118,5	119,1	118,9	124,2	4,4	4,8	-0,1
Secondaire	3 938	105,6	104,1	104,1	104,7	104,6	0,0	0,5	-0,9
Tertiaire	3 315	99,2	99,3	99,3	99,7	99,7	0,0	0,3	0,5
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	114,2	110,2	110,6	110,9	113,5	2,4	2,9	-0,6
Semi Durable	859	101,0	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,4
Service	3 315	99,2	99,3	99,3	99,7	99,7	0,0	0,3	0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					avr-16	janv-17	févr-17	mars-17	avr-17	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	117,7	113,4	114,1	114,3	118,4	3,6	4,4	0,7	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,6	105,6	105,6	106,4	106,4	0,0	0,8	0,8	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	99,4	101,4	102,9	103,6	104,4	0,8	3,0	5,1	
022			022	Tabacs et stupéfiants	96,4	96,2	98,2	97,0	96,3	-0,7	0,1	-0,1	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	106,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	-2,7	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	137,5	133,4	132,9	132,5	131,4	-0,8	-1,5	-4,4	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,4	96,4	96,4	96,9	96,9	0,0	0,6	0,6	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,6	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	97,7	92,4	92,4	92,4	92,4	0,0	0,0	-5,4	
073			073	Services de transport	119,8	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	-2,3	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,7	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	107,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	2,1	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	112,2	112,7	112,7	113,9	114,8	0,8	1,8	2,3	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,5	
123			123	Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudourmane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,